



纾困惠企 开好局 金融为民 星担当



党建领航 初心如磐铸就发展

新起点，新征程，党建引领是开展金融工作的基础。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化对金融工作政治性和人民性的认识，以高质量党建引领高质量发展。

今年以来，民生银行蚌埠分行持续开展对党的二十大精神的学习宣传贯彻，深入开展主题教育工作，在党建引领中凝聚发展力量。

通过党建共建、主题党日、学习

研讨、民主生活会等多重形式促进党建和业务融合发展。不断深入基层、倾听一线，实现自我革命，充分发挥党支部的战斗堡垒作用，全体党员作为“红色引擎”，迸发创业激情，积极贯彻落实中央金融工作会议精神，紧紧围绕加快建设金融强国目标，切实加强重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务，巩固实体经济发展基础，为经济社会发展提供高质量服务。

同频共振 赋能聚焦重点领域

作为蚌埠市金融机构新成员，民生银行蚌埠分行自筹建起便积极投身地方经济建设，紧密围绕国家战略部署，践行监管政策要求，持续加大对普惠金融、绿色低碳、乡村振兴、适老化服务、供应链金融等重点领域的支持力度。以“多元金融服务”赋能“重点领域发展”，确保有限的信贷资源优先用于重点领域实业，通过圈、链、园聚焦重点发展产业，不断提升支持实体经济高质量发展能力。

响应国家政策导向，肩负“服务民营经济”的使命，近年来，民生银行蚌埠分行持续创新金融产品和服务模式，运用供应链金融特色产品

“信融E”低价、纯线上等优势，积极为医药行业、硅基产业企业稳企纾困，借助核心企业优质的信用传导，累计投放1.9亿元。通过“科创贷”产品在增信方式上提出较高要求的“专精特新”企业累计投放信贷超6亿元。纯信用、线上化的“出口e融”产品因其“获批速度快、支持本外币融资、融资款项可直接进入企业结算账户”等优势，一经推广就获得企业认可，出口型企业累计获得授信额度超1500万元。

截至目前，民生银行蚌埠分行累计服务企业客户400余户，有贷户超过180户，投放信贷超15.6亿元，其中为制造业企业累计投放超14.8亿元，以多元化、综合化的融资方式，为制造业、战略性新兴产业等行业企业提供有力的信贷支持。

2022年，中国民生银行总行积极贯彻国家区域发展政策，优化长三角机构资源，助力皖北全面振兴。2022年6月1日民生银行蚌埠分行正式落户蚌埠。一年多时间，蚌埠民生人牢牢把握金融工作的正确政治方向，不忘初心、回归本源，奋力书写助力地方发展的“金融答卷”，为纾困惠企注入源源活水，以实际行动赋能经济发展。



护航民企 潜心树立金字招牌

民生银行以赋能民营企业、中小微企业发展见长，在中小微金融服务领域树立民生的特色招牌。今年以来，民生银行蚌埠分行针对科创型小微企业推出一揽子金融产品。落实总行“大中小微C一体化”要求，于年初启动“园区万里行”活动，聚焦优质科创企业，运用拳头产品，满足小微科创企业或企业主在不同发展阶段的各类融资需求。

部分科创类企业受制于“轻资

产”的经营模式，此类企业通过“星火贷”产品获得授信超过4800万元，结合企业用款周期等特点，通过无抵押物模式有效解决了企业的燃眉之急。纯信用、线上化的“纳税网乐贷”今年以来为近30户小微企业提供1800万元的授信。以数字化赋能，民生银行蚌埠分行推出主动授信智能决策模式的线上信用贷款产品“民生惠”，以总行千户拟授信白名单按图索骥，精准签约客户14户，为流动资金紧张的小微企业雪中送炭。

持续联动商会、协会，打通银企对接“最后一公里”。联合市工商联直属会员商会、蚌埠市汽车服务行业协会、黄庄街道商会召开银企对接会、座谈会，以解决“融资难、融资贵”为切入点，传递了推动银企合作、促进银行资金对企业和项目经营支持的意愿。截至目前，普惠型小微贷款累计较年初新增1.82亿元，增幅572.62%，新增服务客户超百户。同时，通过“个体工商户服务月”活动，累计走访个体工商户50余户，帮助13户个体工商户企业主解决流动资金短缺难题，提供累计超800万元的信贷支持。

服务大众 暖心践行社会责任

民生银行蚌埠分行自开业以来致力于为珠城市民提供优质便捷、安全专业的居民金融服务体验，构建全民和谐的金融关系。

为满足居民大宗消费和旅游出行消费需求，以“民易贷”产品为抓手，推出“一次授信、循环使用”随借随还的消费信贷服务模式，并根据客户信用等级、项目风险、综合效益和担保条件等对消费贷款利率水平进行差异化定价。

未来，民生银行蚌埠分行将继续认真落实新时代党的建设总要求，主动服务和融入新发展格局，践行金融工作的政治性、人民性，开好端、谋好局，把纾困惠企深深嵌入到经营理念中，加大对实体经济重点领域和薄弱环节的支持力度，以高质量党建引领高质量发展。

段，加强大数据运用，在信息获取、授信审批等方面提供线上化、简便化、不间断金融服务。

为深入分析公众金融知识需求，在广泛运用大众传媒、网络开展广覆盖、大纵深宣传的同时，根据市民的不同层次需求，运用现场咨询、金融知识“小课堂”、有奖问答等形式，积极面向公众开展普及金融知识系列活动，提升市民金融风险防范和资金安全意识，引导其理性选择金融产品和服务，远离非法金融活动。扎实开展“五进”活动，向新市民、“一老一小”等重点人群宣讲反洗钱、反电信诈骗、个人征信、存款保险等知识，持续推进宣传力度。

加强金融支持消费工作力度。扩大消费信贷营销渠道，充分利用科技手

