

# 文化暖人心 百姓大舞台

## ——新春文化活动一线观察

新华社记者

甲辰龙年末至而年味已浓，一场场文化盛宴、一出出小戏小品和一件件文化年货，不断充盈着百姓的精神文化需求，彰显文化创新创造活力。

### 文化活动精彩不断

岁末年终寒潮袭来，却挡不住舞台上的精彩与热闹。陕西省武功县张堡村广场上，热闹的鼓点拉开演出序幕，经典秦腔剧目逐一上演，演员们唱腔韵味十足，台下戏迷拍手叫好声不断。

近期，陕西省戏曲研究院2024“戏曲进乡村”新春系列演出在张堡村连演三天，《龙凤呈祥》《天官赐福》《九江口》《五女拜寿》《赵氏孤儿》《狸猫换太子》《香山寺还愿》等七部大戏以及两场折子戏，让群众过足戏瘾。

“戏曲的土壤在民间。哪里群众需要，我们的舞台就在哪里。”陕西省戏曲研究院院长李梅说，从1月22日至3月6日，陕西省戏曲研究院四个演出团轮番上阵，走进西安、咸阳、宝鸡、渭南等四个地市的剧场、乡村，为市民群众奉献66场精彩秦腔演出。

今年春节前后，陕西省组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题活动。

动1800余项，全省1574家“两馆一站”春节不打烊，持续举办文艺演出、美术展览、阅读推广、文化论坛等活动200余场。

在湖南，各专业院团将开展大型文艺演出活动280余场，各级文旅部门将组织开展群众文化活动700余场，全省博物馆、纪念馆策划推出156项以春节文化为主题的系列展览和民俗文化体验活动。

### 百姓舞台活力无限

“快看！龙来喽！”在孩童的欢呼声中，一条“金龙”跟随绣球起身游走，登上2024年安徽首场省级“村晚”的舞台。柯村舞龙、雉山凤舞、宏村花灯等民俗文化表演，洋溢着徽州古村独有的年味儿。

常住人口只有500多人的黄山市黟县柯村村，却因为举办了这场“村晚”，吸引了1500多人前来“围观”。这些由群众自导自演的沾着“泥土味”的文化节目，看得中国戏剧梅花奖获得者汪育殊心潮澎湃：“‘村晚’这场舞台活力四射，发自基层群众心底的文化自信，最动人心。”

融合地方特色年俗和群众文化活力，“村晚”成为展示乡村发展新图景的窗口。今年共有91个示范展示点入选文化和旅游部发布的2024年春节

“村晚”示范展示点名单，比去年增加17个。

近年来，群众参与文化活动的热情与水平与日俱增，2023年，全国登记在册的群众文艺团队已经超过46万个，把舞台交给群众、让百姓站“C位”，已经成为众多文化工作者的共识和努力方向。

近日，在西安市新城区文化馆下沉广场上，12支群众文艺队伍各展所长，唱歌、跳舞、器乐演奏等节目精彩纷呈。

年过七旬的刘冬芹是喜洋洋葫芦丝团团长，这支平均年龄超过60岁的团队为了这次春节群众文艺汇演排练了近3周。“优美的葫芦丝代表的就是我们老有所乐的生活感受。”刘冬芹说。

“响应群众文化需求，我们打造了‘百姓舞台秀’出彩新城市”的品牌活动，积极为群众创造展示自我的舞台。”新城区文化馆馆长易婧说，“日常工作中，我们经常去社区调研，了解群众需求，更有针对性地做好服务。目前有70多个群众文艺团队常年在文化馆里学习、排练。”

### 传统非遗火热紧俏

在传统文化与消费需求双向奔赴的热潮中，非遗正在成为民俗活动和年货集市群众追捧的“国潮”。

由文化和旅游部统筹开展的“古城过大年”活动已在陕西榆林、山西平

遥、广东潮州、四川阆中、河北正定等地陆续启动，邀请市民游客在古城古韵中共享非遗之美、共品非遗年味。作为国家历史文化名城，榆林将举办全国秧歌展演、“冒饺媳妇”剪纸大赛、“回村过年”窗花剪纸打扮美丽乡村活动等200余项活动，打造年味十足的文化盛宴。

