



“

一年来,蚌埠市文化体育旅游局(市广播电视新闻出版局)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导,深入学习贯彻习近平文化思想。在市委、市政府的坚强领导下,坚持以文塑旅、以旅彰文,以实施“六大行动”为抓手,构建“一带、二区、三圈”的文旅发展格局,聚焦做好应对、做大产业、做强品牌、做优事业、做实民生。努力实现在长三角有好位次、在全省创一流、在全市当排头兵,加快建设繁荣兴盛的文旅强市和体育强市。

”



聚焦热点应对

城市形象得到新提升

(一)高位推动,深布局持续发力

市委、市政府统筹布局,把“促文旅,创幸福”作为工作主线之一,文化旅游和数字创意产业作为六大主导产业强势推进。先后召开蚌埠市文旅产业高质量发展大会、文旅融合高质量发展推进大会,出台《关于深化文旅融合加快建设高品质文旅强市的实施意见》,为蚌埠长红蓄势赋能。蚌埠文旅工作得到全面发展,分别在全省“五一”旅游市场总结分析会、全省旅游高质量发展大会、文旅融合高质量发展大会、全省扎实推进繁荣兴盛的文化强省建设大会作典型交流发言。

(二)高效应对,好服务持续圈粉

打造“冥夜”“桑酒”IP,全市“五一”假期接待游客417.6万人次,居全省第2位,较2019年上涨162.39%,增幅全省第一;实现旅游收入14.94亿元,较2019年上涨

319.66%,增幅全省第一。以文化旅游美食季为抓手,持续推出龙湖音乐节、龙虾啤酒嗨玩节、体文旅嘉年华丰富多彩的特色节庆系列活动,举办半程马拉松赛、全国青少年体育舞蹈锦标赛等高水平体育赛事。预计全年接待游客5590.68万人次、同比增长69.86%;预计旅游总收入413.68亿元、同比增长78.58%。

(三)高频宣传,好形象持续火爆

2023年12月1日,《人民日报》3版要闻版刊发《各地文旅深度融合发展——文化底蕴“加分”文旅消费》,将蚌埠作为典型案例。“五一”期间,全网各平台累计宣传蚌埠28.2亿次,中央、省、市自媒体等刊发稿件近一万篇。蚌埠以全国第4的成绩,登上微博旅游红榜。中秋、国庆推出“幸福蚌埠 FUN 开玩”线上文旅宣传推介活动,参与人数和点击量超1500万人次。



聚焦品质提升

事业繁荣实现新跨越

(一)文艺精品出新出彩

推出高水平精品力作。花鼓灯舞蹈《沁园春·灯赏》入围第十四届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞剧类终评。歌曲《风从远方来》获第二届长三角原创流行歌曲大赛金奖和省“五个一”工程奖。舞蹈《幸福花鼓敲起来》获第三届“戴爱莲杯”人人跳全国群众舞蹈展演“风采之星”表彰。省少儿书画大赛荣获一等奖6个、二等奖8个、三等奖13个。对口快板《廉洁珠城谱新篇》入选“安徽廉洁文化精品工程”优秀作品。新创音乐作品《光芒》、歌曲《美好龙子湖》等文艺作品80余件,创排10件少

儿作品参加全省调演。舞蹈《我会用筷子啦》《选班长》被选送参加“小荷风采”全国少儿舞蹈展演。少儿舞蹈《在祖国的怀抱里》入选安徽省舞蹈家协会央视频推荐作品。开展广播电视新闻奖、纪录片等作品评选和推荐工作,40余部作品获得省级一、二、三等奖,被省广电局评为“安徽省广播电视优秀作品评选先进组织单位”。打造高标准文艺展演。折子戏《挡马》参加全国地方戏曲精粹展演。泗州戏《杨八姐闹幽州》参与第十三届安徽国际文化旅游节舞台艺术精品剧目演出。卫调花鼓戏《苏凤英跑花园》、泗州戏《樊

高品质供给,引领文体旅高质量发展

文化强起来

体育热起来

旅游火起来



梨花诉堂》参加安徽省优秀地方戏剧剧目展演。广场舞《兰花舞出幸福来》代表安徽省参加河南郑州片区广场舞大会。复排、演出大型传统泗州戏《樊梨花诉堂》。

(二)公共服务高质高效

扎实推动国家公共文化服务体系示范区创新发展工作,完成首次复核验收工作。市图书馆《萤火虫星光志愿暖书香》阅读推广+志愿服务案例获“2023年全国图书情报创新案例大赛”优秀案例奖(全省仅1例)。市图书馆《聆听蚌埠 走进珠城——文旅融合下的服务创新》被评选为安徽省示范推广业务案例。为75个乡镇(街道)综合文化服务中心配备了线下文化艺术资源一体机和有声听书墙。开展“四季村晚”“大地欢歌”“广场舞”等乡村文化年文艺演出活动400余场次,累计惠及线上线下观众约300万人次。

