

“尔滨”不是一夜爆红 它那么努力

蚌报长三角·标题新闻

长三角地区生产总值超30万亿元

2023年上海RCEP项下受惠进出口总值居全国首位

从浙江的“稳”“进”“立”看劲往何处使

创造史上最佳后,安徽“首位产业”怎么干

浙江农民收入两个“首破”背后的奥秘

“5%以上”怎么看?江苏的目标为何这样定

徐州,文旅成势风头劲

合肥市包河经开区:拼出一个“千亿级创新型智慧园区”

本报综合消息



山东日照:

“鲜花年货”市场“别样红”



1月24日,莒县曲坊现代农业产业园工人在分拣、打包鲜切花。春节临近,山东省日照市莒县曲坊现代农业产业园高原红、爱莎等27个品种的玫瑰花集中上市,日销量在10万枝左右,供应北京、上海、广州等城市。

近年来,莒县把玫瑰产业作为乡村振兴的主导产业之一,建成年产玫瑰鲜切花4亿枝、销售收入3.5亿元的玫瑰鲜切花繁育、生产和销售配送基地,玫瑰经济已成为当地带动村民致富的强力引擎。 新华社记者 兰红光 摄

雪花照常飘落,却带着不同的温度。随着最新一波寒流带来的降雪,今冬从哈尔滨开始的冰雪热潮势头不减,持续升温。
“尔滨”火了,火到连姓氏都不需要了。寒假开始后,记者亲历,连北京到哈尔滨的高铁票都紧俏了——挤满了在北京中转去哈尔滨的南方游客。为什么是哈尔滨?为什么火在今冬?它能一直火吗?业内人士认为,“尔滨”并非一夜爆红,而是冰雪底蕴厚积薄发;未来可利用2025年亚冬会契机,进一步做好冰雪文章,打响国际知名度,变“网红”为“国际红”。

老照片:冰雪底蕴近百年

2023年2月,来自全国各地的冰雪专家围绕一张照片展开了热烈讨论。照片里一位脚踏雪板的滑雪者站在陡坡开阔的雪场上,背后是滑雪场服务用房,照片拍摄时间为1930年,地点在哈尔滨。

这张照片向人们讲述着近百年前哈尔滨的滑雪盛景,也展示着这座东北重镇悠久的冰雪底蕴。

有关资料记载,中国近代滑雪运动开始于20世纪初,彼时位于哈尔滨的中东铁路沿线修建了多个滑雪场,滑雪成为生活在那里的人们冬季重要的娱乐活动。

不仅是滑雪,20世纪初,哈尔滨城区内便修建了滑冰场。1953年,哈尔滨举办了首届全国冰上运动会,而从1959年起,它更是举办了十三届全国冬季运动会中的五届,是举办全国冬运会最多的城市。

这些大型综合性运动会夯实了哈尔滨和黑龙江省的冰雪运动基础设施,特别是1996年亚洲冬季运动会、2009年世界大学生冬季运动会的举办,让亚布力等滑雪胜地声名鹊起,也吸引越来越多的人来哈尔滨体验冰雪运动。

20世纪60年代,哈尔滨兆麟公园内开始举行冰灯游园会,很快成为哈尔滨市民冬季的主要游玩去处,即便当时冰灯的光源仅是普通灯泡。此后,哈尔滨冰灯成为冬季不可或缺的元素,一批批冰雕雪塑艺术工作者也如雨后春笋般涌现。

1999年,第一届哈尔滨冰雪大世界在松花江上拔地而起。从那以后,冰雪

运动、冰雪艺术连同异域风情的建筑和美食将哈尔滨送上每年冬季旅游热门目的地行列,直至今日。

谈到为何去哈尔滨,湖北游客黄芳说:“南方人见雪少,特别想感受冰天雪地的氛围。而一谈起冰雪,似乎第一个想到的城市就是哈尔滨了。”

安徽省阜阳市太和县的金贝嘉幼儿园老师宋子怡近期和同事带着16个幼儿园小朋友去过哈尔滨。她的解释是:“我小时候哈尔滨就很有名啊,哈尔滨就是北国风光的代表,想带小朋友去看看。”

