



五河中央广场商圈航拍图



市民在五河美食广场选购美食。



电商直播五河特色产品。



丽伟纺织生产车间一角。

坚持双轮驱动促进县域发展

□庞贵军

新闻深1℃

寒冬岁末，五河大地，一片热潮涌动，处处生机勃勃，活力迸发。

在记者的走访中，我们可以看到，目前五河中央广场商场总体营业额达3亿多元，同比增长10%，新入驻商户54户，年均客流量约350万人次。这只是一家商场的的数据。如果说线下经济让人眼前一亮，那五河的线上经济亦是可圈可点，今年前十个月，全县电商零售额达3.97亿元。而五河在做好内循环的同时，还注重外循环，两个轮子相互协调、持续发力，今年1-9月，外贸进出口总额同比增长106.92%，增速位列全市第一。

一组组数据呈现出五河经济社会发展稳中向好态势。

消费是稳定经济增长的基础动力。今年，随着一系列措施落地，各类经济活动渐回正轨，市场不断回暖。当前，仍要接续改善消费条件、增加消费场景、推出系列消费促进活动，激发消费市场活力，充分释放其潜力，让“烟火气”加速回归。

扩大内需、保持经济平稳运行主要的着力点是消费，而拉动经济三驾马车之一的出口，同样极为重要。要在培育外贸企业的竞争新优势上下功夫，培育以技术、质量、品牌、服务为核心的对外贸易竞争新优势，推动传统产业通过创新促进升级，不断提高高新技术产品的出口比例及贸易方式和商业模式创新进程，从而以新的内生增长驱动模式，以更多市场化改革的方法，提升制造业发展和企业竞争优势，让更多企业走出去，提高县域产品出口竞争力。

县域商业体系连通城镇和乡村，连接生产和消费，不仅是商品展示和信息交流的平台，更是推动经济高质量发展的重要一环。

新消费品牌家门口就能买得到，直播间开到田间地头、农产品现场直接发走，企业发展有政府牵线搭桥……近年来，五河县立足自身禀赋条件和产业基础，依据农业生产和工业发展状态，精准化、差异化定位，高标准规划、高水平推进县域商业建设，在促进工业发展、增加居民收入、带动消费需求等均取得实绩，一幅商业消费产业发展新画卷徐徐展开。

消费活力持续释放

周五晚上，五河中央广场，客流如潮。

五河印象美食广场香味四溢，小吃摊前升腾“烟火气”，半开放商场里灯光璀璨，网咖健身、美甲护肤等应有尽有；各式品牌店里人来人往，让人目不暇接。

最先吸引记者注意力的，是商场外圈一排的新品牌茶饮店。瑞幸、霸王茶姬、喜茶、库迪咖啡……市面上稍有名气的新品牌，五河中央广场商圈都有。“一般周五和周末排队的人最多，平时都是线上点单叫外卖。”新开张的某茶饮品牌店工作人员说。

在这家中式茶饮店现场，记者看到不少人在排队点单，店外还不断有外卖骑手进来取货。路口处的门店位置、别致的装修风格、戏剧脸谱的品牌形象让这家店很是显眼。许斌加盟投资了这家奶茶店，“位置好、商场中心位置客流量大，开加盟店的话也不需要自己操心，比较省事。”

这并不是许斌的第一次投资，早在2015年，许斌就在五河县城创业了自己的第一家茶饮店。“当时的客单价也不便宜，后来生意越做越好，我们五河的消费市场很

广阔。”许斌说。

有了第一次投资成功的经验，许斌于2019年在如今新投资的茶饮店对面的位置开了家烤肉店。“因为自己是学设计的，所以对于店铺的设计风格会要求更高。现在来店消费的人群多是30岁上下，对于就餐环境会有一定要求。”许斌告诉记者。

县城内的场地成本、装修管理等费用都相对较低，可以降低商业投资的门槛，进一步激发县域商业活力。“来我们五河中央广场开店的新茶饮品牌，运营状况都不错，且都有较强的意愿继续发展下去。”五河中央广场商管总经理刘鹏鹏说。

刘鹏鹏介绍，2016年打造五河中央广场商圈以来，无论从前期调研规划，还是后期正式成型，都经过多次论证。我们希望打造一个适合五河人消费购物的商业广场，更接地气、更能兼顾各类人群，不是一味地追求品牌的高端化。

在五河中央广场，一期商圈为半开放购物中心，汇聚了各类品牌和提供各类服务的商家，二期贴近道路和

住宅区，重点打造轻油烟型餐饮消费店，三期则以大型超市、婚宴等为重点。

“以这条L型消费街道为例，螺蛳粉、麻辣烫、麻辣香锅、火锅等店铺应有尽有，不仅可以满足消费者多样化的选择，还避免了同类型带来的恶性竞争。”刘鹏鹏介绍，医院对面的沿街商铺，起初设计时就多以药房、平价快餐店为主，这样可以更有针对性地满足不同群体的需要。