(三)文物保护显著卓著

文物利用再添“国字号”。市博物馆徐雅慧同志被文旅部评为2023年全国红色旅游五好讲解员(全省仅3人)。“在水一方——蚌埠·宁波地区早期文明对话展”获国家文物局主题展推介。



聚焦项目建设

产业发展实现新突破

一是文化产业不断增强。纳入省重点项目投资和储备计划的文化产业续建和计划开工项目72个,完成投资74.7亿元,同比增长11.2%。二是数字创意产业稳中有进。数字创意产业

新增签约、开工、投产项目142个,总投资259.03亿元;纳统项目45个,总投资108.22亿元。三是旅游产业持续增长。8个省旅游“512”重点项目年度计划投资1.98亿元,完成投资2.56

亿元,完成年度计划的129.3%。四是体育产业稳步提升。完成体育领域有效投资5.83亿元,完成率达110.83%。体育彩票销售额突破7亿元,同比增长30.24%。

聚焦品牌打造

资源开发凸显新亮点

(一)景区创建取得突破

第一批省级考古遗址公园——固镇垓下遗址公园开园并获评国家AAAA级旅游景区。不泉农庄景区荣获全省文旅产业“十大领军企业”称号,获2400万中央预算内投资。

(二)品牌打造有力推进

国显科技申报创建国家文化产业示范基地。蚌山区篾匠街——国货路步行街申报国家级夜间文旅消费集聚区。打造全国丙级旅游民宿1家,省级文明旅游示范单位1家。篾匠街+国货路步行街、不泉小镇夜娱乐园、财哥烧

烤海盜船店获评省夜间文旅消费“四个十佳”品牌。

(三)乡村旅游增加亮点

固镇县濠城镇美金菊生态农业旅游基地、禹会区长青乡不泉农庄入选省级后备箱工程基地。淮上区梅桥镇淝北村入选省级精品主题村,怀远县龙亢镇龙亢村入选省级特色美食村。推进乡村旅游高质量发展“421”行动,做好平安景区申报工作,重点培育16个省级乡村旅游名单,35个市级乡村旅游名单,4个第二批省级精品主题村推选名单和4个第二批省级“后备箱工程基地”推选名单。

(四)宣传推介释放活力

深化甬蚌合作。举办美好安徽·淮河文化旅游发展带宁波站推介会、宁波文旅长三角推广季,甬蚌两地互为疗休养基地。实施“引客入皖”计划。举办2023海峡两岸(安徽)旅行商大会蚌埠站踩线活动、“彩虹张掖·百城万里行”“皖美夏日 浙里出发”等宣传营销等近30场,先后赴苏州、上海、南京开展旅游推介活动,推动长三角地区城市间文旅资源共享、线路互通、游客互换,线上线下宣传推介超2000万人次关注,吸引游客150万人次,全力引客入蚌,让天下人游蚌埠。

聚焦民生福祉

文体惠民取得新成效

一是真金白银促消费。参与“520”安徽文旅惠民消费季,推出文化旅游美食季系列活动,带动消费36.5亿元。实施优惠促消费,发放优惠券1500万元,其中,企业发放1100万元,政府发放400万元。二是真心实意补短板。全民健身设施补短板工程完成居住小区、行政村健身设施维修、改造、

升级374个,完成率102%。三是真材实料强基建。“靓淮河”工程健身步道和固镇汉兴大道健身步道被安徽广播电视台誉为安徽省健身步道典范。争取国家和省级资金3100万元。体育设施投入1200万元,建成城市健身步道70公里,口袋体育公园8个,百姓健身房8个,基本实现“快乐健身设施”全

覆盖。四是真情实感暖民心。全年共组织开展“送戏进万村”3652场。“15分钟阅读圈”建设完成率100%。“我爱阅读100天”读书打卡活动在全省位列第三。开展农村公益电影放映11037场,完成率100.7%,新片率达60%,被省委宣传部(省电影局)多次通报表扬。