

人气兴旺的假日经济

接待游客610.58万人次 旅游收入33.48亿元

我市“双节”期间策划上百场活动催热文体旅市场

本报讯(融媒体记者 何沛)今年中秋节遇上国庆节,长达8天的假期为全市旅游业发展增添了人气和热度,推动了文化和旅游市场持续升温。记者从市文体旅局了解到,我市策划推出各类主题活动、艺术展览、民俗表演、非遗体验等上百场文体旅活动,催热了长假期间的蚌埠文体旅市场。“双节”期间,全市共接待游客610.58万人次,实现旅游收入33.48亿元。

记者了解到,节日期间,我市持续打造蚌埠文化旅游品牌活动,推出怀远第九届石榴文化旅游节、第五届五河螃蟹节、国家4A级旅游景区垓下

景区揭牌暨安徽·固镇菊花文化旅游季开幕式、龙子湖文旅市集的百姓大舞台等特色旅游活动。全市开展“我们的中国梦—文化进万家”曲艺和地方戏展演、“欢乐飞越”蚌埠市群众舞蹈展演、“群众歌咏大家唱”展演等活动140余场。独具匠心、富有创意的专场活动和文艺演出,让人眼前一亮。

从夕阳西下到明月初升,一场场“愈夜愈美丽”的精彩大秀在蚌埠上演。“双节”期间,“明月幻境”国潮光影艺术季在古民居博览园精彩上演,禾泉农庄桃花源景区的“西游记之蟠桃园会”让人目不暇接,文创花

博园的千人火把节和花朵音乐节等夜游活动为游客带来文旅新体验。丰富多彩的节庆活动,让来蚌的游客、回家的游子以及本地市民,能玩尽玩。

这个假期,周边休闲游、乡村游深受广大市民游客的欢迎,帐篷露营、野餐休闲成为最受欢迎的度假方式。在禾泉小镇米粒花世界,粉黛乱子草花开正盛,浪漫的粉色打造出超美的梦幻世界,游客们纷纷前来打卡拍照。迹林露营地依托乡村自然风光,打造最新网红打卡地,获得广大市民追捧。作为省级特色旅游名村、第三批全国乡村旅游重点村——龙亢村,这里有

新四军淮上办事处行署旧址纪念馆、民俗馆、桓傅故里坊等景点,来访游客络绎不绝。假日期间,我市乡村旅游人次突破300万。

“全市多个景区以官方网站、微信公众号、文明旅游宣传公益片等形式,发布假日产品信息和出游提示,引导市民游客关注天气变化、合理规划线路、文明安全出行。在各热门景区,文明旅游志愿者们开展形式多样的文明旅游志愿服务,为游客提供引导、秩序维护等服务。”市文体旅局负责人表示,全市文化和旅游市场秩序井然,无安全事故和重大旅游投诉,实现假日市场安全、有序、文明。

假日经济拉动消费品质升级

中秋国庆18家商企销售3.13亿元

本报讯(融媒体记者 陈瑶 通讯员 江春艳)中秋与国庆相遇,8天长假成为人们走亲访友、逛街休闲的好时机,我市消费市场人气旺盛。各大商业场所也因丰富多彩的消费新场景新体验新玩法,激发出消费新活力。据市商务和外事局统计,假期8天,我市18家商贸企业实现销售3.13亿元,同比增长6%。

浓浓烟火气中,一些新潮的消费场景为消费群体提供了更具特色、更有趣味的消费体验。为搭上假日经济顺风车,一批新店、品牌店扎堆在“十一”假期前亮相,给市民和游客“打卡”塑造了新的消费场景。

国庆节前,百大名品中心内的回力、利郎、361°、匹克等一批品牌新开柜,吸引了大量的年轻消费群体。“新开柜品牌在产品、店铺呈现、营销方式等多方面都越来越年轻化,符合年轻人的审美和口味,吸引了大量年轻的消费群体,对商场整体客流也起到了引流作用。”百大名品中心营销部相关负责人介绍,这个长假,假日效应应对整体销售的拉动作用明显。

长假期间,全市各大商家积极组织活动活跃节日消费市场,通过丰富多彩的促销和让利活动来吸引和回馈市民,带动节日消费。蚌山万达广场“购物有好礼”“国潮消费券”等活动热闹非凡,节日8天累计销售额超4800万元。华运超市“人间至味是团圆”“国庆出游 放价到底”等活动人头攒动,节日8天累计销售额达3340.98万元,



