



新华社记者 魏玉坤 吴雨

深刻把握发展新质生产力的实践要求

□新华社评论员

5日，习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。总书记的重要讲话，充满科学、务实精神，对发展新质生产力、推动高质量发展具有重要的指导意义。

生产力是推动社会进步的最活跃、最革命的要素。新质生产力的特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力，已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。在强国建设、民族复兴的新征程上，发展新质生产力是高质量发展的内在要求和重要着力点。“来而不可失者，时也；蹈而不可失者，机也。”面对新一轮科技革命和产业变革，只有抢抓机遇，加大创新力度，加快发展新质生产力，我们才能进一步增强

发展新动能、塑造发展新优势，把发展主动权牢牢掌握在自己手里。发展新质生产力是一项长期任务，系统工程，涉及方方面面，需要科学谋划、统筹推进，坚持稳中求进、扎扎实实向前推进。

发展新质生产力，要处理好共性和个性的关系。我国幅员辽阔，各地的资源禀赋、产业基础、科研条件等各不相同，必须坚持从实际出发，因地制宜，分类指导，坚持“一把钥匙开一把锁”，有所为有所不为，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展。要保持定力，科学理性推动工作，找准着力点和主攻方向，既要防止一哄而上、泡沫化的“大呼隆”，也要防止重复建设、只搞一种模式的“抄作业”。从实际出发，按规律办事，打好“特色牌”，走稳“务实路”，推动新质生产力发展闯出一片新天地。

发展新质生产力，要处理好新兴产业和传统产业的关系。发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业，而应坚持先立后破，做好统筹推进的文章，让新兴产业与传统产业相互促进、相得益彰，形成推动高质量发展的合力。以科技创新为引领，一手抓培育壮大新兴产业、超前布局建设未来产业，一手抓传统产业转型升级，积极促进产业高端化、智能化、绿色化转型，才能让产业发展脱胎换骨、强筋壮骨，为完善现代化产业体系提供坚实有力支撑。

发展新质生产力，要处理好生产力和生产关系的关系。发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系。要深化科技体制、教育体制、人才体制等改革，打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，加快构建有利于新质生产力发展的体制机制，

让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。要扩大高水平对外开放，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，塑造更高水平开放型经济新优势，为发展新质生产力营造良好国际环境。向改革要动力，向开放要活力，发展新质生产力的前景就会越来越广阔。

促进产业科技互促双强，加快建设科创高地，推进创新平台建设，推动制造业数字化转型、中小企业数字化赋能，打通原创技术的市场转化渠道……发展没有止境，实干开创未来。让我们深刻把握、认真贯彻落实习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述、实践要求，鼓足干劲、奋发有为，让新质生产力的发展步伐更加稳健有力，不断取得推动高质量发展的扎实成效。

新华社北京3月6日电



2月28日，在北京星际荣耀空间科技股份有限公司，装配测试人员在四装测试口盖。该公司积极转化科研成果，在可重复使用液体运载火箭等领域投入自主研发力量，在商业航天运载火箭领域不断取得新突破。

北京目前拥有157家商业航天重点企业，形成蓬勃发展的“南箭北星”布局。

高度重视发展新质生产力是政府工作报告的一大看点。报告提出，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。

不论是生产大国重器还是机械零部件，不论是传统制造业还是新兴科技产业，从北到南，越来越多的企业迈上发展新质生产力的实践之路。

新华社记者 彭子洋 摄

如何看待中国物价运行态势？

两会中国经济问答之二

去年以来，中国物价涨幅持续低位运行，引发了一些人对中国陷入通货紧缩的担忧。如何看待中国物价运行态势？中国经济真的陷入通货紧缩了吗？

全国两会期间，记者采访多位全国人大代表、全国政协委员和权威专家，分析这一问题，回应外界关切。

物价低位运行意味着通缩吗？

自去年10月份以来，居民消费价格指数(CPI)同比持续下降，至2024年1月份同比下降0.8%。与此同时，全国工业生产者出厂价格指数(PPI)延续下降态势。

物价低位运行，引发一些关于中国经济是否会陷入通缩的担忧声音。

判断是否陷入通缩，首先要厘清概念。经济学上通常认为，通缩主要指价格持续负增长，货币供应量也具有下降趋势，且通常伴随经济衰退。这就既要看法价运行之“形”，也要观货币供应之“态”，更要察经济发展之“势”。

