



历史意识是中华民族不断复兴的精神支撑

□ 周兰蓉

习近平总书记在文化传承发展座谈会上发表的重要讲话指出：“深厚的家国情怀与深沉的历史意识，为中华民族打下了维护大一统的人心根基，成为中华民族历经千难万险而不断复兴的精神支撑。”并且强调要从中华民族的历史连续性来认识中国，否则就不能理解古代中国，也不能理解现代中国，更不能理解未来中国。

欲知大道，必先为史。每一代人，都从历史中走来，又向历史中走去。中华民族具有深沉的历史意识，孔子作《春秋》“上明三王之道，下辨人事之纪”，司马迁著《史记》“究天人之际，通古今之变”，司马光编《资治通鉴》“鉴于往事，有资于治道”，以历史智慧映照现实，以现实关怀回应历史关切，形成了“彰往而察来”的“历史——现在——未来”一以贯之的思路。历史意识包括历史自觉和历史责任，社会的发展，历史的进步，不是自发的过程，它需要具有强烈历史自觉和历史责任意识的社会成员来推动。每一代人有一代人的长征。中国共产党是人民的政党，永远保持同人民群众的

血肉联系，践行以人民为中心的发展思想，不断实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益，团结带领全国各族人民不断为美好生活而奋斗，是中国共产党不变的宗旨。习近平总书记强调：“我们的责任，就是要团结带领全党全国各族人民，接过历史的接力棒，继续为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。”党的十八

大以来，习近平总书记在多个场合强调历史的重要性，明确提出历史是最好的老师、历史是最好的教科书、历史是最好的营养剂、历史是最好的清醒剂。2019年，习近平总书记在视察澳门时强调：“作为一个中国人，一定要了解我们民族的历史。腹有诗书气自华。14亿中

国人凝聚力这么强，就是因为我们拥有博大精深的中华文化、中华精神，这是我们文化自信的源泉。”“史者，所以明夫治天下之道也。”学习历史能避免前人走过的坑，吃过的亏；总结经验，能取得更好的胜利，创造更好的成绩。历史主动，是一个民族和政党自觉顺应历史发展、尊重历史规律，积极洞察时代、把握时代、引领时代的强烈使命担当和不畏万难的精神气质。

《资治通鉴》中记载：“夫立策决胜之术，其要有三：一曰形，二曰势，三曰情。”其意为，决定胜负的策略方法主要有三点：一是整体上的得失趋向，二是进退形势，三是心理意志。习近平总书记强调：“一个国家要发展繁荣，必须把握和顺应世界发展大势，反之必然会被历史抛弃。”“时与势在我们一边，这是我们定力和底气所在，也是我们的决心和信心所在。”历史自信为历史主动奠定了信念基础，历史主动夯实了历史自信的精神基石。环顾世界，很少有哪个民族像中华民族这样，历经沉沦与抗争、奋斗与崛起；也很少有哪个国家像中国这样，在漫长奋斗中始终坚持着同一个梦想。“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”沿着中国特色社会主义道路奋力实现民族复兴，这是历史的选择、人民的选择，是任何力量都无法阻挡的历史潮流。

“疑今者察之古，不知来者视之往。”历史，总是在一些特殊年份给人们以汲取智慧、继续前行的力量。中华民族具

有百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明，作为新时代的重任，就必须具有高度的历史责任感，高度的历史自觉性，高度的历史自信心，开创中华民族现代化文明，创造人类文明新形态。“如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？如果不是中国特色，哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路？”坚定历史自信，增强做中国人的志气、骨气、底气；开创历史伟业，中国人民更加自信、自立、自强。中国共产党作为中国人民和中华民族的先鋒队，是中国人民风雨来袭时坚强的靠山，应该从百年历程中弄明白“过去我们为什么能够成功、未来怎样才能继续成功”，搞清楚“中国共产党人干什么的、已经干了什么、还要干什么”，清晰地知道“我们从哪里来、要到哪里去”，科学地懂得“中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，马克思主义为什么行”这些重大课题。

“对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的致敬就是创造人类文明新形态。”历史中有奋斗的不竭动力，也蕴含着巨大的智慧资源。坚守历史赋予我们的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，中国这艘承载着亿万人民梦想的巨轮，必将驶入一片光明而开阔的水域，激荡出中华民族伟大复兴的壮丽图景。

(作者单位：中共蚌埠市委党校)

淮河文化经典的互动式「再地方化」

——「大禹」的蚌埠回归

□ 国巍 吴长法

一、“去地方化”：成为中华民族精神的“大禹”

