



我市产品质量监管工作获全省通报表扬

抓牢质量源头 守好安全防线

本报讯(融媒体记者 何冲)记者了解到,市市场监管局多措并举防范化解产品质量安全风险,全力守牢产品质量安全底线,为高质量发展营造了安全稳定的质量环境,获通报表扬为2023年全省产品质量安全监管成效突出单位。

去年以来,全市市场监管部门深入贯彻党的二十大精神,按照“讲政治、强监管、促发展、保安全”的工作总思路,聚焦关系人民群众生命健康安全和公共安全重点工业产品,坚持问题导向,强化源头治理,圆满完成了食品

相关产品质量安全监管、重点产品质量安全排查治理等重点专项工作,为营造安全稳定的质量环境作出了积极贡献。

下一步,全市市场监管系统将以此次通报表扬为新的起点,不断增强做好产品质量安全监管工作的政治责任感、历史使命感和时代紧迫感,进一步健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制,聚焦重点领域,突出关键环节,狠抓排查整改,助力推动全市经济社会高质量发展。

解锁火热开局的“年经济”密码

消费上新 年味翻新



市民在庙会现场挑选民俗文创产品。



庙会打点。

蚌埠融媒体记者 陈瑶 文/图

穿梭于人群中的古装卖货郎,一人一车一面拨浪鼓,叫卖声瞬间把人带回了旧时繁华;老街小巷的美食集市上,人们为了尝一口地道小吃而欣然等待;花灯摇曳、“珠翠满头”的龙灯车走街串巷,将满载的“星光”散入烟火人间;货郎车巡游、汉服巡游、舞龙舞狮、非遗技艺展演等新春活动,让游客们驻足拍照,乐此不疲……

这是春节期间蚌埠淮河路的节日盛景,也是火热消费的新春画卷。“穿越”旧时光,新型消费正创造出一个个新场景、一道道新年味。

品过了年的味道,享过了人间团圆。接下来,让我们换个角度,看看亿方大数据信息中的“年经济”又是怎样的模样。

迈入甲辰龙年,蚌埠人脚足了劲,以龙腾之势,拼出了一个新开局。

场景营销助消费“拉风”

今年春节假期,老商圈、老街、传统百货等承载着商业记忆的“老前辈”通过重新定位、自我更新改造,找准市场脉搏,正以全新的姿态焕发出别样的生机,成为春节期间的“人气王”。

一场名为“百年淮河路 浓浓家乡味”的新春庙会吸引了很多人前往。舞龙舞狮、扭秧歌、财神爷送红包、大头娃娃拜年、划旱船、汉服演艺等民俗表演让淮河路成为春节期间的“顶流”。

老城区略显狭窄的街道,却充满了历久经年留下的岁月感,头上是红红火火的红灯笼,身边是文艺范儿十足的手工文创产品,眼前是追随舞龙舞狮队伍的人海,行走间还时不时冒出几位“古韵佳人”。

“和千篇一律的商业综合体内造景不一样,这里挺有味道的,复古、热闹、传统,挺出片的。”春节期间,来自宁波的摄影爱好者李先生爱上了老街区街景。

在不少消费者眼中,老商圈、老街区难免因时间的流逝导致景观破败、设施陈旧。但老有老的韵味,只要在这抹韵味上动点“小手术”,就能凭借独特的“颜值”脱颖而出。

“从50后-00后,每个年龄层对传统文化有不同的理解,但却是一样的喜好。我们的舞龙舞狮队伍吸引了很多人一路跟随,花灯、龙灯车、糖画等活动更是让很多人‘走不动’路。”蚌埠百货大楼总经理王艳告诉记者,这个春节,传统百货与传统文化携手,融合创新的场景式营销也让商场收获了爆棚的人气 and 喜人的销售。

新的消费场景和热点,让传统的年味更“潮”了。以沉浸式体验为核心的场景化消费方兴未艾,为春节消费注入新鲜动能。

“以前从来没见过大集,没想到这么好!”最近每逢年节,年轻人成为逛大集的主力军。集市上的有趣、美食、烟火气,无不带来新奇有趣的体验,也让“赶集”成为一种新时尚。

老商圈“潮”起来,新商圈在复古。春节期间,一场“迎春文化年货大集”在银泰百货蚌埠店举行。集市摊位上摆满了琳琅满目的年货,其中巨型零食大礼包更是凭借霸气十足的规格和喜庆热烈的包装吸引过往市民视线。卫调花鼓戏《小姑贤》、泗州戏《小二姐做梦》……民间剧团轮番上演精彩剧目,对联、福字……书法家即兴创作。逛市集、买年货……丰富有趣的体验为市集增添了浓浓的年味。

