

学思想 强党性 重实践 建新功

讲述蚌埠好故事
凝聚网络正能量

2023年蚌埠网络文化季活动颁奖典礼暨
2024年蚌埠网络文化季活动启动仪式举行

本报讯(融媒体记者 吴媛媛)1月25日下午,由市委宣传部指导、市委网信办主办的2023年蚌埠网络文化季活动颁奖典礼暨2024年蚌埠网络文化季活动启动仪式举行,市委常委、宣传部长郭鹏出席并为获奖单位颁奖。

网络内容传播优秀范例,蚌埠市网络文化季活动优秀组织单位等奖项获得者颁奖。

2023年淮上区新增经营主体6684户

同比增长45.62%



本报讯(融媒体记者 陶然 通讯员 曹晓培)日前,记者从淮上区行政审批局获悉,2023年淮上区新增经营主体6684户,同比增长45.62%。

新增经营主体中,新增企业1719户,同比增长47.3%;新增个体工商户4942户,同比增长45.27%;新增农民专业合作社23户,同比增长9.52%。

优质的营商环境是经营主体发展壮大的沃土。为营造良好的营商环境,去年以来,淮上区依托安徽政务服务网,整合企业登记注册、公章刻制、申领发票和税控设备、员工参保登记等环节,实现企业开办“一窗受理、一网通办、一日办

结”。推进“证照分离”改革,通过“取消许可、审批改备案、告知承诺制、优化审批”四种模式对与企业经营活动密切相关的许可事项进行优化,降低市场主体制度性交易成本。

在做好审批“加法”的同时,淮上区在服务“加法”上也持续加码。针对群众办事过程中遇到的难点和堵点,推出“证前指导”“容缺后补”“设置帮办办窗口”“7×24小时”政务服务自助区等一系列暖心服务。同时,依托数字技术提升政务服务效能,经营者在淮上区政务服务中心的“个体智能审批一体机”上扫描身份证,按照系统提示自主填报相关信息,即可办理营业执照,从登记到领证只需不到十五分钟。

淮上区行政审批局相关负责人表示,未来,淮上区将继续提升政务服务便利化水平,优化各类经营主体的发展环境,推动全区经营主体量的稳定增长和质的有效提升。

助力乡村振兴
直播带货逾百万元

蚌埠邮政公司举办“皖美家乡味——仲兴羊肉专场”溯源直播活动

新时代新征程新伟业
全面推进乡村振兴

本报讯(融媒体记者 江海 通讯员 陈波)1月23日,直播镜头前,两位主播与粉丝热情互动,卖力吆喝带货。随后,在合作社协助下,邀直播用户跟随镜头一起深入溯源,看浓郁羊肉汤、美味羊肉串是如何新鲜制作、走上餐桌的。

据了解,当日在固镇县举办的直播活动,是安徽邮政溯源直播活动的第三场,由中国邮政集团有限公司蚌埠市分公司主办,活动主题为“皖美家乡味——仲兴羊肉专场”。直播活动火热登场,带来的是销售订单屡创新高,在直播现场“买农产品,上邮乐,邮政助农,一直在行动”的口号声中,直播数据在当日17:00,冲上了累计销售羊肉产品9510单、销售

总额131.4万元的新高峰。

据蚌埠邮政公司介绍,为办好直播活动,以实际行动助力乡村振兴,该公司高度重视,提前部署,多次召开专题会议,成立项目组,明确职责,细化分工,确保事前准备到位;精心选品,确保质量,通过不断选品试品,最终确定2款羊肉产品组合为主推产品,4款本地其他产品为口播产品;强化宣传,优化流程,在正式开播前,开展多轮海报、视频和推文宣传,扩大宣传覆盖面,对活动进行推广预热;专业协作,提升服务,安排专人专车驻点收寄,开辟极速鲜绿色通道,确保发运时限。

在首次成功举办此项大型直播活动后,蚌埠邮政公司表示将及时总结经验、提炼做法,充分发挥平台优势,整合资源,应需尽需,在服务皖北高端绿色农产品产业发展中,实现自身价值提升,在乡村振兴道路上贡献更多蚌埠邮政力量。

