

多地加速集中供冷 未来发展趋势如何？

新华社记者 赵瑞希

今年夏天，多地持续高温。不仅南方“火炉”城市继续炙烤模式，西北和东北的传统避暑之地也备受高温考验。在此背景下，制冷如何更加高效、环保的话题引发公众关注。

“新华视点”记者发现，多地正在加速探索区域集中供冷。与集中供暖相比，这一方式是否会大面积铺开？未来发展趋势如何？

集中制冷项目越来越多

正在建设的深圳湾超级总部基地未来将有约20栋建筑采用集中供冷。负责该区域集中供冷的深圳市前海深燃能源发展有限公司董事长傅建平告诉记者，目前正在研究确定供冷装机规模和冷站土建工程建设模式。

区域集中供冷，是指在一定区域内设置集中的制冷站制备冷源，替代各个建筑自建的分散制冷系统，通过输配管网将冷冻水输送到各建筑的末端风盘系统。

“这两年感觉集中制冷项目越来越多了。”广州珠江新城能源有限公司总经理滕林说。自2010年起，公司为广州珠江新城核心区区域内广州地铁APM线、广州图书馆、广州大剧院、周大福金融中心等16个用户提供集中供冷服务。作为拥有运营集中供冷项目实战经验的专业人士，滕林近年来常被邀请作为相关项目的顾问或评审。

有很多新增的区域集中供冷项目。”中国建筑节能协会区域能源专业委员会秘书长白首跃告诉记者，近年来，每年新增规划的集中供冷项目都在增加，2021年新增60个、2022年新增70个，2023年前7个月已新增80个。

中国区域能源大数据云平台的数据显示，目前，我国处于规划、建设和运营等各阶段的供冷面积在50万平方米以上的集中供冷项目已近800个，其中实际投入使用的项目已经超过150个。海南三亚海棠湾、湖南长沙梅溪湖国际新城、河北雄安新区、山东济南CBD、重庆江北城CBD、四川天府新区天府总部商务区……从南到北、从东到西，集中供冷项目遍布全国多地。很多地方还将集中供冷和集中供暖整合在一起，提高管网利用效率，节省重复建设成本和空间资源，打造冬暖夏凉的室内舒适场景。

白首跃说，近年来，随着集中供冷越来越受到关注，三峡集团、国网综能、中国燃气等国内企业，以及法国电力、新加坡能源等国际企业纷纷进入集中供冷领域，年行业投资额超过1000亿元。

“双碳”战略为集中供冷带来发展机遇

业内人士普遍感受到，我国实施“双碳”战略后，集中供冷行业出现明显加速发展态势。集中供冷相较于中央空调，不仅高效节能，还有错峰降容、集约用地等优势。

——节能减碳效果明显。济南能源投资控股集团总经理张学谦说，根据测算，区域供冷系统比各建筑单独设置中央空调节能约12.2%。广州珠江新城核心区使用集中供冷后，每年减少二氧化碳

碳排放量13983吨。深圳市勘察设计行业协会暖通专业委员会会长李雪松表示，随着国家“双碳”战略执行力度增加，地方政府和社会对集中供冷项目的建设投资热情明显增加。

——降低电网负荷缓解“电荒”。过去几年，部分省份出现“电荒”问题，大规模缺电使得一些地方不得不采取限电措施，给企业生产经营和居民日常生活带来影响。

集中供冷普遍采取冰蓄冷技术，利用夜间低谷期的富余电能制冰并蓄存起来，到白天将冷量释放输出。借助对电力负荷的“移峰填谷”效应，可以平抑电网峰谷差，提高发电设施运转的整体效率，减少电厂和电力输配系统的建设规模。傅建平说：“夜间多用电、白天少用电，不仅可以降低系统运行费用，还可使深圳前海区域内少建一座220千伏的变电站。”

——提升土地空间利用率。专家介绍，区域集中供冷比自建中央空调供冷的土地利用率高。自建空调供冷，每栋建筑都需要设置大面积的制冷机房，并在顶楼建设冷却塔。区域集中供冷则将制冷机房和冷却塔集中附建在公交站等公共空间的地下和楼顶，实现土地复合利用。建筑内节省的机房和冷却塔空间，可以进行商业化利用；并且，集中供冷可以利用不同用户之间的错峰用冷需求，降低制冷装机总量。

