### 践行社会主义核心价值观

# "寻亲胶带"把回家的希望寄到天南海北

蚌报融媒体记者 尤靖文 文/图

你收到过贴着上面印着丢失儿童 的姓名、照片、失踪时间、家庭住址和外 貌特征等信息"寻亲胶带"的快递包裹 吗? 2021年以来,约有18万箱贴有"寻 亲胶带"的快递从固镇县江泰塑业有限 公司寄往全国各地。

"只要客户没有特殊要求,我们都 会在快递包装上使用这些'寻亲胶带', 为孩子回家贡献一点力量。"固镇县江 泰塑业有限公司总经理张德军告诉记 者,胶带上印着的失踪儿童信息都是经 过认证的,上面还有中国儿童防走失平 台与守护者APP特制的寻亲二维码,方

下午5点多,是江泰塑业的发货时 间,打包员将"寻亲胶带"贴在即将发车 的快递包裹上,再由快递员一个个扫码 装车。张德军表示:"每天我们能寄出 200多个贴着'寻亲胶带'的快递,寻亲 这种事不是立竿见影的,我们坚持去 做,哪怕有一个孩子找到家也是好的。" 他认为,"寻亲胶带"不但可以帮助走失 儿童回家,也能通过这种形式,呼吁社 会共同守护孩子安全。

谈起使用"寻亲胶带"的初衷,张德 军说:"企业的成长离不开社会各界的 帮助,现在企业发展起来了,我们也要 尽自己的力量回报社会。"

2015年,在杭州工作的张德军回到 其爱人所在的固镇县,创办了固镇县江 泰塑业有限公司,生产胶带及缠绕膜等 产品。"公司成立几年后,我开始探索电 商销售模式,公司进入转型阶段,这也 是创业期间最难的一段时间,光平台的 运营费用每天都要投入一两万元。"张 德军告诉记者,在企业最困难的时候, 当地政府部门帮助企业与银行对接进 行融资,家人朋友也给了很多支持,这 才解决了企业发展的燃眉之急。

几年间,江泰塑业先后通过



前不久,张德军被拟认定为2022年 度"创业安徽之星",他告诉记者:"每当 看见贴着'寻亲胶带'的快递从我们这

寄出,我都会想,这些走失的孩子离家 又近了一些,未来在发展企业的同时, 我也会把这项公益事业坚持做下去。"

## 新时代新征程新伟业 全面推进乡村振兴

刘集镇:

#### 奏响乡村振兴致富曲 党建引领

通讯员 孙玉玺

近年来,固镇县刘集镇持续聚焦 高质量发展村级集体经济,以高质量 发展推动脱贫攻坚成果与乡村振兴有 效衔接。坚持"以党建兴产业,以产业 促振兴",盘活土地资源,做好土地文 章,与农户共享发展成果,坚持走互惠 共富发展道路,加快和美宜居"五个" 刘集建设步伐。

党建引领,固本强基。刘集镇注 重发挥基层党组织战斗堡垒作用,确

定村(居)党支部书记作为村级集体经 济发展"第一责任人",利用"一述两评 三议事"和集体经济"擂台赛"等制度 压实主体责任,推动经济发展。通过 "党组织+村集体+农户"机制,在全镇 23个陆地村大力推广土地到村自主经 营发展模式,平均每村流转土地到村 约250亩,预计每年为村集体经济增收

成本会提高10%,这是一笔不小的额外

支出,但只要能给走失儿童更多回家的

机会和希望,我认为这些付出都是值得

的。"张德军表示。

二次分红,增添活力。土地流转 到村,村集体自主经营土地,大大增 加了村级集体经济收入,为村居发展 提供源源不断的内生动力。部分集 体经济高收益的村率先开展二次分 红,其中,梁桥村、田圩村已连续两年 进行了二次分红,极大带动了群众参 与发展的积极性。今年,梁桥村二次 分红125户约13万元,农户最高获得 5252元现金分红;田圩村二次分红 150户约25万元,农户分红最高金额 达6954元。

