

多部门共同发力

农产品上行和工业品下行有哪些新利好?

新华社记者 于文静 郁琼源 潘洁

中央财办等九部门近日联合印发关于推动农村流通高质量发展的指导意见,围绕未来一段时间我国加快农村现代流通体系建设的发展目标、重点任务、政策支撑等作出全面部署。

指导意见提出,围绕工业品下乡“最后一公里”和农产品出村进城“最先一公里”两个突出问题,加快补齐农村流通设施短板,强化节点、打通堵点、补上断点。

畅通两个“一公里”,既关系千家万户“舌尖上的幸福”,也关系农民增收、寄递和购物是否方便。今年以来,各地各部门出台了一系列政策举措,处处可见变化:

——农产品出村进城“最先一公里”,冷链设施建设加快,线上线下流通更畅。

“今年7月份雨水特别多,正是水蜜桃成熟的时候,能否及时采摘配送直接关系到收入,我当时挺担心。结果快递配送比去年更快,无锡农贸市场还开辟了场地销售地产水果。往年坐着公交车到阳山买桃的老年人,今年在家门口就能买到实惠桃。”江苏省无锡市惠山区建勤家庭农场负责人孙建勤说。

“今年我还有个新发现。政府支持建冷库,我试着用了,桃子集中上市容

易滞销,但在冷库放几天,然后拿出来错峰销售就能很好地解决这个问题。”孙建勤说。

此次印发的指导意见,对加强农产品仓储保鲜冷链设施建设、强化农村流通数字赋能等进行了全面部署。

2020年至2022年,农业农村部安排中央财政资金180亿元,支持约3.6万个家庭农场、农民专业合作社、农村集体经济组织,建设7.5万个产地冷藏保鲜设施,今年上半年持续部署推进产地冷藏保鲜设施建设。美团买菜启动“本地尖货”计划,强化流量扶持、批量采购、源头直采,目前有北京庞各庄西瓜、上海南汇水蜜桃、广州增城荔枝等300余种“本地尖货”在线销售,助农增收。

农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳表示,今后将继续推动商贸、电商、农产品流通等企业产业链向农业生产环节延伸,加强产地集配中心等流通基础设施及加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施设备建设。持续推进“互联网+”农产品出村进城工程,在110个县开展工程建设试点。

——工业品下乡“最后一公里”,物流配送逐步完善,县域商业加快发展。

“现在镇上市场和超市挺多,买东西方便多了,我经常网购,只是快递寄到镇上的站点,得自己骑电动车十几分钟去取,有住得远的朋友得骑几公里或十几公里。”广东省湛江市遂溪县城月镇居民唐娟说。当她在闺蜜微信群提起

收快递,大家纷纷回应,期待每村都能有一个取货点。

此次印发的指导意见,对加快补齐县乡村物流设施短板、合理优化商贸流通设施布局等进行了详细部署。

近年来,我国农村物流配送不断提速。2022年各地建设各类县乡物流和寄递配送中心1500个,乡镇快递和邮件处理站点7600个,95%的行政村实现快递直达。

“与农村群众对高品质寄递服务的需求相比,还有不小的差距。深化农村寄递物流体系建设,仍然是邮政业当前最重要的发展任务之一。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋说。

他表示,下一步要搭建全面贯通的县、乡、村三级寄递服务网络。在村一级,主要是推动邮政快递服务站点广泛覆盖,重点实施“一村一站”工程,加强县级寄递物流综合服务站建设。既鼓励有条件的快递企业自建到村的服务网络,也支持因地制宜发展寄递末端共同配送。

“我们要健全县乡村三级物流配送体系,争取用3年时间在具备条件的地区,基本实现县县有物流配送中心、村村通快递。”商务部流通发展司司长李刚说。

让农村居民方便就近购买质量过关、价格实惠的工业产品,是农村流通高质量发展的重要内容。

近年来,我国加强县域商业体系建

设,2022年全国建设改造县城综合商贸服务中心983个,乡镇商贸中心、集贸市场3941个。

“我国县域商业发展还存在一些问题和不足,比如消费环境有待进一步改善、商品种类还不够丰富、物流配送成本偏高等,需要集中力量,推动解决。”李刚说。

近日,多部门联合印发了《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》,持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品“上行”。

