

浙江：

一杯咖啡折射乡村能级跃升新思路

新华社记者 郑梦雨

“走，去村里喝杯咖啡！”——于自然野趣中品味咖啡芳香，在“诗和远方”遇见精神岛屿，这或许是乡村咖啡馆对都市人的吸引。

近年来，咖啡馆作为带有社交、消费属性的休闲驿站，其数量和经营状况从一个侧面体现着当地的消费活力和经济韧性。如果在浙江绘制一张“乡村咖啡地图”，这些标记点或依托山野山水，或融合历史古韵，或延伸文旅业态。一杯咖啡，折射出浙江乡村能级跃升的新思路。

咖啡+生态： 打造新型消费场景

穿过隧洞，步入露台，自然落差形成的瀑布直挂眼前，于半山腰悬崖处品尝手冲咖啡，远处是一片葱茏……在浙江省安吉县报福镇彭湖村的竹林深处，隐藏着一家网红咖啡馆“瀑布咖啡”。

“节假日一天能卖出400多杯咖啡。”店内咖啡师说，游客可以在山川瀑布间喝咖啡，在有天鹅水杉作伴的湖中戏水，或者在山顶草地露营。

“咖啡馆是都市人的精神驿站，能在自然山水中品一口咖啡，一下子消弭了城市与乡村的距离。”利用周末“出逃”的上海游客韩杰感叹道。

在乡村，咖啡馆可以下沉到何处？

安吉的答案是山、田、湖、瀑、林、矿。这个常住人口不到60万人的山区小县城拥有300多家咖啡馆。当地的生态优势，正在转化成实实在在的经济效益。

位于安吉县梅溪镇红庙村的“深蓝计划咖啡馆”，坐落在湛蓝湖水和冷冽岩石之间，创业团队将原本废弃的矿山打造成“小冰岛”，一年内累计接待游客35万人次，最高单日接待量近8000人次，为村里带去600余万元收益。

在温州市文成县周山畚族乡，悬崖咖啡正在成为“村咖”新晋网红：这里原先是一处观景平台，海拔纵深达200多米。如今加盖了全玻璃外立面，远望远去，咖啡馆仿佛矗立于悬崖之上。

在浙南山城丽水市青田县，咖啡已经成为这座侨乡的“社交语言”：日均售出咖啡约1.5万杯，年均消耗咖啡豆超80吨……“随便走进一家咖啡馆就能喝到纯正意式咖啡。”意大利华侨徐先生说。

咖啡+古韵： 助力古城焕发活力

一盏老底子盖碗，里面装着热拿铁……在宁波市鄞州区潘火街道，曾经用作教室、茶馆的蔡氏宗祠，如今变身“祠堂咖啡”，别出心裁的“中西结合”吸引了大批游客前来打卡，也为祠堂里的宁波锡器博物馆和宁波熨斗博物馆带来不少人气。

一缕“咖啡香”，盘活了沉寂的古建筑，激活了古镇业态——

约1公里长的绍兴老街仓桥直街，聚集了近10家风格各异的咖啡店。连续两年举办的“古城咖啡节”，不仅为咖啡店主提供了交流平台，也为打造古城新IP助力；

位于湖州南浔古镇的“哈利波特咖啡馆”将旧粮仓改造成霍格沃茨图书馆、音乐厅、咖啡吧，让游客实现魔法梦想的同时，在古镇里品咖一杯咖啡，享受休闲时光；

草糊拿铁、蛋清羊尾拿铁、白水洋豆腐拿铁……漫步台州临海紫阳街，当地风味小吃与咖啡融合的创意特调咖啡，让人在唇齿间感受咖啡文化与传统文化的碰撞交融；

深藏于温州市永嘉县岩头镇粮油巷里的“隐巷咖啡馆”，脱胎于村里废弃粉干厂，经过“90后”老板滕璟霖的改造，如今宛如一个室内露营地，复古帐篷、折叠桌椅、露营灯被巧妙地安置在各个角落，满墙咖啡品牌纸杯成为“打卡位”……

