

奏响文旅深度融合“交响曲” 激活经济社会发展“新动能”

打造经典地标

彰显文化品牌魅力

禹会区山川秀美，文化底蕴深厚。作为大禹会诸侯的地望所在，是华夏文明、大禹文化重要发源地之一。辖区拥有蚌埠闸国家级水利风景区、天河、张公山、涂山、黑虎山等自然景观和禹会村遗址、禹王宫、钓鱼台遗址等历史文化遗迹，“中国花鼓灯第一村”冯嘴村是中国首批民族民间文化保护工程之一、列入首批国家非物质文化遗产名录的花鼓灯艺术策源地。

近年来，禹会区深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于文化旅游融合发展的重要论述，大手笔勾勒出旅游产业跨越式发展的“轮廓”，挖掘文化资源，推进文旅融合，努力推动文化事业繁荣发展、文化产业提质增效，在禹会大地上描绘了一幅文旅产业融合发展的美丽画卷。

禹会区高规格谋划，依托涂山

景区、禹王宫、蚌埠禹会村遗址国家考古遗址公园等景点和历史遗迹，着力打造大禹治水、会盟涂山这一文化品牌。将涂山景区旅游景观提升改造及禹会村遗址国家考古遗址公园历史旅游综合项目列入禹会区“十四五”发展规划和2035年远景目标纲要之中，作为全区重大目标任务进行谋划部署。高起点推进，出台《关于深化文旅融合，加快建设高品质文旅强区的实施方案》，进一步细化蚌埠禹会村遗址国家考古遗址公园项目建设各项任务目标。高标准对标，以甬蚌合作为契机，充分利用借鉴良渚国家遗址公园规划、建设、运营的宝贵经验做法，助力蚌埠禹会村遗址国家考古遗址公园建设。

连点成线，魅力彰显。禹会区将环涂山风景区文旅提升改造项目、禹会村遗址国家考古遗址公园文化展示区、黄柏郭红色教育基地、五彩阡陌生

态农业示范工程统筹规划，着力打造一条集大禹文化、花鼓灯文化、红色文化、淮河文化于一体的文旅示范线。禹会区完善基础设施建设，投入资金上亿元，保障蚌埠禹会村遗址国家考古遗址公园征地、拆迁、建设，现已完成考古工作站、导视标识系统、道路环境整治、周边民宅提升改造等工程，为公园下一步全面开放打下坚实基础。

谋划建设涂山景区景点及基础设施。在稳步推进防火通道建设的同时，持续深挖内力并争取建设资金，新建启母洞森林瞭望塔项目。同时结合新一轮规划布局，谋划考量建设山门、涂山地质科普点、禹王宫南北广场、摩崖石刻公园、黑虎山森林防火瞭望台、朝日崖森林防火瞭望台、文笔塔恢复重建、观景亭、便民休憩空间等项目，不断完善景区景点和基础设施。

一易春秋，风华正茂。这里如诗、如梦，有风景，也有远方。

4000多年前，大禹率领民众战胜滔天洪水，开创华夏文明新纪元；而今，站在淮河南岸、涂山脚下，滚滚前行的历史大势让禹会区再次站上了新的舞台。以文塑旅、以旅彰文、文旅融合，禹会区文旅产业大放异彩，大有可为。



提升文化影响力

为幸福生活“加码”

文化是凝聚人心的精神纽带。禹会区始终将文化重心倾向基层，加快文化设施建设步伐，不断提升文化影响力，为群众幸福生活“加码”。实施多文化联动，2023年5月举办涂山庙会及第二届民俗大禹典礼，同步在禹会村、花鼓灯民俗园设立分会场，吸引周边游客近70万人前来游玩。2023年12月举办的“大地欢歌·美好安徽”全国冬季“村晚”禹会区冯嘴村示范展示活动，进一步展示了花鼓灯这一非物质文化遗产的独特魅力。

禹会区强化景区景点完善提升，增强自身“造血功能”。以遗址公园挂牌为目标，把握考古遗址公园建设方向和进度，积极引入文化创意、文博场馆等业态，注入数字创意、沉浸式体验等内容，强化经营思维，丰富旅游业态。加强文化品牌利用，深挖大禹文化、淮河文化、花鼓灯文化、工业遗产等文化内涵，突出以文塑旅、以旅彰文，禹会村遗址获评省级“后箱工程基地”，10家环涂山民俗建成运营。投资1000万元对青创市集、禹会里美食城进行特色化改造，成为

蚌埠网红打卡地。扩大文化活动的辐射力，积极融入全市大禹文化系列活动，加快涂山大禹文化研学基地建设，建成大禹文化标识，讲好大禹故事。积极助力乡村振兴，在保护好文化遗产的前提下，将支持永泉小镇创建服务业集聚示范区，高标准打造“中华石榴第一村（涂山村）”。支持民宿产业发展，加强与合肥工业大学艺术学院合作，今年再建成运营20家民宿，形成千万元以上文旅经济收入，带动当地村民增收，助力禹会经济社会发展。

推动文旅融合

产业发展硕果累累

文与旅相伴，旅因文而兴。文旅融合既是推动高质量发展、创造高品质生活的有效路径，也是“诗与远方”的有机结合。禹会区不断加强协作，推动文旅和数字发展产业长足发展。文旅产业发展方面，积极做好项目谋划、项目推介和项目招引，配合相关单位推动涂山民俗、环涂山风景区文旅提升改造、蚌埠禹会村遗址国家考古遗址公园等项目建设。文旅活动精彩纷呈，成功举办“文化旅游美食季禹会分会场开幕式”“禹会里美食节”等活动，组织旅游景区、美食、民宿等参加“蚌埠文旅消费券”等线上优惠活动，参展推介会、文博会等达10余次，制作发放禹会旅游手绘地图5000余份。

乡村旅游取得实效，办好“涂山庙会”“桃花节”等节庆活动，指导景区、乡村、民宿等积极开展品牌创建。

2023年共获评省级品牌1个，市级品牌22个，完成“双微”提升点60余处。和美乡村精品示范村成功获批。投资约700万元的2022年和美丽乡村省级中心村冯嘴村、草寺村全面建成，涂山村和杜郢村成功获批全省第一批和美乡村精品示范村，获得资金支持2000万元。

通过全面提升，推进公共文化服务体系创新发展。公共文化服务水平不断提升，全区17个村级综合文化服务中心达到“七个一”标准，占比达47.2%。充分整合资源，共建成10个“15分钟阅读圈”阅读空间。群众精神文化生活日益丰富，建立群众文化需求反馈机制，采取订单式形式开展送戏下乡138场，公益电影放映432场，组织开展各类群众文化活动56场。文化遗产保护工作更加有力，开展文物安全专项检查10余次，督促做好安全隐患整改。组织

文化铸魂，自信逐梦。未来的禹会，文化和旅游融合交汇，让诗与远方从美好的憧憬成为可以惬意享受的体验，为群众幸福生活不断“加码”。在这里，文化和旅游的叠加效应，激发出经济转型和民生改善新动能，让禹会在高质量发展之路上步履稳健，越走越远……

