

春节假期旅游收入18.72亿元

接待游客412.28万人次

本报讯(融媒体记者 何沛)春节期间,天气总体晴好,气温显著回升,全市各文旅场所推出了一系列精彩纷呈的特色旅游节庆活动,催热了长假期间的蚌埠旅游市场。这个假期,全市接待国内游客412.28万人次,实现国内旅游收入18.72亿元。

记者了解到,今年春节,节日氛围浓厚,特色大集不断吸引人潮,消费惠民乐享不停。我市以“微动消费,‘蚌’发精彩,惠民助企”为主题,举办了“淮河文化广场年货大集”,节假日累计销售额超500万元。以“逛新年庙会,祈祝美幸福”为主题,举办“百年淮河路新春庙会”,派发88万元文旅消费券,叠加商超优惠享受折上折。以“逛文化大集·享皖美新年”为主题,举办“万达广场文化大集”,写春联、贴画、剪纸等特色非遗展演和舞

龙、舞狮、唱大戏等年俗文化表演,带动消费近100万元。

逛灯会、观夜秀、品夜宴……春节假期里,我市以夜经济为切入点,持续开发多种夜间消费场景,各大景区“夜体验”不断升级、上新,受到了市民与游客的关注与青睐,在蚌埠烟火气中收获满满年味。据统计,涂山景区接待游客超过15万人次,龙子湖景区接待游客10万人次,张公山景区接待游客9万人次,古民居博览园“喜月新境”新年国风灯会春节期间接待游客8.9万人次,禾泉小镇桃花源记国潮迎春灯会接待游客3万人次,花博园烟花嘉年华接待游客2万人次。禾泉小镇烟花灯光秀推出美食夜宴、非遗演艺、文创集市、烟花表演等丰富夜间旅游产品,小黄山水幕电影秀为游客上演一场绚丽多姿的“山水上河图”,接纳游客近10

万人,靓淮河烟花秀满足了游客“欢欢喜喜过大年”的精神文化需求,“爆竹声中一岁除”让游客大呼过瘾精彩,吸引市民游客近50万人。

除了形式多样的“夜游”,我市还引入潮流元素,创新项目玩法,写好“冰雪+运动”、“冰雪+旅游”这篇文章。花博园好大一个滑雪场、热浪岛冰雪大世界持续更新游玩项目、不断优化娱乐设备、积极增添文娱场景,吸引游客感受冰雪运动带来的激情。快乐健身过大年2024蚌埠大众冰雪季系列活动,为群众提供滑冰、陆地冰壶、单板滑雪、嬉雪屋等体验活动,激发冰雪旅游新需求。

据悉,为了让广大市民游客度过一个艺术氛围浓厚的新春佳节,全市举办广场文艺展演,送戏进村、进景区、进商街等文化惠民活动283场次,

包括淮河路龙年庙会、长淮卫新春龙灯会、乡村戏曲演出、汉服展演、武术表演等。开展春节“村晚”大联欢80余场,同步开展唱和美、舞乡情、观民俗、赏非遗、品美食、卖年货等系列活动。全市多个公共图书馆、文化馆、博物馆过年期间正常开放,接待游客达10万人。春节档多部电影受到市场好评,春节期间影院票房收入1873.16万元,观影人次达到45.98万人次……

一项项丰富多彩的文旅活动让来蚌的游客、回家的游子以及本地市民体会到年味十足的春节。在这些旅游节庆活动的带动下,各景区出现了旅游新热点,给蚌埠旅游增添了不同节日氛围,并激发了旅游消费热情。节日期间,我市不断丰富产品供给,保障假日安全,全市假日文旅市场运行有序,无一例旅游投诉。

璀璨夜景庆龙年

本报讯(融媒体记者 陈春怡)春节期间,中国蚌埠古民居博览园为广市民游客呈现了一场美轮美奂、诗情画意的“喜月新境·2024新年国风灯会”活动。梦幻光影、古风花灯、民俗展演、国风市集勾连历史与现实,开启最具中国味的文化盛宴,拉开一幅美轮美奂的龙年新春画卷。

“‘水雾门’好漂亮呀,中间还闪烁着图案呢,妈妈快帮我拍照!”听到孩子的呼唤,市民刘女士赶紧拿出手机为女儿留下满心欢喜的瞬间。这个春节,刘女士从上海返乡过年,带着家人一起赏灯展、品美食、看民俗,不禁感慨:“还是家乡热闹、喜庆,年味足,给人感觉踏实幸福。”开门见福,龙游四海。一进入景区

