

文明城市 幸福蚌埠

主办单位：蚌埠市文明办 蚌埠日报社 承办单位：蚌埠市第三人民医院(蚌埠市中心医院)



·诚信建设·

近日,市质院党支部组织党员参加由市消保委、市市场监督管理局在滨湖社区举办的蚌埠市消费者权益大讲堂活动。市质院党员为社区居民免费检测珠宝玉石饰品及食品农药残留,并讲解相关知识,受到社区居民一致好评。

苑晓军 摄



日前,二十多名蚌埠医科大学学生志愿者来到龙湖生态老年公寓,带领老人参加趣味运动会,给老人带来欢乐与温暖,也增强了青年学子的社会责任感和使命感。

杨杰 摄



近日,金恒社区新时代文明实践站联合丝秀形象会所,开展为老人免费理发公益服务,为他们的生活提供便利,是將志愿服务深入人心,进一步增强社区的凝聚力和居民的归属感。

张子越 摄



近日,天御华府社区新时代文明实践站联合蚌埠市招标投标咨询服务有限公司,开展“春意绿城美 徒步观淮河”健步走活动。

夏美庆 摄

在凤鸣同志逝世

蚌埠市审计局退休干部在凤鸣同志,因病医治无效,于2024年4月5日8时30分去世,享年89岁。在凤鸣同志1936年11月出生,安徽砀山人,中共党员,1958年3月参加工作。1958年3月至1961年8月历任凤阳县临淮关小学教师、蚌埠市郊区长淮小学教师、教导主任,郊区联社组织部干事;1961年8月至1965年2月任解放军7850部队战士;1965年3月至1990年5月历任蚌埠市郊区组织部干事、市建局政工科干事、市水泥厂组干科副科长、市建材局组干科科长、市第一制药厂党支部副书记、市自行车公司党委书记;1990年6月到2003年4月历任市审计局副局长、局长,市人大财经工委副主任,2003年4月退休。在凤鸣同志遗体于2024年4月7日上午8时在蚌埠市殡仪馆火化。

蚌埠市审计局

高新区电子信息产业园项目进展顺利

总投资约13亿元 一期计划6月运营



本报讯(融媒体记者 刘晨 文/图)4月5日,蚌埠高新区电子信息产业园项目现场,多台工程机械车辆正在作业,数十名工人在各自岗位上有序作业,一派冲刺工程节点的繁忙景象。

“目前,项目进展顺利,一期计划6月份正式运营。”建设单位项目负责人孙欢介绍,蚌埠高新区电子信息产业园项目分两期建设,一期12栋厂房,其中,6栋厂房将在4月底具备企业入驻条件,剩余6栋厂房和污水处理站已全面进入装饰装修阶段,计划6月份竣工。二期即将开工,年底前主体基本可结构封顶。

蚌埠高新区电子信息产业园项目位于高新区姜顾路以南、乾和路以北、

长征南路以西、京台高速以东,计划用地面积约345亩,总投资约13亿元,其主要建设内容为标准化厂房、宿舍、化学品库、污水处理站等相应配套设施及园区管网和道路。另外,该项目将按照打造集研发、展示、科技孵化为一体的高标准专业园区建设目标,把园区建成全国先进、华东一流的智慧型电子信息产业基地。

该项目建成后,将弥补高新区本身生产电镀工艺的缺失,为半导体、集成电路和电子元器件产业发展提供支撑,还可以将全区的表面处理企业全部搬迁入园,实现统一生产、统一管理、统一治污,实行产污、治污分开。

甜啦啦制造爆款的背后——

发展新质生产力 锻造核心竞争力

蚌埠融媒体记者 陈瑶

“3天卖出120万杯,甜啦啦的‘人气王’清风茉白鲜奶茶终于回归了。”“龙麟香鲜奶茶开启全网预售,仅3天售出超10万杯。”……刚刚过去的一季度里,甜啦啦旗下多款产品已经实现大爆,品牌一次又一次靠实力验证了自己“爆款制造机”的称号不是浪得虚名。

研发费用超千万 催生新质生产力

一个春日午后,在甜啦啦的研发大楼内,一场竞争激烈的“新品大PK”正在进行。不同研发小组的成员都在紧张地等待现场的评委们的评分和投票,胜出的产品才有可能进入下一轮筛选。每一款产品都要通过层层PK、层层闯关,最终才会被投放向市场。这就是品牌在研发流程中的“PK机制”,即在新品上市前,甜啦啦会随机选取内外部人员对新品进行测评。基于测评结果,研发团队再调整配比,进而推出更能满足消费者需求的饮品。