发展成果,群众共享。2023年,预 计有10余个村(居)将逐步增加福利补 贴,惠及土地流转户。梁桥村集体已 为8名残疾人和63名年满70周岁以上 老人全额购买新农合医保共26980元; 田圩村已为65名年满70周岁老人和 114名重点人群分别购买新农合医保

和意外险共30400元;杨湖、水上、渡口 等10余个村(居)分别计划提供购买新 农合医保、购买意外险、新录取本科生 现金奖励等福利补贴,与群众共享集 体经济发展成果,实现"发展成果群众

截至7月底,全镇24个村(居)集体 经济收入达1430万元,50万元以上村 (居)13个,其中100万元以上村(居)4 个,水上村集体经济收入近150万元。 村级集体经济逐步实现"从小到大,由 弱转强"的转变,群众生活水平得到持 续提高,以高质量发展推动乡村振兴 效果显著。

新马桥镇:

# 助"梨"乡村

李娜 文/图

三月四月梨花艳,七月八月梨香甜。眼下新马桥 镇水利村村民陈健和工人们正忙得不亦乐乎。

走进新马桥干校梨园,沉甸甸的梨子挂满枝头,果 香诱人。承包梨园的陈健聘请了周边20余名村民进行 采摘、装箱、打包销售,供应市场需求。梨园除了采摘 的工人,还能看到一些周边的游客一边参观一边在挑 选梨子。周边的商贩也一大早来到梨园收购梨子。陈 健笑着告诉笔者,今年梨园预计收入50余万元。

新马桥干校梨园种植面积达100亩,有1400多棵梨 树,品种繁多,其中酥梨、鸭梨、康德梨、黄梨、红香酥梨 最为著名。这些品种不仅果实外形美观,而且口感

新马桥干校种植梨树历史较长,每年梨花盛开都 能吸引游客前来赏花。目前梨子成熟了也吸引周边游 客前来采摘。

下一步,新马桥镇将依托优势,大力支持水果产业 发展,做大做强水果产业链,带动水果深加工产业发 展。建成集采摘、观光、乡村旅游为一体的现代农业示 范基地,让村民在家门口走上富裕的道路。



游客在梨园享受采摘的快乐。

#### 蚌报融媒体记者 尤靖文

"企业的燃气安装红线外建设费用,政府给我 们减免了近20万元,燃气流量计表费用减免了2万 多元,这对于我们企业来说是一笔不少的数目。" 日前,安徽省益丰食品有限公司董事长孟凡豹感 叹,固镇县红线外"零收费"服务,极大缓解了企业 创立之初的资金压力。

"企业水气接入外线工程涉及的城市道路占 用费、城市道路挖掘修复费和城市绿化迁移管养 费一律予以免收。"固镇县城管局营商环境股副股 长肖腾莉介绍,今年以来,为进一步减轻企业负 担,该县持续提升燃气、供水服务水平,在供水供 气企业施工完成后,由县住房城乡建设局负责水 气接入外线工程涉及的城市道路挖掘修复,县城 市管理局负责城市绿化迁移管养。

"针对小型非居民的商业用户,我们在免收红 线外费用的基础上,实行工程安装费用'优惠一口 价'。"新奥燃气有限公司总经理吴圣明介绍,按日 用气量50方来算,"优惠一口价"最高可为客户优 惠10000元安装费用。

"企业从报装到通气、通水,全程有业务员负 责代办,我们一次腿也没跑,省事又省心。"孟凡豹 表示,这个月企业将进行试生产,这多亏了固镇县 高效的水电气联合报装服务。

"现在用户通过微信小程序或企业网站就可 以进行线上报装,实现报装零材料、用户零跑腿、 费用全透明。"固镇新奥燃气有限公司总经理吴圣 明表示,为进一步提高服务效率,用气企业规范实 施用气报装前置服务并制定工作流程,拓展前置 服务信息来源。完善提前介入项目管理,规范实 施现场勘察、设计和外线工程施工等全过程管理, 确保用户在报装申请后3日内通气。

