



海控三鑫——

# 迎来开门红 发展有信心

蚌报融媒体记者 陈计洋  
通讯员 姜路军 文/图

进入2024年，海控三鑫(蚌埠)新能源材料有限公司喜报频传，迎来“开门红”。

正式获评国家级绿色工厂，节能降耗、绿色可持续发展理念融入生产经营各个环节；

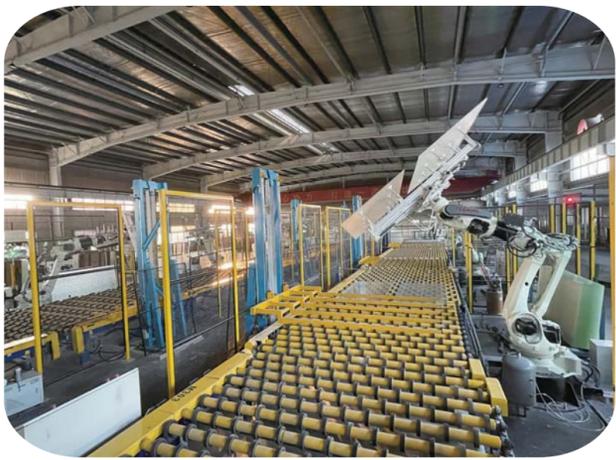
顺利入围安徽省安全生产标准化二级企业名单，稳固的生产安全保障能力为企业发展奠定了坚实的基础；

在全市优化营商环境推深“双招双引”促进民营经济高质量发展大会上，荣获2023年度蚌埠市制造业企业20强称号……

“能在‘新春第一会’上获得这项荣誉，我们感到无比荣幸。这是对我们企业努力和发展成就的认可，更是对我们的鞭策。”海控三鑫党委书记、总经理袁飞表示。

海控三鑫是蚌埠市硅基产业重点企业，专业从事超白压延太阳能玻璃生产、销售与研发，主要产品有单镀膜光伏玻璃、双层镀膜高透光光伏玻璃、美学光伏玻璃、丝印打孔背板光伏玻璃等，产品性能、质量居行业前列。

海控三鑫坚持把技术改造作为高质量发展的“总引擎”、新旧动能转换的“主阵地”，以数字化转型赋能制造业高质量发展。2023年，改建深加工11



海控三鑫的生产线上，机器人正在作业。

线，相继完成了J4、J6线自主改造，650吨压机改造、投料机更换、冷端机械手改造等项目。加大投入，积极引进利用ERP、MES系统等数字技术，不断提升生产智能化、自动化、信息化水平，加强设备性能、优化人力资源配置，提升车间生产效率，降低产品不良率，进一步降低产业碳排放，促进产业绿色化转型。今年1月，MES项目上线运行，极大提升了公司生产制造执行效率，实现车间管理和控制的透明化，降低了企业运营成本、产品不良率以及单

位产值能耗。在2023年4月之前，海控三鑫只有一条丝印背板生产线，2.0mm薄玻璃的产能占比不高，束缚了盈利能力。公司以客户需求为中心，推动产品结构优化升级。2023年底，2.0mm玻璃供货占比较去年提升200%，产品结构调整取得了实际成效，适应市场发展方向，提升公司产品附加值。聚焦科学精细管理，海控三鑫还建立健全了碳排放管理体系、能源管理体系，实现了日常用电、用水、用气

在线监测与自动分析。采用节能高效的工艺装备，不断降低熔窑能耗等。积极探索推进清洁能源的使用，利用厂房屋顶建设光伏电站、利用窑炉余热回收自发电“绿电”。

企业的发展，离不开政府的大力支持。袁飞告诉记者，近年来，公司新建及技术改造项目较多，涉及立案、规划、环评、能评等多个审批流程。相关部门派专人全程指导办理相关手续、协助解决困难。2023年，海控三鑫仅用时35天时间便完成了深加工J1线建设，为企业抢抓市场机遇、争取盈利空间赢得了宝贵时间。在企业申报国家级绿色工厂、省级数字化转型典型示范项目等多个惠企政策项目过程中，相关部门都全程指导，帮助企业争取到奖补扶持资金。春节前后，企业出现用工紧缺的问题，区里及时组织开展多场线下招聘会，并利用多平台发布招聘需求信息，帮助企业稳产留工。