“一进商场大门,浓浓的年味儿就扑面而来,过年的仪式感直接拉满。”在银泰百货蚌埠店逛街的王女士告诉记者,赶集和逛商场的体验感完全不同。逛摊、砍价、此起彼伏的吆喝声,这些乡村大集的消费场景,一下就把人拉回了童年。

文旅造势为消费鼓劲

有烟火升腾,也有文脉传承,新型消费厚植文化基底。春节不仅有家人团聚,更有说走就走的“诗与远方”。

“春节期间,我们也完善各项的旅游服务标准,制订了各个热门景点的线路。出境游主要目的地是东南亚国家,其中新加坡较为火爆,除了免签政策,当地优质的服务质量也是吸引广大游客前往的原因。”蚌埠市旅游协会旅行社分会会长李振华告诉记者。

“说走就走”出境游持续回暖

记者了解到,中国免签的“朋友圈”持续扩容,与越来越多国家正式迈入“免签时代”。中国已与157个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定,与44个国家达成简化签证手续协定或安排,同包括泰国、新加坡、马尔代夫、阿联酋在内的23个国家实现全面互免签证。此外,还有60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签便利。

“免签潮”带动出境旅游市场进一步升温,春节假期展现的良好发展势

“年味”也可以“在路上”,一路顺风,直抵人心。从“夜游”到“夜商”,城市夜间经济暖流涌动。珍珠玉女、南北分界线……游客带不走风景,却能带走心中的美好记忆。我市通过创造文旅融合新场景、新模式,让更多游客从“过路客”到“回头客”,有效促进文旅消费持续增长。

春节假期里,我市以夜经济为切入点,持续开发多种夜间消费场景,仅春节假期,全市接待国内游客412.28万人次,实现国内旅游收入18.72亿元。

据统计,涂山景区接待游客超过15万人次,龙子湖景区接待游客10万人次,张公山景区接待游客9万人次。永泉小镇烟花灯光秀推出美食夜宴、非遗演艺、文创集市、烟花表演等丰富夜间旅游产品,小黄山水幕电影秀为游客上演一场绚丽多姿的“山水山河图”,接纳游客近10万人,靓淮烟花秀满足了游客“欢欢喜喜过大年”的精神文化需求,“爆竹声中一岁除”让游客大呼过瘾精彩,吸引市民游客近50万人。

主打“好玩有梗”,新型消费释放情绪价值。今年春节,我市还引入潮流元素,创新项目玩法,写好“冰雪+运动”“冰雪+旅游”这篇文章。快乐健身过大年2024蚌埠大众冰雪季系列活动,为群众提供滑冰、陆地冰壶、单板滑雪、嬉雪屋等体验活动,激发冰雪旅游新需求。新春佳节,艺术氛围浓厚,全市举办广场文艺展演,送戏进村、进景区、进商街等文化惠民活动283场次,80余场村晚大联欢、长淮卫新春龙灯会、乡村戏曲演出、汉服展演、武术表演等。全市多个公共图书馆、文化馆、博物馆过年期正常开放,接待游客达10万人。春节期间多部电影受到市场好评,春节期间影院票房收入1873.16万元,观影人次达到45.98万人次……

价值引领促消费升级

随着新型消费的崛起,消费不只是单向的商品购买和使用,而是通过

消费者之间的互动、商家与消费者的互动,实现消费价值的提质升级。与之相应,商家竞争从“价格战”转向“价值引领”,以差异化的内容达成与消费者的深层次沟通。

“不是年味变淡了,而是年味‘翻新’了。谁能找准新生代消费者心目中的年味,谁就能接住春节消费的‘泼天富贵’。”新式茶饮品牌甜啦啦相关负责人介绍,春节期间,甜啦啦全国门店销量较去年同期增长400%,环比提升135%。其中,东三省门店销量同比去年提升均超过800%,人气单品“清风茉白鲜奶茶”较节前环比增长超150%,问鼎该品牌春节销量第一。

而抓住销量密码的秘诀就是抓住年轻消费群体的心。春节前夕,甜啦啦乘“封”而上,推出“龙腾香鲜奶茶”,封面包装上采用金色暗纹杯材,突出金色视觉效果,以龙为载体,将传统图腾巧妙融入产品设计,诠释出别具一格的“年味”。这款与“龙”绑定的产品自上线就广受年轻消费群体的欢迎,新产品也为企业各门店带来了更旺的人气,甜啦啦蚌埠门店整体营业额较节前环比增长100%。各门店每天都摆出“长龙阵”,排队成为常态。