——物价运行：总体低位，保持温和上涨态势。

根据5日提请审议的政府工作报告，2023年全年，中国居民消费价格上涨0.2%。这一数据与主要发达经济体饱受高通胀困扰形成鲜明对比。

全国政协委员、南方科技大学副校长金李表示，去年，剔除波动较大的食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，表明我国工业消费品以及服务消费供需总体稳定。PPI同比降幅也从去年6月份的最高下降5.4%，收窄至2024年1月份的下降2.5%。

去年以来，我国物价月度水平始终在合理区间温和波动。2024年1月份，CPI环比上涨0.3%，已连续两个月上涨。

——货币投放：总量适度、节奏平稳。

截至2024年1月末，中国广义货币(M2)余额为297.63万亿元，同比增长8.7%。在去年同期高基数背景下，保持了合理增速。

社会融资规模是比较全面反映金融支持实体经济的总量性指标。1月份，中国社会融资规模增量为6.5万亿元，比上年同期多5061亿元。

——经济发展：总体回升向好。

2023年，中国经济总体回升向好，国内生产总值增长5.2%，经济增速快于疫情三年4.5%的平均增速，也明显快于美国2.5%、欧元区0.5%、日本1.9%的经济增速，是全球经济增长重要引擎。

2024年以来，中国制造业采购经理指数、中小企业发展指数等指标较去年12月份有所回升。国际货币基金组织(IMF)日前上调了今年中国经济增长预期，为中国经济投下“信任票”。

“通缩往往是经济运行中结构性问题长期积累的结果，判断通缩不应仅盯一两个价格指标。”全国人大代表、福建社会科学院副院长黄茂兴说，整体上看，中国没有出现通缩，更不存在通缩外溢，所谓“中国经济通缩”完全是个伪命题。

荷兰国际集团(ING)前不久发布报告指出，关于中国通缩的讨论被外界夸大，1月份中国整体CPI和核心CPI环比均上涨，反映中国未陷入“通缩螺旋”。

“我们预计中国不会出现整体通缩趋势。”IMF第一副总裁吉塔·戈皮纳特不久前表示。

物价涨幅低位运行原因何在？

物价关系经济运行，影响百姓生活。当前，中国物价涨幅低位运行是多重因素共同作用的结果。

“疫情防控平稳转段后，国内生产加快恢复，物流保持通畅，产品供给充足，但需求受预期不稳、收入分配分化等因素制约，恢复需要一定时间。”中国价格协会会长许光建说，供需恢复时间差是物价走低的主要因素。

金李委员表示，2022年因乌克兰危机等导致粮食和能源价格较高，使得2023年CPI涨幅在数据上相对较低。此外，猪肉价格在中国CPI中占有较高权重，受生猪和猪肉供应充裕，叠加猪肉消费不旺影响，国内猪价持续走低，拉低了CPI涨幅。

输入性因素也对我国物价产生影响。疫情之后，为了应对高通胀，美欧主要央行快速、高强度调整货币政策，美欧的CPI同比涨幅已经从前期10%左右的高点回落至目前的3%左右。“发达经济体的通胀水平快速超预期下跌，对中国价格水平带来影响。”中国人民银行行长潘功胜说。

摩根士丹利中国首席经济学家邢自强表示，中国物价走低或将对全球贸易品价格产生一定正面溢出效应，有助于缓解部分经济体为应对高通胀所采取的超常规刺激政策“后遗症”。

受访专家一致认为，造成当前中国物价低位运行的因素主要是阶段性、周期性和季节性的，并非趋势性的，不宜夸大其影响。

今年政府工作报告将全年居民消费价格指数涨幅预期目标定在3%左右。根据5日提请审议的计划报告，设定这一目标，主要考虑是综合分析2023年价格变动的翘尾影响和2024年新涨价因素，预计2024年居民消费价格将温和上涨。

“这一预期目标与去年预期目标保持一致，符合国内物价企稳回升的总体趋势，并为加大宏观政策调控力度和深化价格改革留有一定余地。”全国人大代表、辽宁大学校长余淼杰说。

如何防范通缩风险？

受访代表委员和专家表示，国内物价低位运行虽然是暂时性的，但也要警惕和防范通缩风险，积极有效破解国内有效需求不足、部分行业产能过剩等问题。

——强化宏观政策调控。

政府工作报告指出，保持流动性合理充裕，社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配。

“保持流动性合理充裕是防范通缩风险的有效措施。今年政府工作报告明确促进社会综合融资成本稳中有降，有望进一步激发实体经济有效需求，提升居民消费和投资意愿。”上海金融与发展实验室主任曾刚说。

