

# 长城置业集团 (和顺地产集团)

安徽长城置业集团旗下“和顺”地产品牌(以下简称“和顺地产”),深耕蚌埠这片沃土,凭借其卓越的业绩和良好的口碑,已成为我市房地产行业的佼佼者。

20多年来,蚌埠发生了翻天覆地的变化,作为本土国企房地产企业,和顺地产始终擂响着心中的战鼓,鼓舞着自己坚定地迈向前方。20多年,如同一幅幅绚丽的画卷,展现着和顺地产人不懈奋斗的辉煌历程;又如同一首首壮丽的赞歌,用不断的开拓创新去唱响他们对美好未来的无限畅想。

20多年来,和顺地产斩获多项国家级荣誉,获得中国房地产行业最高荣誉奖项“广厦奖”,被评为“全国工程质量示范小区”“生态(园林)景观住宅示范项目”“中国优质称心房”等。省级荣誉不胜枚举,“徽园杯金奖”“安徽省绿色生态家园”“安徽省绿色人居示范楼盘”“安徽省绿色建筑示范工程”……总计超过50项国家、省市级荣誉,和顺地产创造出属于自己的时代。

过去的一年,长城置业交出了沉甸甸的答卷,在“克而瑞”2023年安徽省房地产企业销售面积位列全省第三,而始终保持蚌埠房地产销售领头羊的“和顺”贡献巨大。和顺地产坚持用新发展理念为企业的发展注入创新动力,也为城市的持续繁荣奠定了坚实的基础。



和顺天宸揽境

## 秉承国企担当 与城市共成长 深耕蚌埠 打造珠城放心好房

### 筑梦20载 深耕蚌埠 安家和顺

2000年,和顺品牌蚌埠初啼,和顺人和蚌埠市民共同见证了“和顺”品牌的持续成长壮大的历程。

“和顺”二字寓意顺畅通达、和善美满,不仅代表了人与人之间的和谐相处,还蕴含了对生活的美好向往,蕴含中华传统文化内涵。和顺地产已与蚌埠这座城市紧密相连,和顺人渴望用心用情匠筑每一套住宅、每一个项目、每一处细微,能给城市人居带来更多的和顺美好,为社会创造更多的幸福价值。

20多年来,和顺地产一以贯之地坚守着这份初心使命,守护好这份家国情怀,也得到数以万计业主的肯定。

“和顺地产”一路走来,秉承国企担当,和蚌埠这座城市共成长。作为珠城人居的建设者,早在2003年,和顺地产响应我市“东进”战略,在大学城打造“安徽省绿色生态家园”龙湖春天小区,后又开发首个运动主题社区“和顺地产名都城”;为响应“西拓”战略,先后打造了和顺地产新里程、和顺地产新视界;为响应“拥河发展”“北岸扩容”城市战略,打造“和顺地

产静天府”“和顺地产国樾府”,大幅提升淮上区人居水平。2023年,和顺地产坚定“南进”城市空间战略,正在重点打造和顺新标杆“天宸揽境”项目。

20多年来,和顺地产几乎以一年开发一个楼盘的速度,将和顺地产的住宅树立到珠城的每一个角落,深度见证蚌埠这座老工业城市如何焕然一新的蜕变。和顺地产扎根发展20多年,在全城共开发楼盘22个(包括3县),总开发面积超400万㎡。据统计,和顺地产业主20万人,市区每10人就有1位“和顺业主”。

此外,和顺地产还无偿为政府代建沿街公园,建设学校、菜场、社区物业用房等公共配套,不知不觉间,和顺地产为淮河两岸的居民创造了大量的就业岗位,提供了稳定的经济来源,助力了两岸经济的繁荣发展。



和顺天宸揽境(售楼部)

和顺印山樾

和顺九州樾

2023年



和顺天宸揽境

2021年



和顺印山樾

2020年



固镇汉城源筑  
固镇天香佳苑  
固镇汉兴华府  
和顺山语序

2019年



和顺国樾府

2018年



和顺新视界北苑

2017年



和顺静天府  
固镇尚河源筑

2016年



和顺沁园春

2015年



和顺名都城

2014年



和顺新视界

2013年



和顺第九街

2010年



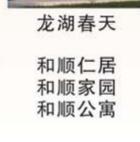
和顺新里程  
锦江新天地

2008年



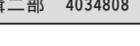
翡翠山庄

2003年



龙湖春天

2000年



和顺仁居  
和顺家园  
和顺公寓



和顺国樾府

和顺国樾府

### 迭代“3”系 研发创新 塑造品牌

如今,随着人们对美好生活的向往,房地产产品的种类、层次也在不断更新迭代。和顺地产完善设计流程的搭建与应用,持续优化标准化设计,加强建筑、景观设计标准化研究,不断扩充产品线设计体系,强化应用及快速复制,以“府”“樾”“峯”三大产品系,为市民提供不同人居品质需求。