改作风 提效能 促发展 蚌埠在行动

高新区:

强化监督
推动基层站所履职尽责

本报讯(融媒体记者 刘忆 通讯员 刘帅)“你好,我们想了解一下镇市场所工作人员的工作作风和日常监管情况。”日前,高新区纪委监委工作人员随机走访辖区酒店,了解基层市场所工作人员是否存在不文明执法等问题。

随机抽查辖区基层工作人员作风是高新区纪委监委强化基层站所管理工作的一环。近年来,该区纪委监委以“五紧盯五整治”专项治理为契机,对相关主管部门及不同类型、规模的基层站所进行走访,及时发现、提出整改建议、跟踪整改问效,着力营造风清气正的政治生态。

专项治理工作开展以来,高新区纪委监委结合基层“微腐败”问题“七个一”专项整治行动,通过明察暗访、实地调查等方式,聚焦基层站所工作人员执纪执法不力、服务不

优、干部作风建设等关键领域开展专项整治行动。组织填报《基层站所廉政风险点排查整治清单》,全面梳理排查廉政风险点,逐项提出整改措施,确保专项监督风险“看得清、找得准、防得住”。2023年以来,督促各职能部门下属基层站所建立台账8份23个,排查廉政风险点37个,提出针对性整改措施60条。同时,该区纪委监委坚持纠建并举,强化治理效能,把解决问题与建立长效机制相结合,督促各部门合力强化基层站所管理,提升市民生活质量。

高新区纪委监委相关负责人表示,下一步,该区将不断探索监督基层站所新举措、新方式,着力推动制度优势进一步转化为监督实效,激活基层服务的神经末梢,让人民群众更有获得感、幸福感、安全感。

以为民办实事温度 拓宽主题教育深度

蚌山区:

蚌报融媒体记者 尤靖文
通讯员 余晓涛

上门解决居民群众“急难愁盼”的问题、走访小区倾听居民的意见和建议、慰问孤寡“空巢”老人等需要关心关爱关注的群体、主动把政策信息和法律法规送到居民家中……这些都是蚌山区为民办实事的典型场景。

自第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,蚌山区牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,厚植为民情怀,以开展“敲门入户、上门服务”行动为抓手,切实解决群众急难愁盼问题,努力把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,以民生“温度”,拓宽主题教育“深度”。

蚌山区先后召开区委常委会、区委主题教育领导小组会议等10余次,批示主题教育有关工作20余次。区委主要负责同志就开展“敲门入户、上

服务”行动提出要求,区委主题教育办制定印发《关于在全区组织开展“敲门入户、上门服务”行动方案》,让为民办实事的“场景”变为“常景”。

结合“领导干部进小区、访民意、听民声”活动,蚌山区主要负责人定期走访小区倾听民意,共查摆问题7922个,解决7642个,列出民生实事清单432条;践行“四下基层”优良传统,召开民营企业座谈会,面对面听取来自不同行业、不同类型的21位企业家意见建议,汇总收集29条诉求全部分解交办。

“我们以‘网格+线上线下’为载体,‘线下’社区网格员每月深入所在网格片区体察社情民意,摸排矛盾纠纷,面对面为居民答疑解惑;‘线上’以楼栋为单位建立‘楼栋微信群’让居民足不出户就能了解社区各项事务的办事流程,最大限度缩短办事时限。”蚌山区黄庄街道相关负责人表示,在街道、社区党群服务中心内设立帮办代办、信访代办服务窗口,为群众提供低保、医

保、就业保障等基本惠民服务,帮办代办服务开展至今,共为辖区居民群众提供各类业务办理815件。

蚌山区委组织部副部长常俊表示,围绕社区服务满意度、政务代办需求、基础设施建设、社区安全、志愿服务、便民服务、物业服务、家庭教育、文体活动开展等方面,蚌山区聚焦困难群体和特殊人群在入托入学、劳动就业、社会保障和住房安置等方面的实际困难,实现乡街“吹哨”、部门“报到”。

