

门诊慢特病新举措 助力医保服务直通车

省内门诊慢特病待遇资格互认 新增5类门诊慢特病实现“即申即享”

本报讯(融媒体记者 陈瑜)为了给群众提供更便捷、更优质、更高效的医疗服务,改善参保人就医体验,近期,蚌埠市医保局落地第三批便民服务举措,其中包含与慢性病相关的一系列内容。

首先就是省内门诊慢特病待遇资格互认。

以往,参保人从省内其他地市转至蚌埠市参保时,既往已有的慢特病待遇无法再使用,需要重新提交病案资料进行认定申请,认定通过后,才能享受待遇,既耗费时间和精力,又存在待遇空档期。

现在,参保人无需重复准备病案资料,本人或者代办人携带参保人身份证

或社会保障卡就近前往我市经办机构、区级医保分中心或门诊慢特病鉴定定点医院,提出申请,工作人员通过省医保信息平台数据共享,获取参保人既往已享受的门诊慢特病信息,即刻为参保人重新登记。省内慢特病资格互认,进一步保障了参保人在省内各地市间转移参保时,可以更加方便快捷地享受门诊慢特病待遇。自2023年12月31日起,参保人员办理省内医保关系转移、变更参保险种、变更统筹区参保等医保业务时,既往已享受门诊慢特病待遇的参保人员无需再次申请鉴定,实现省内门诊慢特病待遇资格互认。

新的便民举措中,还包括新增

针对帕金森综合征、先天性免疫蛋白缺乏症、心脏冠脉搭桥术后、阿尔茨海默病(老年痴呆)、血管支架植入术后、再生障碍性贫血6个病种,参保人员因诊断上述疾病住院治疗并出院结算后,无需向医保部门申报慢特病资格认定,医保信息系统自动抓取住院诊断代码数据,经办机构直接为参保人办理。“免申即享”不仅为参保人提供了更加高效的服务体验,同时还让不了解慢特病相关政策的参保人能够及时享受待遇。

另外,5种“即申即享”门诊慢特病病种被新增至第三批便民服务举措中。目前,青光眼、重度特应性皮炎、特

发性血小板减少性紫癜、生长激素缺乏症、恶性肿瘤等5类门诊慢特病均已实现“即申即享”。

参保人可以根据实际情况,选择线上申请或线下定点医疗机构申请,上述病种认定通过的,享受待遇时间以申请之日为开始日期,能够更快地享受到慢特病待遇。这意味着您在提交申请后,无需过于担心等待期间发生的医疗费用所带来的经济压力,这不仅提高了服务效率,还让参保人能够更好地保障自己的健康和生活质量。

不管是通过什么渠道办理的门诊慢特病,只要参保人或经办人预留手机号准确无误,就会收到办理结果的短信。

我市两家单位通过2023年度 区域类“食安安徽”品牌评价

本报讯(融媒体记者 刘忆 通讯员 孙明)近日,安徽省食品安全委员会办公室发布关于2023年度区域类“食安安徽”品牌评价结果的通报,其中我市益丰果蔬种植基地、蚌埠市固镇县刘集镇食品安全小镇等两家单位通过2023年度区域类“食安安徽”品牌评价。

本次2023年度“食安安徽”品牌评价工作经自愿申报、第三方评价机构评审、征求意见及社会公示等程序选出18家单位获得2023年度区域类“食安安徽”品牌评价。活动旨在深化“食安安徽”品牌建设,加大“食安安徽”品牌宣传推介力度,擦亮品牌金字招牌,确保品牌立得住、叫得响、传得开,切实发挥好“食安安徽”品牌单位的示范引领作用。

下一步,市食药安委将建立健全品牌评价体系,及时收集消费者意见,通过多种媒介和渠道,加强对“食安安徽”品牌评价工作的宣传,提高公众对食品安全的认知,以及企业对品牌建设的重视程度,确保我市食品安全水平稳步提升。

近年来,我市食品产业处于向集约化、规模化、品牌化转变的关键阶段,市食药安委有关成员单位主动加强品牌建设工作调研,统筹指导各县区开展品牌培育、宣传推介、形象保护、价值利用,打造“食安安徽”品牌整体形象,促进我市食品产业高质量发展。

本周冷空气一轮又一轮 降温降雨降雪都要登场

本报讯(融媒体记者 陈瑜)上个周六,我市最高气温冲到了18.9℃,但从周末(1月14日)开始,受冷空气南下影响,弱降水、大风、降温齐到货。

随着新一股冷空气的到来,昨天开始我市天气突变,不仅整天都是阴天,早晨部分地方有雾,而且午后温度开始明显下降,最低气温3.9℃,最高气温10.0℃,北风又起体感较冷。

