

学思想 强党性 重实践 建新功

夯实制度根基 确保常态长效

——各地区各部门各单位扎实做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

主题教育建章立制工作

新华社记者

制度带有全局性、稳定性、管根本、管长远。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，各地区各部门各单位坚持把“当下改”与“长久立”相结合，将建章立制贯穿主题教育全过程，靶向施策、标本兼治，确保主题教育成果常态长效。

完善理论学习机制

小智治事，大智治制。锚定“学思想”这一首要任务，着力在体制机制上下功夫，方能将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的好经验、好做法固定下来，更好深化党的创新理论武装。

福建省制定印发理论学习指导计划、用好特色载体等制度文件，优选《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》等10种特色教材，精选73个特色现场教学点，开发28门特色学习课程，建立潜心自学、集体研学、领导带学、专家导学、单位评学、实践践学等“六学”机制，教育引导党员干部从党的创新理论中汲取力量。

航天科工巩固深化专题领学、辅导助学、现场教学、交流研学、集体联学“五位一体”学习模式，建立党组和二级单位党委理论学习中心组联学机制，形成“以理论为引领、以问题为导向、以学习为基础、以实践为检验”的党的创新理论学习实践体系，坚定不移从习近平

新时代中国特色社会主义思想中悟规律、明方向、学方法、增智慧。

提升学习质效，以制度建设推进理论武装。

聚焦拓展主题教育学习成果，四川省委研究起草《关于实施习近平新时代中国特色社会主义思想健全完善领导干部上讲台制度、基层党组织“固定党日”制度等系列制度化举措，开展“党课星期天”“红色瞬间”等活动，推动党员干部学习常态化长效化。

围绕学习贯彻落实习近平总书记考察调研中国电科产业基础研究院重要讲话精神，中国电科完善党组会“第一议题”制度，明确学习研讨、制定方案、督办落实、评估问效四个环节的工作标准和要求，带动全系统党员干部学深悟透、融会贯通，做到真学真懂真信真用。

创新推动发展机制

青海，长江、黄河、澜沧江的发源地，被誉为“中华水塔”。保护好青海生态环境，是“国之大者”。

主题教育开展以来，青海省水利部门结合工作实际，把工作流程标准化、有效做法经验化、管理措施制度化，开展水利行业制度机制“废改立”工作，实施《青海省关于加强新时代水土保持工作的实施意见》等，为当地经济社会生态发展提供坚实制度保障。

奔着问题立规矩，聚焦发展建制度。

贵州省卫生健康委制定医疗质量控制中心管理、托育机构管理、紧

密型县域医共体建设等26项制度机制，着力解决民生问题；

国家税务总局制定税费优惠政策精准推送工作规范，对不同类型纳税人以及办理不同事项的纳税人精准施策，助力市场进一步稳预期、强信心；

中核集团紧盯“科研院所科技成果转化机制不畅”问题，建立完善实体企业与院所之间的利益反哺机制，形成可操作、可复制、可推广的科技成果转化模式，进一步激发创新动能；

中国人民大学对照国家政策和法律法规，结合高等教育形势和自身发展实际，对校院两级现有3087项规章制度进行“起底式”“拉网式”清理整治，完成136项校级规章制度清理规范工作；

……

聚焦发展中存在的“堵点”、群众反映的“痛点”和问题易发多发的“风险点”，各地区各部门各单位注重从制度上找原因，认真补齐制度短板、堵塞工作漏洞，确保制度立得住、落得实、行得远，切实把主题教育成果转化为推动高质量发展的强大动力。

健全管党治党机制

不得就相同或相近的事项层层重复开会，不得随意提高会议规格、扩大会议规模，不得召开冗长拖沓、不解决实际问题的会议……

7月，湖南省出台深化整治“文山会海”等形式主义官僚主义突出问题的具体措施，明确提出“十二个不得”，进一步深化拓展为基层减负成果，让广大基层干部轻装上阵。

“精文减会”等硬措施成效显著，给部门的“文山会海”等形式主义官僚主义戴上了“紧箍咒”，基层干部深切感受到县级的文会数量大幅减少了，工作质效明显提高，干事积极性更强了。”湖南省永州市道县县委常委、县委办主任郑际秋说。