“‘新春第一会’充分体现了市委市政府对优化营商环境的高度重视，对企业发展的亲切关怀，极大鼓舞了我们的士气，坚定了发展信心。”袁飞表示，2024年，海控三鑫将持续优化产能布局，匹配市场需求，计划新建一条光伏玻璃背板深加工生产线，进一步提升产品的科技含量及附加值。同时，通过导入先进的MES系统，优化车间作业计划、物料管控、品质管控和设备管控的业务流程和手段，强化各生产工序间的协作能力，控制物耗成本，提升品质控制能力。

均住院日，增加坐诊医师，增强门诊力量，最大限度地保障患者合理有序，就诊。

农历正月初九，蚌医大一附院迎来了年后的首轮手术“小高峰”，全院手术量达561台。

早上7点30分，手术室已是一派忙碌的景象，当天手术的患者被陆续推进手术室。静脉穿刺、麻醉、开刀、止血、缝合……每一台手术都在紧张的气氛中有条不紊地进行，随处可见医护人员匆匆的脚步、忙碌的身影。

从2月14日开始，该院手术麻醉量翻倍增长，至19日，仅综合楼一个手术室择期手术量就达259台，医院骨科、耳鼻喉—颈外科、肿瘤外科、神经外科、心脏外科等科室更是创下一个个手术量的新纪录。2月19日凌晨一点多钟，耳鼻喉—头颈外科副主任医师刚下手术台，在大家的努力下，科室当天的16台手术全部完成。

面对手术量的激增，考虑到学生开学、务工人员急返岗、老人想赶在子女尚未外出前做手术，方便照料陪伴等因素，医护人员加班加点，每天工作12小时以上已成常态。比如肿瘤外科实行“三班倒、齐上阵”的工作模式，门诊增加人员配置，延长出诊时间；病房增加床位；手术室医护人员“连轴转”，全院医护人员默契配合力争让每一个患者都能早日康复。

“门急诊、手术、收治住院人数全都在创新高，连护理部主任都冲到一线去给患者铺床铺了。”上海一院蚌埠医院相关部门负责人介绍，短时间内急剧增加的就诊患者，对医院的整体医疗水平、各部门的协同作战能力、医疗人员的体力、医疗设备的运行状况以及医务人员服务质量等方面都是巨大挑战。“大考”当前，为确保患者能够在过于集中的就诊时间内及时有效就医，医院启动应急预案，实行弹性排班，合理促进床位周转，缩短平

均住院日，增加坐诊医师，增强门诊力量，最大限度地保障患者合理有序，就诊。该院相关负责人介绍，虽然在春节期间，门急诊始终保持24小时开诊状态，但随着外出返程人员归来，接诊量开始有显著变化。尤其儿科门急诊的日接诊量超过1100人，一批患儿因为消化不良、呼吸道感染等问题前来就诊。医院因为提前对节后就诊高峰有了预判，所以动态调配人力和班次，全力保障医疗资源充足供给。

## 节后出现就医高峰 各大医院加班加床接诊忙

本报讯(融媒体记者 陈瑛)龙年开工后，我市各家医院门急诊患者络绎不绝，就诊量不断攀升，“创新高”成为各家医院近期的“关键词”。为确保患者及时、顺利、有序就医，我市多家医院多措并举、积极应对，为患者提供优质、高效、安全的医疗服务。

虽然开工第一天前来就诊的患者较多，市第一人民医院门急诊依旧有序运行。

2月20日一早，儿科门诊大厅的候诊区已经坐满了孩子和家长。“不哭了，不哭了，看完医生就带你出去买玩具……”张女士耐心地哄着孩子轻声安抚，因为假期到外地旅游了一趟，回来以后孩子就一直咳嗽、流鼻涕，且有发热现象，张女士赶紧带着孩子来就诊。

记者从该院相关部门获悉，2月19日，该院住院病人超过1200人，门诊量超过3100人次，手术总量超过100台次。“就诊人数和手术量屡屡创新高，21日，我们

节后出现就医高峰

的住院病人依然在1200人以上，平常这个数是在1000左右，正常的日均门诊量在2500左右。”该院相关负责人介绍，虽然在春节期间，门急诊始终保持24小时开诊状态，但随着外出返程人员归来，接诊量开始有显著变化。尤其儿科门急诊的日接诊量超过1100人，一批患儿因为消化不良、呼吸道感染等问题前来就诊。医院因为提前对节后就诊高峰有了预判，所以动态调配人力和班次，全力保障医疗资源充足供给。

