

不甘做“配角” 不当“试衣间”

# 实体店变化打法突围双十一

## 毕业生与城市 双向奔赴

今年我市开展校园招聘56场提供2万余优质岗位

本报讯(融媒体记者 郝玉琳 通讯员 陈潇 陈曼)毕业后的工作地点从马鞍山变为蚌埠,对刘权龙来说,这个转变来自于今年4月的一场校园招聘。

“之前我签了马鞍山那边的公司,但自己是蚌埠人嘛,对于家乡肯定是有感情的,恰好当时蚌埠市人社局组织很多企业到我们学校去搞校园招聘,我和现在的公司——兴宇轨道互相都比较认可,就签了约,毕业后就回来工作了。”

刘权龙在安徽工业大学学习电气相关专业,如今,在安徽兴宇轨道装备有限公司学以致用,被安排在专业对口的岗位。入职近3个月的他,对十几分钟的下班交通时间、5000多元的月收入和对熟悉的家乡环境,感到很满意。

像刘权龙这样通过校园招聘来蚌工作的毕业生还有很多。按照“周周有招聘、月月有专场、季季有活动”要求,今年以来,市人社部门以“蚌”发青春

“就”在珠城”为主题,组织重点引才企事业单位赴省内省外高等院校,举办校园招聘专场活动,宣传蚌埠开放包容的形象和企业的发展现状,充分展示蚌埠的生态环境、引才政策、创业平台、配套设施,吸引众多优秀人才前来就业。

春季以来,“2023年招才引智高校行”等系列校园招聘活动不仅深入省内合肥工业大学、安徽大学、安徽工业大学等院校,还走进宁波大学、西北工业大学等知名院校,携2万余个优质工作岗位进行现场推介、现场报名、现场洽谈,向全国优秀人才、在外蚌埠学子伸出“橄榄枝”。

同时,活动还创新招引形式,聘任蚌埠籍学生为引才大使,做好蚌埠城市品牌传播、人才引荐等工作,当好家乡“代言人”,服务我市“招才引智”工作。据统计,今年以来,我市已开展“2023年招才引智高校行”活动56场,参与企业758家次,提供就业岗位21501个,收到简历9524份。



「双十一」前市场已经开始预热。

本报讯(融媒体记者 陈璐 文/图)“双十一”这个购物狂欢节已经走到了第15个年头。这个周末就是“双十一”,消费盛宴即将如约而至。消费持续升级,新场景、新消费能否给今年“双十一”带来不一样的新活力?

随着实体商业转型升级,受到电商冲击的传统百货也一步步恢复生气,讲品质、重体验、全业态的实体店在与电商对战中逐步夺回“比分”,早已不甘心充当线上电商企业的“试衣间”。

近年来,随着消费场景的深度融合,“线上假货多、线下优惠少”的刻板印象已被打破,双方正发挥各自优势,助推消费市场进一步繁荣。今年的“双十一”,不仅电商吸引眼球,本地的实体店商业也鼓足了气势和干劲,要与电商一较高下,拼一把。

线上各个平台都舍弃了往年复杂的优惠规则,直接上“现货”“最低价”。在线下,我市各个本土商超百货不仅拿出了真金白银拼价格,还主动拥抱直播、加入即时零售网络,到线上抢流量,实现线上线下联动。

路过繁华的延安路与东海大道路口,看着街边巨大的“双十一显眼包”和各个品牌巨幅折扣广告,不少消费者都

会情不自禁放慢脚步。“折扣力度这么大,确实让人想冲进去逛一逛。”市民张女士说,作为家庭主妇需要采购的东西可不少,不想错过这次“双十一”。

“我们门店的店庆刚结束,紧接着就全员投入新的战斗,开启了‘双十一’大促,这次我们采取全业态参与、多层次的营销策略,大幅度提升消费者的购物体验。我们主打的就是‘现货’,看得见、摸得着,即买即享受。”蚌埠百货大楼总经理王艳告诉记者,经过多年的历练,传统百货面对“双十一”这个节日,早已自信、从容了许多。实体店利用线上直播间销售购物优惠券,引流客户进入实体店,线上、线下多平台互动,再借助线下实体店自有优势,叠加支付满减、消费返券、积分抽奖等所有活动内容,从价格、品质、购物体验等多方面吸引消费者心甘情愿走进实体店。