十月五日,正值假期,市民在万达广场闲逛,选购中意的商品。融媒体记者 刘晨 摄

较去年同比增长35.46%。吾悦广场“梦回珠城 国风次元展”“国潮音乐节”活动人气火爆,日均客流量5万人次,节日8天累计销售额超1900万元。中恒·义乌商贸城节日期间人气同样火爆,节日8天累计销售额超1.2亿元,较去年同比增长4.3%。

消费品质升级,是这个长假商贸零售的又一大热点。据市商务和外事局市场流通部门统计,长假期间,蚌山万达广场、中恒·义乌商贸城、吾悦广场、百大名品中心等4家重点商场、商业综合体8天累计实现销售额2.14亿元,同比去年持平。消费热点主要集中在珠宝、服装鞋帽、化妆品等商品。华运、合家福、欧尚等4家超市,8天累计实现销售额5634.9万元,同比增长39.5%。华运超市总经理丁高柱介绍,消费热点除了集中在传统的粮油食品、饮料、烟酒等消费品外,环保、智能家电销售也成为新的亮点。随着人们生活水平的提高和环保意识的增强,智能小家电、空气净化器和饮水净水器等等也十分畅销。

节日期间,部分车企采取线上直播+线下促销方式吸引市民,到店客流量明显增加。华信、通力、宝利丰等3家汽车销售企业节日期间累计实现销售额超1200万元,同比增长62.2%。

蚌埠市 文化旅游美食季

10万盆菊花邀您来赏



本报讯(融媒体记者 尤靖文/图)9月29日上午,国家AAAA级旅游景区垓下景区揭牌暨安徽·固镇菊花文化旅游季开幕式活动在固镇县濠城镇举行。

安徽·固镇菊花文化旅游季将从9月29日持续至11月12日。菊花文化旅游季以“菊花”为媒,摆放各色菊花10万盆,涵盖百余个品种,通过菊花展览、文艺演出、农特产品展销、菊花系列赛事等丰富多彩的菊场景,为游客带来赏菊、诵菊、写菊、采菊、品菊、斗菊的新体验。

开幕式上,垓下景区举行了国家AAAA级旅游景区揭牌仪式。据悉,目前固镇县拥有A级旅游景区5个,其中3A级景区3个,垓下遗址景区于2023年7月被评为4A级景区,实现了蚌埠县域4A级景区“零”的突破。



强信心 稳增长 聚力“双招双引”

本报讯(融媒体记者 王立春)“我们基金总规模20亿元,其中10.5亿元要返投蚌埠。某种意义上来说,也是一支安徽蚌埠基金。”广发信德投资管理有限公司(下称“广发信德”)基金部总经理陈何说。

赶在双节前夕,以广发信德为代表的一批客商来到蚌埠进行考察。“蚌埠区位优势明显,资源禀赋优越,营商环境良好。”陈何在接受采访时说,蚌埠的制造业水平优势明显,尤其是以新能源、新型显示、智能传感器等为代表的产业集群。

一天多的时间里,广发信德等客商考察了安徽华鑫维纳、安徽京宗传感、九州云箭以及深蓝航天等企业。一圈考察下来,陈何告诉记者,后续已准备在蚌埠进行项目投资,这些项目或企业都有比较明显的蚌埠要素,要么是企业总部落户在蚌埠,或者在蚌埠有落户产能的项目。

采访中记者了解到,由安徽省新兴产业发展基金、蚌埠市、广发信德投资管理有限公司共同发起设立的安徽省新一代信创产业基金规模共20亿元,主要聚焦于安徽省集成电路、新型显示、智能终端、工业互联网、5G/6G、空天信息、云计算和大数据、软件和信息技术服务、量子科技等领域。

“基金招商的模式比较有效,通过设立政府引导基金的方式,将资本导入产业,不仅可以推动重点企业、重点项目落地,形成产业培育合力,还可以推动当地主导产业和区域经济的发展。”陈何介绍,他们在蚌埠投资时会着重考虑离资本化项目比较近的项目和符合国家鼓励的产业项目,最好是突破“卡脖子”的科创项目。