2024年春节假期,蚌埠消费市场“龙”元素火热,国潮国风兴起,激荡起市场的澎湃活力。新老商圈纷纷换上“新皮肤”,迎新“福”字、“龙”形玩偶和装饰、春联、窗花等“气氛组”成员各就各位。各商家根据市场消费导向,准备特色货源,策划不同的营销活动,打造了年味十足的消费场景,满足了消费者多样化的需求。据市商务和外事部门公布的数据显示,春节期间,全市20家重点商贸企业累计实现销售额3.2亿元,较去年同期增长3.7%。

浓浓的过年氛围里,洋溢着消费者对未来的美好期许,也见证着经济在新的一年里火热开局,新年新气象,让我们开启新步伐,实现“开门红”。

“扫房子”、包饺子、写春联、送“祝福”……

学生有滋有味过寒假

蚌埠融媒体记者 周芳林 文/图

快乐的寒假是什么样的?近日记者采访了解到,寒假期间,我市多所学校特别策划、扎实开展系列活动,让孩子们积极参与到劳动实践和社会实践中来,真切感受中华民族文化魅力,有滋有味过假期。

美好时光

在劳动中感受“年味”

扫尘是中国民间过传统习俗之一。扫尘就是年终大扫除,南方称“扫屋”,北方称“扫房”。其用意是要把一切“穷运”“晦气”统统扫出门,寄托了中华民族一种辟邪除灾、迎祥纳福的美好愿望。

“今年寒假有一项特别作业,和家人一起认真真扫房子。”蚌埠市新元实验小学学生小陈说,印象中,过年前,妈妈忙着打扫房间,爸爸会搬几盆绿意盎然的绿植回家。今年,老师说,要认真参与进来。“拖地、擦玻璃、整理房间……我和妈妈一起忙了整整一天,累得坐在沙发上不想动,可看着家里窗明几净,灯火可亲,心里特别高兴。”

迎祥送福

参与到社会实践中来

“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”。为弘扬和传承中华民族优秀传统文化,营造欢乐、喜庆、祥和的春节氛围,进一步丰富师生的精神文化生活,蚌埠市大庆路小学组织书法社团开展迎新年义务写春联活动。

活动现场墨香四溢,暖意浓浓。“小小书法家”在弥漫浓浓年味的红纸

上提笔落墨、大展身手。一停顿、一落笔,红纸翻飞间,一幅幅寓意祥瑞、充满浓浓年味的春联新鲜出炉,既满载着辞旧迎新的美好祝愿,又有对甲辰龙年的期盼与祝福。

活动现场,前来领取春联的社区居民和家长络绎不绝,呈现出一派欢乐祥和的气氛。他们捧着墨迹飘香的春联,笑容绽放在脸上,节日的幸福感弥漫心间。“看到孩子把自己写的‘福’字送给社区里的爷爷奶奶们,自信阳光,特别开心,我们大人也开心。”蚌埠市大庆路小学学生家长吕女士说,寒假里,学校开展这样的社会实践活动,让孩子们融入大社会,见证了孩子们的成长。

蒸蒸日上

学习技能收获成长

蚌埠第一实验学校小学部三年级学生小陆说,寒假有一项“特别作业”——大年三十制作一道“感恩菜肴”,用来感谢家人。为此,寒假期间,他当起了妈妈的“做饭小助手”,经过一段时间的锻炼,小陆择菜、洗菜已经相当熟练,炒菜、配菜也有了很大的进步。

除夕当天上午,当妈妈拿出了她的“年夜饭”清单,问他想做哪一道时,他看了一眼,有“红红火火”“年年有余”“加油鸭”……在这个吉祥菜单里,小陆选择了“蒸蒸日上”。

包饺子是中国的传统饮食习俗,更是一种重要的文化习俗。制作肉馅、擀面皮、包饺子,小陆和妈妈一起忙碌着,看着自己包的饺子有模有样,脸上洋溢着无比自豪的神情。接下来就是放在锅里蒸了。在爸爸妈妈赞许的目光里,小陆说,年的味道更浓了,自己又大了一岁。



写春联、送祝福。

春节出境游市场火热

“新马泰”成为热门目的地

本报讯(融媒体记者 何冲)为期8天的超长春节假期正式收官。记者从我市旅游市场了解到,今年春节,国内游红红火火,出境游也持续升温,特别是东南亚方向的海岛游、北欧方向的冰雪游以及新西兰、澳大利亚方向的反季节产品预订量都呈现大幅增长。

“互免签”带火东南亚旅游

“大年三十,我们一家三口开始了泰国之旅。”市民李女士在孩子放假后就谋划春节去哪旅游。她告诉记者,原本想着出国旅游还要办签证,时间来不及,后来了解到去泰国免签,于是一家人决定从合肥直飞泰国,度过一个不一样的春节假期。