针对群众反映强烈的问题,蚌山区委积极组织住建交通局、区财政局、区城市管理局、区教体局、区人社局等区直部门会同乡街(社区中心)进行专题分析,研究制定切实可行的解决方案。

安居才能乐业,物业服务与百姓的日常生活息息相关,物业矛盾纠纷问题是群众反映强烈的问题之一,蚌山区结合住宅物业管理大排查大整治大提升专项行动,对全区312个生活小区物业问题开展“全覆盖、地毯式”排查,在物

业投诉量最多的22个重难点小区,召开社区、业主、物业三方座谈会18次,梳理“急、重”问题98个,解决问题48个,进一步畅通多元化纠纷解决渠道,业主诉求得到有效解决。

敲开群众的家门、走进群众的心门,解决居民群众“急难愁盼”,提升人民群众的归属感和幸福感。在“敲门入户、上门服务”行动中,蚌山区1300名机关企事业单位在职党员、乡街(社区中心)包保干部、村(社区)“两委”成员及网格员围绕拉一次邻里“家常”、开展一次冬季消防宣传和检查、递送一份法律宣传材料、走访慰问一次困难群众等工作内容,以敲门入户方式对辖区2907名困难群众及其他重点帮扶人员开展走访摸排,主动把政策信息、法律法规、社区服务送到居民家中,积极回应物业服务、环境保洁、卫生保健等社区居民最直接最关心最现实的利益问题,梳理群众反映强烈、涉及民生的合法诉求和合理需求544条,解决实际困难579个。

买年货赶年集 这些精彩别错过

“徽动消费 ‘蚌’发精彩 惠民助企”活动正式启动

本报讯(融媒体记者 陈瑞)消费一头连着人民群众的美好生活,一头连着宏观经济大盘。为了抢抓春节消费热点,进一步提振消费信心,促进消费市场持续恢复和稳定发展,我市从今年1月1日至3月31日,开展“徽动消费 ‘蚌’发精彩 惠民助企”活动。

临近春节,各类年货消费需求旺盛。我市将通过举办年货展销大集、广泛开展年货促销、促进线上年货消费等方式,丰富年货消费,满足广大老百姓的需求。

想体验“赶年集”的浓厚氛围,一点不难。相关部门聚焦市民年货采购需求,组织全市重点商贸企业、优质农产品生产销售企业等,在淮河文化广场等交通便利区域,举办年货集中展销活动3场以上,积极营造“日日有年货,天天赶年集”的节日市场氛围。商业综合体、重点商超等选择交通便利、

人流相对集中的门店,组织开展室外年货展销及消费促进活动,聚集人气、商气,形成“天天有活动、店店有特色”的消费高潮,努力扩大销售规模。除了线下,线上也有海量好年货等您。发现蚌埠、京东蚌埠地方特色馆、京东蚌埠助农馆等平台,大力推介、销售蚌埠特色产品。相关部门支持和鼓励全市电商、大型零售企业利用电子商务平台,进一步扩大线上商品品种,并通过网络直播、预约等形式,促进年货销售。

过年,很多家庭都想置办点“拿得出手”的年货犒劳自己和家人,大宗消费成了年货消费的重头戏。活动期间,我市聚焦返乡群体购车需求,积极开展汽车下乡、巡回展销等活动促进汽车销售;鼓励家电数码企业针对改善型消费、智能消费、绿色消费,推出家电“以旧换新”、打折让利等促销措施,释放家

电数码消费潜能;针对春节期间购物消费特点,突出服装鞋饰、家居生活用品等,我市鼓励引导各商贸企业集中推出形式多样让利、返利、打折优惠活动,推动全市吃穿用消费市场发展;过节离不开吃,“蚌埠好味道”、特色美食节、厨艺大比拼等活动,让蚌埠美食香飘万家,满减让利、套餐折扣等优惠,五花八门的“年夜饭套餐”更是助力消费者大饱口福。