大兴务实之风、弘扬清廉之风、养成俭朴之风，着力构建作风建设长效机制。

立足“真调研”，开展“真研究”，吉林省印发《机关调查研究工作规程》等，将调查研究破解难题的办法和路径固化下来，推动各级领导干部树立正确政绩观，扑下身子、沉到一线，形成有深度、有价值、有实效的调研成果。

从严从实、善作善成。

中央办公厅深入查找廉政风险点，制定加强“软权力”廉政风险防范的意见；中央和国家机关工委研究制定部门党组（党委）落实机关党建工作主体责任的意见，推动各部门全面提高机关党的建设质量、走好践行“两个维护”第一方阵。

拧紧制度建设责任链条，金融监管总局研究制定组织人事制度建设规划，完善干部考核评价体系，建立查处金融监管腐败和处置金融风险贯通协同机制，以更加完善的制度体系将全面从严治党要求落到实处。

“从政有经，令行为上。”各地区各部门各单位以“关键少数”示范带动“绝大多数”，强化制度意识、维护制度权威，抓好制度的遵守和执行，不断推动主题教育走深走实，努力创造经得起历史和实践检验的实绩。

新华社北京9月16日电

16日，创办于1990年的上海旅游节迎来第34届。作为我国连续办节时间最长的旅游节之一，上海旅游节的发展折射出旅游市场新变化。

以文塑旅，以旅彰文

16日晚间，上海黄浦江、苏州河两岸流光溢彩，16辆花车以“老家河南”“日喀则旅游”等为主题，19艘黄浦江彩船以“‘一江一河’游览”“建筑可阅读”“海派城市考古”等为主题，展现我国多地魅力。

开幕式表演团队成员、来自乌干达的吉塞卡·罗纳德表示，他喜爱外滩、陆家嘴的建筑，以及这里安全友好的环境和便捷的地铁。现场观众、来自克罗地亚的古兰兰说：“这里博物馆多、文艺活动丰富多彩，我妹妹曾两次来到上海，仍然觉得没有体验够。”

今年上海旅游节于9月16日至10月6日举办，上海将推出百余场重点文旅活动、千余项文旅产品。其中，数条City Walk（城市漫步）线路深受市民和远道而来的游客喜爱。

中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞说，旅游是文化习得方式、文化生产方式和文化传播交流方式，“以文塑旅，以旅彰文”的重要作用正在旅游发展中日益凸显。

文旅商体联动激活消费

2021年上海旅游节期间推出的“建筑可阅读”主题巴士深受市民游客喜爱。今年旅游节期间，这趟线路新增了“开心巴士”——在双层巴士空间内打造出一个小剧场，演员们在与乘车观众互动中将上海城市百年来历史人文故事娓娓道来。巴士驶过上海豫园、外滩建筑群、陆家嘴建筑群等地，游客们笑声不断。

上海市文化和旅游局测算，今年上半年，上海文博场馆等文化场所吸引观众数量已恢复至2019年同期水平。

毗邻上海旅游节开幕式不远的苏州河水域，2023上海赛艇公开赛在16日开赛。各国赛艇运动员还前往上海地标性建筑参观，品尝特色小吃，感受人文风情。上海旅游节期间，上海将累计举办全国级以上体育赛事16场次。

上海南京东路、淮海路、徐家汇等商圈以及携程、美团等平台围绕“文旅+商业”深入联动，推出数百项重点营销活动。上海还将建设推出一批入境人士境内支付便利化示范商圈。华东师范大学教授楼嘉军分析，过去景区门票、住宿、交通、餐饮等占到了人们旅游消费的大部分，如今旅游消费正向更大范围延展，文娱演出、体育赛事、购物季等成为人们出行的多元动力。