积极的财政政策要适度加力、提质增效；稳健的货币政策要灵活适度、精准有效；把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估……今年政府工作报告中的多项部署，强化了政策统筹，确保同向发力、形成合力。

——推动形成消费和投资相互促进的良性循环。

全国政协委员、中央党校(国家行政学院)教授韩保江说，当前，防范通缩风险，关键是要扩大国内需求，释放超大规模市场潜力活力，增强抵御外部输入性风险的能力和底气。

政府工作报告在部署今年工作任务时指出，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，更好统筹消费和投资，增强对经济增长的拉动作用。

优化消费环境，开展“消费促进年”活动，实施“放心消费行动”，深化国际消费中心城市培育建设；高质量推进增发国债项目建设；实施政府和社会资本合作新机制，鼓励民间资本参与重大项目建设……政府工作报告和计划报告为今年着力扩大国内需求谋划重点。

“随着系列扩内需政策部署落实到位，更好发挥投资对优化供给结构的关键作用，推动国内消费结构提质升级，国内经济循环将进一步畅通。”全国政协委员、中国社科院工业经济研究所党委书记曲永义说。

世界银行首席经济学家兼预测局局长阿伊汗·高斯表示，当前中国所采取的一系列政策十分正确，在短期内可以增强消费者信心，提振消费，并通过坚定的改革提升长期的经济增长潜力。

新华社北京3月6日电

“二十连丰”后，如何确保粮食产量继续稳在1.3万亿斤以上

新华社记者

当前，春耕备耕已由南向北逐渐展开。5日提请十四届全国人大二次会议审议的政府工作报告提出今年发展主要预期目标，明确粮食产量1.3万亿斤以上。

1.3万亿斤以上的目标，确定依据是什么？

《全国新增1000亿斤粮食生产能力规划(2009—2020年)》实施以来，我国粮食产量连续迈上1.1万亿斤、1.2万亿斤、1.3万亿斤的台阶。2023年我国粮食产量达到1.39万亿斤，连续9年稳定在1.3万亿斤以上，粮食生产实现“二十连丰”。

近年来，资源环境约束加剧，粮食需求刚性增长，尤其是极端天气事件频发，粮食生产不确定性增加，端

牢饭碗的压力不断加大。

虽然面临挑战，粮食生产也要稳中求进。

对于今年粮食产量的目标，计划报告进一步阐述了相关考虑：为夯实粮食安全基础，粮食产量目标需要保持稳定。同时，随着深入推进粮食等主要作物大面积单产提升，以及高标准农田建设加快、农业防灾减灾救灾能力提升、节粮减损等工作持续推进，粮食综合生产能力将稳中有升。

如何确保完成1.3万亿斤以上的目标？

计划报告提出，扎实推进新一轮千亿斤粮食产能提升行动。稳定粮食播种面积，调整优化种植结构，实施粮食单产提升工程，布局建设粮食产能提升重点县，加强作物田间管理和技术服务指导，完善化肥保供稳价应对机制，做好重大病虫害防控和农业防灾减灾救灾等工作。

围绕粮食生产的关键，一系列实招、硬招已经部署：

——抓好耕地。

计划报告提出，全面落实粮食安全党政同责，严格耕地保护和粮食安全责任制考核。大力推进高标准农田建设，优先把东北黑土地地区、平原地区、具备水利灌溉条件地区的耕地建成高标准农田，适当提高中央和省级投资补助水平。加强退化耕地治理，稳步推进盐碱地综合利用。

——攥紧种子。

政府工作报告提出，加大种业振兴、农业关键核心技术攻关力度。

近年来，我国大力实施种业振兴行动，支持种质资源保护、育种创新、品种测试、良种繁育基地等项目建设，今年将选育推广生产急需的自主优良品种，加快种业领域国家重大创新平台建设。

——提高“两个积极性”。

提高种粮农民和主产区“两个积极性”至关重要。政府工作报告提出，健全种粮农民收益保障机制。加大产粮大县支持力度，完善主产区利益补偿机制。

据农业农村部消息，今年我国将继续提高小麦和早稻的最低收购价，实现全国三大主粮完全成本保险和种植收入保险的全覆盖，提高高标准农田建设的补助水平，取消对产粮大县的资金配套要求。