据气象部门最新预报,1月15日早晨,我市局部最低-6℃,有冰冻,白天最高气温也骤降至个位数,最高降幅10℃左右,这还不止这一轮冷空气,不仅气温跌宕起伏,还有持续的降雨,大家做好准备。

今天,最高温与上个周日相比下

降6-8℃,与上周六相比下跌12℃以上。在新一轮冷空气影响下,今天早晨气温较低,大部分地区重回冰冻,最低气温-4℃左右,白天最高气温也仅有6℃。与之前的暖如初春相比,季节穿越感明显,反差很大,大家注意及时增添衣物。

此轮降温,还有降水和大风天气。从1月16日开始,我市以雨雪天气为主,且这轮降水持续时间较长,大家出门需备雨具,居室要注意通风除湿。1月16日当天,我市气温在0-5℃,当天会出现小雨或雨夹雪。之后几天,气温略有上升,在3-7℃之间,我市持续小雨。1月19日以后,又将有一股强冷空气登场,气温再次下降到零摄氏度以下。

2024 皖酒之夜群星演唱会激情唱响



演唱会现场。

本报讯(融媒体记者 何沛/文 尤靖文/图)一场火爆沉浸的视听盛宴,一次群星闪耀的音乐狂欢。1月13日晚,2024皖酒之夜群星演唱会在蚌埠体育中心体育馆盛大开幕!林志炫、许茹芸、彭慧慧、秦勇、王琪、袁树雄、邓禹君等一众明星歌手联袂倾情出演,为现场的观众带来一场精彩绝伦的音乐盛会。激情四射的演唱与醇厚柔雅的美酒完美交融,共同演绎了一曲酒香四溢的华丽乐章。

19时30分,演唱会在万众期待中激情开唱。深冬的夜晚虽有阵阵寒意,却难抵现场火热的激情。《一起长大》《无地自容》《可可托海的牧羊人》《一路前行》《关山酒》……秦勇、王琪、袁树雄、邓禹君先后登场,为观众带来了一首首耳熟能详的曲目,点燃了这场音乐与美酒交织的盛典之夜。

在歌迷的欢呼声中,实力女歌手彭慧慧激情演绎了脍炙人口的《相见恨晚》《喜欢两个人》等歌曲。乐坛才女许茹芸,用她空灵的嗓音引领歌迷梦回经典现场,《好听的独角戏》《美梦成真》《突然想爱你》,“芸式唱腔”全场共鸣。压轴登场的林志炫呈现他音乐生涯中的经典之作以及热门歌曲,《蒙娜丽莎的眼泪》《凤凰花开的路口》《没离开过》《单身情歌》,歌声充满了迷人的情感和感染力。

近三个小时的演唱会高潮迭起,精彩纷呈,大家忘我地哼唱着熟悉的歌曲,用最诚挚的热情致敬自己心中的经典。

“一杯酒 敬一城人”。1949—2024,安徽皖酒集团迎来建厂75周年,用一场音乐盛典,邀众星齐聚献唱珠城,与现场观众共享一场精彩绝伦的视听盛宴。

创新联动 共建共享

蚌医大一附院医联体理事会第二届一次会议暨现代医院高质量发展论坛在蚌召开

本报讯(融媒体记者 陈瑜 通讯员 蒋玉波)为加强与各医联体成员单位的合作,实现资源共享、优势互补、互利共赢,1月13日上午,蚌医大一附院医联体理事会第二届一次会议暨现代医院高质量发展论坛在蚌召开。来自全省71家蚌医大一附院医联体单位领导共聚一堂,共谋发展大计。

蚌医大一附院医联体理事会于2018年正式成立,为提升皖北地区医联体建设水平,探索构建急危重症及分级诊疗网络体系,加强区域医疗合作,搭建了交流合作的平台。通过几年的努力,医联体队伍不断壮大,医

联体单位从55家增长到现在的73家,专科联盟由7个扩充到19个。新一届理事会新吸收了18家联盟新成员,并实现了皖北各地市的全覆盖,标志着联盟队伍日益壮大,联盟影响力日益增强。