“哈尔滨的冰雪是有历史积淀的,是一代代传承和积累,才有今天哈尔滨厚重的冰雪旅游资源,所以我觉得今年的火爆不是偶然。”原哈尔滨冰灯艺术博览中心开发部部长谭景欣说。

冰雪之外,拜占庭风格的圣·索菲亚大教堂,号称“亚洲第一街”的中央大街、量大不贵的东北菜……这是历史留给哈尔滨的底气。

新气象:今冬因何大爆发

“其实我们已经做了一年的准备。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说,2023年他们不仅开展夏两季的旅游“百日行动”,注重从游客角度思考问题,还策划了很多高流量的IP,并与文旅博主合作。

去年11月几场大雪后,2023—2024年哈尔滨冰雪季在亚布力滑雪旅游度假区开幕。开幕式上,哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新表示,哈尔滨要大力发展特色文化旅游,把发展冰雪经济作为新增长点。为此,亚布力着力提升软硬件,精心打造滑雪、温泉、雪地熊猫等核心产品,同时开发雪国列车、东北民俗活动等。

伴雪而来的还有网上炫酷的旅游宣传片。“我姓哈,喝啊哈,五湖四海谁都夸。”“哈利波特的哈,是哈尔滨的哈。”官方账号联动知名博主和普通网友,用创意为哈尔滨冬季旅游赋能。

12月18日,冰雪大世界开园首日,因游客数量激增,大滑梯、摩天轮等热门项目排起长龙,不少游客因体验差高呼“退票”。面对突如其来的情况,有关部门及时退票、真诚道歉,免预约排队、延长营业时间,一系列操作获得认可。变危为机后,随着不断更新的南方

“小土豆”等网络段子,“尔滨”口碑不断攀升,也增强了有关部门的信心,激发了市民争做主人翁的意识。市民争相提供免费接送车、机场增设更衣室、公交车蹦迪、地铁免费摆渡车和免费接驳大巴……“尔滨”不断整活,服务不断升级。

何晶说,积极服务于游客需求。大教堂上空的人造月亮、切开摆盘的冻梨,都是主打一个“听劝”。王洪新说:“一堵墙不过夜,我们紧盯游客评论和需求,出现问题就马上解决问题。”

获得2025年亚冬会举办权,给了哈尔滨更多“体育+”的灵感。本届冰雪大世界就以“龙腾冰雪 逐梦亚冬”为主题,园区内建有滑雪、滑冰、冰壶、冰球等多个运动项目的雪雕,500米大滑梯之外,还有滑雪场、滑冰场供游客体验风驰电掣的冰雪运动之乐。

在冰封的松花江面上,“大众速滑赛”“趣味运动会”等为亚冬会预热的赏冰冰雪系列活动,冰壶、冰球、冰盘、雪地足球等娱乐项目让游客直呼过瘾。“没想到冰凉的江面上还能开车。”体验完雪地漂移后,广东游客艾刚啊又和素不相识的游人进行了雪地拔河比赛。

黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海认为,今冬冰雪热首先是因为2022年北京冬奥会在全国范围内大规模普及了冰雪文化,“三亿人参与冰雪运动”推动了文旅融合,加快了冰雪旅游的进程;其次,三年疫情让人们更加注重身心健康,“走出去”成为过去一年大家不约而同的选择;而城市服务升级和政府部门的亲民做法也是巨大的加分项。

体育咨询机构关键之道创始人张庆认为,相关政府部门能针对游客意见,及时快速在供给侧做出调整特别重要,“把服务落到细处、实处”。在社交媒体助推下,游客和当地政府之间、游客和本地居民之间的良好互动演变为一场互联网上的社交狂欢,进而吸引了更多流量和更多游客。

亚冬会:或助“网红”变“国际红”

“网红”常有,热度易散,如何变身“长红”,防止“退烧”?业内人士认为,明年亚冬会和“体育+”或可成为抓手。

如今许多游客结束在哈尔滨城区的游玩后,往往下一站就赶赴亚布力。福建游客翟敏元且期间就是如此,她在亚布力首次体验了滑雪,滑完还泡了个

温泉。“早就听说这里的雪道好,到这一看,这雪道都修到天上去了,太壮观了。”

