

这里，有7500年前的集东遗址、4900年前的南城孜遗址、4600年前的垓下遗址、2000多年前的谷阳城遗址……这里，是皖北地区旅游集散地、国内外知名汉文化旅游目的地……这里，有王庄花生、徐郢草莓、湖沟烧饼、老任桥牛肉、仲兴湖羊肉……这里，有樱花、梨花、虞美人、菊花、粉黛乱子草——

漫步固镇 邂逅千年大汉风华

蚌埠融媒体记者 尤靖文 文/图

汉兴之地，胜利之城。千年轮回，古老的谷阳大地上演着一幕幕英雄交替的史诗，展示着一幅幅历史人文画卷。

近年来，固镇县坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文旅深度融合发展，加快建设中国汉文化旅游重要节点旅游景区，盘活优势文旅资源，全力打造全域旅游新格局，带领游客穿越千年，邂逅大汉风华。

最年轻县 最古老城

1965年7月建县的固镇，是安徽省“最年轻的县”。

7500年前的集东遗址、4900年前的南城孜遗址、4600年前的垓下遗址和2000多年前的谷阳城遗址……固镇县历史悠久，文化底蕴深厚，境内已发现20处新石器时代遗址。

其中“垓下遗址”是大汉口文化晚期城址，获评“2009年全国十大考古新发现”，填补了江淮地区无史前古城的历史空白。垓下大汉口文化城址目前是淮河流域和安徽省最古老的城址，因此固镇也被称为安徽省“最古老的城”。

“力拔山兮气盖世，时不利兮骓不逝。”西楚霸王项羽曾在这片土地吟唱。公元前202年，“垓下之战”发生在固镇境内，刘邦大败项羽于垓下，奠定了汉王朝四百年基业，留下了“四面楚歌”“十面埋伏”“霸王别姬”等典故。

“固镇地区目前发现的关于垓下之战的遗迹众多，存世的‘霸王城’就有湖沟霸王城、小王庄霸王城、垓下霸王城三处。”固镇县博物馆讲解员殷焕焕告诉记者，遗址及周边出土的箭、矛等遗物对进一步了解秦末汉初发生在垓下及其周边地区的垓下之战具有重要价值。

面对丰富的历史文化资源，固镇县积极探索文化和旅游融合发展之路。2018年6月，固镇县委、县政府印

发《关于全面建设新时代“高特美强”新固镇的意见》，其中“特”就是指打造汉文化特色。

新征程上，固镇县将文化旅游作为全县四大主导产业之一，并成立文化旅游招商小组，大力开展旅游招商活动。“文化旅游提升行动”列为全县高质量发展十大提升行动之一。

与此同时，固镇县积极推进文化遗产的保护与利用工作，先后编制了《固镇县谷阳城遗址保护规划》《固镇县垓下遗址保护规划》；设立安徽省文物考古研究所垓下遗址考古工作站、安徽省社科院汉文化（固镇）研究基地、山东大学垓下遗址考古实践基地，开展垓下遗址、谷阳城遗址等考古发掘工作，启动垓下遗址西北段城垣及护城河本体保护等国家文物保护单位，垓下遗址公园获评安徽省首批考古遗址公园。

经过不断探索和实践，全县上下聚焦“一城一战”，深挖“汉文化”内涵，“汉兴之地，胜利之城”文化品牌逐渐唱响。

垓下遗址、谷阳城遗址、津浦铁路固镇站遗址公园……固镇县文旅产业“多点开花”。截至目前，固镇已建设4A级旅游景区1家、3A级景区3家、2A级旅游景区1家、省级优秀旅游乡镇4个、省级乡村旅游示范村8个。

文旅融合 诗意远方

“没有文化的旅游，是空洞的热闹，没有旅游的文化，将是寂寞的支撑。”固镇县文化旅游局分管负责人邱晨光认为，对于自然旅游资源欠缺的固镇来说，文化与旅游的深度融合尤为重要。

近年来，固镇县着力实施文化立县攻坚工程，大力推进固镇县博物馆、县文化馆、县图书馆、谷阳生态非遗小镇建设、津浦铁路固镇站旧址修复、淮北西大门抗战烈士陵园改扩建等重点文化设施建设，组织编印《固镇县汉文化读本》免费配发给义务教育阶段学生，通过举办“楚汉杯”象棋大赛、“许慎杯”楹联大赛、“垓下杯”诗词大赛等，进一步提升固镇汉文化品牌知名度。