文旅新空间涌现“家门口的精彩”

上海旅游节的前身是黄浦旅游节，首届举办时吸引了50多万中外游客。近年来，节庆活动已吸引超过千万人次的游客和观众。今年，各地分会场扩大至长三角及华东地区12个城市。人们不再“执着的”开幕活动、热门景点，家门口处处有精彩。

在黄浦区，创办了25年的“玫瑰婚典”今年融入体育元素，年轻人们通过滑板、骑行、慢跑等方式制造浪漫。徐汇区的“复兴艺术节”迎来第十届，“音乐街头快闪演出”等活动让人们沉浸在“音乐无处不在”的街区里。

放眼长三角和华东地区，苏州、南通、盐城、宁波、衢州、台州、黄山、六安、池州、淮北、上饶、三明等分会场举办地将开展各类活动共计50余项，共计发放文旅消费券超过8400万元。

中国旅游研究院院长戴斌说，随着经济社会发展，街区、商圈和卫星城市等成为文化供给新空间和旅游休闲新场景。旅游目的地应进一步创造性传承创新性发展优秀传统文化，让游客看见历史的演进和文化的传承，看见经济社会发展的未来。

新华社上海9月16日电



引江济淮工程江淮运河航道全线贯通

新华社合肥9月16日电(记者 赵金正)9月16日，位于安徽省境内的引江济淮工程枞阳小港及菜子湖线航道开启试运行，标志着通长江与淮河的江淮运河已全线贯通。

引江济淮工程连通长江与淮河，是集供水、航运、生态效益于一身的跨流域调水工程。其中，包含江淮沟通段航道与菜子湖线航道在内的江淮运河，是平行于京杭大运河的我国第二条南北水运

大通道，也是我国在建规模最大、路线最长的人工运河，航道总里程约355公里，其中，二级航道约186公里，三级航道约169公里，可通航2000吨级船舶。

江淮运河通航后，安徽境内形成

生活 · 资讯

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话：4010358 QQ：934437821

遗失声明登报

网上办理证件遗失声明，公告发布，分类广告，请扫二维码，方便、快捷。

QQ群

装饰设计

装修热线
TEL:2861072
13855264565

专业搬家

★珠城搬家 3035850
★平安搬家 3035850
★鸿福搬家 4191123
★吉发搬家 18955201336

找工作 招职工

请扫码登录
蚌埠“三公里”就业圈。

开锁服务

★心安开锁 2077110

蚌埠新闻网

www.bbnews.cn

蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息					
名 称	单 价	名 称	单 价	名 称	单 价
粳 米	¥2.67	山 药	¥7.78	香 菜	¥10.33
面粉1	¥2.46	生 姜	¥12.11	青 菜	¥3.12
大豆油	¥71.78	莲 藕	¥4.39	茼 蒿	¥7.33
食用调和油	¥77.56	洋 葱	¥2.24	菠 菜	¥8.78
猪后座肉	¥14.11	胡 萝 卜	¥2.41	韭 菜	¥3.22
鲜牛肉	¥37.44	蒜 头	¥6.89	长茄子	¥2.70
鲜羊肉	¥40.67	土 豆	¥2.78	青 椒	¥3.26
鸡 蛋	¥6.21	大 葱	¥2.73	西红柿	¥3.21
小仔鸡	¥14.33	芹 菜	¥5.33	黄 瓜	¥3.01
鲫 鱼	¥10.28	黄豆芽	¥2.22	冬 瓜	¥1.21
四季豆	¥7.72	莴 笋	¥4.42	西蓝花	¥5.44
毛 豆	¥3.76	蒜 苗	¥4.94	大白菜	¥1.98

以上为2023年9月17日部分农副产品市场均价，供参考。单位：元/500克 油：元/5升