新型消费“锐不可当”。新型和高端消费群体的消费品质在不断提升,我市依托银泰、万达、吾悦等商业综合体,大力发展区域首店、行业首牌、品牌首秀、新品首发等“四首”经济,针对国潮消费热点,我市各相关部门支持商业综合体开展“国潮嘉年华”活动,促进国潮国货新消费。我市各商圈、特色街区、网红打卡地等会开展夜间年货展示、美食小吃、非遗民俗展示、“老字号”嘉年

华等活动10场以上,打造多元业态融合的夜间消费新场景,挖掘夜间消费潜能,培育“夜购、夜食、夜娱、夜游”等夜间消费热点和新增增长点。活动期间,我市会组织开展各类文化下乡、文化艺术精品展演等活动,丰富文旅消费,满足群众节日文化消费需求。

近几年,蚌埠土特产远销全国各地,不少品类还成了“网红产品”。为了促进土特产消费,我市将持续推进土特产进商超,鼓励商超积极采购土特产,创新合作模式,丰富“两节”消费市场产品供给。相关部门还为土特产销售搭建了更广阔的渠道。计划举办的“蚌埠—合肥等市土特产进商超对接会”,借助“雨蛙”合作平台参加2024宁波年货展(1月28日—2月4日),举办蚌埠土特产与宁波市商超合作推进会,助推“蚌埠土特产”走向更广阔的舞台。

践行社会主义核心价值观

社区志愿者奉献大能量



近年来,金新社区涌现出一批在环境卫生治理、爱绿复绿、处理邻里纠纷等方面作出特殊贡献的优秀志愿者,社区则荣获青年志愿者优秀组织、蚌山区三八红旗集体、市科普及示范单位等荣誉称号。图为近期金新社区对有特殊贡献的优秀志愿者和共建单位进行表彰奖励。 通讯员 袁明云 摄



1月25日,地委宿舍社区新时代文明实践站组织开展2023年度“感谢有你 一路同行”优秀志愿者表彰大会,希望志愿者们能够继续发扬无私奉献的志愿服务精神,激励更多居民参与到志愿服务中来。 通讯员 赵琳 摄

征兵工作先进单位和先进个人光荣榜

为激励先进、鼓舞干劲、凝聚力量,有效激发军地有关单位和广大征兵工作者砥砺前行、奋勇争先的工作热情,特将2023年度被省、市两级通报表彰的征兵工作先进单位和先进个人名单张榜公布。

- (一)省级征兵工作先进单位
蚌埠市淮上区人民政府征兵办公室
怀远县榴城镇人民武装部
安徽机电技师学院征兵工作站
- (二)省级征兵工作先进个人
五河县人民武装部 张俊峰
固镇县刘集镇人民武装部 刘波
龙子湖区人民武装部 何振良

- 蚌埠市公安局蚌山区公安分局 卢炳荣
禹会区大庆街道人民武装部 赵恒栓
蚌埠市卫生健康委员会 杨倩
蚌埠军分区动员处 徐小林
安徽电子信息职业技术学院 耿保君
蚌埠学院 李振浩
安徽机电技师学院 张翔睿
- (三)市级征兵工作先进单位
蚌埠学院征兵工作站
安徽科技学院征兵工作站
蚌埠工商学院征兵工作站
安徽电子信息职业技术学院征兵工作站
蚌埠经济技术职业学院征兵工作站
安徽机电技师学院征兵工作站

- 蚌山区人民政府征兵办公室
怀远县兰桥镇人民武装部
五河县大新镇人民武装部
(四)市级征兵工作先进个人
怀远县人民武装部 邵传飞
五河县双忠庙镇人民武装部 阮媛
固镇县任桥镇人民武装部 刘路
龙子湖区人民武装部 陈特
蚌埠市第二人民医院 邹娜
高新区天河科技园武装部 张玉良
淮上区人民武装部 徐一峰
蚌埠学院 李振浩
蚌埠市公安局治安支队 马剑
蚌埠市公安局淮上区公安分局 顾云慧