古镇咖啡不仅成为人与空间连接的新载体，还成为文化生长与创造的新机遇。

咖啡+文旅： 提升乡村经济韧性

漫步绍兴柯桥稽东镇的“榧香书舍”，当地乡贤将咖啡与香榧结合，打造榧香咖啡，村舍间弥漫咖啡香气；宁波象山茅洋乡“青·蟹咖啡馆”依托“共富

农场”新型旅游综合试点项目，不仅卖咖啡，还在村里种地、养鱼，探索稻鱼、稻虾、稻蟹共养模式，“乡创客”变身“新农人”……

乡村发展吸引了在外的年轻人回乡创业，让乡村文旅融合有了新思路。“咖啡乡创客”通过一间间“村咖”，正带动周边业态不断延伸。

在湖州市安吉县横山村，一处废弃的竹木加工厂被改造成“数字游民公社”，年轻人正围坐在公共区域一边喝咖啡一边进行头脑风暴。

公社8000多平方米的空间里设置了共享办公区和宿舍区，配套工作生活所需各种功能，2022年吸纳了473名“数字游民”入住，平均入住天数47天，平均入住年龄31岁，其中37%具有硕士及以上学历，每日平均工作时长6.8小时。

一间间咖啡店成为“数字游民”的“充电站”。看得见山、望得见水、闻得到咖啡香，这些城市人在乡村找到了他们向往的生活。

返乡参与未来乡村运营工作的安吉余村青年丁文文相信，如今的乡村既有人们向往的自然环境，又有便利的交通和相应的配套，更多人会选择与乡村连结，创造人生不一样的精彩。

“亚运会带来的热度也在浙江乡村发酵。”一名“数字游民”对记者说，“越来越多的人背起电脑，把自己放进乡村咖啡馆，就像往温暖的水里放了一块清甜的陈皮。”

新华社杭州9月6日电

蚌报长三角· 标题新闻

长三角利用外资跑出“加速度” 浙江超越上海成为全国Top3

携手沪苏浙 安徽聚力打造长三角生态康养“首选地”

江苏各地各部门推动“提振和扩大消费”措施落地

“现代化美丽城镇”如何打造？浙江发布指导意见

上海民企进出口前7个月增15% 金额达7531.8亿元

聚焦企业需求 绍兴开展“增值式”政务服务改革



本报综合消息

多彩稻画



初秋时节，辽宁省鞍山市台安县辽河文化旅游景区的稻田画吸引不少游客前来参观游览。由多种颜色组成的巨型稻田画勾勒出丰收壮美景象。图为9月6日拍摄的台安县辽河文化旅游景区里的稻田画（无人机照片）。新华社记者 姚剑锋 摄

全国城市一刻钟便民生活圈试点已达到省级全覆盖

新华社北京9月7日电（记者 谢希瑶）商务部6日对外公布，在各地申报的基础上，经专家评审并向社会公示，商务部等部门确定了全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点地区70个，涵盖北京、天津、山西等27个省、自治区、直辖市。记者从商务部了解到，加上前两批

80个试点地区，全国城市一刻钟便民生活圈试点已经达到省级全覆盖，目前全国已有一半的地级城市行动起来。

根据有关通知要求，省级相关部门要督促试点地区按照全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划的要求，坚持问需于民与顶层设计相结合，以

居民满意度测评作为检验工作成效的重要标准，科学规划并落实好试点方案。要按照“缺什么、补什么”的原则，发展“一店一早”，补齐“一菜一修”，服务“一老一小”，优先补齐基本保障类业态，因地制宜发展品质提升类业态，一圈一策补齐民生短板，营造多元化多层次消费场景。

通知提出，省级相关部门要指导试点地区按照“基础型、提升型、品质型”开展分级分类建设和评价。要积极推动开展省级试点，择优确定省级试点城市、便民生活圈典型社区和重点企业，扩大便民生活圈覆盖服务范围，让更多社区居民受益。

公益广告

低碳生活 节能环保



中共蚌埠市委宣传部 蚌埠日报社 宣