2月19日晚上10时30分，当天最后一位住院手术患者被送出手术室，这是蚌埠市第三人民医院当天完成的第131台手术，这其中三、四级手术111台，占比84.7%，突破该院历史最高值。

“2月19日当天，我们的门急诊量达到5800多人次，平时大概是4000—5000人次。春节假期后几乎所有的科室都迎来了接诊高峰，呼吸科、心血管科、骨科等科室近期更是患者数量大增。”市三院医

## 见证她力量 让更多女性光芒被看见

——“华运女神节”走过二十年，成就业内经典案例

蚌报融媒体记者 陈瑛

倾听当代女性生活中的焦虑、压力以及对于生活的美好期望，围绕当代女性生活中的真正需求，付诸行动呼吁女性心声，关注和关爱女性，二十年来，华运超市通过不断升级的“女神节”，不仅让万千女性在“三八”妇女节“相约华运”，而且还能“一年不聊”。一年又一年，满满的节日仪式感，让平凡岁月拥有更多意义。

全城热点  
引爆“女性流量”

2月24日，一年一度的“华运女神节”如约开幕了，盛大的节日将持续到3月10日。节日期间，华运联合舒宝、苏菲、七度空间、清风等纸品品牌，以及全棉时代、德芙、欧莱雅等聚焦女性消费趋势的头部消费品牌，通过专题促销、秒杀、直播、满减、直播等活动，为用户提供安全、健康、高性价比的商品和优质服务。

此外，在女神节期间，华运超市也依托于供应链及线上线下全渠道优势，联动69个门店，打造女神节专属消费场景，为消费者提供更为贴心的优质服务。

“华运女神节”刚刚开始，就已经“人山人海”，成了全城的热点事件，众多的女性消费者蜂拥至华运超市的门店，尤

其是中心店。很多纸品、洗护、针织服饰、鞋帽等品牌均推出了关于“女神节”的促销活动。

在今年30岁的魏春杨看来，女性的消费新风向是大家更愿意为自己开心的事情去买单，而不是像过去一味地为家庭付出，一味地考虑便宜，大量的女性最近挤进超市，绝不单单是为了买点便宜货回家。“女性消费现在更多的是取悦自己，为了自己的身体、情绪买单。花更少的钱买到自己需要的商品，这本身就是件快乐翻倍的事，何况还能‘凑热闹’。”魏春杨认为，挤进“华运女神节”现场，沉浸式享受“扫货”的快乐，这也是大家愿意到现场消费的原因之一。

节日馈赠  
走心也有新意

作为蚌埠本土龙头商超企业，华运超市一方面将“诚意更真、品质更优”作为女神节的本质追求，另一方面紧抓消费者需求，通过特殊节点赋能品牌营销，塑造有深度、有温度的连锁超市品牌形象，拉近品牌与消费者之间的距离。

“我们的初衷很简单，就是表达犒赏每一位女性的心意。”华运超市总经理丁高柱说，今年是“华运女神节”走过的第二十个年头。这个节日已经影响了几代人，能够拥有如此长的生命力，“华运女神节”依靠的绝对不仅仅是打折、低价这

么简单。

近年来，随着“她经济”的盛行，女性逆势求新的意识觉醒，消费市场群体也随之多元化，消费需求也更加多样化。华运超市在女神节来临之际，结合女性消费者自我犒赏和礼赠的节日消费需求，联合众多女性用品的品牌拿出“全年最低价”，想要传递的就是对女性消费者的心意，而且心意还在时光中历久弥新，不断升级，持续焕发新意。

提起今年的“华运女神节”的新意，超市相关负责人表示，超市除了联合各品牌方推出的惊爆价单品比往年更多，能够让女性在比价、选品等环节得到更多欢乐以外。因为参与活动的品类较以往更丰富，门店里不同区域都肩负不同使命，比如“女神补给站”“女神私密衣橱”“女神心愿礼”“女神的餐桌”等，消费场景更具特色和指向性。