为了保证创新性和高品质,甜啦啦投入了巨大的财力、物力和人力进行研发。据统计,甜啦啦的研发费用,包括原材料费用支出、调研费用支出等,去年全年累计超千万元。

“未来我们的研发费用只会越来越高,茶饮企业要走向更广阔的天地,必须依靠新质生产力作为战略支撑。不要以为我们只是做一杯茶饮,没有任何科技含量,这就大错特错。我们不但要大力发展新质生产力,而且还要锻造出独具特色的新质生产力。”甜啦啦品牌创始人王伟表示,甜啦啦能够迅速发展起来并走向海外,离不开对中华茶文化的深度挖掘和产品研发实力的持续提升。

新质生产力已经成为新时期的主流概念。新质生产力包括技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级等,其基本内涵是指劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升。

在王伟看来,新时期,甜啦啦正在通过挖掘茶文化内涵、提升研发实力、加强品质管理、创新营销模式、加强人才培养以及拓展国际市场等方式,促进集团生产要素创新性配置,催生茶产业新质生产力。

茶饮行业不缺爆款,但永远缺“下一个爆款”。行业爆款的高速迭代,消费者尝鲜赏味期的缩短,倒逼整个行业一直行走在寻找爆款的路上。甜啦啦的上新频率非常高,仅在2023年,就上线了23款新品,每一款新品都在研发团队千磨万砺中诞生,也正是通过不断创新和推陈出新,甜啦啦得以保持鲜明的品牌个性和竞争优势。

明确爆款打法 取得可喜业绩

甜啦啦制造爆款的实力有多强?2023年,甜啦啦每个季度都有不同的爆款产品出现。

去年3月,甜啦啦“黑武士桑葚”系列在安徽地区上线,3天总销量突破60万杯,成为甜啦啦2023年一季度的销量黑马。仅去年五一期间,全国卖出超200万杯。

去年6月,“水果摇摇杯”凭借新奇的杯型和玩法,上市5天销量超100万杯。同月,甜啦啦借势高考,将经典招牌“一桶水果茶”和“一桶全家福”,换上“金榜题名”的新装,“换装”后的累计销量突破200万杯。

去年9月,在千万网友“把牛油果饮品的价格打下来!”的呼声中,甜啦啦推

出“超牛油果”。凭单杯12元的价格优势与创新口感搭配,新品上线10天爆卖500万杯,一跃成为门店销量TOP。今年超牛油果回归,本次除了经典爆款“超牛油果”以外,还同步上新“超牛油果”,以更丰富水果组合回馈消费市场,接下来的“超红车厘子”,同样以12元的单价,3天销量破100万杯,深受消费市场认可。

值得一提的是,随着消费者对茶饮健康要求提升,鲜奶茶成为2023年茶饮热门新品。洞察到这一趋势,甜啦啦顺势推出鲜奶茶系列。

去年11月,甜啦啦上线鲜奶茶产品“清风茉白鲜奶茶”,仅需8元,首轮上新3天全国售罄,在广大用户的“催更”下,12月29日甜啦啦补货清风茉白鲜奶茶,3天销量超120万杯,上市以来累计销量破200万杯。

一系列爆款产品背后,甜啦啦已经形成了明确的爆款打法,以“好喝、好看、好玩”取胜。

产业能级再提升 创新活力更强劲

打法不变,初心不改,一招一式却变幻无穷。如今,中国消费市场势能正在逐渐恢复,而在消费复苏的大环境下,甜啦啦穿越周期的“魔法”则是坚持以消费者为中心,主动求新求变。

甜啦啦的创新产品一再“引爆市场”,全链数字化赋能下整体运营效率显著提升,正在形成强劲活跃的“新质生产力”,新的竞争优势助推公司经营业绩持续增长,也将为行业高质量发展开辟新的路径。

在竞争激烈的国内茶饮市场中,甜啦啦凭借产品研发、供应链体系等硬实力发展势头迅猛,这种核心竞争力不仅为甜啦啦在茶饮行业赢得了领先地位,

也为其进军海外市场提供了有力保障。

去年,企业实现了自己的雄心,提出“万店出海”计划,并成功在东南亚开出首店。印尼首都雅加达门店增至13家,菲律宾吕宋岛马尼拉大湾区的首店1月启动筹备,预计6月开业。