从传统的招商模式,到基金招商、“基金+产业”融合发展的招商引资新模式的转变,不仅吸引了更多社会资本对蚌埠的关注,也加快了蚌埠市招商引资、招才引智的步伐。

来自蚌埠市招商和对外合作中心的数据显示,1-8月,全市新签约亿元以上项目394个,同比增长48.1%,协议总投资1277.7亿元。截至8月底,全市累计引进培育各类人才22442人。其中,省级以上领军人才18人;高层次人才创新创业团队25个;博士及高级职称人才261人;企业经营管理人员、硕士及高级职称人才1869人;技术技能型人才和大中专毕业生20294人。

“围绕五大产业集群和重点地区,全市组建了10个驻外招商分局,截至目前,共外出招商270次,拜访企业850家,获得有效线索200余,引资签约亿元以上项目34个,其中50亿元以上项目2个。”蚌埠市招商和对外合作中心对外合作科科长李雪梅介绍,下一步,将充分调动各方力量,打造全民招商力量,开展全方位、广渠道、多形式招商,全力以赴招大引强、招群引链、招新引优,助力蚌埠高质量发展。

践行社会主义核心价值观

青年街道:

念好五字诀 唱响主旋律

本报讯(通讯员 安康)今年以来,青年街道依托街道、社区两级新时代文明实践阵地,以党建为引领,按照“阵地+队伍+活动”模式,采取“讲、评、帮、乐、庆”,组织开展政策宣讲、志愿服务、文体比赛等活动200余场次,丰富群众文化生活,弘扬时代文明新风。

“讲”好理论思想,让政策宣讲飞入寻常百姓家。街道理论宣讲团以身边人讲身边事,用小故事说大道理,通过讲理论、讲政策、讲文化、讲技能等,开展宣讲活动60余场次,用群众语言讲清民生福祉,让党的创新理论飞入寻常百姓家,提高群众思想境界、道德水平和文化素养。中国好人李仁强、沈智配等开展送理论送温暖送爱心志愿服务活动覆盖全街道,并结对帮扶街道志愿服务站。

“评”出先进典型,让榜样力量在基层绽放光芒。今年开展评选身边好人、道德模范、最美党员、文明家庭、文明楼道等表彰活动20余场次,席博、陈萍入选“蚌埠好人”,葛正家庭入选“书香家庭”等先进典型50余个,文明之花开遍社区大街小巷。创新好人宣传方式,在各实践所站打造“善行义举榜”,展示辖区“身边好人”“道德模范”等先进典型事迹。

“帮”扶急难愁盼,让暖心真情浸润群众心田。目前,街道组建1个公益协会、9支志愿服务队,人数1000人。志愿者通过上门拜访、心理疏导、公益帮扶等方式,协调邻里关系,关心关爱留守儿童、孤残老人,帮助他们解决生产生活、情感心理等困难问题。今年已累计开展帮扶慰问活动30余场次,帮扶困难群众450人次。

“乐”享民生福利,让艺术文化走进大街小巷。坚持文化为民、惠民、乐民的功能定位,充分发挥文明实践所(站)、图书阅览室、科学宫广场等文化阵地作用,组建合唱、豫剧、气功等文化艺术志愿服务队,开展形式多样、接地气文化活动50余场次,激发群众参与文化生活的热情,满足其文化生活和人际交往需求。

“庆”颂节日喜事,让传统文化焕发时代新气象。以春节、端午节、中秋节等传统节日为载体,开展“我们的节日”系列庆典活动20余场次。组织文艺汇演、群体比赛、包粽子等体现文化内涵、富有新时代气息、具有鲜明价值导向的节日活动,让优秀传统文化在基层焕发时代新气象。

落实落细各项举措 坚决守牢安全底线 全力保障人民群众度过平安祥和假期

(上接01版)在涂山怀远收费站—G3京台高速出口督导治安检查和交通秩序维护情况时,马军要求各方加强联动,形成合力,采取有效措施应对交通大流量,及时发布出行提醒,强化路面巡查,加大科技投入和应用,全面提升我市高速公路交通管控能力和智能化管理水平。

节日的涂山风景区游人如织,秩序井然。马军一行来到游客服务中心,详细了解景区安全保障、游客接待、运营管理,以及景区规划设计、景点项目及配套设施建设等情况。马军强调,要严格落实森林防灭火制度和各项安全保障措施,确保游客安心出行、放心游玩;要进一步提升景区总体规划设计水平,完善旅游基础设施和配套服务,依托蚌埠悠久的历史文化和独特自然风光,着力提升景区内涵和品质,促进文旅深度融合发展。