与线上相比,线下零售的大促序幕拉开得更早,有些折扣力度甚至超过了线上。同样积极行动的还有本地的大型连锁超市。

“‘双十一’的竞争不是卖点便宜货、追求绝对低价,而是通过垂直供应链把好货卖便宜,高质低价。”华运超市总经理丁高柱告诉记者,今年超市也打

出了“‘双十一’到华运,现货立选不等待”的口号,推出了上百种特价商品,烘托节日氛围。但其实这些并不是竞争的核心和关键,对本土大型连锁商超来说,更重要的是为消费者打造一条优质供应链,因此消费者不需要在这个节日囤货、抢货,只需要根据日常所需选择新鲜优质的商品,能够天天感受到低

价,天天“双十一”。

消费选择更加多元,今年“双十一”,商家正摒弃以往单一的“拼价格”模式,转而追求线上线下深度融合,供应链更顺畅、完整,以更优质的购物体验、质优价廉的商品来吸引消费者,用好新的消费场景,参与到广大消费者的美好生活中。

### ·全国消防宣传月·

## 我市消防宣传月活动 干货满满

本报讯(融媒体记者 阎然 通讯员 赵小博)今年全国消防宣传月主题是“预防为主 生命至上”。为提升群众消防安全意识,市消安委围绕活动主题,广泛开展形式多样、贴近生活、贴近群众的消防宣传月活动,营造浓厚的消防宣传氛围。

各区县开展公众消防安全体验活动,利用辖区商业综合体、文化广场等场所设置消防宣传展位,邀请市民现场参与有奖答题、灭火小实验等现场互动活动,并组织街道、社区发动市民

参与消防安全体验“四个一”活动,即走一次疏散通道、熟悉一次身边灭火器材、排查一次家庭火灾隐患、参观一次消防科普教育基地。督促辖区单位开展消防安全教育培训“三个一”活动,即组织一次火灾警示教育,开展一次消防安全常识培训,举办一次消防应急疏散演练。

市消安委选取各县区消防宣传“五进”试点单位开展防火检查网络直播宣传活动,并通过设置互动问答、网络抽奖等环节,吸引广大网友参与话

题互动。分批组织社区居民、单位员工、学校师生观看百场消防主题电影,在电影上映前开展消防知识互动宣传,提升市民对消防工作的关注度和消防安全意识。

组织“蓝焰珠城”消防志愿者服务队走进学校、社区等,开展以消防宣传教育为主,整改火灾隐患、消防安全救助为辅的志愿公益活动。邀请道德模范等社会知名人士积极参与“消防公益说”活动。发动网格员、燃气抄表员、外卖员等消防志愿者开展“敲门行

动”,重点走访老人、留守儿童等弱势群体家庭。

在抖音、微博、微信等媒体平台设置“消防宣传月”话题,密集推送图文、视频等消防科普作品。依托户外媒体开展“点亮平安”行动,在地标建筑外屏和各大商场、交通枢纽、楼宇电梯LED屏以及消防宣传车集中播放消防提示、公益广告、宣传短片,向市民宣传消防安全知识、引导市民关注消防、学习消防、参与消防,提高消防安全素质。



11月8日上午,万达社区新时代文明实践站在写字楼开展“全民关注消防 生命安全至上”防暴恐消防疏散演练活动,物业公司、部分商户及写字楼员工代表、社区工作人员、在职党员志愿

者及辖区居民参加。此次演练不仅向辖区居民宣传消防安全理念,普及消防安全知识,提高消防安全意识,更为社区消防安全工作打下了坚实基础。

兰岚 摄



11月8日,怀远县白莲坡镇综合文化服务中心联合镇新时代文明实践所、镇应急办、镇消防综合应急救援队、怀远县白莲坡公益协会、安徽省防灾减灾救灾协会救援队(蚌埠),

走进白莲坡镇前巷小学开展“预防为主 生命至上”消防安全知识宣讲进校园活动,提高师生消防安全意识和自我防范能力。

邹春华 陆芳丽 摄

### 全国144名电子信息“巧匠”同台竞技

## 蚌埠两名选手获一等奖

本报讯(融媒体记者 何沛 通讯员 彭雪媛 凌琳)近日,全国电子信息行业首届职工技能竞赛在江西省吉安市举办,来自全国15个省(市)36支代表队共144名选手同台竞技。蚌埠两名选手代表安徽省代表队参加微组装项目比赛获得一等奖。