"推行'管家式接水服务',设立综合服务窗 口、网络平台、服务专线等多渠道的服务举措,最 大程度满足用户供水服务需求。"固镇中环水务有 限公司副总经理王景表示,公司为实现供水服务 便捷化、少环节,简化企业用户接水手续,明确用 水申报资料压缩至0份,报装流程精简到"用户申 请、装表接入"2个环节,全力提升服务质量。

记者在固镇县政务服务大厅注意到,在"水电 气"综合办理窗口前,前来办事的人员络绎不绝。 肖腾莉表示,固镇县通过制定水电气联合报装工 作方案,优化提升政务服务大厅综合服务能力,将 原来的水、电、气业务"多部门、多次注返、多次申 请"的办理模式优化为"一窗综办"的并联办理模 式,实现了水、电、气业务的"联合勘察、联合验收" "一表申请、一口受理",为企业和群众办事提供极

升供水供气服务为企业减负

提

石湖乡:

## 精心"筑巢"打造宜业乡镇

本报讯(通讯员 王娅维)今年以 来,固镇县石湖乡把优化营商环境作 为推动乡域经济社会高质量发展、增 强核心竞争力的重要抓手,积极营造 亲商、重商、安商的良好氛围。

精心"筑巢",做好企业"大管家" 石湖乡发挥村规民约作用开展人居环 境整治提升行动,加强公共基础设施 建设,修建1.823公里下水道、1.767公 里道路,进一步改善乡容乡貌,为企业 发展打造良好环境。持续深化"放管 服"改革,推进"互联网+政务服务"提 速增效,为企业创造良好社会环境。 9622平方米的一期标准化乡村振兴厂 房正在施工建设,积极招引企业考察。

该乡打造一支高素质专业化招商团 队,明确专人负责招商引资工作,今年 共外出考察招商和对接项目9次。定

期召开招商引资线索研判会,要求各 村居每月提供1条可发展企业信息,迅 速联系考察,紧盯意向企业,全力促推 项目合作。同时利用节假日开展12次 乡贤座谈会,就招商引资进行全面动 员,让乡贤人才立足各自领域,根据资 源、区位禀赋优势,争取外来资金回乡

尽心"解难",搭建沟通"连心桥" 通过开展常态化走访、政企座谈会等 方式,深入企业面对面、点对点摸排企 业诉求,同时收集关于优化营商环境 的意见建议,建立问题台账,明确专项 负责人,全力纾困解难,确保企业诉求 有回音。及时收集整理惠企政策,精 准送政策上门,手把手指导企业享受 政策红利,协助企业加快技改扩能升 级。截至目前,共收集企业诉求46件, 成功办结46件,满意度100%。



武"活动,全镇21个农业村书记参赛。 融媒体记者 尤靖文 摄

#### 固镇县市场监管局:

### 开展保健食品科普"乡村行"

本报讯(通讯员 单永才) "今 天你们这个宣传太好了,真的让我们 知道了什么是保健食品,什么是药 品。"9月5日上午,在固镇县连城镇街 道一位老年人对正在做宣传的县市场 监管局执法人员说。

为有效提升广大消费者对保健食 品的科学认知,引导公众合理选择,科 学使用保健食品。连日来,固镇县市 场监管局开展了保健食品科普宣传 "乡村行"活动。活动现场,市场监管 局工作人员通过拉横幅,发放宣传资 料、现场咨询、实物展示等方式,围绕 保健食品、食品、药品三者的区别以及 保健食品识别特征、保健食品适宜人 群等,对群众进行了有效宣传。特别 提醒消费者在消费时务必记住"四不" 即:保健食品不是药品,不能替代药 物,不要将保健食品用于治疗疾病,不 要盲目购买和使用。

为避免消费者在购买保健品时上 当受骗,宣传人员还利用真实的案例, 采取以案说法的形式对一些常见的利 用保健食品功效进行虚假宣传的案件 特点、手法和噱头与现场群众面对面 进行交流讲解,引导群众不要轻信保 健品可以包治百病,更不要陷入各种 免费体验等骗子设下的陷阱。

截至目前,该局举办宣传活动10 多场次,发放保健食品知识宣传资料 2000余份,现场接待100多名消费者的