

# 花满珠城焕新春

## 园林部门完成春季草花培育、更换



东海大道沿线的街角，新更换的草花色彩艳丽。



花圃中，工作人员正在护理草花。

本报(融媒体记者 郝玉琳 文/图)温暖的春风、细腻的春雨陆续，烂漫的春色正在点“靓”珠城的春天。日前，市园林处刚刚完成春季花卉“换装”活动。

此次活动中，园林部门进行了市管公园、游园广场、道路的花箱花境的土

地整理、草花栽植、养护管理等工作，主要节点包括东海大道沿线、张公岛、拥军街、津浦大塘公园等地。将上述区域原有的已经失去景观效果的花卉更换为花毛茛、报春花、天竺葵等充满春季特色的花卉，用色彩斑斓的鲜花点缀着

城市的各个角落，为市民营造出生机勃勃的春日景象。

此次更换的春季草花，是园林部门精心挑选、繁育的成果。其中，报春花花色丰富绚丽，以其清新脱俗的花朵，展示着春天的绚烂多彩；花毛茛花形极

似芍药，花瓣多层叠抱，紫嫣嫣红，令人眼花缭乱。这些春天的代表性花卉，以独特的外形和明亮的色彩为春日增添了一份别样的风采。据统计，此次园林部门共栽植报春花、花毛茛、天竺葵、四季海棠约2.5万株。

# 我市开展农资检查护航春耕



本报(融媒体记者 陶然 通讯员 唐刘文/图)为维护农资市场秩序公平、公正，保障春耕生产顺利进行，近日，蚌埠市市场监管局在全市范围内开展春耕农资市场计量专项行动。

行动中，执法人员重点检查流通领域的种子、化肥等农资类定量包装

商品净含量是否符合国家有关规定，企业在用计量器具是否经检定合格，检定证书是否有效等内容，严厉打击定量包装农资产品的净含量不符合国家规定、缺斤少两、计量作弊等坑农害农的违法行为。在检查的同时，执法人员也积极普法，向农资经营户宣传相关法律法规，提醒其守法经营，诚信经营。

截至目前，共抽取种子、化肥等农资定量包装商品10组，净含量合格率总体良好，未发现计量违法行为。下一步，市市场监督管理局将继续加大对农资产品缺斤短两、计量作弊等坑农害农行为的打击力度，切实规范农资市场秩序，为春耕生产保驾护航。



执法人员开展检查。

# 你我共同努力 终结结核流行

## 我市举办世界防治结核病日主题宣传活动



活动现场。

本报(融媒体记者 陈瑞 通讯员 李玉环 文/图)今年3月24日是第29个世界防治结核病日。近日，我市开展“你我共同努力 终结结核流行”主题宣传活动，倡导全社会关注结核病防治，不断增强健康意识，做自己健康第一责任人。

活动当天，蚌埠市疾控中心联合各区疾控中心、委属及驻蚌医疗机构共18家机构，在淮河文化广场开展主题宣传活动。

活动现场，医生和志愿者们以图文并茂的宣传、通俗易懂的讲解、热心的服务，让居民在“家门口”就收获了一场内容丰富、形式活泼的防治结核病知识“套餐”。

近年来，我市结核病总体呈下降趋

势，结核病“防、治、管”能力进一步提升，结核病防治综合质量控制工作全方位推进，医疗机构及诊疗服务能力持续加强，基层骨干人才培养不断提升，重点人群防控成效显著，健康宣教形式多样，全市结核病防治工作取得长足进步。

此次结核病防治宣传活动，提升全民健康素养，优化社会防治氛围，动员社会各界共同参与，推进早日实现终结结核病流行的目标。

市疾控中心相关负责人表示，今年，我市将继续坚持预防为主、防治结合、依法防治、科学防治的方针，健全政府领导、多部门协作、全社会共同参与的结核病防治机制，突出重点、因地制宜、分类指导，稳步推进结核病防治策略。