蚌医大一附院党委副书记、执行院长胡建国作蚌医大一附院医联体工作报告,介绍了医院概况、医联体发展情况,并提出了医联体发展的未来展望,并表示将继续秉持“团结、协作、创新、发展”的理念,以创新驱动发展,不断探索医联体建设的新模式、新路径,努力打造具有鲜明特色和竞争优势的蚌医大一附院医联体品牌,与医联体兄弟医院携手并进,共同应对挑战,为实现健康中国

战略,为人民群众提供更加优质、全面的医疗卫生服务,共同书写医疗卫生事业高质量发展的新篇章。

蚌医大一附院党委书记钱志刚表示,在各医联体成员单位的共同努力下,医联体更加稳固,成员单位之间的合作更加紧密。蚌医大一附院作为国家级区域医疗中心依托单位,希望与各兄弟医院携手共进,共同坚持“资源共享、优势互补、互利共赢”的原则,共同探索医联体合作的新思路、新途径、新举措,共同破解医联体合作的新问题、新困难、新疑惑,持续发挥蚌埠医科大学第一附属医院技术引领和品牌示范作用,全面提高皖北地区急危重

症和疑难杂症疾病诊治能力,以医联体之“通”,破解群众看病之“痛”,共同解决皖北人民群众看病难问题,为健康安徽、皖北振兴建设贡献智慧和力量。

当天大会,萧县人民医院、蒙城县第一人民医院、明光市人民医院、砀山县人民医院等医联体成员单位负责人分别发言,分享了各自在医联体合作中的实践经验、心得体会以及对未来的展望。同时,各医联体单位围绕医院管理、医联体建设、分级诊疗等方面进行深入沟通交流,提出了许多富有建设性的建议,对促进医院高质量发展起到了积极的促进作用。

蚌埠船闸实施皖航通系统

打造“水上ETC”提升通航效率

本报讯(融媒体首席记者 陈昂 通讯员 王岚 文/图)1月12日,蚌埠船闸正式上线了被船民誉为“水上ETC”的智能通航服务系统——“皖航通”。该系统的实施,标志着过闸船舶的登记、审核和调度流程实现了线上化,大大提高了过闸效率,同时也显著提升了服务安全性。

据了解,在引入“皖航通”系统之前,船民不得不依赖人工登记,这一传统方式不仅耗时,而且在恶劣天气下,如雨雪天气,存在较大的安全隐患。现在,船民可以直接在自己的船上完成所有过闸手续,无需亲临现场,这不仅为船民节约了宝贵时间,还减少了等待过闸时的不安与焦虑。

“皖航通”系统的推出,使得过闸信息透明化,船民可以实时掌握待闸数量

和排队顺序,让数据替代了传统的人力跑腿,计算机的高效处理代替了繁琐的人工操作。此举不仅方便了过闸,也为船民提供了一个更加安全、智能、舒适的通航体验。

蚌埠船闸公司副总经理朱长春介绍,为确保新系统的顺利运行,蚌埠船闸各相关部门加强了员工培训,确保各项工作流程和操作方法得以熟练掌握。在“安全”与“高效”两大目标的指导下,科技和诚意的结合,构建了一个全天候、多部门协作的服务新体系。同时,蚌埠船闸高度重视船民的建议,对于船民在新模式下产生的疑问,以耐心详细的态度进行解答。

蚌埠船闸的这一革新不仅为船民提供了实实在在的便利,更为淮河水域蚌埠段的通航服务带来了“加速度”。随



蚌埠船闸公司工作人员上船指导船民使用“皖航通”。

着“水上ETC”的成功打造,将有效促进区域经济的发展,提升蚌埠水城的通航

能力,为船民和地区经济带来更多利好。

专项检查守护儿童健康成长

本报讯(融媒体记者 何沛)近日,市辖区市场监管部门组织监管人员在全市范围内对儿童化妆品经营使用情况进行交叉专项检查,有效规范化妆品市场秩序。

监管人员通过现场检查儿童化妆品、计算机系统和相关资料,借助“化妆品监管”APP软件查询功能,重点检查了企业是否依法履行进货查验记录义务,建立要素齐全的台账;儿童化妆品

是否依规标注“小金盾”标志;是否存在标注“食品级”“可食用”等禁用词语或者标注食品有关图案等违法行为;是否注明产品厂名厂址、生产许可证编号、有效使用期限;所售化妆品是否在保质期内,是否有“一号多用”等违法行为;企业是否建立和落实化妆品不良反应报告制度等情况。