全国政协委员、中国水稻研究所所长胡培松表示，提高种粮农民收入、种粮科技水平、种粮农民养老待遇；提升农业保险服务能力，推进农户产加销一体化经营，促进一二三产融合发展；强化对主产区的政策扶持，支持产销区和主产区开展农业科技合作……实施这些关键举措，将为粮食安全筑牢根基。

新华社北京3月6日电

乡村体育，新热词中的大学问

——两会代表委员解读乡村振兴背后的体育动能

新华社记者

2023年，“村超”“村BA”“村排”等一系列乡村赛事接连火爆“出圈”，成为热词，吹响了体育助推乡村振兴的新号角。律回春暉渐，万象始更新。新的一年，乡村赛事如何继续保持热度、一路繁花，发挥助推乡村振兴等方面的多元功能价值，引发不少参加全国两会的代表委员热议。

全国人大代表、来自“两江村赛”发源地的贵州省黔东南苗族侗族自治州人大常委会主任、党组书记汤越强向记者分享了两组数据。“2023年，‘村BA’举办地台江县接待游客289.14万人次，同比增长74.87%，实现旅游综合收入33.33亿元，同比增长94.66%；‘村超’举办地榕江县接待游客760.85万人次，同比增长52.16%，实现旅游综合收入83.89亿元，同比增长73.94%。”

“村BA”“村超”已发展为“体育

打头、文化助阵、经济唱戏”的乡村振兴和区域发展新引擎。”汤越强说，“村BA”“村超”的持续“出圈”，带来了线上线下的巨大流量，加快了文旅商赋能乡村振兴发展的步伐，有效激活了乡村发展的内在动力，为黔东南乃至贵州省的乡村振兴做出了积极贡献。

在全国政协委员、北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓看来，“村BA”“村超”“村排”等乡村赛事所彰显的多元功能价值，是我国全面建设体育强国的“题中之义”。

“希望推动体育在促进经济社会发展、人的全面发展等方面发挥更大作用，这是新形势、新任务，也是建设体育强国过程中需要追求的新高度。”鲍明晓说，“村BA”“村超”让体育成为促进乡村振兴、推动区域资源利用和提高群众幸福指数的重要手段，是群众的创新和创造，契合了乡村振兴建设、体育强国建设、美丽中国建设和人们追求美好生活的时代背景。

“‘村BA’‘村超’等既是体育活动，也变成了活跃社区、促进地区发展的重要平台，意义得到了拓展。”他说，“群众通过参与体育运动，也在参与基层治理，这也是群众体育的一个变化。”

乡村赛事具有如此多元和巨大的功能价值，如何让其“流量”变“留量”、“一时火”变“一直火”、“星火点”变“星火燎原”？不少代表委员表示，各地要夯实群众体育服务基础，立足自身资源优势，积极发动和引导群众，推动文体旅融合发展。

立足资源优势，塑造体育品牌。“乡村赛事的蓬勃发展，说明群众对健身和体育设施的需求，有了从量到质的提升。我们要用公共服务的理念，赋予体育更多的意义，引领更多人参与体育运动。”全国政协委员、湖北省体育局副局长丁亚琳表示，各地要树立起体育文化和体育品牌的概念，围绕各自的运动传统和地方资源，主动谋划、高度统筹，打造乡村赛

事的“一县一品”。

深化城乡互动，探索全新模式。“未来，像‘村BA’‘村超’这样的赛事要想可持续发展，在坚持本土化、坚守‘乡土味’的同时，可以考虑深化城乡互动。”鲍明晓表示，比如让台盘村和贵州省贵阳市深入互动，拓展乡村赛事和活动的地域与文化空间。“城乡深入交互起来之后，可以带动农副产品销售，促进赛事品牌传播，推动更大的旅游消费，形成可持续发展态势。”

坚持群众主体，加快文旅融合。“‘村BA’‘村超’之所以火，与黔东南州深厚的文化积淀、地域特色、民族风情以及政府引导等天时、地利、人和诸多因素分不开。”汤越强说，各地可以借鉴“两江村赛”经验，坚持“人民至上、群众首创、全民参与、民族团结”的原则，结合自身体育和文化特色，顺应群众需求，引导发展乡村赛事，加快推动文化旅游融合发展，做大做强赛事品牌、产生更多赛事综合效益。

新华社北京3月6日电