这要因1996年亚冬会而声名远扬的老牌滑雪胜地,是黑龙江冰雪旅游产业高质量发展的重要支点,今冬以来至1月15日已累计接待游客近50万人次,仅元旦期间的总收入就达1794万元,同比2019年增长140%。

近日,滑雪胜地瑞士的国家旅游局局长喊话哈尔滨,“我姓瑞”“我姓哈”的互动传为佳话。王洪新回应,两地有相似的纬度和冰雪资源,希望未来能有更多合作。

1996年,亚冬会让亚洲乃至世界认识了哈尔滨和亚布力;今冬,冰雪热让“尔滨”火到了国外;2025年,亚冬会将回到哈尔滨,“冰城”有望借机进一步提升国际影响力,从“网红”变“国际红”。

哈尔滨市体育局有关人士介绍,今年一系列冰雪赛事活动已经举办,许多群众赛事还吸引了南方游客参与,未来尤其是临近亚冬会的下个冬季,哈尔滨将举办更多冰雪活动,借亚冬会契机大力推介城市,擦亮哈尔滨的“冰雪名片”,助力文旅融合。

“以筹办2025年亚冬会为契机,哈尔滨将推动建设一批冰雪运动设施,鼓励社会力量兴办冰雪活动场所,彰显‘奥运冠军之城’的特色与风采。”哈尔滨市体育局副局长董兴旺说。

王洪新表示,哈尔滨目前拥有超大室内滑雪场、十座冰上运动气膜馆,是丰富旅游产品、实现文体旅融合发展的有力支撑,“而亚冬会无疑将进一步提升城市能级,加速城市国际化进程”。

随着“尔滨”热,“不是欧洲去不起,而是哈尔滨更有性价比”成为流行语。张庆认为,从成都大运会、杭州亚运会可以看到,以赛营城、赛事经济大有可为,且“长尾效应”明显。哈尔滨应尽早针对亚冬会进行策划和造势,让世界各地客人充分领略到“冰城”魅力和性价比优势,为哈尔滨进一步开拓冰雪旅游国际市场,寻觅冰雪产业跨国合作机遇。

此外,专家表示,诚实守信是旅游市场的“必杀技”,从哈尔滨真心换真心的例子可看出,未来进一步规范旅游市场、提供多样化旅游产品,巩固今冬的好口碑是关键。同时,也应有序引导旅游流量到相邻地区,产生辐射效应,促进全域受益。

新华社哈尔滨1月25日电

忙生产 迎新春



1月24日,工人在河南省汝南县长立新能源汽车产业园生产线上组装车辆。近年来,汝南县转型升级传统产业,引进培育新兴产业,注重打造新能源低速电动车、锂电产业等特色产业集群,助推经济高质量发展。

新春佳节临近,各地企业抢抓新年订单,鼓足干劲忙生产。 新华社记者 吴刚 摄

出入平安!春运安全出行锦囊来了

新华社北京1月25日电(记者任沁沁)2024年春运将于1月26日开始,春运期间出行人数预计将再创新高。千里归乡路,平安是幸福,这是来自公安部的安全提示和一线交警的出行锦囊,请您查收。

公安部预计,2024年春运公路路网将面临超大规模和恶劣天气的双重严峻考验,主要风险包括六方面:主干公路人流、物流、车流密集,易发生交通拥堵和交通事故;小客车长途自驾、拼车包车出行集中,无证驾驶、疲劳驾

驶、超速超员、强超强会等违法肇事几率大;春节前夕年货消费品运输需求旺盛,元宵节后各行业抢抓“开门红”,重型货车肇事风险突出;聚餐聚会、休闲娱乐活动多,酒驾醉驾违法肇事风险大;外出务工人员集中返乡,赶集庙会活动多,农村地区交通安全风险上升;低温雨雪等恶劣天气频繁,冰雪湿滑路面易引发车辆侧滑翻坠及多车相撞事故。