“以文促旅，以旅彰文，景区通过

对‘汉文化’的发掘，吸引了越来越多的游客前来参观。”垓下遗址景区管理中心副主任张静静表示，近年来，垓下遗址景区紧紧抓住文化旅游发展的良好势头，充分利用固镇丰富的历史文化资源，迅速启动“研学互动游”的发展模式，景区成为周边学子研学旅行的新目的地。

去年，垓下遗址研学营地试运营，书法馆、拓印馆、霸王别姬馆、非遗传习讲堂等投入使用，垓下遗址景区成功创建为国家AAAA级景区，被列入“安徽非遗主题旅游十大精品线路”。张静静告诉记者，接下来，景区将结合汉文化继续推进核心区的提升改造，加快建设垓下遗址博物馆、楚汉战争3D体验馆、主题民宿等文旅项目。



霸王别姬雕塑。



津浦铁路固镇站遗址公园。



伏羊节现场。



以垓下遗址为基础，固镇县串联起县博物馆、垓下遗址展示馆、津浦铁路固镇站遗址公园、淮北西大门抗战烈士陵园等景区，讲好文物故事，增强文化自信，大力开展历史文化和红色文化研学旅行，为固镇文化旅游增加新看点，历史文化旅游成为游客聚焦点。

“目前，固镇县正在按照全域旅游规划，以重点旅游项目建设为抓手，促进垓下景区提质升级，力争把固镇打造成为皖北地区的旅游集散地和国内外知名的汉文化旅游目的地。”邱晨光告诉记者。

旅游提质，文化遗产变成了“财产”。近年来，固镇县大力推动乡村旅游基础

设施提升和乡村旅游品牌建设，引导农民发展特色农产品种植养殖、农业采摘，开办农家乐、民宿酒店，让广大农民走上旅游路，吃上旅游饭，发起旅游财。

王庄花生、新马桥徐郢草莓、湖沟烧饼、老任桥牛肉、连城黑花生、刘集粉丝、濠城虞美金丝皇菊、仲兴湖羊肉等旅游商品成为不少来固镇游客的伴手礼选择。

截至目前，固镇县拥有市级精品主题村1个，市特色美食村1个，“后备箱”工程基地2个，乡村旅游“双微提升点”28个。其中，楚汉步行街入选全市十佳夜游街区，虞美金菊入选全市十佳后备箱基地，玉鹏黑花生、虞美金菊入选全市十佳旅游商品。

以花为媒 破圈出彩

冬去春来，和暖的春风吹走了料峭冬日，赏春花、看美景逐渐成为市民们周末里的“头等大事”。固镇，用一缕缕花香串起了这座千年古城的传统与当下、历史与未来。

3月底，谷阳城遗址公园里的15万株樱花将迎来盛花期，也是园内樱花的最佳观赏期。”固镇县谷阳镇党委委员、宣传委员孟凡凡介绍，谷阳城遗址公园1500亩土地上共栽植了47个品种的樱花，固镇县一年一度的樱花季就在这里举行。

谷阳城位于固镇县谷阳镇境内，建于战国时期，谷阳城作为谷阳郡、阳平郡、阳平县等郡县治长达862年之久。谷阳城遗址主体为四方土城，每边城墙约1000米，面积100万平方米，城有四门，且居各边城墙正中。遗址地表遍布汉代残碎瓦、各类陶器残片，汉代建筑材料残件，如地砖等。2004年被公布为安徽省重点文物保护单位。

记者了解到，谷阳城在汉属沛郡谷阳县地，太和年间改谷阳郡，改谷阳城为谷阳镇，俗称谷镇，后逐步演变为今天的固镇。

在谷阳城遗址公园现场，工人们正在为3月30日的固镇樱花季开幕做最后的准备，樱花树下已有不少游客在拍照打卡，定格春天。

“今年我们投入了2000多万元用于园区内的基础设施提升改造，新建了无动力乐园和萌宠乐园，樱花季期间园内还将举办欢乐巡演、国际大马戏以及炫彩烟花秀等活动。”孟凡凡表示，以樱花为媒，通过一系列的文旅活动让更多的游客来到固镇，了解固镇。