“府”系产品,源自建筑经典元素,建中式园林意境之美,以中式工艺工法,复现千年古韵雅致,处处彰显文化自信。 “府”系产品代表作和顺静天府创造“三个月开工、四个月开盘”的和顺速度,获得“广厦奖”“安徽省绿色建筑标识”等诸多荣誉,受到社会高度认可;和顺国樾府缔造售楼处“新中式”园林实景样板,和顺地产连续五年销量领跑蚌埠市场。

“樾”系是新中式建筑的代表,创造

符合自身特色与当代审美的新东方风格建筑。和顺地产九州樾小区依托小黄山自然山体景观,打造高新区低密度人与山水高度和鸣的现代城市山居范本。和顺地产印山樾阔绰楼间距,室外景观会客厅、多功能架空层、健身场所、儿童乐园,诗意与功能相得益彰。

“峯”系作为都市“峯范”,代言全球审美风范。该系对标当下世界主流建筑风格,承袭现代简约的建筑精髓,融汇智慧工艺,造四级隐奢空间,为城市菁英呈现未来智慧社区作品。作为蚌埠“峯范”开山制作,蚌埠天宸揽境蓄势待发。该项目位于蚌埠市滨湖板块,解放路和燕山路交叉口,开创性融萃国际前沿美学,呈现蚌埠首个“宝格丽”璀璨极境示范区,精研高定户型格局,以内敛而又奢华的气质,成就产品的高端品质。



和顺品牌活动毅行

### 品质保证 责任担当 引领时代

和顺地产坚持品质发展之路,通过产品标准的建设升级,打造产品形象,铸造产品力。围绕商品房回归住宅属性,和顺地产更加关注满足客户真实需求,交付质量高于区域竞品,做到真正的产品回归。

“管控升级”提质量:重视项目前期策划指导项目全过程开发,完善施工图质量三级审查机制,优化计划执行协调调度机制,深入开展“质量月”“安全月”等系列活动,开展“流动红黄旗”评选,引入“第三方巡检”,层层压实质量管理责任。

“选苗育苗”造美景:和顺地产匠心推出“选苗育苗”行动,用心浇筑美好家园的每一抹绿。奔赴全国各地寻找访林场、苗木基地,精挑细选,按照种类、区系、群落特色,与景观设计理念深度融合,为广大业主提供绿氧环绕的栖息之所。

“透明工厂”展工程:制定“五个严把关”标准,严格方案审查、首件认同等。每个项目在施工过程中,都会经常举办“业主开放日”“业主找茬”“工程师说”等活动,主动邀请业主参观工程建设,提出意见,共同把关建设环节。

“新型材料”提品质:为响应国家倡导,和顺地产合理采用建筑规划设计中的日照分析、薄膜光伏太阳能、电气系统、给排水系统、建筑围护结构系统、暖通系统、装配式建筑等技术材料,有效节约资源,广泛开展新技术新材料应用。

“架空会所”拓空间:和顺地产投入巨额资金,对一楼的架空层进行精装修,规划设计出儿童俱乐部、全民健

身空间、休闲会客厅、休闲书吧、老年兴趣活动室等全龄化、全天候配置,用艺术营造生活,打造现代生活社区。

作为国企和顺,着力发挥党建优势,坚持守正创新,将“支部建在项目上”,服务项目建设,发挥国企担当。

“三联三创”提品质:以“三联三创”为载体,联合建设、施工、物业等建设各方的党团组织,创建“党员先锋号”“工人先锋号”“青年文明号”,共建品质和顺地产。

“一房一验”保交付:党员“一房一验”活动已开展7年,和顺地产组织广大党员从建筑质量、细节品质等逐个检查,只为给业主提供高品质、高质量的满意好房。

“一心一意”为业主:和顺地产始终把业主的满意度放在第一位。2023年和顺地产累计投入超300万元对已过保质期的小区进行修缮维护,有的小区已交付超10年。和顺物业更是用贴心、匠心、开心、暖心和臻心“五心”服务为业主守好家园,“四级安防”“四个互联”“管家服务”“蔬果配送”“家政服务”“社区文化”,为业主打开美好生活之门。

“一腔热忱”担责任:和顺地产感恩这个新时代,感恩社会所给予的发展机遇。他们积极参与公益事业,开展“工会驿站”“助农助学”“空巢守望”“抗震救灾”“抗疫关爱”等等公益活动。另外,2017年、2018年和2019年,我市相继成功举办了三届和顺地产杯百里毅行活动,大大激发了市民参与体育活动的热情,和顺地产让蚌埠再次掀起全民健身风暴。

本版文字:谢勋章

新的起点开启新的希望,新的征程承载新的梦想。和顺地产人将继续以“创造空间艺术 成就人文生活”为企业使命,以国匠精工造高品质好房,给珠城人民带来更加美好人居体验,在追求高品质的道路上不断创新,与城市共成长,与珠城人民共创美好未来。