

探索理论深度 聚智蚌埠发展

市委宣传部 市委党校 蚌埠日报社 主办

投稿邮箱:4034444@126.com



# 以人民为中心统筹安全与发展

□任旭

的期盼也难以实现。因此,我们既要增强风险意识,又要提升机遇意识,深刻理解不发展才是最大的风险,始终强调

在发展中实现安全,以发展保障安全,将发展与安全有机统一于人民对美好生活向往的实现过程。

## 坚持人民至上原则是统筹安全与发展的根本遵循

以人民为中心统筹安全与发展,就是要始终坚持人民至上的根本原则来办好安全与发展两件大事,尤其要依据人民群众的根本利益诉求来应对安全与发展之间的张力关系。在疫情防控、防汛救灾、安全生产等重大问题上,习近平总书记多次强调“人民至上、生命至上”的价值理念,提出了“人民安全是国家安全的基石”的重大论断。在疫情防控斗争中,当短期经济发展要求与人

民群众生命安全诉求出现矛盾张力时,党中央始终坚持把人民安全放在第一位,不惜一切代价保护人民生命安全,也为经济稳步复苏与可持续发展奠定了坚实基础。因此,判断安全与发展的关系有没有统筹好、处理好的唯一标准,就是看有没有将人民群众的根本利益保障好、满足好,特别是能不能平衡好长远利益与眼前利益、局部利益与整体利益的关系。

## 发挥人民主体作用是推进安全发展实践的关键法宝

党的二十大报告明确指出“必须坚定不移贯彻总体国家安全观,把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程,确保国家安全和社会稳定。”这就意味着安全发展绝不仅仅是某个专业领域、某个具体业务中的问题,而是面向全体人民、服务全体人民的“大文章”,要做好这篇“大文章”,离不开群众的广泛参与、离不开人民主体地位的发挥。一方面,人民群众是构筑安全发展防线的“主力军”。实践证明,在疫情防控、防灾减灾、治安防控、网络治理等维护安全稳定重大问题上,只有相信群众、依靠群众、动员群众,形成群防群治的防护网络,才能打赢打好安全保卫战。另一方面,人民群众是评估安全发展答卷的“阅卷人”。人民是安全发展的受益人,安全发展的效果怎么样,人民群众最有发言权。只有

问需于民、问计于民、问效于民,才能不断优化安全发展的方式方法,形成让人民群众满意的实践效果。

发展是我们党执政兴国的第一要务,安全是国家长治久安、人民安居乐业的基本保障,将“安全发展”作为“十四五”时期一项重大战略任务来抓是我们党的性质和宗旨的集中体现。深刻理解和践行这项重大战略,不能离开以人民为中心这个总抓手,不能偏离人民对美好生活向往这条主航道,更需驰而不息、久久为功,才能实现发展规模、速度、质量、结构、效益、安全的统一,为全面建设社会主义现代化国家新蓝图保驾护航。

作者单位:蚌埠学院马克思主义学院。本文系安徽省高校科学研究重点项目(2023AH052924)、安徽省高校思想政治理论课教研项目(2022xzzz050)阶段性成果。

# 加快培育“专精特新”企业的三重机制

□任志安 单卓文

对聚力加快转变发展方式、转换增长动力,实现跨越式发展的蚌埠市来说,专精特新企业是强链补链固链的生力军,更是释放经济活力的重要载体。蚌埠市规划经过五年(2023—2027年)努力,全市“专精特新”企业、高新技术企业和上市公司总数达到20家以上。然而培育“专精特新”企业是一项十分复杂的系统工程,如何推动中小企业走上“专精特新”道路,在保持创新能力的基础上构建竞争优势已成为自上而下所面临的新型困境。为此,我们必须深化探索“专精特新”企业的发展经验和成长模式,从市场培育、政策加持、创新赋能三重机制上共同发力,才能又快又好地实现蚌埠市推动专精特新企业发展的五年目标。

此,蚌埠市招商和对外合作中心举行“专精特新”专题银企对接会,通过创新科技资金管理,设立专项引导资金,着力推进知识产权保护,积极引导科技成果转化,为加快我市高质量发展作出卓越贡献。

其次,提升政府管理服务。在企业初期,政府帮扶至关重要。蚌埠市组织企业走进长三角(嘉兴)专精特新企业服务基地,政府通过组建专家组和特派队伍,首先是帮扶企业科学规划发展定位,朝着“小而强”“小而优”的方向稳步发展。其次,政府要帮助企业判断市场机遇与挑战,分析大环境下行业潜在风险,为中小企业走“专精特新”道路保驾护航。

第三,夯实人才智力支持。中小企业现阶段普遍面临着人才结构性短缺问题。一方面,技术创新型人才青黄不接,另一方面,留住人才难度大,吸引优质人才的难度更大。为补齐人才短板,蚌埠市针对不同类型的人才分类施策,拓宽人才扶持政策受众面;与中科大、东南大学等知名高校共建技术研究院,推动企业智能化改造,累计改造省级数字化车间38个,数量排名全省第5。围绕人才短缺的排名行业和细分领域积极引进国内外高层次人才,夯实产业人才基石。