在全球化语境下，文化生产与文化传播中不可忽视的一个特征是，被卷入现代化进程的地方文化经典正在逐渐失去其地方标志性、地方特色以及独特性，从形式到内容，都呈现出一种“标准化”的同质趋势。因而“无地方性”“非地方性”和“去地方化”等概念应运而生，以描述在文化不断地传播中，地方文化逐渐走向普遍化、同质化和一体化的现象。

“大禹”作为中华民族精神的重要源泉、淮河文化重要组成部分，“大禹治水”“三过家门而不入”家喻户晓，经过“去地方化”的文化生产与传播，被建构的“大禹”已成为中华民族精神、中华优秀传统文化的重要承载的文化标识。也正是在此意义上，“大禹”不断跨越地域、国家的边界，成为中华民族精神、中华优秀传统文化、讲好中国故事的重要文化符号。亟须注意的是，“跨山导淮”“禹会诸侯”“三过家门而不入”的发生地——蚌埠市禹会区禹会村，却在此过程中渐渐“鲜为人知”；以及“去地方化”后的“大禹”真实可靠的事迹在传播中被“传奇化”“传说化”，从传播效果来看，受到了对其本不应遭受的“真实性”的质疑。

二、“再地方化”：回归蚌埠的“大禹”

“再地方化”是对已被“去地方化”的文化符号的“地方性”的文化表征再重塑、再创造、再生产，使其“再地方化”的过程，也是一个将“去地方化”的文化符号赋予所在地和物质的本真性的过程。重新赋予“大禹”的“蚌埠属性”可使其被“标准化”的事迹重获“归属”从某种程度上而言，更加“真实可信”。习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话中指出：“如果不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不可能理解古代中国，也不可能理解现代中国，更不可能理解未来中国。”如果说“大禹”作为中华民族精神、中华文化经典的“去地方化”旨在构建一个“同质化”或“标准化”的文化标识，那么大禹的“再地方化”则立足于确认其文化表征的“原始属性”与“地域属性”，发掘并呈现蚌埠禹会区域的地方特色文化。而“大禹”文化符号重构，却通过挪用此前被“去地方化”了的表征元素重新获取了地方标志性、地方特色以及独特性，从而得到“验明正身”。因此，让“大禹”回归“蚌埠”，就是回归“源远流长的历史连续性”，从而使“大禹”未来在中华优秀传统文化的国际传播中、“讲好中国故事”中有迹可循、有章可依，行稳致远。

三、“大禹”的“再地方化”交互性路径：互动电影

当下，地方文化的传播步入了“窗口期”，但随着媒介发展的不断转向，受众接受方式与接受习惯也随之出现了历史性转变。地方文化传播面临着传播途径单一、传播效果不佳、传播范围较小以及文化影响力有限等亟须面对的挑战。从传播效果来看，单向度传播占据主要地位，双向度传播处于探索阶段，导致长期以来以“大禹”为代表的蚌埠优秀地方文化的传播效果与理想仍有距离。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话中指出：“中华文明具有突出的创新性。中华文明是革故鼎新、日新月异、静水深流与波澜壮阔交织。连续不是停滞、更不是僵化，而是以创新为支撑的历史进步过程。”因此，在探索“大禹”“再地方化”交互性的路径时，应回归“蚌埠”、立足于“蚌埠”，选用符合新时代受众接受习惯、接受期待的创新性传播方式不断开创地方文化传播新局面。

互动电影的出现，不仅引发了对于电影本体的新探讨，也推动了接受主体的相关研究，更为影视作品的互动创作提供了很好范例。基于此可对“大禹”的“再地方化”互动电影创作方式带来更为丰富的思考，也引发了互动电影作为地方文化传播媒介的可行性思考。从本质上来说，人的观看体验在互动电影技术的主动介入之后，被充分调动起主体意识，而视觉技术水平越高的媒介，带来的真实性和实用性就越强。当影视艺术发展到今天，增强影像与观众之间的交互性势在必行。互动电影的出现扩展了传统影视文本的意涵，在互动电影中，互动的意义不仅在于对选择的自由性，还在于选择的目的地，受众的交互行为需要建立在对剧情发展的判断之上，“采用表层交互的迷宫式折返结构，融合潜层叙事的线性逻辑，形成互动电影独有的交互机制”，使得影像从话语叙事的在“编码”阶段即不断趋向于“沉浸式体验”解码阶段，互动电影以互动为前提的“关系性存在”。

“大禹”的“再地方化”时，受众在接受“大禹”题材的互动电影的同时，也是一个充分被调动的直觉和知觉、情感与实践的互动过程。互动电影的交互性的创作可使受众在沉浸于“大禹”互动电影时充分拥有了交互体验。这些新探讨、新观点也使得互动电影成为传播中华优秀传统文化、讲好中国故事、提升文化自信、服务国家文化软实力建设的重要媒介选择。

