

·庆丰收 促和美——中国农民丰收节·

以榴为媒做强石榴经济 提档升级打造发展新高地

本报讯（融媒体记者 谢勋章 通讯员 唐福康 文/图）金秋时节“丰”景好，籽籽同心石榴红。9月23日上午，以“庆丰收 促和美”为主题的2023年中国农民丰收节暨中国·怀远第九届石榴文化旅游节在县大禹广场正式开幕，现场观众享受着视觉和味觉的双重大餐。而在怀远大地上，一片石榴“丰”景正徐徐展开，向所有来客分享着丰收的喜悦。

“石榴王”揭晓 叫响“怀远石榴”

石榴是怀远的名片，这张“名片”不仅名字响当当、能发光，而且有颜值、有味道。行走在怀远土地上，碗口大的石榴俯拾皆是，马路两侧，山脚河边，超市小店，随处可见石榴的身影，空气中弥漫着石榴的香甜，走到哪里都能看到、感受到石榴元素。

“石榴王”评选结果的揭晓，无疑是全城关注的焦点。前期，专家评委从果重、色泽、果形、口味等方面进行综合打分，分别评选出三个石榴品种，“石榴王”现场展示，其中，“白花玉石籽”王重1207.2克、“红玛瑙”王重1021.6克、“红花玉石籽”王重785.2克，均比上一任“石榴王”重了不少。随后，主办方将三位获奖种植户代表请上舞台，颁发“石榴王”奖。

而后，文艺演出正式开始，器乐合奏《石榴熟了》、歌舞《幸福榴乡》等与石榴契合而又极富地方特色的节目轮番登场，动情演绎的丰收乐章，为台下和线上观众献上了一场文化大餐。现场石榴种植户带来拳头产品，供群众免费品尝和购买，由于石榴品质过硬、价格实惠，群众纷纷购买。

推陈出新 提升石榴品质

怀远石榴栽培历史悠久，自汉代引入，经汉唐栽培选育，至明代已在涂山、荆山形成规模，素有“天下名花”“九州奇果”的美誉。石榴本质上是一种水果，传承美味的同时，怀远人仍在孜孜不倦地打磨石榴的“颜值”。

人凭一张脸，货卖一张皮。“外观不好看，再好的商品可能都无人问津。”这是参加2023年中国农民丰收节暨中国·怀远第九届石榴文化旅游节活动的蚌埠农业科技园管委会农技资产部负责人吕群龙坚持的观点。

吕群龙介绍，传统上，怀远石榴多为露天栽培，阳光炙烤之下，裸露的鲜果皮色褐红，并伴有麻点，就算套袋，也不能完全避免。虽然果肉品质不受影响，但“颜值”制约了商品价值的提升。我们在2018年就开始策划做这个事情，通过这几年努力，达到了预期目标。

在怀远县一号榴园避雨设施栽培大棚里，吕群龙等种植的石榴个个皮色白暂光滑，由于大棚隔绝了阳光和

雨水，外表几乎没有斑点。科研团队收集了十几个石榴品种在这里栽种实验，效果都不错。而有的种植户给石榴搭建了遮阳网，也取得了一定效果。

石榴品质永远是产品的核心竞争力。据怀远县石榴协会相关负责人介绍，怀远地处南北交界，石榴味道相较于北方酸涩多一份甘甜，比南方的甘甜多一份微酸的丰富口感，多一分则肥，少一分则瘦，达到了绝佳的平衡，暗合中国的中庸之道。好味道不仅要传承，更要不断推陈出新，以满足人们不断挑剔的味蕾。

秉持着传承乡愁味道的初心，90后小伙张先生大学毕业后回到家乡怀远，与做生意的同学合伙在茨淮新河石榴基地种植石榴。“真的特别想为怀远石榴产业多作点贡献。”2023年中国农民丰收节暨中国·怀远第九届石榴文化旅游节现场，张先生告诉记者，伙伴更是放下了手头赚钱的生意，与他一道开启新的创业，让人敬佩。

创新并不只是年轻人的专利，老人也同样有自己的坚守。与张先生展台相距不远，是年近七旬的陶先生和伙伴的展台，他们栽培石榴已有四五十年时间。“2005年，我们开发新品种，通过原树嫁接等方法，已培育三个石榴新品种，成熟早，味道清甜。”在陶先生的展台上，一种外表为玫瑰红的石榴格外吸睛，由于是新品种尚未命名，而其甘甜多汁的神秘口感，引来市民驻足品尝，收获无数的赞誉。

张先生、陶先生……他们，已成为做强做大怀远石榴的强大基石。

以节为媒 传播石榴文化

2023年中国农民丰收节暨中国·怀远第九届石榴文化旅游节期间，怀远县以石榴为媒，以节赋能，举办一系列有生气、聚人气、喜闻乐见的群众性文娱活动，保护和弘扬怀远源远流长的石榴文化，丰富广大群众的精神文化生活，展示美丽乡村建设成果和广大农民的精神风貌。

开幕式当天，在非遗展区，传承人用糖吹出的石榴惟妙惟肖，一只绿色的蚂蚱趴在石榴顶端，活灵活现的样

子惹得小朋友争相购买。剪纸艺人用一张纸和一把剪刀，裁剪出结构复杂的石榴和飞舞的蝴蝶，市民不禁发出啧啧赞叹。与此同时，现场还进行了非遗暨农耕文化展，让市民近距离感受非遗文化魅力，体验传统艺术的乐趣。