致敬女性  
打造经典案例

“妇女节最大的意义是，能够让女性积极向上的状态和拼搏的精神被看见，而不止是简单地过节。我们打造‘华运女神节’，也是为了致敬女性，致敬每一位女性坚强面对生活的勇气和精神。”丁高柱告诉记者，最初，超市想让女性在这个节日期间，能有更丰富多彩的活动。逐渐，一年一度的“华运女神节”让很多女

性养成了固定的购物习惯，成了提振消费市场信心和数据的“利器”。如今，“华运女神节”已经演变成了一场全城女性都愿意参与的活动，它让女性的地位有提升、被看见。

虽然当初策划“华运女神节”不仅仅是为了销售，但越来越多的女性被“圈粉”，让这个节日成为营销界的一个经典案例。

去年，多个纸品品牌借着“华运女神节”的东风，只用了十几天的时间，销量就超过了品牌在同一区域内年销量的60%。

因为销售太过出色，去年夏天，高洁丝品牌的厂家、全国200多名经销商组团来到华运超市，学习“华运女神节”的成功经验，试图复制、推广到全国各个城市。一位蚌埠区域纸品代理告诉记者，业内流传着一句话“全国女神节营销看安徽，安徽女神节营销看蚌埠，蚌埠女神节营销看华运。”

“悦己型”消费理念不断提升，对于商家的促销活动，女性更注重实用性，也更加健康。华运超市负责人表示，随着时代的变化，当代女性已经涌现出了更多的新角色，展现出了愈发多元的消费态度。华运超市希望能够通过多样化的商品与福利活动，回归到女性真正的消费需求，给予女性用户全方位的温暖和守护。

安徽省7个2024年度主动性考古发掘项目发布

## 垓下遗址入选

本报讯(融媒体记者 何沛)记者从市文旅局了解到，近日，国家文物局批准了安徽省7个2024年度主动性考古发掘项目，固镇县垓下遗址位列其中。

垓下遗址不仅是楚汉决战的古战场，也是淮河流域首次发现的大汶口文化晚期城址。该遗址呈现为高出外侧面2米的不甚规则的圆角长方形台地，台地周缘残存土筑城墙，城墙外侧平坦低地为濠沟。东、西、南、北四墙长度分别约410米、480米、280米、340米，城圈总长1510米，城内面积约15万平方米，城外有一周护城壕，濠沟宽15—20米。

垓下遗址于2021年重启发掘，并于当年成立山东大学垓下遗址考古实践基地，三年来垓下遗址的考古发掘工作持续进行，本次发掘将继续由安徽省文物考古研究所、山东大学联合开展，发掘面积1000平方米。通过今年对垓下遗址的发掘，将对廓清整个遗址的年代、

性质、布局、结构及演变等方面的内容提供更为充分的科学依据，同时结合前期发掘成果，对深入研究垓下遗址的文化内涵和价值，以及遗址的有效保护和合理利用提供更准确参考。

同时，今年为配合垓下历史博物馆的建设，将对垓下遗址建设控制地带内的夹山口汉墓群进行考古发掘。此处墓群的发掘或许将对汉代汉国(濠城)的布局、沿革、社会生活发展，乃至楚汉战争时期的历史研究提供新的线索。

主动性考古发掘是围绕国家重点课题、解决重大历史问题开展的考古发掘。本年度垓下遗址的考古发掘是在往年的基础上展开，这将进一步揭示遗址所蕴含的历史文化价值，并且结合夹山口墓群的发掘，对探讨我国早期城市的起源与演变轨迹、淮河流域文明化进程以及濠城地区自新石器时期至秦汉时期的历史发展脉络，提供宝贵的考古新资料。

## 五河至泗洪高速 建设用地获省政府批复

将进入全面施工阶段

本报讯(融媒体记者 李景)近日，S06泗蚌高速皖苏省界至五河段高速公路项目建设用地获省政府正式批复，标志着项目全线用地报批工作圆满结束，将进入全面施工阶段。

蚌埠城投泗蚌高速项目是安徽—江苏省际通道，项目建成对加强蚌埠与长三角地区的经济社会联系，落实长三角交通一体化发展规划具有重要意义。项目全长约10.025公里，批复概算15.52亿元，路线起自徐明高速与在建五蒙高速交叉点，向东沿怀洪新河北侧布设，止于五河县双忠庙镇大杨村东皖苏省界处，接拟建泗洪至蚌埠高速公路江苏段，计划工

