

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

蚌埠市分行
BENGBU BRANCH

深度融入高质量发展新格局

助力新型工业化产业体系建设

金融是国民经济的血脉。金融与实体经济的关系就像血液和身体，正如血液为身体提供养分，金融为经济发展提供了资金和服务，双方互相依赖、共同成长。

邮储银行蚌埠市分行坚持产业强市战略不动摇，深度融入高质量发展新格局，以服务实体经济为宗旨，以完善金融服务体系为重点，以优化金融发展环境为保障，提升产业链供应链现代化水平，大力支持战略性新兴产业发展，不断提升政策性金融服务制造业发展效能，助力新型工业化产业体系建设。

聚焦重大战略 助力自贸试验区发展

自中国(安徽)自由贸易试验区蚌埠片区成立以来，邮储银行蚌埠市分行依托网点优势和资金优势，深入研究自贸试验区的金融政策，以基础设施建设贷款、表内外融资、小微企业金融、外汇便利化服务为抓手，积极对接园区企业，力争以有效的金融供给服务实体经济发展，以更强的金融产品创新能力，满足区域发展新要求，为蚌埠发展助力。

邮储银行蚌埠市分行不断拓宽金融产品，提升办理便利化。开展园区项目融资，推进基础设施建设，本年新增自贸试验区产业园区项目贷款，批复额度达5.6亿元，有力支持了园区建设。同时降低自贸试验区企业融资成本，允许自贸试验区企业享受行内融资减免政策，提升行内资金运用的水平，通过境内境外市

场资金融通，拓宽企业的融资渠道以及成本。

为增强金融服务功能，邮储银行蚌埠市分行创新行内金融产品以及内控建设，提升适应市场以及风险控制能力。推进产品创新，大力发展科创贷、小微易贷等相关业务，扩大动产质押、知识产权质押、股权质押、订单质押等贷款规模。邮储银行蚌埠市分行不断完善金融服务机制，采用业务联动机制，积极践行总行“1+N”综合服务模式，采用前中后台作业协同模式，积极推进自贸试验区企业主体开展短中长期融资。依托线上产品的便捷优势，借助网商贷产品，继续加大“网商贷”等线上贷款投放力度，进一步提高金融服务实体经济能力。

聚焦产业强市 助力科创和金融“双向奔赴”

科创与金融有机结合，无疑为实体经济的发展带来新活力。邮储银行蚌埠市分行充分发挥普惠金融的经验和产品特色，持续重点加大对科创企业的资源投入，实现了科创和金融的“双向奔赴”。

截至10月末，邮储银行蚌埠市分行小微企业科创贷款占小微企业贷款总量的54%，同比提升23.63%。

邮储银行蚌埠市分行切实开展走访活动，在走访过程中问需于企，为企业量身定制综合金融服务方案。为科技型小微企业支持开辟“绿色通道”，对于科技型小微企业信贷业务，一律优先审查、优先审批，确保审查审批效率，着力完善“敢贷愿贷能贷会贷”机制。

与此同时，邮储银行蚌埠市分行积极做好现有信贷产品支持与新产品创新的服务结合工作。根据科技型企业的特性，大力推广线上纯信用产品“科创E贷”、线下“科创贷”、“战新创业贷”等产品。

其中，“科创E贷”是针对无抵(质)押物有融资需求的企业提供的线上贷款“小微易贷”产品下的新模式，科技企业最高可贷1000万元。

“科创贷”产品重点面向科技型中小微企业发放，用于企业日常经营周转的短期信用类流动资金贷款业务，可采用信用、抵押、担保以及知识产权质押等多种担保形式，金额最高5000万元。

“战新创业贷”是向创业创新高层次人才在省内外战新产业园区内，或国家级、省级高科技人才创业园区/孵化器等重点区域内创办企业发放的。成立满1年的小微企业即可申请，最高可贷1000万元。