以广州珠江新城核心区为例，16个集中供冷用户单独装机量需达到6.2万吨冷吨，而采用集中供冷，装机量只需4万冷吨，削减了30%以上的设备装机量。

是否会大面积推广？

目前，集中供冷多落地在新建的办公区域，未来是否会进入寻常百姓家？

由于集中供冷并非刚需，大面积进入寻常百姓家还有较大困难。滕林说，对于已建成的住宅，原本各家已经安装空调，集中供冷要二次改建，需要重新铺设管道。改建成本过高“劝退”了大部分用户。而受制于建筑标准、民商用电价差等因素，在相关部门没有进一步明确政策的情况下，新建住宅要接入集中供冷，也存在一定难度。

滕林说，由于未收取设备接入费，其公司收取的计量冷价除了包括电费、人工费、维修费外，还包括设备的折旧费和资金利息，“所以实际支付冷费的物业公司都认为，相对于中央空调，使用集中供冷冷费更贵”。

白首跃说，以往集中供冷项目集中在新开发的商务中心等高密度开发区域，一方面是在政策没有倾斜和补贴的情况下，必须要通过市场化运作实现自身可持续发展，另一方面受制于供水温差限制，集中供冷范围一般在半径1.5公里以内，无法像集中供热可覆盖半径20公里以上的范围，使得单一冷站可服务范围较小。

此外，集中供冷虽然从宏观经济性角度能效更高、价格更低，但不同的项目和使用场景，收费价格不同。如果区域内多数用户都使用供冷服务，分摊费用不高，但如果用户使用比例不高，分摊费用会较高。

业内人士认为，作为城市践行“双碳”战略有效路径之一，随着技术不断升级、政策不断倾斜发力，集中供冷将会迎来新的发展机遇，步入快速、有序发展的轨道。

新华社深圳8月24日电

鸟瞰丹霞 奇观高椅岭

今年暑期，位于湖南省郴州市苏仙区的高椅岭景区迎来大量游客。高椅岭有着罕见的丹霞地貌景观，山头浑圆四壁陡峭，碧水环绕风景绚丽。

高椅岭区域曾是发电厂尾渣排放处理的中型灰坝，土地损毁植被破坏，生态退化严重。近年来，当地开展生态治理、国土绿化和景观修复等工作，加大特色景区建设力度，这里呈现出一幅美丽画卷。

图为8月23日拍摄的高椅岭风光(无人机照片)。

新华社记者 陈振海 摄

出罚款30万元的行政处罚。

苏州恒诺世佳健康管理咨询有限公司发布广告，宣称“虾青素调理好抑郁症、高血压、腰间盘突出、荨麻疹、肾病”等疾病预防和治疗功能。2023年7月，江苏省太城市市场监管局依法对当事人作出罚款31万元的行政处罚。

深圳市二十一克通信设备有限公司销售的“养生机”中使用的音频文件含有“不打针、不吃药、快速恢复男性久治不愈的肾脏疾病”等内容，夸大治疗效果、对治疗效果作保证性承诺。2023年5月，广东省深圳市市场监管局龙岗分局依法对当事人作出罚款50万元的行政处罚。

“颜值高在就业中占有很大优势”，这是天津世纪华中医美容医院有限公司在其视频号发布的广告词，并利用患者的名义、形象为医疗美容项目作推荐、证明。2023年5月，天津市市场监督管理局综合执法总队依法对当事人作出罚款20.01万元的行政处罚。

榆林妇产专科医院通过医院墙体、展示牌、宣传彩页发布含有“丑并不可怕，可怕的是你习惯了丑的样子”等内容的广告。2023年4月，陕西省榆林市市场监督管理局依法对当事人作出罚款20.45万元的行政处罚。

新华社北京8月23日电

长三角一体化示范区综合交通专项规划正式发布

上海热门景点暑期客流屡创新高

浙江省属企业经济运行回稳向好

上市企业超40家 江苏软件产教融合“芯火”愈燃愈旺

安徽推动乡村产业全链条升级

南通海门“百日会战”攻坚重大项目

底薪18万元 温州将招聘首批“乡村CEO”

常州9月20日起 骑着“恐龙”去上班

本报综合消息

学思想 强党性 重实践 建新功

新华社记者 温竞华

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，中国科协牢牢把握主题教育总要求和根本任务，坚持把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通融合、一体推进，团结凝聚科技人才，切实把主题教育成果转化为科技为民的生动实践，服务加快实现高水平科技自立自强。