“我们构建了日常检查、暗访督查、

‘回头看’整治行动相互衔接的‘网格化’监管方式,检验化妆品网格化、智慧化监管取得一定成效,持续规范儿童化妆品流通领域市场秩序,消除质量安全风险隐患。”市场监管部门相关负责人表示,同时,在全市原有2类化妆品555家化妆品经营单位更新信息台账,及时掌握监管辖区内经营儿童化妆品经营单位的数量、类别及变化情况,

建立并完善不良反应监测制度。截至目前,共检查化妆品经营企业4家,抽查儿童化妆品8个品种,限期整改4家,移交案件线索2起。

接下来,市场监管部门将利用化妆品标准化示范点,扎实推进儿童化妆品科普宣传全覆盖,进一步提升公众对儿童化妆品安全合理使用的认知水平,共同维护消费者合法权益,守护儿童健康成长。

无人机灯光秀 点亮珠城夜空



灯光秀“我爱蚌埠”。

本报讯(融媒体首席记者 陈昂 文/图)1月13日晚,蚌埠市科技体育协会与蚌埠图书馆书房共同在市淮河水文化广场东广场举办了一场别开生面的新年飞行表演,为市民献上了一场科技与创意交织的视觉盛宴。

此次飞行表演不仅展示了纸飞机的拉烟花式表演、技巧精湛的无人机穿圈飞行,还有花式直升机的炫技表演和火凤凰配乐飞行的震撼画面。其中,数百架无人机编织出的灯光秀更是成为了夜空中最耀眼的星,十几分

钟的时间组成国产919大客机、火箭发射、龙飞凤舞、2023变2024、新年快乐卷轴、我爱蚌埠、红包雨等画面,让现场市民惊叹不已。

蚌埠市科技体育协会秘书长刘盟表示,这些精心设计的表演项目不仅仅是技术的展示,更是融入了传统文化的吉祥寓意,为即将到来的春节增添了浓厚的节日氛围。通过这样的活动,旨在推动科技与文化的深度融合,激发市民的科技创新热情,并借此展现蚌埠在科技创新领域的新风貌。

“敲门入户”暖民心 “上门服务”零距离

蚌山区青年街道主题教育成果转化见实效

本报讯(通讯员 钱锐)蚌山区青年街道贯彻落实区委关于做好主题教育成果转化的部署,坚持党建引领,强化基层党组织在社区治理中的能力和水平,集中开展“敲门入户、上门服务”行动,着力送政策、摸实情、问需求、解难事,切实把工作做到群众急需处,把实事办到群众心坎上。

“长”“新”两统筹,让干部沉下去。建立定期与重点走访相结合的长效机制,街道成立领导机构,细化实施方案,将街道、社区百名干部按14个网格包片走访,依托智慧社区平台,采集走访数据,确保真入户、真走访、真解忧;制作政策服务手册,统筹民生福祉、文明创建、反诈平安等各项重点工作,共同推进,节约资源,提升效率,防止频繁宣传造成居民不满;规范“一查、二发、三讲、四问”(查:消防隐患;发:政策服务手册;讲:对居民关心的政策进行宣讲;问:收集诉求和意见建议)的入户流程,做到亲民不扰民,贴心更暖心。

“干”“群”齐参与,让民意更通畅。党员干部下沉的同时,积极发动志愿者、物业公司、“一组一会”成员、热心党员50余人共同参与,发挥他们在基层治理中担当观察民情的“探

头”、收集民意的“触角”、化解矛盾的“助手”作用,以确保走访入户全覆盖、民意收集全覆盖,矛盾调处全覆盖,真正做到暖心不缺席、服务不缺位。同乐园社区走访宣传既有住宅加装电梯补贴政策时,了解到大舞台小区居民有加装电梯的意愿,为此,小区党支部立即召开居民议事会,共同商量解决方案,决定采取社区党委牵头,物业公司配合、居民代表参与的方式启动加装电梯程序,目前已制定资金筹集和分摊方案。

“实”“效”相结合,让服务有力度。“敲门”仅是起点,服务才是关键,青年街道坚持以群众不满意作为工作的出发点,把解决问题作为落脚点,出实招,求实效,切实把问题清单转化为为民服务的成果清单。及时将收集的诉求形成台账,梳理汇总为民生福祉、基础设施、物业管理、矛盾纠纷等7大类,明确责任人和整改标准,建立问题整改闭环管理机制,既做好立行立改,对马上能整改的问题盯住不放,又做到下题上答,反映基层难以解决的问题。活动开展以来,已累计走访3983户,发放政策宣传单3000余份,排除隐患142处,收集群众诉求286件,解决问题207件。