## 市场培育

### 助力企业做优做强

创新市场培育机制,促进市场运用与产业发展互动,是推动“专精特新”企业规模化发展的有力抓手。为了更好地发挥市场导向作用,蚌埠市大力推进“创业蚌埠”行动,高规格打造蚌埠市创新创业大赛品牌,吸引潜力项目和人才精英集聚蚌埠,活动目的在于加强对优秀创新创业项目的跟踪、孵化一批专精特新企业,打造专业能力强、竞争优势足的“专精特新”队伍。

首先,不断完善产业发展链条。发挥产业链龙头企业、行业协会的作用,有条不紊地推进串链补链强链工程。通过强化优势环节、补齐薄弱环节、链接关键环节,打通线上线下招商渠道,面向重点区域组织招商对接活动,优化产业生态,实现产业“集聚效应”,促进“卡脖子”企业的内生发展,提升自主创新能力。

其次,深入构建梯度发展体系。构建中小企业梯度发展体系,加快实现创新型中小企业、省市级“专精特新”中小企业、“单项冠军”企业“全面开花”,做到“储备一批、培育一批、示范一批”。深入贯彻落实《蚌埠市专精特新中小企业倍增培育行动计划》,强化“专精特新”中小企业入库管理,鼓励引导达到标准的企业积极申报入库,系统导入企业数字化转型,树立可效仿的“专精特新”中小企业典范,在全市范围内营造争先创优的良好风气。

再次,全面实施过程化管理。面向申报企业提供一对一的定制化服务,加强专精特新企业的过程化管理。为此,蚌埠市出台《蚌埠市专精特新中小企业认定管理办法》。第一,为申报企业构建“画像”,以产业类型、融资情况、产品矩阵等特征为依据,精准提供满足企业发展需求的个性化、差异化服务。第二,确认培育对象后,全面监管“专精特新”企业,实施过程化管理,要求企业定期如实上报相关指标和盈亏状况,确保企业不被复审“卡壳”,坚决规避“小巨人”企业逆增长,从根本上精简企业培育成本。

## 政策加持

### 多措并举齐发力

务实有效的创新政策可以更好地帮助企业克服发展道路上的困难,对于“专精特新”企业的培育而言,政府所发挥的“润滑剂”和“助推器”作用必不可少。为此,蚌埠市出台《蚌埠市“专精特新”企业、高新技术企业上市培育专项行动方案》,并在此指引下,多措并举助力专精特新企业取得突破性发展。

首先,强化政策精准支持。利好政策是“专精特新”企业发展的支撑底座。通过完善多层次融资体系,努力消除金融机构与中小企业间的信息不对称顽疾,围绕企业财政补贴、税收减免等需求,助企纾困,统筹落实系列惠企政策。基于

## 创新赋能

### 自力更生练内功

开放创新蕴藏着城市高质量发展的无限生机,对于科技型中小企业而言,创新能力是安身之本,更是生存之道。目前,中小企业创新乏力、成本上升的问题尤为显著。因此,中小企业要在保持创新能力的基础上构建独特竞争优势,不仅要避免单打匹马、各自为战的孤立局面,还要加快实现产业协作配合,保持长久竞争力。

技术赋能,推动“专精特新”智慧进程。技术创新能力是衡量“专精特新”企业的关键指标,可靠的技术储备赋能中小企业的发展韧性。技术更迭日新月异,倒逼着科技型中小企业不得不不断创新求生存。中小企业应把握时代机遇,充分汲取技术红利,洞察市场走向,优化配置内外部资源,不断延展产业链条,拓展企业的生存空间。

文化赋能,开创“专精特新”拓维路径。特色化是企业扩展品牌影响力的关键路径。通过优化整合特色资源,融入产品设计研发以及生产流程中,实现从无名品牌、知名品牌、高附加值品牌递进式发展。将企业文化基因融入产品创新和服务创新中,充分发挥文化赋能作用,全面展示企业的自主创新能力。

协作赋能,构建“专精特新”融通生态。打造产业链配套协作关系,促进全产业链共享式发展。通过构建“专精特新”企业和龙头企业分工协作体系,打通产业链上下游企业的沟通合作渠道,消除“信息孤岛”,打造互惠共生、通力合作的高效产业组织模式。将“专精特新”企业培育提高到与龙头企业扶持对等的战略高度,在技术攻关、产品研发、人才培养等方面达成深度合作。不管对中小企业,还是对大型企业而言,产业协同发展都是不可替代的双赢选项。

总而言之,走“专精特新”企业发展道路既是蚌埠市自身发展所决定的阶段性必然选择,也是我市企业参与市场竞争长期采取的发展策略。但是,唯有充分发挥培育“专精特新”企业的三重机制的根本作用,才能使我市顺利走上“专精特新”企业大培育、大发展之路。唯有如此才能使我市企业真正把发展发展的新命题,为推动蚌埠市高质量发展注入强劲动能。