精准性、针对化的商业布局，对消费群体、消费心理的准确把握，带来的不仅是消费活力的充分涌动，更激活了五河县域商业经济发展。截至目前，五河中央广场商场总体营业额3亿多元、同比增长10%，今年新入驻商户54户，年均客流量约350万人次。

来自五河县商务局的统计数据显示，目前全县拥有县级综合商贸服务中心11个。其中，达到增强型及以上的10个，14个乡镇均有基本型及以上商贸中心（大型商超），193个行政村均有至少1个基本型的便民商店，网点覆盖率100%。

电商经济蓬勃发展

产基地在蚌埠，现在先过来了一部分研发和电商团队的员工，等后续产业园区建成会把生产基地也搬过来。”刘洋洋介绍，考虑到公司整体为电商销售，将企业搬到五河这边可以更好地降低企业成本，从而将经营中心转移到研发创新环节。

虽然刚搬来仅一个月，刘洋洋团队就已经招到了新人。“家就是五河人，工作内容、环境都很好，来往上下班都比较方便。”刚入职这一团队的张新月说。

“五河电商发展氛围浓厚，对于企业支持力度也比较大。”刘洋洋说，政策扶持力度好，企业也力所能及地吸纳本地人就业，将人才留在家乡发展。接下来，我们将立足沱湖，将电商范围扩展至本地特色上来。

与刘洋洋积极拓展电商事业的同时，五河县本土创业青年、短视频直播达人等正积极进行直播带货，帮助农产品销售。

记者在社交平台看到，五河县短视频直播达人“邂逅阿七”与本土创业青年们将直播间开到了田间地头。

视频里，主播耐心细致地讲解红薯等农产品，镜头外则是农户进行产品分装、打包。

将本地人才培养与本土特色农产品品牌建设相统一，是五河县积极探索电商经济发展的一步创新招。“本土创业青年、电商企业、短视频直播达人等涉农群体更具网感，依靠他们的个人IP可以更好地帮助本土特色农产品销售。”五河县商务局电商业务负责人刘春梅说。

创新电商人才孵化机制，打造具有地方特色的电商企业集群，持续推进现代化商贸流通体系建设，创立区域公用品牌“皖五水珍鲜”……

人才队伍逐渐壮大，品牌效应逐步显现，电商产业集群渐聚成势。截至目前，五河县已累计完成电商培训57期，累计培训3747人次，带动创业就业342人，孵化电商带头人12人。五河县电商公共服务平台已入驻各类电商企业20余家，孵化新增电商主体23家。

今年前十个月，五河县电商零售额达3.97亿元。

外资外贸稳步增长

为更好刺激投资企业发展，五河县相关部门除为企业介绍展销会资源外，还为参会企业报销往来交通费用等。周森华告诉记者，平时出口海关一柜（40尺和20尺）可分别获得300元和150元补贴，年出口总额达到一定数额还可以申请补贴。

前两年的投资终于迎来了回报，让周森华对企业未来在五河发展充满信心，“现在正在投资建设二期项目，预计明年就可正式投入使用。政府帮扶力度大、政策支持到位，企业发展也更有动力。”周森华言语间信心满满。

据合肥海关数据统计显示，2023年1-9月份，五河县外贸进出口总额完成9816万美元，同比增长106.92%，增速位列全市第一。

“已摸排数据显示，2023年1-11月份，全县外贸进出口总额完成1.17亿美元，同比增长76.6%；新增进出口实绩企业7家，外贸新业态实现快速发展。”五河县商务局外资外贸业务工作负责人张道付说。

为更好助力企业发展，五河县商务局及时将境内外各类展会信息汇总传达到企业，指导企业积极参展，帮

助企业通过展会提高市场知名度，增强品牌影响力。

“同时，我们也出台了相应扶持政策，对企业赴境内外参展开拓市场给予扶持。”张道付介绍，截至目前，已指导企业赴境内外参展11场次，指导协助企业积极申报省、市、县各类政策扶持项目7个，及时兑现项目扶持资金。

除落实惠企政策、助力企业抢抓订单外，五河县还积极调整优化出口结构，引导企业通过多元化市场建设，提升全县外贸企业综合竞争力。

“借助国家市场采购贸易试点落户蚌埠的有利条件，大力发展市场采购贸易，鼓励生产制造型、传统商贸型企业，通过市场采购贸易和跨境电商等方式开展进出口业务，促进新业态融合发展，优势互补，实现外贸提质增效。”张道付介绍。

“下一步，将继续加强商业基础设施建设，优化商业网点布局，提升商业设施水平。继续加大对外贸企业的政策支持力度，着力培育新的外贸增长点。深化电子商务经济发展举措，为县域经济发展贡献力量。”五河县商务局党组书记、局长赵亮表示。