南大门,首先映入眼帘的便是一个巨大浑厚的龙形灯笼,制作细腻,栩栩如生,尽显威严气势。漫步星河长廊,迎客门、国风灯笼墙、麦穗星河、水雾门、七彩花田、金龙贺岁、诗词长廊等光影幻象纷纷依次而来,上万盏精美花灯勾勒出视觉里的中式浪漫,水幕电影的沉浸式场景给人犹如海市蜃楼般的缥缈空灵感,吸引不少游客穿梭其间、拍照打卡。

灯会期间,唐僧师徒、状元登科等经典角色穿越而来,与游客热情互动、合影留念;“打铁花”“抛绣球”“国风舞蹈”“篝火晚会”等形式多样的精彩演艺定时上演;来自全国各地的特色小吃摊位守在园区一角,从观赏游玩到舌尖美食,让市民游客享受一场新春盛宴。

文化盛宴闹新春

欢欢喜喜过大年

蚌埠融媒体记者 何沛 文/图

年货集市、喜庆春联、非遗演出……春节期间,我市推出一系列既有趣味又有年味的春节文化嘉年华,让传统年味回归,为广大市民带来一场新年文化盛宴。

“咚咚锵、咚咚锵……”大年初三下午,“欢欢喜喜过大年”蚌埠精品剧目展演活动在蚌埠市图书馆启书房(淮河文化广场)举行。活动现场锣鼓喧天、热闹非凡,台下不时响起热烈的掌声和喝彩声。花鼓灯《薪火相传庆新年》、唢呐独奏《百鸟朝凤》、泗州戏《巧配鸳鸯》等精品剧目将文艺展演一次又一次推向高潮,现场一片喜庆祥和的热闹景象。本场活动还邀请了花鼓灯国家级传承人金明老师前来助阵,他精心编排的花鼓灯剧目让观众们大饱眼福。

不仅如此,现场设置的剪纸、糖人等民俗体验活动吸引了众多市民、游客驻足。“今天不仅有丰富多彩的节目,还可以看到我们地方特色,让我们感受到了蚌埠浓厚的春节氛围。”市民常运生说。

在蚌埠市图书馆启书房内,红纸纷飞、墨香四溢,书法家李明波挥毫、落笔有神,让广大市民在挥毫泼墨间感受书法的无限魅力。书法雅集现场更有古筝、舞蹈、古琴、声乐节目助力,弘扬中华优秀传统文化,彰显文化自信。

值得一提的是,今年新春庆祝活动中,蚌埠多彩非遗“唱起主角”,市民游客在欢乐喜庆的氛围中,尽情领略传统艺术的魅力。非遗花鼓戏、淮剧、泗州戏、花鼓灯舞蹈……“我们的节日·欢欢喜喜过大年”蚌埠市文化馆活动联盟专场演出,生动呈现了蚌埠文化元素,展示了近年来我市非遗保护工作的成果。



展演活动现场

“蚌埠市文化馆从大年初三至大年初八连续举办六场专场演出,将蚌埠文化精品奉献给广大市民,每一场都有不同的视觉享受,不仅有老百姓喜闻乐见的传统戏曲、武术、非遗等表演,今年大年初五还举办了本土原创作品音乐会,让蚌埠老百姓也能接触到更好的本土原创音乐。”蚌埠市文化馆馆长徐黎红表示。

近年来,“博物馆过大年”已经成为一种新年俗,也成为蚌埠市博物馆的品牌活动。从年初一到年初八,蚌埠市博物馆在为广大市民带来精彩的文化展览的同时也通过各种类型的活动给市民游客带来了美好的文化

体验。

走进蚌埠市博物馆,一楼大厅南侧“龙年大吉”的拍照打卡点吸引很多市民游客。在一楼西临展厅,“粉黛裙钗饰娇娥 妆奁器用暖闺阁——清中晚期江南女性用品展”,共展出南京市博物总馆藏清中晚期女性用品141件(组)。在一楼东临展厅,“流金溢彩 国粹新颜——当代景泰蓝精品艺术展”展出了60多件作品,多为当代中国工艺美术大师的经典之作。展览让观众充分领略到景泰蓝精湛的制作工艺和华丽的色彩图,让人赏心悦目。在三楼临展区,蚌埠市博物馆还特别推出“龙行中华——甲