坚持把理论学习作为首要任务，中国科协组织党员干部读原著学原文悟原理，全面系统学、结合工作学、及时跟进学“三管齐下”，在认真学习《习近平著作选读》等必读书目的基础上，精读研读习近平同志《论科技自立自强》等自选材料，通过读书班、专题党课、实地考察等方式，持续在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上聚力用功。

突出问题导向，大兴调查研究。聚焦推进科技社团改革发展、赋能企业科协、建设国际科技组织等重点问题，中国科协党组、书记处同志带队，以走访、座谈或线上访谈等方式调研16个直属单位、20余家全国学会、7家国际组织、9家地方科协和7家企业(园区)科协，问卷调查覆盖32家省级科协、2200余家科技企业；机关部门、直属单位设计开展80余项调研课题，深入基层了解实情，研究破解科协组织面临的重点难点问题，分类分批解决问题。

针对调研企业科技工作者希望加强学习理论的诉求，组织相关科技人才参加“领航计划”青年科技领军人才国情研修；针对在华成立的国际科技组织缺乏明确上位管理文件等问题，研究制定《中国科协业务主管的国际科技组织内部治理导则(试行)》；针对学会党建难题，深入研究、精准分类，积极探索有效工作机制，增强学会党组织政治功能和组织功能；进一步完善中国科协党的领导体制机制……调研过程中，一批短期能够解决的问题做到立行立改、应改尽改。

坚持学思用贯通、知信行统一，切实把主题教育成果转化为推动科技为民、科技惠民的强大动力。

“研当以报效国家为己任，学必以服务人民为荣光”。主题教育期间，中国科协打造服务乡村振兴的“惠民兴县”科技志愿服务品牌，组织全国县级科协和各级学会紧贴经济发展和民生需求，广泛开展科技志愿服务活动19.4万场。

“我们这地里‘刨’出来的技术不扎实，中国农学会请来专家送来了新技术、新知识，让我们少走了很多弯路。”河南平舆县农业技术协会会长贾高峰说，自己水平上去了，给农民做技术服务才更有信心。中国农学会先后10余次深入各地农业农村生产一线，实现大专家下乡、“土专家”驻村，把技术送到田间地头；中国风景园林学会“送设计下乡”赴贵州三穗县，于8月初顺利完成两个村的园林康养规划设计工作；浙江德清县科协借助“莫干山浙江院士之家”平台资源，邀请院士专家进校园，与县域学子“面对面、零距离”对话……一系列活动有效服务基层经济发展、民生福祉和社会建设。

“心中有梦，就要执着追梦。”7月22日，中国载人航天工程副总设计师杨利伟、神舟十三号航天员叶光富在中国科技馆为现场几百名中小学生代表讲授“科技馆里的思政课”，弘扬载人航天精神和科学精神。这是中国科技馆深化推进主题教育的一个生动缩影。

中国科技馆坚持在教育“双减”中做好科学教育加法，系列科学家故事宣讲活动强化思想引领，全国科技馆联动科普活动和行业交流筑牢科学教育阵地，创新大赛、教师培训等赛事培训激发人才创新活力，凝聚起服务更广泛公众的强大科普合力。

以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果。主题教育开展以来，中国科协青少年科技中心联合相关单位组织开展2023年全国科技教育乡村行活动，走进山西、内蒙古、云南、陕西、新疆等5个中西部省份26个县(区)108所乡村学校，送去120场内容丰富、形式多样的科技教育活动，让近万名乡村青少年近距离感受科学魅力，激发起好奇心、想象力和探索欲。

中国科协党组书记主要负责同志表示，下一步，中国科协将乘势而上，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动一切工作向我国到2035年进入创新型国家前列目标聚焦，努力打造更有引领力、组织力、创新力、服务力的科协组织，当好党和政府与科技人才的“连心桥”、科技为民的“普惠桥”，为强国建设和民族复兴作出更大贡献。

新华社北京8月24日电

全面暂停进口日本水产品

新华社北京8月24日电(记者 邹多为)日本政府无视国际社会的强烈质疑和反对，于8月24日单方面强行启动福岛核污染水排海。依据我国法律法规和世界贸易组织相关规定，海关总署决定自2023年8月24日(含)起全面暂停进口原产地为日本的水产品(含食用水生动物)。

海关总署当天发布的公告显示，为全面防范日本福岛核污染水排海对食品安全造成的放射性污染风险，保护中国消费者健康，确保进口食品安全，依据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》有关规定，以及世界