作者单位:安徽财经大学经济学院。本文系安徽省哲学社会科学规划重大项目(项目编号: AHSKZD2021D01)的阶段性成果。

## 安全与发展有机统一于人民对美好生活的向往

安全与发展都是满足人民切实需求的基本维度,是人民群众的根本利益所在,是以人民为中心治国理念的集中反映。安全连着千家万户,是国家向公民提供的最基础的公共产品,没有社会秩序稳定和生命财产安全的保障,一切美好生活都是空谈。因此,必须始终强调发展的安全前提,强调

将安全贯穿到发展的各领域、全过程。抛开了安全这个前提,发展的过程便可能积聚大量风险和矛盾,发展的结果便可能难以预期,这样的发展绝不是人民需要的发展,也是与人民利益诉求相悖的发展。同时,如果只强调安全而忽略发展,人民便会失去追求更好工作、生活和发展的机会,美好生活



秋望 章治萍 摄

# 基层宣传要“叫好”又“叫座”

□王维聪

在心上,想群众之所想、急群众之所急,明白群众想看什么、清楚群众能理解什么,心与心的距离就近了,宣传工作的“势头”就顺了。这样基层宣传才能讲好身边故事,传播社会正能量,才能把党和政府的声音准确地传到千家万户。

## 基层宣传工作要让受众“叫好”

基层宣传能让老百姓“看得明白、想得清楚”,知道了我们在做什么、我们要怎么做,群众自然会主动买单。但仅仅“叫好”并不够,宣传工作毕竟不是自娱自乐,工作的有效性同样取决于消息传播的广度,“叫座”也是基层宣传工作中必须考虑的事情。

面对信息化的快速发展,信息量变得巨大,如何在众多信息中脱颖而出,吸引受众的目光,基层宣传工作者需要快速转变工作思维,创新工作手段。融媒体宣传,巧妙运用多渠道传播媒介的优势,或许是基层宣传破局的关键。新媒体作为宣传工具中最年轻的那一个,凭借着自身的高效性、灵活性成为很多基层宣传工作的主阵地。客观来说,新媒体发布灵活、内容通常短小精悍、直指重点,当之无愧是信息传播的尖兵,用它来发布时效性强的政策和工

者使用的语言接地气,撰写的内容有核心。既然不可能所有的受众都是文学鉴赏家,那么就别把基层宣传变成“阅读理解”;无论是阳春白雪还是下里巴人,语言的使用最终都要服务于信息的传达。而要达到信息的有效传递,最简单有效的就是做到以下两点:

一是语言要简洁、通俗易懂。在基层宣传工作中,文稿的撰写是一种文学创作,但又不同于一般的文学创作,做好“规定动作”远比辞藻华丽重要得多。“装腔作势”和“孤寡”同样能形容空巢老人,但空巢老人可能压根不认识“装腔”。语言简洁凝练、用词简单明了,只有能充分照顾到每一个受众对语言的理解能力,才能获得群众的“叫好”。

二是内容有干货,言之有物。宣传工作内容为王,只有传播的是有效信息,受众收到的信息才可能有效。有些时候,群众对“小道消息”偏听偏信,其根本原因在于部分基层宣传稿语焉不详,不知所云,老百姓得不到实情,只好寄希望于“特殊渠道”。“说人话”就是要让基层宣传工作者把事挑明、把话讲透;内容的明确、信息的真实,才是维护“官方发布”公信力的不二法门。基层宣传真正做到“宣传有重点、内容有实质、方法真可行、现象很普遍”,受众自然会“叫好”。

当基层宣传工作者将群众的事情放



宣传,便是“宣之与众、传与万家”。随着信息化的普及,宣传工作真的变得简单起来了吗?事实恐怕并非如此。大数据时代,被传播的信息每分每秒都在呈指数级增长。作为政府宣传工作的终端,基层宣传正处在宣传内容复杂化、宣传媒介多样化、宣传受众差异化的困境之中,工作开展较以往更难。面对新形势,基层宣传工作者应坚持守土有责,确保任务落实不马虎、阵地管理不懈怠,让党的声音传遍千家万户。而要完成这个目标,基层宣传工作要让受众“叫好”又“叫座”。

## 基层宣传工作要让受众“叫好”

宣传不仅仅是政策的宣讲,信息的发布,活动的通知。基层宣传工作者要沉下身子,走进乡镇村落,走进居民小区,去和群众拉家常,了解群众关心什么,有什么需求和困难;不但要传播党的声音,更要反映群众真实的意愿,要做好党联系群众的纽带和桥梁,保障信息准确有效地传递。而如何让年龄层次、文化水平、社会经验完全不同的受众,有效进行信息交流,认可宣传工作,为基层宣传工作“叫好”,这就需要基层宣传工作者掌握“说人话”的技巧。

所谓“说人话”,就是要让宣传工作