# 高校携手社区 科普宣传水知识



社区群众和师生们一起参观。

本报(融媒体记者 周芳林 通讯员 刘亦茜 洪何茜 文/图)3月22日下午，在蚌埠学院“世界水日”“中国水周”宣传活动现场，三级枢纽模型坝展示平台摆放在醒目位置，吸引了许多观众驻足观看。蚌埠学院教师张慧通过操控沙盘控制程序演示水利枢纽大坝的运行状态，实现仿真模拟通水运行。让现场观众身临其境、零距离感知水利枢纽在防洪、泄洪、航运等领域所扮演的重要角色。

现场，来自绿地花都社区、淮滨社区等8个社区的群众和广大师生一起，共同参观了科普宣传流动展板，共同参

与到“地水本同根 以水促和平”节水知识竞赛中去。淮滨社区居民姚瑶说，她对淮河重要水利工程很感兴趣，通过观看展览开阔了眼界，增长了知识，学校社区共同开展这样的活动，引导广大居民群众切实增强水忧患意识和水法治意识，形成全社会更加爱水节水、爱淮水护淮的浓厚氛围，非常有意义。

据悉，本次活动是中国科协“翱翔之翼”大学生科技志愿服务项目的系列活动之一，未来还将开展水知识科普宣传、生态环境志愿服务活动、湿地水资源调查、“三级坝”研学实践活动等。

天桥街道：

# 移风易俗过清明 文明祭祀树新风

## ◀ 我们的节日·清明 ▶

本报(麦精柳)清明时节家家雨，植树栽花年年祭。又逢一年清明时节，不仅是节气之一，亦是缅怀先人、追思先烈、寄托哀思的传统祭祀节日。近期，天桥街道多措并举大力倡导移风易俗，

引导群众文明祭祀，弘扬文明、绿色、低碳、安全的殡葬祭扫新风尚。

强化宣传，倡导移风易俗。通过给辖区商家及居民发放《2024年清明节文明祭祀倡议书》、张贴宣传栏、

LED显示屏、微信网格群等多载体发出文明祭祀倡议，号召大家弘扬新风、文明祭祀。街道新时代文明实践所邀请道德模范进行宣讲，大力宣传孝老爱亲、追崇先烈的典型事例，倡导厚养薄葬，树立向上向善新风尚。

示范带头，提升文明程度。充分发挥党员干部的带头示范作用，每个党员干部在文明祭祀上身体力行，坚

决摒弃焚烧纸钱香烛、燃放鞭炮等陈规陋习。积极弘扬生态文明理念，倡导以网络祭祀、植树绿化、书写祭语、踏青遥祭、代客祭扫等低碳环保的方式缅怀先辈、追思故人，以点带面，推动社会文明整体进步。

突出重点，开展专项整治。组织城管办、执法中队联合辖区派出所、市场所等部门开展清明专项整治，清理辖区塑料花及封建迷信祭祀用品。以售卖殡葬祭祀用品的门店为重点检查对象，以带封建迷信色彩、不易降解的“塑料花”等殡葬祭祀用品为重点检查内容，坚决做到发现一起、依法查处一起，进一步加强殡葬用品市场管理，大力革除殡葬陋习，积极倡导文明祭祀之风。



日前，天御华府社区新时代文明实践站联合恒大翡翠华庭金碧物业开展乒乓球友谊赛活动，在恒大翡翠华庭D区广场上精彩上演，本次比赛吸引小区众多乒乓球爱好者参与其中。

张艳 摄

日前，金恒社区新时代文明实践站联合恒大翡翠华庭金碧物业开展乒乓球友谊赛活动，在恒大翡翠华庭D区广场上精彩上演，本次比赛吸引小区众多乒乓球爱好者参与其中。

吴传欣 摄



# 展销会购物遇纠纷

# 市消保委助力维权

本报(融媒体记者 陶然)春日里，各类展销会频繁登场。展销会上各类商品琳琅满目，是消费者常去的消费场景。而当“展销会”遇上“夸大宣传”时，却让消费者“苦不堪言”。近日，消费者张某就在展销会上遇到了“夸大宣传”保健品的消费纠纷，从收到张某投诉到拿回购货款，市消保委秘书处仅用一小时调处了这起纠纷。