绘画艺术也受到众人喜爱。一位八十岁老人在腿摔伤的情况下，仍坐着轮椅前来欣赏，不少外地旅客也特意赶来一饱眼福。在书画现场创作区，二十多位书画家现场创作，将一件件以石榴为主题的精美作品赠送给现场群众，风格各异、主题突出的书画作品为2023年中国农民丰收节暨中国·怀远第九届石榴文化旅游节增添了浓浓的地方文化韵味。而在当天下午举办的百米画卷活动中，百名小朋友以“我的家乡、我爱我家、我的梦想”为主题，通过绘画表达了对家乡和石榴的热爱，耳濡目染中传承传播石榴文化的独特魅力。

打造新场景 增强发展后劲

近年来，怀远加快石榴产业发展步伐，全力打造荆山、平阿山、茨淮新河两点一线新的石榴旅游基地和目的地。

茨淮新河百里石榴画廊，春天里，榴花盛开，微风习习，花团锦簇；夏季，郁郁葱葱，生机盎然；秋日，红绿相间，白云蓝天。初冬时节，金黄漫山遍野，美不胜收。在这里，“四好农村路”对外无缝衔接高速公路、国省干道，对内通往特色石榴原产地、民宿和城市餐饮集群，链接起荆山、白乳泉、大圣寺、茨河，形成了一条蜿蜒盘旋的和美乡村风景线，也串联了道路周边的生态、文化、旅游资源，带动、打造了成熟石榴旅游文化消费市场。

这两年，前往茨淮新河百里石榴画廊打卡成为蚌埠市民和周边城市游客出行“新时尚”，自驾、采摘，玩得亦乐乎。

把游客吸引来，也要想办法能留得住。针对石榴旅游季节性较强的问题，怀远搭好“旅游”台，提高“上座率”。石榴文化旅游节期间，举办抖音

挑战赛，抖音达人们将围绕丰收节，怀远的历史、人物、风景、石榴和农特产品等制作短视频，并添加“禹风鼓韵·榴乡情”话题，于10月6日23:00前在抖音进行发布。同时，创新开展诸如喷呐表演等多种形式的文化活动，进一步增强游客的黏性。

怀远县文旅局相关负责人介绍，将进一步加大对旅游产业扶持力度，全方位展现全县文旅融合发展新面貌，持续支持优质旅游项目发展，加快项目建设，加大招商引资力度，增强文旅产业发展后劲。

做强企业 延伸石榴产业链

这段时间正是石榴集中上市的季节，怀远各地正展示着最美“丰”景，喜迎金秋石榴集中上市好时节。

“这几天都忙坏了。”9月25日傍晚，记者来到怀远石榴分拣中心，忙了一天的天兆石榴基地相关负责人范春生，双手抓住大货车的铁栅栏，吃力地爬进货箱丈量尺寸。“客户订购了1000箱石榴，装车后运往昆山。”范春生说，这样的大车仅今天就来了七八辆，零散过来购买的市民更是数不胜数，他们正在加紧备货。

在范春生的旁边，工作人员正在将石榴一车车采摘好拉到分拣中心，再由工作人员分类包装，装车发货。范春生说，这份忙碌要持续到10月中旬。

怀远石榴果皮薄、粒大、核软、汁香、味甜、可食率高，是该县唯一一个获得国家地理标志保护产品和国家农产品地理标志保护产品的“双地标产品”，广受消费者欢迎。今年，怀远石榴种植面积约3.5万亩，其中茨淮新河石榴基地约1.3万亩，鲜果总产量约2.8万吨。怀远石榴年交易量约20万吨，是全国知名的石榴交易集散地。

做大做强石榴产业，增加产业附加值。目前，全县石榴精深加工企业5家，其中规上企业2家，年生产系列石榴酒、饮料2万吨，形成了榴碗、榴圣、亚太石榴酒等知名品牌。石榴果醋、石榴多酚等产品备受市场青睐，石榴产业全产业链产值达8亿元。怀远石榴正变成一瓶瓶石榴饮品和美酒，走进千家万户。

做大做强做优石榴经济

□庞贵军

新闻深 1℃

怀远县地处北亚热带至暖温带的过渡带，兼有南北方气候特点，属暖温带半湿润季风农业气候区，四季分明，雨量适中，适宜石榴生长。

石榴品种好，品牌叫得响，这是怀远的宝贵资源，也是一张城市地理名

片。近些年，怀远按照“提高石榴品质”思路，以现代石榴种植技术为支撑，以优化品种为抓手，重点打造石榴种质保护、育苗、种植、加工、销售及石榴文化、旅游等全方位产业链，陆续出台《关于建立怀远县石榴示范区的意见》《关于加强怀远石榴产业化发展的几点建议》《关于促进怀远石榴产销优惠政策的通知》等一系列扶持政策。现拥有省级怀远石榴种质资源圃和白乳泉古石榴种质资源保护区，收集保

护怀远石榴种质资源29份、保护树种约1万株，入选安徽省第一批省级林草种质资源库。产量和品质的不断上台阶，石榴焕发出新的活力。

发展石榴产业，怀远具有得天独厚的产业基础和发展优势，要矢志不移地把发展石榴产业作为推动产业转型、助力乡村振兴的重要抓手，把产业基础打得再牢固些，产业链条拉得更长些，产业内容更加丰富些，做大石榴产业，做强石榴经济，做优石榴品牌。



农户在石榴种植基地采摘石榴。
融媒体记者 刘晨 摄



怀远石榴分拣中心工作人员正在分拣石榴。



「石榴王」公开展示。



非遗传承人用糖制作的「石榴」惟妙惟肖。



航拍蚌埠国家农业科技园百里石榴风景画廊(拼图)。融媒体记者 刘晨 摄