连日来，长沙非遗年货节上人头攒动。臭豆腐、小钵子甜酒、传统酱卤菜等美食撩动着“赶集人”的味蕾，湘绣、面塑、核雕挂件等产品吸引人们询价购买。“我们希望打造一场传统与创新并存、年味与乐趣同在的非遗年货节，让市民游客在赏民俗、品美食、购年货中感受新年氛围。”长沙非物质文化遗产体验馆馆长甘胜说。

非遗传承人也在用创新回应着人们的消费热情。铜陵白姜制作技艺非遗传承人金如林提前一个月就开始为春节市场做准备。“我们专门设计了‘姜来更好’‘好事姜近’等年货包装，还推出了口味定制的新服务，预计春节期间订单销售额近300万元。”他一边封装发货一边对记者说。

安徽大学社会与政治学院院长吴理财说：“春节作为中国最盛大的传统节日，承载着深厚的历史文化内涵和浓厚的民俗风情，非遗等传统文化的凸显凝聚了人们对中华优秀传统文化的认同与自信。”

新华社北京2月7日电

## 蚌报长三角·标题新闻

长三角“两会”频频提及新质生产力

2023江苏13市GDP出炉

近1900亿元！1月浙江商品市场实现“开门红”

安徽光伏制造业营收规模跃居全国第三

全球产业链变化带来挑战 看浙企如何出招应对

综合消息

## 从“一机难求”说开去

新华社记者 张辛欣

走俏市场的国产手机，让人们看到了不一样的中国制造。

1月11日，荣耀发布全新旗舰智能手机Magic6系列，搭载AI大模型、配备自研卫星通信技术，在正式上市前就一度冲上热搜。华为公司去年下半年发布的手机Mate 60，更是出现了“一上线、秒抢空”的场景，即便在发售后的几个月内，依然是“一机难求”。

昔日国际品牌门庭若市，今天国货门店排起长龙，一些网友不禁感叹，“消费者对国产手机的信心回来了”“国产手机做出了‘争气机’”。

“一机难求”的背后，是国产品牌的厚积薄发，是整个行业求新求变的奋进。

造一部手机不难，但造出精品、造出爆款却十分不易。且不说长期以来，国外厂商引领了手机的外观设计、研发方向，牢牢占据主导地位。仅是近几年，面对全球市场低迷、供应链冲击，手机行业几经翻涌。如何生存、怎样逆袭，几乎是摆在每个企业面前的考题。

越是在遭受挫折、受制于人的时候，越要靠自己争气，一心一意谋创新、脚踏实地打磨硬实力。

攻关关键技术，加快本地配套，力求产业链自主可控；前瞻布局AI大模型等领域，努力实现“换道超车”；耐住性子把品质做好、把品牌打响……从折叠屏到影像手机，市场上每一件“走红”产品，都是整个供应链的千锤百炼、持续升级。也正是坚定不移走自主创新，在经历长时间的技术封锁和外部压力后，华为并未停滞不前，反而迎来新生。

有数据显示，过去一年，国内手机市场总体出货量同比增长6.5%，行业逐步走出低谷，在国内市场份额排名前五的智能手机厂商中，国产品牌占据四席，渐渐拥有和国际巨头一较高下的能力。

产品要靠创新叫得响，市场要靠创新拓潜力。走进商超、门店，每一款卖得好的手机，都是瞄准用户体验、聚焦需求升级。“一机难求”的现象也告诉我们，要更加重视市场对创新的呼唤和渴求。

让生活变得更好，这是经济发展的目的，也是动力。电影《你好，李焕英》中就有这样一个情景：人们拿着票儿，挤着队长抢购电视机。从彼时的电视机到今天的高品质手机，人们对美好生活的需要始终是经济活动的主线，始终牵引着需求的升级，催促着市场的创新。

眼下，总需求不足是经济运行面临的一大矛盾。破解需求不足，还是要到市场中找答案。在竞争白热化的手机领域，可以出现“一机难求”现象，这恰恰说明不是没有需求，而是需求变了。用心倾听市场的声音，让创新及时跟上、供给与之适配，就会得到市场的回应。

