

尼山圣境 一站式儒文化休闲度假目的地



尼山圣境总体定位为“文化休闲度假胜地”和“世界级人文旅游目的地”，以“明礼生活方式”为文化主题，目前已建成孔子像、大学堂、尼山讲堂、尼山书院酒店、尼山宾馆等核心功能区。此外，耕读书院、鲁源小镇也在规划建设当中。尼山圣境将发展成为一个集文化体验、修学启智、生态旅游、休闲度假、教育培训于一体的复合性文化度假产业综合体。

两千五百年前，孔子生于斯，长于斯，尼山既是孔子的故乡，也是我们的精神原乡，因而，尼山圣境有着与生俱来的传统文化研学属性与资源优势。

尼山圣境景区每一处景观，都是一个实景教学空间。在夫子长堤可以看五山并峙，五川汇流。在景区中轴线体悟孔子生命境界的跃升，在大学堂展开一次艺术探索之旅。金声玉振广场、大学堂、尼山讲堂等为研学课程活动的开展提供了多样的空间选择。

所获荣誉资质

蚌埠总代理《皓鑫国际旅行社有限公司》L-AH-100224 蚌埠各大旅行社皆可咨询

尼山圣境曾先后获评山东省第二批省级研学基地、山东省首届研学旅行创新线路设计大赛一等奖、济宁市研学旅游示范基地、济宁市中小学生学习实践教育基地等资质荣誉。



尼山圣境大研学产品体系

尼山圣境研学依托特有的区位、自然、历史、文化等资源优势，以“明礼生活方式”为核心文化主题，以儒家文化为主体，以“诗、礼、乐”体验为特色，对中国优秀传统文化进行深度挖掘，打造具有尼山特色的文化体验项目。

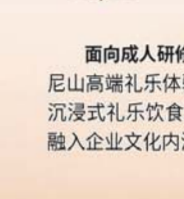
尼山圣境面向学生研学、亲子游学、成人研修三大泛研学客群，进行针对性产品打造，构建尼山大研学产品体系，用特色产品赋能研学市场开拓，打造尼山研学优势壁垒。



面向学生研学客群，尼山侧重体验内容的打造。依托尼山孔子像、泮水桥这些独有的文化空间，打造了礼敬先师、入泮礼、开笔礼等古礼仪式。结合曲阜地域文化及市场主流需求，推出了金石传拓、韦编三绝等手作实践课程。



面向亲子游学客群，产品开发侧重亲子趣味。自主开发第一人称、任务式亲子游学产品《做一次孔子的学生》，将大学堂空间、艺术、建筑、思想内涵等内容进行任务化设计，以适合孩子的视角进行趣味化呈现，设置揖礼教习、任务探索、文字破译、艺术揭秘等形式多样的任务开展方式，成为亲子游学明星产品。



面向成人研修客群，侧重高品质产品打造。推出以尼山高端礼乐体验为核心的系列产品，尼山食礼带来沉浸式礼乐饮食体验，束脩拜师礼、定制版礼敬先师融入企业文化内涵，“量身定制”，凸显尼山品质。



生活·资讯

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话: 4010358 QQ: 934437821

遗失声明登报

网上办理证件遗失声明, 公告发布, 分类广告, 请扫二维码, 方便、快捷。



QQ群

装饰设计

鸿正装饰 装修热线
TEL: 2861072
13855264565

专业搬家

★吉发搬家 18955201336
★鸿福搬家 4191123

开锁服务

★开锁换锁 2077110

蚌埠日报社
市区、怀远公交站牌广告位

- 形象宣传
- 品牌传播
- 营销推广
- 产品展示

服务热线: 4014778

找工作 招职工

请扫码登录
蚌埠“三公里”就业圈。



蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

名称	单价	名称	单价	名称	单价
粳米	¥2.45	山药	¥5.62	香菜	¥4.00
面粉1	¥2.26	生姜	¥6.60	青菜	¥2.83
大豆油	¥71.96	莲藕	¥3.74	茼蒿	¥3.01
食用调和油	¥73.84	洋葱	¥2.79	菠菜	¥2.55
猪后座肉	¥12.97	胡萝卜	¥2.22	韭菜	¥3.60
鲜牛肉	¥36.47	蒜头	¥7.47	长茄子	¥4.26
鲜羊肉	¥37.63	土豆	¥2.76	青椒	¥4.03
鸡蛋	¥4.67	大葱	¥2.52	西红柿	¥3.67
小仔鸡	¥13.63	芹菜	¥4.35	黄瓜	¥3.39
鲫鱼	¥9.88	黄豆芽	¥2.14	冬瓜	¥2.06
四季豆	¥9.48	莴笋	¥2.50	西蓝花	¥4.36
毛豆	¥5.24	蒜苗	¥4.31	大白菜	¥1.64

以上为2024年3月18日部分农副产品市场均价, 供参考。单位: 元/500克 油: 元/5升



蚌埠发布·新媒问政进社区

你的关切我们捧在手心 你的诉求我们一问到底

家门口的问政

请关注微信号登录底部菜单“新媒问政”



蚌埠发布微信



蚌埠发布客户端

请下载APP登录首页“新媒问政”