在2023安徽·固镇菊花文化旅游季期间，垓下景区500余亩菊花竞相盛开，景区以“菊花”为媒，举办了菊花展览、文艺演出、农特产品展销、菊花系列赛事等活动，为游客带来赏花、游景区、感受历史文化的新体验。

“每年菊花开的时候，我都会和姐妹们来垓下景区游玩游览景区后，汉文化的独特魅力和各式各样的非遗文

化给我留下了更深的印象。”游客王慧由衷地感叹。

盛开的菊花不仅为风景区带来游客，也在为当地的产业发展提供助力。几年前，濠城镇成功招引安徽元鼎集团投资建厂，不仅在景区内打造了500余亩的菊花种植基地，还建成了一座11000余平方米的现代化加工菊花茶厂房，采摘的菊花在经过100小时的持续低温烘焙后，最终被制作成为原汁原味的生态茶饮产品。从菊花种植、养护到采摘、烘干、遴选再到包装、销售，一朵菊花就开出了一条产业链。

“在做好菊花种植、加工的基础上，我们结合垓下景区的文化历史，走农业文化旅游路线。”安徽虞美金菊生态农业旅游开发有限公司副总经理康学道表示，公司的菊花不仅可以被加工成茶饮，还可以发展当地的旅游经济，“虞美金菊”的品牌知名度也随着当地旅游业的发展而不断提升，一朵金菊实现了两头“开花”。

旅游景区的差异性是吸引游客的魅力所在，固镇县正利用“赏花经济”实现换道超车。谷阳城遗址公园樱花节、新马桥干校梨花节、濠城镇垓下景区菊花季……去年，固镇接待赏花采摘游客突破100万人次，各色花朵吸引着八方来客，成为固镇历史文化的媒介。

2023年，固镇县成功举办春季樱花节、夏季伏羊节、秋季菊花节等各类文旅活动70余场，接待游客320万人次，旅游综合收入11亿元，全域旅游稳步推进。

在固镇，文化产业和旅游产业正变得密不可分，“文”与“旅”的深度融合，让旅游更有“诗”意，也让固镇的历史文化更好地走向“远方”。

未来，固镇将按照“三极两带多点”的战略布局，结合河湖与低洼地流治理、美丽乡村建设等项目建设，加快构建“一城发力、一核拓展、三带示范、全域美丽”发展布局，形成与“现代化美好固镇建设”相匹配的文化旅游发展新图景。

让文化走出去 让游客走进来

□庞贵军



在记者采写的这篇文章里，可以看到，固镇，不缺文旅资源。或许，你不以为然。

“咱这皖北小城，要山没山，要水没水。”“地理位置不突出，比不上北京、上海这样大的旅游城市，也没有那些网红城市的元素……”

但不可否认的是，固镇，文化底蕴深厚。

“发展文旅，要把思路打开，不要把文旅资源局限在山、水这些自然景观上。若有名山好水，是上天的馈赠，若没有，也不宜强行拔高，只要城市有一样东西能吸引人，那就是文旅资源，它可以是一串烧烤，也可以是一种体验。”这是编者在一篇文章中看到的一段话，对此，非常认同。

最近，河南开封万岁山·大宋武侠城的“王婆说媒”，火爆网络，这一很有地域特色文旅融合案例的背后，不仅仅只是扮演王婆的演员的能力强，魅力足，主要还是“王婆说媒”这一形式很好地将传统文化与现代生活相结合，让传统文化在现代社会中找到了新的存在方式，用现代形式演绎传统习俗。

牵线是“意外”，文化才是“真爱”。当前，各地都在加速布局文旅产业，努力出圈。回到固镇，我们欣喜地看到，这些年，这座城市围绕汉文化做文章，充分挖掘梳理，提炼焕新最具谷阳特质且与时俱进的汉文化品牌内容，不断发力城市全媒体营销，打造文旅IP，提升城市文化软实力，让文化走出去，让游客走进来。

3月30日，“春风十里 樱你而来”2024中国固镇第二届樱花季”将开幕，1500亩土地上，47个品种樱花迎春怒放，拉开了新一固镇文旅大幕。今年的樱花季有何新意？乘着春风，就让我们启程感受樱花与汉文化魅力共振的意蕴，领略千年谷阳丰韵吧！



汉兴之地，胜利之城。