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，在捕捉新机遇、创造新空间上，我们在拼，别人也在拼。正如智能手机的同台竞技，只有不断开拓新赛道、加快培育新质生产力，用自身的高质量发展满足高品质生活的需要，才能构筑起更多“一机难求”的竞争优势。

在大市场里做好创新的大文章，这是“一机难求”给我们的启示。处在经济恢复和产业升级的关键期，主动拥抱高质量，坚持攀登突破、创新自强，中国经济更美的风景就在前方。

新华社北京2月7日电

## 通知

我司定于2024年2月26日下午2:00，于兴中路818号召开临时股东大会，决议公司解散清算事宜，请各位股东准时参加。联系人：李旭东，联系电话：0552-4093010 安徽达宝威新能源科技有限公司 2024年2月8日

## 流标公告

紫荆名流物业管理项目于2024年2月7日10时开标，项目开标时间截止，有效投标人不足3家，项目流标。 招标人：紫荆名流业主委员会 2024年2月7日

## 采买年货 迎新春

春节临近年味浓，人们采买年货迎佳节。

2月7日，市民在河北省邢台市南和区和阳镇年货集市选购节庆饰品。 新华社发(张驰 摄)

## 春节假期我国无大范围雨雪冰冻天气

新华社北京2月7日电 国家气象中心副主任张恒德7日说，预计春节假期期间，全国大部地区气温先升后降，平均气温较常年同期偏高，无大范围雨雪冰冻及持续性雾、霾等灾害性天气。

在中国气象局当天举行的新闻

发布会上，张恒德介绍，春节假期前期全国大部天气晴好，气温明显回升，但后期有较强冷空气影响中东部地区。

预计14日至17日，长江中下游及其以北地区将出现4至6级偏北风，阵风7至9级，气温下降4℃至8℃。内蒙古、黑

龙江等地部分地区降温幅度有10℃至12℃，局地14℃以上。黄淮、江淮、江汉、江南、华南、四川盆地及贵州等地有小到中雨，局地大雨；内蒙古中东部、华北、东北地区有小雪或雨夹雪，东北地区东部有中到大雪。

此外，假期期间华北、黄淮及华南

沿海等地有间歇性雾或霾。预计9日至10日、12日至14日，华北、黄淮、江淮、东北等地部分地区有轻至中度霾，局地重度霾。13日夜后至14日上午，河北南部、山东西部和北部、河南北部和西南部等地部分地区有大雾，局地浓雾。

## 生活·资讯

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话：4010358 QQ：934437821

### 遗失声明登报

网上办理证件遗失声明，公告发布，分类广告，请扫二维码，方便、快捷。



QQ群

### 装饰设计

### 专业搬家

### 找工作 招职工

鸿正 装修热线 TEL:2861072 13855264565

★吉发搬家 18955201336 ★鸿福搬家 4191123

请扫码登录 蚌埠“三公里”就业圈。



蚌埠新闻网：

www.bbnews.cn

### 开锁服务

★心安开锁 2077110

## 蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

名称	单价	名称	单价	名称	单价
梗米	¥2.47	山药	¥6.65	香菜	¥9.02
面粉1	¥2.27	生姜	¥7.49	青菜	¥3.70
大豆油	¥72.46	莲藕	¥4.66	茼蒿	¥5.56
食用调和油	¥73.84	洋葱	¥2.59	菠菜	¥5.97
猪后座肉	¥13.86	胡萝卜	¥2.35	韭菜	¥4.65
鲜牛肉	¥37.69	蒜头	¥7.62	长茄子	¥5.72
鲜羊肉	¥36.51	土豆	¥2.87	青椒	¥5.28
鸡蛋	¥5.35	大葱	¥4.50	西红柿	¥6.25
小仔鸡	¥13.38	芹菜	¥5.99	黄瓜	¥6.17
鲫鱼	¥10.00	黄豆芽	¥2.31	冬瓜	¥2.30
四季豆	¥13.38	莴笋	¥3.54	西蓝花	¥4.84
毛豆	¥9.71	蒜苗	¥7.39	大白菜	¥2.00

以上为2024年2月7日部分农副产品市场均价，供参考。单位：元/500克 油：元/5升