3月18日，张某在某展销会上收到了参展商销售人员的传单，上面介绍了玛卡保健品的功效。在销售人员“天花乱坠”的宣传下，张某被引导与一位“等”他

合伙购买的女士一起购买产品。张某表示，自己原本只想了解一下产品，产品好的情况下买100元左右回家试试。还未等他考虑清楚，商家已经将玛卡打成粉状，张某经不住销售人员那位女士的轮流劝说，与那位女士各自购买了4000元的保健品。他当时未带够钱，想少买时，商家称可以到张某的家去拿钱。

3月19日，张某通过上网查询玛卡并没有商家宣传那么多神奇的治疗效果。在与商家协商退货时，双方未达成协议。

3月20日上午，张某向市消保委秘书处进行投诉。经了解，张某没有任何

书面证据，仅凭他口头陈述材料，很难让商家自愿退货。随后，消保委工作人员决定对该参展商的销售情况进行暗访，并录音取证。在销售现场，该参展商的销售人员又无法炮制地对消保委工作人员进行了一遍玛卡保健品的夸大宣传，妄图再次实现销售。证据确凿后，消保委工作人员拿着录音证据找到该参展商现场销售负责人，慑于法律威严，该参展商当场与张某自愿达成退款协议，现场退还张某4000元购货款。

市消保委秘书处负责人丁成提醒广大消费者，根据《中华人民共和国消

费者权益保护法》第四十三条：“消费者在展销会、租赁柜台购买商品或者接受服务，其合法权益受到损害的，可以向销售者或者服务者要求赔偿。展销会结束或者柜台租赁期满后，也可以向展销会的举办者、柜台的出租者要求赔偿。展销会的举办者、柜台的出租者赔偿后，有权向销售者或者服务者追偿。”的规定，消费者若在展销会结束后发现合法权益受到损害，完全可以依法向展销会的举办者要求赔偿。同时他还提醒消费者，有病到医院，买药到药店，保健品不具有治疗疾病的功效。

# 小小番茄铺就致富路

本报(融媒体记者 谢勤章 通讯员 朱祝颖 文/图)怀远县古城镇的草寺村，一对普通的农村夫妻，通过流转土地种植金珠小番茄，不仅实现了自身的致富梦想，还帮助邻里就近解决了就业问题。

3月18日一大早，孙东东与潘勤两口就忙碌起来。孙东东去村口迎接采摘的游客，潘勤则带人在大棚里采摘小番茄。棚内，一颗颗小番茄苗向上攀爬，一串串金黄的小番茄犹如葡萄，甚是诱人。

“我们都是土生土长的草寺村人，熟悉土地也热爱土地。”孙东东说，近年来，随着乡村振兴战略的深入实施，他们看到了种植特色农产品的发展潜力，于是，决定流转土地60亩，建设30个大棚。拜师学艺，决心种植好吃的金珠小番茄。“照着专家的法子种出的小番茄还真好吃！”孙东东说，小番茄全部用有机肥种植，甘甜多汁。

金珠小番茄因个头小巧、皮薄肉沙而备受喜爱。“真好吃！”当天，采摘队伍鱼贯进入大棚，边摘边尝鲜，无不竖起大拇指。孙东东夫妇精心管理，确保了小番茄的品质和产量，赢得了市场的广泛认可。“除了供应商超，长三角的公司也会致电采购。”潘勤笑着说。说话的工夫，她已带着几位邻里摘了几大桶的小番茄。“通过物流快递，十几个小时就可以运到长三角。”孙东东过来搭腔。

“一个大棚能产七八千斤，每斤10



潘勤正在采摘金珠小番茄。

元左右。”孙东东说，今年预计能卖60万元。随着金珠小番茄的种植规模不断扩大，他们在实现自身的收益的同时，还积极帮助邻里解决就业，带动周边村民参与种植，渐渐形成规模化、产业化的种植格局，村集体经济也因此受益。

在孙东东夫妇的引领下，金珠小番茄也已成为草寺村的一张亮丽名片，不断激发村民们勤劳致富的雄心，也为乡村振兴描绘出了一幅美好的蓝图。