在未来，虚拟现实和全息成像等前沿技术势必会在互动电影中有所作为，技术的更新和迭代能为“大禹”题材互动电影带来更为震撼的沉浸效果，从而不断推进“大禹”的蚌埠“回归”进程。

(作者单位：蚌埠学院文学与教育学院、淮河文化研究中心)



红果映雪

阮进兵 摄

浅谈精神文明建设

□ 刘志刚

越要加强精神文明建设，要持之以恒抓好理想信念教育，培育和弘扬社会主义核心价值观，广泛开展群众性精神文明创建活动，不断提升人民文明素养和社会文明程度。这些论述明确了文明城市创建的本质属性和核心要求是什么呢？就是精神文明建设。文明城市创建的核心本质还是精神文明建设，注重提高人的文明素质、塑造人的精神风貌，以精神文明建设为引领，推动两个文明协调发展，把城市的物质文明建设和精神文明建设都搞好，使城市的物质力量和精神力量都增强，让市民的物质生活和精神生活都改善。

在“创建”方面

习近平总书记强调群众性精神文明创建活动是提升国民素质和社会文明程度的有效途径，要深化文明城市、文明村镇等创建工作，提高全社会道德水平；强调文明城市等各类创建活动要重视精神层面的建设，更加重视社会风尚建设，让干部群众保持良好精神状态。强调坚持与创建活动要注重实效，让老百姓有获得感、幸福感，树立党在人民群众中的良好形象，始终保持党和人民的鱼水关系。强调做好文明城市创建工作，一定要摒弃形式主义，不要搞劳民伤财的事情，不要搞虚头巴脑的东西，这些重要论述明

确了文明城市创建的根本属性和原则方法，要求文明城市创建必须在一起，突出为民靠民惠民。对于增强工作实效，改进党员干部作风，密切党群干群关系，巩固党和执政根基上下功夫见真章，为党和国家的事业发展作出应有的贡献。

在“特色”方面

我们既要围绕中心，又要突出我们自己的特色，精神文明建设是文明城市创建的内在要求和本质属性，也是我们的核心内容。让创建工作回归精神文明建设的本质属性，要建设内外兼修、秀外慧中的文明。那么如何突出文明城市创建的精神特色呢？这里面有三种关系，第一需要处理好提升城市颜值和提高市民素质的关系。文明城市更重要的还是要提升群众的素质。所以文明城市要有颜值干净整洁的卫生环境、井然有序的城市风貌、赏心悦目的生态美景、舒适宁静的幸福生活，这些都属于文明城市的物质技术和现实条件。但文明城市的含义不仅如此，还需要有遵规守礼的文明行为、绿色健康的生活方式、和谐友善的人际关系、向上向善的良好风尚，这些都是文明城市的显著标尺和鲜明特征。第二需要处理好树立理想信念和培育文明观念的关系。理想信念是文明城市创

建的根本作用，是文明城市创建服务党和国家中基层工作的历史使命。那么文明观念培育是文明城市创建的现实任务，是文明城市创建改造社会、造福群众的显性结果。所以文明观念上面既要加强文明礼仪的教育，文明素质的提升、人际关系的改善，又要让人们实实在在地感受到文明的成果，享受到文明的服务。所以在抓好这种文明观念的基础上，更要抓好理想信念教育，统一思想，正视听，坚定信仰，坚定信念上下功夫，引导人们向上向善奉献爱心忠于祖国。第三需要处理好解决实际问题 and 解决思想问题的关系。文明城市创建不能仅仅满足于解决实际问题，必须要在办实事的基础上，积极主动、富有成效地开展理论宣传、思想教育、价值引领，更好地强信心、聚民心、暖民心、助人心。办好实事工作，但缺乏跟进工作，就会让老百姓对身边的变化感受不大。要在解决群众实际问题基础上，解决思想问题，才能够更加激励人们紧跟共产党，奋进新时代，建设现代化，使群众在获得感、幸福感、安全感不断提升的过程中，不断地增进对党和国家的感情，不断增强对中国特色社会主义道路、理论、政治、文化的认同，进一步凝聚全党全国人民团结奋斗的力量。

(作者单位：市交投集团蚌固路公司)



党的十八大以来，习近平总书记高度重视精神文明建设工作，先后六次亲切会见全国精神文明建设先进代表，对精神文明建设的主要任务、实践路径、原则方法、组织领导等，作出了一系列的重要论述。如何正确处理和摆正社会主义精神文明建设与群众性精神文明创建活动的关系，把握内涵与外延，是值得我們思考的问题。

在“文明”方面

习近平总书记强调，中国特色社会主义是物质文明和精神文明全面发展的社会主义。在物质文明建设和精神文明建