

五河螃蟹何以甲天下



蚌埠融媒体中心记者 王立春

15万亩螃蟹水面养殖面积，其中，水面生态放养7万亩、池塘标准化生态养殖3万亩，遍布五河各个乡镇。“五河五条河，淮浍滹沱。”丰茂的水草、清冽的水质、丰富的浮游生物造就了五河螃蟹青壳、白肚、黄毛、金爪、膏丰满、味道鲜甜的特点。

退网还湖、生态养殖，标准化生产、品牌化运作、多渠道销售，五河螃蟹先后荣获安徽省十佳地理标志商标、徽蟹十大品牌、中国农产品区域公用品牌等多项荣誉。据估计，2023年，五河螃蟹总产量将超4000吨，产值达4亿多元。

同饮一湖水 共走致富路

九月中旬，清晨的天刚亮，安徽润博农业科技(下称“润博农业”)员工贾佩花就起来干活了。“现在是吃螃蟹的季节，每天差不多六点就起来捕捞螃蟹。”贾佩花指着身后的塘口告诉记者，像这样的塘口，现在每天可以捕捞一两百斤。

和贾佩花一起的还有李新玲，两人撑着一艘小船向塘口深处划去。“刚捕捞上来的螃蟹会按照公母分别装进不同的袋子里，这样还没长大的就得重新放回塘口。”贾佩花一边向记者解释如何区分公蟹母蟹，一边麻利地将未成熟的幼蟹重新放回塘口。

刚捕捞上来的螃蟹会被拉到分拣处进行称重。二两五母、三两公、三两五母……在称重分拣处，润博农业的四名员工正在全神贯注地进行螃蟹称重分拣工作。“早上6点多过来干，一直到中午12点差不多能全部结束。下午就开始打包发货，现在是吃螃蟹旺季，要忙点。”一名员工告诉记者。

润博农业现拥有5000亩稻虾蟹养殖规模，一到螃蟹上市季节不仅捕捞人手不够用，打包发货人员也得加班加点。“2017年流转了5000亩土地从事稻蟹、稻虾养殖。经过几年的运营发展，我们将部分塘口二次承包了出去，这样可以带动周围人一起干。”润博农业负责人黄跃宗介绍。

“我从1990年便开始养蟹了，最近在沱湖这边承包了几个塘口。”今年快60岁的陈国建和螃蟹打了半辈子交道，谈起如何养殖螃蟹来头头是道。

“沱湖这边水质好，适合养殖螃蟹，就带着家人在这边承包了几个塘口开始养蟹。”陈国建说，现在主要是带着儿子一起干，等把养螃蟹的经验全教出去了，就退休养老了。

只见陈国建将杆子往水里一插，小船便飞快离开了岸边。在暂养池旁没等多久，陈国建便将别人提前定好的螃蟹全部准备好了。“现在每天捞出来多少都能全部卖掉，今年的螃蟹个头大，比去年好，吃起来滋味也足。”陈国建介绍，行情好的时候，养螃蟹一年可以给全家带来几十万元的收入，比在外面打工强多了。

水质清澈、水草丰茂，优质的沱湖水不仅造就了螃蟹上佳的品质，而且退网还湖、变“小围网”为“大规模”生态养殖新方式，更是带动了沱湖沿岸居民增收致富。采访中记者了解到，像贾佩花和李新玲常年润博农业上班的固定员工，平均年收入比过去增加4000多元。

“今年风调雨顺，预计每亩产量可达280斤，比去年增长30%。”黄跃宗说，在发展稻蟹生态种养的同时，依托沱湖自然风光和本土优势资源，积极发展休闲农业、生态旅游等文旅产业。像我们开发的农家乐项目，月接待量在2000人次以上。

如今沱湖乡通过生态养殖、水产品加工、乡村旅游等，不仅实现了产业化发展，还带动了周边居民增收致富，沱湖螃蟹也走上了规模化、生态化、品牌化发展之路。

生态化养殖 多渠道销售

9月28日，五河县2023年中国农民丰收节暨第五届五河螃蟹节在沱湖湿地公园举办。当天，捆蟹大赛、蟹王蟹后争霸赛等节目把在场观众的目光牢牢锁住。“今年的蟹王598克，蟹后438克。”随着主持人的揭晓，第五届五河螃蟹节的“主角”诞生。