聚焦为企服务 助力打造最优营商环境

邮储银行蚌埠市分行深入服务各实体经济客群，问计于企、问需于企，精准定位、一企一策，切实发挥金融服务输链传导的作用，把金融活水精准输入企业，助力优化营商环境。

截至10月末，邮储银行蚌埠市分行小微企业贷款户数5061户，较2022年末增加526户；普惠型小微企业贷款余额27.14亿元，较年初增加5.77亿元，增速26.99%。

加强政银合作。邮储银行蚌埠市分行积极加强与相关部门、担保公司、行业协会等多方合作，携手多方构建小微金融服务平台。深入推进“银税互动”合作，利用税务数据、线上助力小微企业快速融资。

优化金融服务。持续加强走访、优化金融服务，由小微企业自

己“上门”变为送金融服务“上门”，充分发挥遍布城乡的网点渠道优势，为小微企业提供全方位、便捷的金融服务。

加快推动多项特色产品落地。其中，无还本续贷对流动资金贷款到期后仍有融资需求的优质小微企业客户，可在其原贷款到期时实现无需还本自动续贷。小微易贷，企业无需开户，为纯信用线上产品，系统审批额度，放款时间大大缩短，满足企业的短期融资需求，解决了小微企业由于缺少有效担保物带来的融资难问题。科技信用贷，是面向科技型小微企业发放的，用于企业日常经营周转的纯信用短期人民币流动资金贷款业务。此项产品填补了邮储银行针对科技型企业的纯信用贷款空白。



聚焦乡村振兴 助力建设现代农业产业体系

乡村振兴，金融先行。近年来，邮储银行蚌埠市分行扑下身子、沉到一线，深耕细耘“三农”沃土，持续加大信贷投放、创新金融产品、优化服务模式，让金融“活水”精准滴灌田间地头，并不断延伸金融服务触角，打通乡镇村的金融服务“最后一公里”，为广大“三农”客户提供更加优质便捷的金融服务。

延伸服务半径，打通服务最后一公里。该行充分利用点多面广的优势，加强与当地农户和新型农业经营主体的联系，提供及时和精准的服务。开展客户经理下乡外拓活动，与农户和农业经营主体进行面对面的交流，加大信贷投放力度。

推动信用村建设，加快构建现代

农业产业体系。该行将信用村、信用户作为完善农村信用体系、发展整村授信业务的基础，持续优化信用村建档评级工作，优化农村信用环境，提高农户贷款获得率。同时，通过移动展业设备，将信用村、信用户建设延伸到乡镇和村，全力破解农业、农村、农民融资瓶颈。

推进三农金融转型升级，为乡村注入普惠活水。该行充分发挥银行专业优势，积极推进“融资+融智”乡村振兴模式，持续推进三农金融业务由服务“小农户”向服务“大三农”全产业链金融转变。



聚焦服务提升 助力构建和谐金融环境

邮储银行蚌埠市分行围绕“金融知识进校园”“普及金融知识万里行”等主题开展系列金融知识宣教活动，发挥点多面广的网点优势、渠道多样的平台优势，不断创新举措、丰富内容，帮助金融消费者增强风险识别能力和自我保护意识，助力构建和谐金融环境。

切实发挥网点阵地宣传作用。多渠道开展线下集中宣传，通过滚动播放主题宣传标语、短视频，安排厅堂工作人员对客户发放宣传资料，一对一讲解做宣传，扩宽普及范围，加深社会公众对金融知识的认知，增强对金融产品的辨别能力，提高防诈骗意识。

深入学校、社区进行宣传。以老年人群体和弱势群体为焦点，广泛开展金融知识普及宣传活动，进入养老院、走入社区、下沉村镇、走进田间地头开展各项金融知识普及宣教活动。另外结合创新科技手段，通过拍摄场景视频、微信公众号、各大网站等普及金融知识。

提升客户投诉管理能力。为不断增强基层从业人员的服务意识和合规理念，制定印发了投诉管理责任认定方案，进一步增强各级管理人员对于投诉服务工作的重视。

关爱特殊人群。针对老年客户，各网点均成立了金融服务队，配备移动设备，为特定群体老年人提供上门服务，到院、政务大厅或其他指定场所提供“特事特办”上门服务，提供更有温度的金融服务。