一份来自福建泉州洛江交警的出行攻略提示,春运期间,自驾长途出行

必须做好充足准备,提前掌握车况、路况、天气情况,科学选择出行时间、线路和方式,避开高峰时段和拥堵路段;合理安排行程及休息时间,连续驾驶4小时要停车休息20分钟以上,避免夜间行车;低驾龄驾驶人应尽量避免长途自驾。

研究表明,驾驶车辆拨打电话产生的事故风险是正常驾驶的4倍。交管部门提醒,驾车请集中精力,不要接打电话、发信息、抽烟等,切忌分心驾驶。此外,出行勿忘“一盔一带,贴心守护”,与

亲朋好友聚会后切记“酒后莫开车,开车莫饮酒”,高速公路发生交通事故后牢记“车靠边,人撤离,即报警”,乘坐长途客运“拒绝超员车辆并报警”。

近日受雨雪寒潮天气影响,多地发生多车相撞事故。交警建议,遇低温雨雪冰冻天气,尽可能减少自驾出行,确需驾车出行的,要避开管制时段、路段,避免中途长时间滞留,冰雪湿滑路面要降低车速、保持车距、谨慎驾驶,不急打方向、急踩刹车,防止车辆失控侧滑翻或追尾。

稳就业保用工!

2024年春风行动启动

新华社北京1月25日电(姜琳 彭美琪)每年春节前后,是劳动者换岗流动的高峰期,也是企业开工复产的关键期。为全力稳就业、保用工、促发展,人力资源社会保障部等九部门25日发布通知,自即日起在全国开展2024年春风行动。

“举办春风行动,主要着眼春节前后这一重要时间节点,聚焦劳动者和企业爆发式的求职用工需求,集中提供引导有序返岗、促进就近就业和返乡创业、组织招聘用工等服务。”人力资源社会保障部就业促进司副司长运东来说。

运东介绍,活动自1月25日持续至4月8日,将助力劳动者顺利就业增收、企业稳定生产经营,推动经济发展实现“开门红”。

活动期间,全国1100多个公共招聘网将集中发力,4700多家县级以上公

共就业服务机构、3200多家零工市场将协同联动。各地将充分利用线上载体和广场车站、商超集市等人流密集场所,发挥好基层就业服务站作用,分类推出多种形式的招聘活动。

“随着各地加大力度稳增长以及一系列重大项目开工建设,大量用工需求将从中释放。加速推进的新型城镇化建设和乡村全面振兴,也蕴含广阔就业空间。”运东表示,活动将积极服务对接,预计可为劳动者提供各类就业岗位约3000万个。

通知要求,劳务输入地和输出地开展联合招聘、驻点招聘、组团招工,组织劳务品牌专项对接,促进农村劳动者高质量转移就业。对有需要的集中返乡返岗劳动者,要做好组织对接,提供包车、专列(包车厢)、包机等服务,帮助便利劳动者出行。

反复咳嗽怎么办?

专家建议需明确病因



新华社北京1月25日电(记者李恒 顾天成)部分群众关心患有呼吸道疾病后出现反复咳嗽怎么办。对此,北京医院呼吸与危重症医学科主任李燕明25日在国家卫生健康委新闻发布会上表示,咳嗽可能由多种原因造成,若出现反复咳嗽,建议去医院进行诊治。

专家介绍,咳嗽可分为急性咳嗽、

亚急性咳嗽、慢性咳嗽三类。其中,急性咳嗽指出现在三周以内的咳嗽,急性呼吸道感染性疾病是其最主要原因;亚急性咳嗽一般持续在三周到八周内,主要原因为感染后遗留咳嗽;慢性咳嗽一般持续时间大于八周,可由各种原因引起,包括哮喘、慢阻肺、反流性食管炎等,一些药物也可能引起咳嗽。

“若出现咳嗽症状,在日常护理时,一要注意天气变化,特别是冬季要注重外出时增减衣物;二是冬季室内一般较为干燥,大家要保持室内湿度。”李燕明说,咳嗽患者如果外出,建议要佩戴口罩,减少冷空气对气道的影响,咳嗽期间,在饮食方面,不建议食用辛辣或油腻的食物。