“今年春节是在马来西亚过的,当地的春节氛围很浓,感觉和在中国过年差不多,周围看到的几乎都是中国

人。”市民汤先生称,现在出国程序简单了,以后有机会还会去其他的免签国家逛一逛。

春节刚过,市民章女士计划前往新加坡旅游。“一直以为去新加坡要办签证,去旅行社一咨询,自2月9日起中国和泰国互免签。”章女士说,如果免签的话,旅游自由多了,请好年假说走就走,省了不少事。

“新马泰”一直以来都是比较热门的出境旅游目的地,免签消息公布后,机票+目的地跟团或半自由行等个性、灵活的旅游产品需求增长显著,今年春节期间旅游订单更是增长明显,订单量持续走高。”安徽省中国青年旅行社蚌埠营业部总经理张宏介绍。

今年春节大家都去哪儿?据我市各家旅行社不完全统计:中国香港、中国澳门、泰国、马来西亚、新加坡、阿联酋、日本、韩国、俄罗斯是最热门的出境旅游目的地。

“春节期间,我们也完善各项的旅游服务标准,制订了各个热门景点的线路。出境游主要目的地是东南亚国家,其中新加坡较为火爆,除了免签政策,当地优质的服务质量也是吸引广大游客前往的原因。”蚌埠市旅游协会旅行社分会会长李振华告诉记者。

“说走就走”出境游持续回暖

记者了解到,中国免签的“朋友圈”持续扩容,与越来越多国家正式迈入“免签时代”。中国已与157个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定,与44个国家达成简化签证手续协定或安排,同包括泰国、新加坡、马尔代夫、阿联酋在内的23个国家实现全面互免签证。此外,还有60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签便利。

“免签潮”带动出境旅游市场进一步升温,春节假期展现的良好发展势

头给今年旅游经济发展带来信心。免签利好下,不少旅行社积极布局,根据游客心理和需求变化特征,推出更多出境旅游精品,以及定制化、互动性强的旅游产品。

“目前,出境游性价比比较高。以往旅游高峰期去东南亚旅游至少要八九千,今年价格有所下降。”蚌埠携程旅行社总经理杨迪介绍,如曼谷芭提雅格岛6至7日游,价格在4500元/人左右;一次玩两国畅游新加坡、马来西亚双飞六日游,价格在6900元/人左右。

春节旅游市场如火如荼,给行业注入了新的活力。“春节假期,我们旅行社出境游整体订单增长5到6成,随着春节假期结束,节后错峰出游开始进入预订阶段,预计出境游热潮将一直延续到今年3月份。”杨迪说,除了受欢迎的东南亚线路外,欧洲、北美洲等长线出境旅游目的地旅游咨询量也在不断增长,出境游市场将迎来新的发展机遇。

蚌山区青年街道:

三举措提升社区居民幸福感

本报讯(通讯员 安康)蚌山区青年街道坚持“日巡查、周接待、月考核”物业管理长效机制,以“小区更新”促“颜值提升”,以“精细管理”塑“文明小区”,提升为民服务效率,努力将居民关注的急难愁盼问题化解在基层,持续提升群众的满意度和幸福感。

“日巡查”狠抓工作落实。青年街道城管科工作人员每天深入居民小区,确认小区消防通道、公共区域和设施的安全情况,查看垃圾箱是否摆放整齐以及是否定时清理,检查绿化带和公共花坛的养护、修剪情况,检查私搭乱建、占用消防通道、飞线充电等违规行为,并及时拍照记录。建立专班微信工作群,畅通联系,及时沟通解决问题,每日将督察的问题反馈给社区物业,做好环境问题整改工作。通过每日巡查杜绝社区安全隐患的发生,同时推动文明创建工作走深走实。

“周接待”强化为民服务。为切实方便群众,打通基层治理、服务群众的“最后一公里”,打造“为民服务接待驿站”。

青年街道紧扣群众需求,联合社区、物业公司、执法中队,每周固定开展“物业联合接待日”,针对辖区居民对物业以及小区提出的意见和建议,积极沟通协商,努力将居民所关心的急难愁盼问题转化为基层问题,从而不断提高居民的满意度和幸福感。

“月考核”力促提质增效。青年街道每月常态化在物业联席会上对日巡查和周接待所反馈的问题进行分析研判,梳理出重点、难点问题,共性与个性问题,与各物业公司协商沟通问题的解决办法,探讨如何更好地为居民提供服务,并与居民业主进行面对面交流,共同努力解决他们关心的各种问题。

开展一系列常态化工作,及时掌握社区的各种动态,疏导、解决各种矛盾,加深居民对社区的归属感,促进基层社会的和谐稳定。同时,建立起社区、物业和居民的良好沟通机制,让居民问题实现及时受理、及时解决,真正做到“不出小区门、解决居民事”,把“最后一公里”通到居民的“家门口”。