除了不断突破核心技术点,充分释放创新活力之外,甜啦啦还基于对市场不同消费场景的洞察,推出了一系列贴合市场真实需求的创新产品,并获得十分积极的市场反馈。

今年春天刚刚推出的碧玉桃花鲜奶茶,则被广大年轻消费者评价不仅口感丝滑,令人“一口如春”,从外观来看也是“人面桃花相应和”的颜值担当。

作为鲜奶茶龙头企业,甜啦啦在数字化转型方面起步早、发展快、成果强,已赢得战略主动,正在形成集绿色、智慧于一身的茶饮行业“新质生产力”。事实上,甜啦啦在产品创新和技术难点上的突破,离不开它在提升产业能级上的投入。另一方面,通过数字化转型,甜啦啦也能够不断提升其产业链效率,从而能够让不断创新的研发成果快速转化为产品投入市场,为其高品质发展赢得先发优势。

在甜啦啦的智能化数字厂房内,很少能见到工人,全球领先的智能化设施和环保低碳设施,全程无人干预,不仅可以实现产品管理的标准化、规范化,更提升了整体运营效率,也大大推动整个行业的绿色可持续发展。

去年,企业纳税近一千万元,带动就业2.6万多人。业绩上不断突破的背后,是技术创新实力,市场敏锐洞察,全链数字化升级以及打造品牌力等多方投入的结果。这也是甜啦啦的坚守与担当——它凭借深厚的创新实力,正不断探索中国式现代化茶饮行业高质量发展之路,为行业发展源源不断地注入新动能。



无人机+炮雾车喷洒“悬铃散” 治理法梧飘絮成效愈加明显

又到毛絮纷飞季。这几天,市园林部门采用无人机+炮雾车,对宏业路、治淮路、延安路、涂山路、中山街、张公山公园、南山公园、大塘公园等地法梧喷洒“悬铃散”,治理法梧飘絮。

据了解,“悬铃散”是一种植物生长抑制剂,可对法梧实施“绝育”,其机理就是通过抑制法梧花芽分化,导致花序球败育,减少法梧结球,进而达到减少飘絮的目的。今年是我市第四年进行喷洒,前三年通过喷洒“悬铃散”毛絮越来越少,效果非常明显。今年为了减少给市民出行带来不便,市园林部门采取中午和夜间进行喷洒。

融媒体首席记者 陈昂 摄

小事立马办 难事限期办

青年街道开展“物业联合接待日”活动力解群众烦心事

本报讯(安康)为拉近物业公司与小业主关系,增加彼此间的良性交流,提升物业服务品质,共建美好家园,青年街道每周六与社区物业开展“物业联合接待日”活动,畅通居民投诉渠道,将其诉求进行收集,形成问题清单,协调相关部门予以解决。

“听说社区有了‘物业联合接待日’,由社区和物业共同接待,遇到的问题可以一起解决。”“走,去看看”……“物业联合接待日”活动自2021年启动

以来,物业项目经理和书记等热情接待来访业主,能现场解决的,现场予以答复解决;对于现场不能立即回复或解决的事项,记录在册,并进行分类,以便在后续工作中持续改进、及时反馈,做到事事有答复,件件有落实。

居民王阿姨说:“前两天反映小区非机动车停车位不够用问题,今天就看到社区和物业过来征集我们意见,将车棚的使用权归还广大业主,并在车棚内安装便民充电桩,一举解决小区非机动

车辆停放及充电难题,物业和社区真的是用心了。”

“物业联合接待日”于每周六开展,目前收集问题900余件,包括楼道卫生未能及时清理及清理不彻底问题、私拉电线充电问题、楼道内线缆排布等问题,均已解决。

青年街道在开展“物业联合接待日”活动中,坚持加强党的领导,积极推动社区党委发挥党建引领作用,建立完善各类台账,深挖社区各类资源。面对

居民反映的问题,社区、物业公司党员主动“亮身份”,用心用情提升服务水平、红色服务力。

下一步,青年街道将以“小事立马办,难事限期办”为目标,通过活动开展总结经验,指导各小区物业服务企业常态化开展“物业联合接待日”活动,主动倾听民意、记录民意、解决民忧,把被动“做事”转变为主动“作为”,切实解决群众的操心事、揪心事、闹心事,不断提升群众的幸福感和满意度。