把主题教育成果转化为推动科技为民的强大动力

中国科协：



市场监管总局：

曝光一批涉医药领域广告违法典型案例

新华社记者 赵文君

在广告中宣传治愈率有效率、宣称食品具有疾病治疗功能、制造容貌焦虑，发布医疗用毒性药品广告，这些都属于违法广告。市场监管总局23日曝光一批涉医药领域广告违法典型案例，回应百姓关切，营造有序市场环境。

“一次热玛吉解决5大衰老问题，快速、直接、精准解决衰老下垂，效果立竿见影”，这是北京溧格医疗美容医院有限公司发布的广告，含有表示功效、安全性保证的内容，此外还发布“肉毒素”等医疗用毒性药品广告。2023年4月，北京市朝阳区市场监管局依法对当事人作出罚款30万元的行政处罚。

“短粗腿、大小腿，注射除皱让你拥有纤细美腿”，杭州河狸家信息技术有限公司

发布未经审查的瘦腿针、瘦肩针、瘦脸针医疗广告，实为注射用A型肉毒素，按照法律规定不得作广告。2023年4月，杭州市余杭区市场监管局依法对当事人作出罚款18万元的行政处罚。

南京小氧医疗美容诊所有限公司宣传其使用的皮肤美容仪“全球排名第一”，具有“刺激胶原蛋白新生，加快新陈代谢，退散色素，延缓衰老”等功效，含有“下午做，晚上就可以化妆，不会耽误正常生活”等表示功效的断言或者保证。2023年4月，南京市鼓楼区市场监管局依法对当事人作出罚款22.46万元的行政处罚。

河北省隆化县医院通过互联网发布医疗广告，含有“治愈率高、无副作用，手术成功率在99%以上，均达到满意疗效”等表示功效、安全性的保证。2023年4月，河北省承德市隆化县市场监管局依法对当事人作出罚款22万元的行政

处罚。

济南皮肤疮疡医院在未通过医疗广告审查的情况下，利用公众号对外发布医疗广告，且利用患者的名义、形象作证明。2023年5月，济南市历城区市场监管局依法对当事人作出罚款10万元的行政处罚。

河南省漯河市召陵区徐氏曲度颈肩腰腿疼痛理疗店宣传“全球首创多功能埋线针万能注射疗法”，夸大治疗效果、对治疗效果作出保证性承诺。2023年4月，漯河市市场监管局召陵分局依法对当事人作出罚款10万元的行政

处罚。天津天狮生物工程有限公司天津第三分公司在其公众号发布的广告中宣称“采用耶鲁大学高效纳米银抗菌剂研发技术”等虚假内容，并发布未经审查的医疗器械广告。2023年6月，天津市武清区市场监管局依法对当事人作

展之路，在全市深度融入长三角一体化发展中当先锋、走前列。”“看到上海、宁波、苏州三市高瞻远瞩的谋篇布局 and 日新月异的发展成绩，进一步增强了我们建设好国家高新区、国家自贸试验区、国家自主创新示范区，为蚌埠振兴挑大梁、扛重担的使命感、责任感、紧迫感。”

“他山之石，可以攻玉。我们作为欠发达地区，要把长三角‘一极三区一高地’的战略定位和加快建设‘七个强市’结合起来，积极主动地在创新链、产业链、资金链、人才链上寻求深度融合。”

“要加快创新攻坚力量体系建设，奋力推进高新技术产业发展，积极融入长三角创新共同体，实现借船出海、借梯登高。”“要坚持以甬蚌结对为切入点、以产业培育为着力点，以企业合作为发

展之路，在全市深度融入长三角一体化发展中当先锋、走前列。”

“看到上海、宁波、苏州三市高瞻远瞩的谋篇布局 and 日新月异的发展成绩，进一步增强了我们建设好国家高新区、国家自贸试验区、国家自主创新示范区，为蚌埠振兴挑大梁、扛重担的使命感、责任感、紧迫感。”

“要加快创新攻坚力量体系建设，奋力推进高新技术产业发展，积极融入长三角创新共同体，实现借船出海、借梯登高。”

“要学习上海市建造国际大都市的大视野，宁波市打造全国科创源地的

大视野，宁波市打造全国科创源地的

大视野，宁波市打造全国科创源地的

坚持实干笃行 全力融进去

心动不如行动，实干方能振兴。

在考察结束后召开的全市深度融合长三角一体化高质量发展推进大会暨二季度工作点评会议上，市委书记黄晓武强调，蚌埠要以“上进生”的姿态创造性开展工作，在科学把握发展大势中增强机遇意识、开放意识，坚定信心、乘势而上，努力争取走在前列、当“优等