“俺家的螃蟹喂的都是螺蛳和水草，全部采用纯生态无公害养殖。”采访中，五河县顺源水产养殖专业合作社负责人岳喜高分享自己养出“蟹王”“蟹后”的秘诀。



陈国建(左一)捕捞螃蟹上岸。



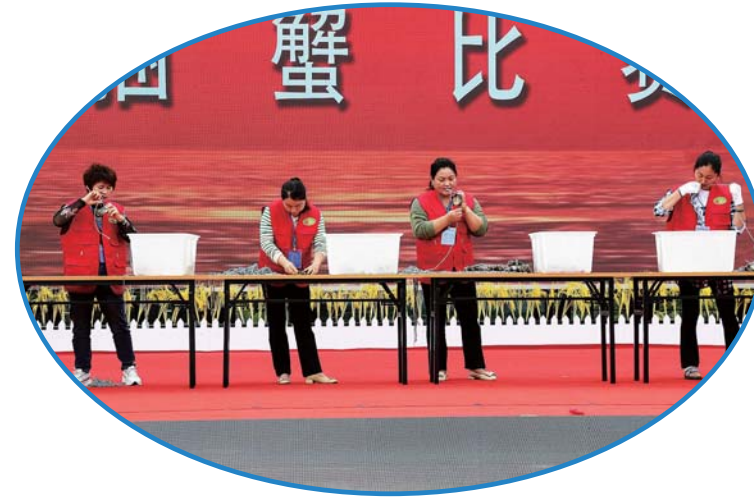
李新玲展示刚捕捞上来的螃蟹。



9月28日上午，五河县举行2023年中国农民丰收节暨第五届五河螃蟹节活动。



“蟹王”“蟹后”新鲜出炉。



捆蟹比赛。

“沱湖螃蟹主要靠湖内天然饵料，不投喂人工饲料，主要靠生态养殖，最直观的变化就是三两蟹的产量明显比之前要高。”五河县农业农村局水产技术推广站站长王本龙介绍，为提升水质，每年还会大量投放螺蛳，并养殖花鲢、白鲢等鱼类。这些鱼类以绿藻和微生物为食，能够有效防止水体污染。

生态养殖带来了五河螃蟹产量的上升，更带来了质量和口感的提高。“五河螃蟹有名，吃起来清甜，肉质细嫩。”现场一游客说。质量有保障，产量跟得上，销路如何呢？“前两天来了两辆大巴车的旅游团，临走时每个人都从我这里买了点带回家。”专门从事水产品批发的李文彬告诉记者，除了专门来游玩的外地游客购买外，还有专门打电话来订购的。现在，五河的水产品远销上海、江苏、东北等地，非常受欢迎。

“今天在我们直播间的水产品、农副产品全都是无公害，大家可以放心购买。”在螃蟹节活动现场，电商直播专区里各位主播正在为本地的农副产品“带货”，引来了不少现场及线上观众前来咨询。

“依靠直播电商，五河螃蟹现在销量更大、销路更远。”朱彩胜是五河当地有名的返乡创业新农人，也是在社交网络上拥有近20万粉丝的博主。借着五河螃蟹的好口碑和积攒下来的粉丝口碑，朱彩胜早在今年螃蟹上市前就做好了准备工作。

“今年我们准备了不同规格的蟹卡，可以满足不同人群的选购需求。这段时间卖得不错，证明大家对五河螃蟹的品质是信赖的。”朱彩胜告诉记者，中间有一天因为订购的人太多了，自己忙不过来还特地发了条朋友圈解释下。

为保证螃蟹快递到达时的新鲜度，养殖户们都采取了冷链运输。“江浙沪及周边地区可以保证一天内到达，稍远点地区的话我们尽量做到两天内。如到货出现螃蟹不新鲜等情况，都是全部赔付的。”活动现场，一名养殖户告诉记者，有的销售大户每年光快递支付费用就是一笔不小的费用。

现场选购、零售、批发、电商网销等多样化的销售方式打消了养殖户们的后顾之忧，丰收节、螃蟹节等活动的举办也为生产者与消费者搭建了平台。

“通过打造一批地方特色农业品牌，加快实施‘互联网+’农产品出村进城工程，在助力五河农业产业发展壮大的同时，也提升了五河优质生态农副产品的品牌价值。”五河县商务局相关负责人表示。

规范化管理 品牌化经营

小的螃蟹品牌进行整合，全部统一在“五河螃蟹”这个大品牌下进行管理。

《会员苗种采购规定》《中华绒螯蟹围网养殖技术规范》《协会会员管理办法》《协会营销管理办法》等一系列规章制度的出台，从源头上对销售商进行了限制。“每家入会的销售商都需要缴纳诚信保证金，一旦出现质量问题，我们会根据协会制定的网上发货处罚条例等制度对相关责任人进行处罚，以保证‘五河螃蟹’这个品牌的信誉不被破坏。”申启伟说。

在一份2020年发布的关于《五河螃蟹团体标准(征求意见稿)》(下称“团体标准”)的公示中，记者看到，团体标准中对于五河螃蟹的术语和定义、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存等都进行了详细规定。

申启伟解释，团体标准的制定不仅可以起到保护“五河螃蟹”这一地理标志的作用，也是对五河螃蟹品质的一个保障。通过科学化、规范化的手段进行检验与规定，一方面可以证实五河螃蟹的品质有科学依据，另一方面也可以让养殖户们从源头开始就采用生态化、科学化的养殖

方法。充分发挥“五河螃蟹”这张名片的示范作用与价值，着力挖掘地方资源优势，科学规划、合理布局，走出以“五河螃蟹”品牌为代表的区域化布局、规模化生产、产业化经营之路。五河县农业农村局相关负责人表示，下一步将按照五河螃蟹安徽省地理标志产品保护示范区建设，高标准、高水平、高质量推进螃蟹产业健康发展。

本版图片 陶涛 李向前

螃蟹节活动现场，优质特色农产品琳琅满目。