辰龙年生肖文物大联展”,让广大游客了解龙形象的演变过程,在一饱眼福的同时了解到中华悠久文化的发展历程。

“春节期间,蚌埠市博物馆推出每天不重样的文化活动,包括历史研学放映厅新春专场、‘记忆流光’非遗沙龙新春特别活动之蚌埠草编、小小非遗传承人-景泰蓝手工DIY等,让大家在欢乐祥和中度过一个精彩纷呈、热闹非凡的春节假期。”蚌埠市博物馆相关负责人表示。

春来山河秀,龙腾日月新。蚌埠推出了近60场文化活动,让文化盛宴赋能春节假期。

“龙”元素火热

国风国潮兴起

春节期间,20家重点商贸企业实现销售额3.2亿元

本报讯(融媒体记者 陈瑶 通讯员 汪春艳)2024年春节期间,蚌埠消费市场活力十足,新老商圈纷纷焕上了“新皮肤”,迎新“福”字、“龙”形玩偶和装饰、春联、窗花等“气氛组”成员各就各位。各商家根据市场消费导向,准备特色货源,策划不同的营销活动,打造了年味十足的消费场景,满足了消费者多样化的需求。据市商务和外事部门公布的数据显示,春节期间,全市20家重点商贸企业累计实现销售额3.2亿元,较去年同期增长3.7%。

龙年春节,一场名为“百年淮河路浓浓家乡味”的新春庙会吸引了很多人前往。舞龙舞狮、扭秧歌、财神爷送红包、大头娃娃拜年、划旱船、汉服演艺等民俗表演让淮河路成为春节期

间的“顶流”。

“从50后-00后,每个年龄层都对传统文化有不同的理解,但却是一样的喜好。我们的舞龙舞狮队伍吸引了很多人一路跟随,花灯、龙灯车、糖画等活动更是让很多人‘走不动’路。”蚌埠百货大楼总经理王艳告诉记者,这个春节,传统百货与传统文化携手,让传统文化有了新的表达,融合创新的场景式营销也让商场收获了爆棚的人气 and 喜人的销售。

据商务和外事部门统计,今年2月10日-14日,百货大楼、百大购物中心2家企业累计销售额超3000万元,同比增长10.3%。

春节期间,全市各大商家积极组织活动活跃消费市场,通过丰富多彩的促

销和让利活动来吸引和回馈市民,带动节日消费。银泰百货蚌埠店、百大购物中心等6家重点商场、综合体,累计实现销售额2.4亿元,同比增长5.6%。百货大楼节日8天累计销售额达1877万元,同比增长16.5%。百大购物中心节日8天累计销售额2406万元,同比增长18.1%,其中,化妆品和金银珠宝总计销售突破1000万元,同比增长37.4%。

消费领域处处洋溢着春节的喜庆氛围,“龙”元素也成为了商家在场景营销中最青睐的“法宝”。新式茶饮品牌甜啦啦也乘“封”而上,推出“龙鳞香鲜奶茶”,封面包装上采用金色暗纹杯材,突出金色视觉效果,以龙为载体,将传统图腾崇拜巧妙地融入产品设计,诠释出别具一格的“年味”。华运超

市则让“龙”形的装饰走进了所有门店。

春节是一个合家团圆、亲朋相聚的节日,到饭店聚餐早已成为很多家庭的选择。这个春节,为了迎接龙年的到来,很多餐厅还推出了与“龙”有关的菜品,比如“鱼跃龙门”“白雪藏龙”“乌龙吐珠”等。假日期间,餐饮消费升温显著,特色餐饮口碑佳,网红餐饮人气旺,在银泰百货蚌埠店等商业综合体,连餐饮普遍出现排队等位现象,上座率基本可达95%以上。家宴、朋友聚餐成为春节餐饮消费的主要热点,大部分知名酒店的营业收入同比增长30%左右,在淮河文化广场附近的一家重点监测的餐饮企业,这个春节的营业收入同比增长超9倍。

龙腾狮跃贺新春

本报讯(融媒体记者 郝玉琳)2月10日(龙年正月初一)一早,蚌山区吾悦广场门前的广场就人头攒动,热闹非凡,欢快的锣鼓点奏出了新年的喜气,腾跃的舞龙舞狮恭贺着新春的到来。