期三年。

该项目与五蒙高速实施并连江苏S20后，将成为我国中部地区通往长三角地区的又一条快速通道，改变蚌埠市与长三角地区只有一条高速公路连通的局面，对加快皖北高速成网具有重要意义。

泗蚌高速项目用地工作实施中，蚌埠城投五蒙高速公司克服了地类数据更新、用地报批政策变化、审批流程长、项目主体调整等各种困难，严格按报批流程全力推进，完成勘测界定、基本农田补划、征地拆迁补偿签订、专题报告论证、补正资料完善等专题。下一步，将按照规划和工期进行全面施工。

改作风 提效能 促发展 蚌埠在行动

## 示范判决+诉前调解 多元合力化解纠纷

通讯员 王小丽

“案子顺利调解了，省去了我们多少精力呀！”在固镇县法院的诉前调解中心，刘某平、陈某某等居民感慨地说：“没想到现在法院通过示范判决开展调解，昨天立案，今天结案，真是太方便了。”

2023年底，关于固镇县某养殖专业合作社(以下简称养殖专业合作社)的民间借贷纠纷案件陆续进入固镇县法院。面对标准不一的诉讼请求和五花八门的证据材料，立案庭负责人带着疑惑对该系列案进行了全面梳理。

如何快速妥善处理系列案件，最大程度保护村民的合法权益?立案庭的同事纷纷建言献策。

“一股脑儿起诉，诉请和证据不一，很有可能导致判决结果不一致。”

“最好的办法还是前端调解。”

“诉前化解纠纷，可以节省原告的各项费用；调解过程中，还可以充分发挥生效裁判的示范作用。”

……

最终，在充分走访调研和总结的基础上，固镇县法院决定通过“示范判决+诉前调解”的组合拳来解决这个系列案。“诉前调解能快速、高效化解纠纷，且不收取任何费用。达成协议后通过司法确认，养殖户若未按约定履行给付义务，还可以根据司法确认裁定书向法院申请执行，与判决具有同等的法律效力。”最后，在调解员和法官的共同努力下，剩余31名原告与养殖户达成调解协议，并共同申请司法确认，赋予调解协议强制执行的效力。

近年来，在诉源治理的大格局下，固镇县法院在审理群体性纠纷中，探索建立“示范裁判+诉前调解”模式，通过推进社会主义核心价值观观融裁判文书释法说理，选取具有共通事实和争议焦点的案件先行审理、先行判决，用示范判决确定规则、指导调解，化解同类纠纷。这不仅降低了当事人的诉讼成本，也节约了司法资源，取得了良好的社会效果和法律效果。

## 打造便民高效服务环境 全程帮办指导解企业难题

本报讯(融媒体记者 何沛 通讯员 王晓梅)“去年一年真的太感谢你们了，帮我们完成了这么多的办件量。”近日，安徽省某药品零售连锁企业相关负责人带着印有“廉洁高效 服务热情”的锦旗来到市市场监管局登记注册局药品药械综合窗口，感谢窗口工作人员在审批工作中给予的大力支持与帮助。

该企业2023年共办理药械事项1638件，执业药师注册400余件，办件量较大。对此窗口审批人员通过“帮办+模板+指导”模式，包括全程免费帮办、推出许可模板、主动指导服务三方面，将帮办辅导服务从开办企业延伸到企业变更、企业注销等行政许可领域。

考虑到该企业办件大等因素，窗口审批人员为企业提供延时服务，在保证其他

服务对象的申请按时保质审批的情况下，迅速完成受理、审核与发证程序，该企业对热情高效的服务表示衷心感谢。

记者了解到，市市场监管局在已经实现开办企业七部门一窗通办、一网通办、一日办结、零成本的基础上，推出开办企业升级版服务，并公开行政许可事项的材料清单、文书样式、参考案例；精选业务熟练、专业知识丰富的审批人员走出后台，对人员、制度、场地、设施等各方面专业知识进行指导，打破了行政许可前台受理、后台审批的传统模式，创新提供人性化、高效率的审批方式，解决“办照容易办证难”问题。

“接下来，我们将最大限度地‘减证便民’，深入推进‘一网通办’，提升助企服务水平。”市市场监管局登记注册局窗口人员表示。