据了解,本届大赛面向全国电子信息产业,设置微组装、电子设备焊接、电子设备调试三个竞赛项目。来自安徽北方微电子研究院集团有限公司混合集成电路工艺部倪友静、传感器事业部田

纪睿两名选手代表安徽省国防邮电工会参加微组装项目比赛。比赛中,两名选手密切配合,通力协作,以奋发有为的精神面貌和高超精湛的职业技能,展现出兵工军人的精神风貌。

本次竞赛充分展现了蚌埠在全国电子行业的工艺技能水平,提升了蚌埠在电子行业的影响力。下一步,将以这次全国技能竞赛为契机,学习借鉴全国各地产业人才培养的先进经验,提升产业工人技能,打造高质量产业工人队伍,为蚌埠产业高质量发展提供坚强人才支撑。

### “小哥”点单 部门接单

——淮上区实行快递外卖骑手“积分制”管理

蚌埠融媒体记者 刘忆  
通讯员 陈雪媛

“送外卖的路上可以帮助改善小区环境,我感到很荣幸。”外卖骑手姜涛说。淮上区淮滨街道明珠社区利用骑手走街串巷工作特点,将工作中所发现的基础设施、踩踏绿化、安全隐患等问题,通过“先锋骑手”小程序“随手拍”功能拍照上传,实现“小哥点单”“部门接单”,推动问题第一时间解决。平台开放以来,骑手注册307人。

近日,外卖骑手高鑫在送餐过程中发现明珠社区某小区五楼消防用具不全问题后,用手机拍下消防器材缺失的照片并上传“先锋骑手”小程序。收到问题后,明珠社区第一时间找到该小区物业进行沟通,限时整改。在确认问题整改完后,该社区采取不定期“回头看”,防止问题反弹。

“针对‘随手拍’发现的问题,我们进行评估,简单问题在七日内解决,重点问题由多部门协商解决。”明珠社区党总支书记高惠丽告诉记者,目前,小

程序平台收集的千余个问题,通过全程跟踪闭环管理,已全部解决。

引导快递、外卖小哥群体参与文明创建,既要实现“结果”,更要体现“效果”。明珠社区建立积分兑换制度,把骑手参与文明创建的情况量化为具体的分数,采取“专人管理、季度公示、年终考评”模式,以一年为一个积分周期,实行一人一册、一事一记。截至目前,通过小程序累计积分54906.7分,13人兑换头盔、优惠券、充电宝等物品,实现奉献、积分、回报良性循环。高鑫说:“居民生活得到了改善,积分换的物品也为我们节省了开销。”

此外,明珠社区在新时代文明实践站设立小哥休息驿站,免费为他们提供图书阅读、手机充电、饮水、急救药品、食品加热等贴心“微服务”,并调动辖区资源,动员企业奉献爱心,捐赠福利物资。今年以来,共发放御寒冲锋衣175套,冰袖、防晒面巾等清凉大礼包100套;组织开展以“文明行”为主题的“小课堂”等活动十余次,对骑手进行培训,提高他们的文明创建问题收集水平,增进其对蚌埠的融入感和归属感。

荆山镇:

## 精准发力为企纾困

本报讯(吴高翔 孙思飞)11月4日,怀远县荆山镇党委负责人带着分管国有资源的班子成员及有关人员,冒雨来到百纳物流有限公司解决其停车场用地问题。

“荆山镇营商环境是真的好,党委政府把企业当‘一家人’,让我们有了更大信心在这里把企业做大做强。”提起该镇亲商、爱商举措,百纳物流有限公司董事长孙敦保心里涌动着阵阵暖流。