在鼓乐伴奏中,演员们用游、腾、跃、翻、滚等动作,摆出金龙摆尾、龙身盘旋、金龙弄绣球等多种造型,为现场观众带来了一场“年味十足”的视觉盛宴。

“大年初一出来,就观看了舞龙舞狮,感觉很热闹,很喜欢,年味好足,心情也更好了。”市民何晚晴告诉记者,看到这样的民俗活动,让自己沉浸在传统文化营造的“年味”氛围中,非常高兴

和激动,希望节日期间能再多一些这样的活动。

据了解,此次活动由蚌山区文化和旅游局主办,除了大年初一吾悦广场门前的舞龙舞狮活动外,春节期间该区还组织了乡村戏曲演出、汉服展演、非遗武术表演、新春灯展、淮河路龙年庙会等多场文化活动。而全市更是“年味十足”,仅民俗活动方面,就包括年画创作、书画展、花鼓灯展演、原创作品音乐会、武术专场演出、新春游园会、非遗过大年、迎新春踩街活动、龙灯会、闹花灯演出等,让广大群众和游客感受热腾腾的烟火气和浓浓的乡愁年味。

萌娃萌宠乐翻天

为了让游客有更好的旅游体验,今年禾泉小镇米粒花世界景区推出许多项目。“萌宠互动乌托邦”里的迷你驴、矮马、小鹿、小羊、羊驼、孔雀等受到了小朋友们的喜爱,憨态可掬的萌宠让孩子们体会到了与动物近距离接触的快乐。西侧山坡上,十亩腊梅在清冷寒风中芬芳四溢,沁人心脾,为游人开启一段“闻香之旅”。山下,民族民俗歌舞、花鼓灯表演、投壶游戏、年货赶大集等活动精彩纷呈,美食、特产、游戏令人目不暇接,主打的就是“总有一款适合您”。

安徽禾泉农庄副总经理耿珂表示,“观萌宠 赏腊梅”活动从大年初三十开始,计划持续到2月24日,将陪伴市民游客过一个轻松欢乐的大年。也希望借此活动契机更好地宣传家乡,让更多人了解蚌埠、走进蚌埠,助力蚌埠文旅产业再上新台阶。

“妈妈你快看,这边有两只‘黑雁’。它们把头扎在水里,是在找东西吃吗?”2月16日,米粒花世界萌宠园里一片欢声笑语。2岁的涵涵手里拿着一兜子胡萝卜条,正试图喂食黑天鹅,被拒绝后小家伙很不甘心,缠着妈妈问这问那。“蚌埠这两年建设得很好,逐渐在全国旅游行业打响了知名度。作为蚌埠人,真心为家乡感到自豪。”母亲李女士告诉记者,自己现在在外地居住,这次是借着过年回家的机会,带孩子开阔眼界、熟悉家乡。

流光溢彩年味浓

春节期间,禾泉小镇桃花源景区处处张灯结彩。融合了璀璨光影与传统文化的“国潮迎春灯会”以“节庆+文化+科技”的形式为游客奉上精美视觉盛宴,在营造龙年喜庆氛围的同时,也让中华传统文化在灯火中绽放光芒。

记者在桃花源景区看到,航天英雄、彩灯长廊、流浪星河、银河瀑布各种造型新颖的彩灯融合形、色、声、光于一体,不仅看点十足,还能与游客互动,走进这里仿佛进入了充满童趣和想象的奇妙世界。

“没想到家门口就有这么大规模的灯会可以看,太有过节的氛围了!”正在

彩灯长廊下拍照打卡的市民韩明享开心地说,过年赏灯是中国的传统文化,这次灯会新意迭出,让人流连忘返。

绚丽夺目的灯光盛宴里,一场场极具特色、形式多样的演艺活动,以汉服快闪、高跷巡游、机甲互动、节点演艺、西游角色扮演等形式打造360°沉浸式演艺新场景。各种具有地方特色的非遗项目营造出热闹的民俗文化氛围,让景区成为欢乐的海洋。桃花源记总经理冯站德告诉记者,每天下午5点30分起,烟花秀、打铁花、篝火晚会、灯谜互动等节目在灯会上轮番上演,总时长约4个小时,让游客们在此度过一个欢乐祥和的节日。