百纳物流公司是一家从事道路危险货物运输的民营企业。在安排好政企对接、专人专班解决其停车场建设的同时,该镇党委负责人叮嘱企业在稳生产、保安全、扩产上下功夫,加大固定资产投资,并在稳定道路危险货物运输主业的基础上,扩展停车场服务、机动车

修理和维护、汽车销售、仓储设备租赁服务、汽车零配件零售等紧密关联的产业,争当镇域经济“排头兵”。

今年以来,荆山镇坚持问计于企、问需于企、问效于企,以问题为导向,制定精准有效的方案措施,建立常态化走访联系、专人服务对接、政策量身定制服务机制,形成“问题反映—任务指派—班子成员督办”责任闭环,努力当好“店小二”,保持亲清政商关系;充分运用人脉资源、产能资源,抓提质增量,促增长、保达标、提效益;帮助企业深耕自身优势领域,提升创新水平,增强其核心竞争力。

截至目前,该镇帮助13家规上企业解决融资、用地指标等方面难题5件,帮助191家个体工商户协调用电、场地33处。

## 12家店铺入选首批化妆品标准化店

本报讯(融媒体记者 何沛)为进一步落实化妆品经营者主体责任,充分发挥创建主体的示范带动和引领作用,促进我市化妆品经营质量管理水平整体提升,今年以来,我市以化妆品标准化店(商场)创建工作为契机,深入推进化妆品监管各项工作,合肥百货大楼集团蚌埠百大购物中心有限责任公司宝龙店等首批12家“妆安行动”化妆品标

准化店(商场)成功创建。

据介绍,化妆品标准化店(商场)建设范围为化妆品专卖店、母婴用品专卖店、美容店、美发店、商场、超市等化妆品经营市场主体。建设主要指标有5项,包括有管理制度,做到制度完善、规范;有区域标识,做到环境整洁、产品合法;有档案记录,做到记录真实、来源可溯等。

市市场监管局结合“化妆品安全科普宣传周”活动的开展,积极宣传,引导化妆品经营单位积极参与。为全面规范企业经营行为,从主体资质合规、规章制度健全、进货来源可溯、及时排查不合格化妆品信息等方面。筛选基础条件好,有一定规模和代表性的化妆品经营单位参加标准化店(商场)建设。

首批12家化妆品标准化店(商场)

的创建将对全市化妆品经营企业的服务水平起到引领示范作用,引导化妆品经营市场良性发展。“市场监管部门将积极探索长效机制,守牢化妆品安全防线,对首批验收通过的化妆品标准化店(商场)实行动态管理,随机开展跟踪检查,畅通准入退出环节,促进化妆品标准化店(商场)建设取得新成效。”市市场监管局相关工作人员说。

## 双十一冷空气 比你的包裹先到

气温持续下滑,下周接近0℃

本报讯(融媒体记者 陈璐)上一股冷空气的影响还没结束,“双十一”的冷空气已经发货了。“双十一”气温打正在持续进行中,不用剁手、不用下单,不能退换、不能拒签,“大风快递,使命必达”、“现货款”冷空气会比你的“双十一”包裹先到。

在一次次冷空气的打击下,蚌埠地区的气温正在滑入冬天。

昨天,蚌埠最低气温10.1℃,最高气温18℃,部分地方下了零星小雨。刚刚过去的冷空气影响还在,新的冷空气就要来到。预计11月10日-13日将有一股冷空气东移南下影响我国。

在这股冷空气的打击下,蚌埠地区的气温从昨天开始一路下滑,白天最高气温下滑到15℃以下,夜间气温都在个位数。未来几天,我市不仅有降温,天气也变得阴沉,局地可能还有零星降雨。这个周末,正好“双十一”,又有冷空气来降温,该添冬装了。

11月14日,气温将下降到这次冷空气影响的最低点,早晨的最低气温可能会降到冰点附近。15日,蚌埠地区的气温开始短暂回升,但紧接着又有一股冷空气开始自西向东影响我国,预计18日前后影响到蚌埠地区,届时气温会再次下降。



11月8日,蚌山区湖滨社区中心菱湖社区新时代文明实践站及“五老”报告团成员开展“丰富生活 趣味套圈”活动,促进邻里之间情感交流,传递健康快乐生活理念,丰富辖区居民文化生活。 骆惠惠 摄