相关部门和企业共同发力。供销合作社全系统农资、农产品、日用消费品等销售实现较快增长,县及县以下占比超过八成,下一步将深入实施“绿色农资”升级行动,大力发展日用品连锁经营。拼多多与邮政集团加深合作,加强农村电商和农村寄递物流融合发展,大部分品类从支持72小时发货升级至支持48小时内发货,并在售后服务上对老人及偏远地区消费者进行倾斜。

李刚表示,2023年至2025年,有关部门继续安排中央财政资金支持各地完善县域商业网络和物流配送体系,整合各部门优势资源,促进村邮站、电商服务站、农村便利店等网点设施共建共享。改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便利店,努力让农村居民在家门口就能买到与城市同样质量的商品,享受同样标准的服务。

新华社北京8月23日电

深化产业协同,长三角三省一市软件产业各有哪些特色?

上海新一轮促进青年就业政策出台

浙江省计划清理妨碍统一市场和公平竞争政策措施

浙江制造加速奔向非洲

安徽全力推进关键核心技术攻坚 聚焦建设自立自强的科技强省

江苏开设网上中介服务超市 成交金额共计7.8亿元

合肥推出10条政策举措 加快促进总部经济发展

南通“真金白银”延揽人才 细微之处温暖人心

本报综合消息

学思想 强党性 重实践 建新功

中国邮政集团有限公司:

办实事解民忧推动主题教育走深走实

新华社记者 赵文君

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开以来,中国邮政集团有限公司深入学习贯彻落实习近平总书记关于主题教育系列重要讲话和重要指示批示精神,把开展主题教育贯彻落实党中央重大决策部署结合起来,下足“真、实、干、效”四字功,办实事解民忧,推动主题教育走深走实、见行见效。

中国邮政集团有限公司高质量开展理论学习,严格按照党中央关于加强理论学习的有关要求,做到原原本本学、逐字逐句学、武装头脑学、率先垂范学,通过理论指导实践、成果转化运用,进一步感悟党的创新理论的真理伟力、实践伟力,从而做到自觉主动学、联系实际学、融会贯通学、推动发展学。在全系统持续兴起学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想热潮,聚焦高质量发展、推进乡村振兴战略、深化国有企业改革等20个专题,集团公司第一批主题教育各单位全部完成7天的读书班学习,开展党委理论学习中心组学习580次,累计参与学习1.2万人次,通过多种形式组织学习研讨5000余次,累计参与学习7.7万人次,各级党组织书记讲授专题党课2400余次,各级党组织组织党员干部开展主题党日近7500次,做到真学真懂真信真用,形成一级带着一级学的示范效应。

坚持围绕中心、服务大局,以推动高质量发展的新成效检验主题教育成果。中国邮政集团有限公司主动站在国家对央企战略布局的高度,找准定位、履行责任、发挥作用。深入推进服务乡村振兴,加快构建县乡村三级物流体系,推进邮快合作、客货邮融合发展,服务“村社户企店”五大客群,助力千家万户小农户对接全国大市场,带动千乡万村小产业融入经济大循环,推动形成农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的多赢局面。

从抽枝发芽到成熟采摘,从产前融资到产后物流,重庆市邮政分公司围绕脆李产业链各环节关键节点,提供集销售、仓储物流、金融服务等为一体的综合服务解决方案,助力巫山脆李走进千家万户。截至目前,当地已通过邮政电商、团购等线上线下平台销售脆李403万元,为3500余名农户发

惠农贷款1.5亿元。

作为中国邮政集团有限公司控股子公司,邮储银行聚焦基层“急难愁盼”,推动全行集中审批和集中贷后运营。消费信贷审查审批用时较集中前减少70%,小额贷款较集中前节省人力超50%,减轻基层负担。

中国邮政集团有限公司围绕党中央重大决策部署、推动高质量发展,把大兴调查研究摆在突出位置。集团公司先后召开10次主题教育领导小组会议、党组成员累计召开42次专题会议研究推动各项重点工作,研究制定了寄递业务降本增效、普惠金融服务乡村振兴和实体经济等3项集团党组调研课题以及15项党组成员调研课题,下沉到一线网点开展深入调研,与基层员工面对面座谈,逐一列出问题清单、责任清单、任务清单。

在调研中发现,中国邮政已初步构建了县、乡、村三级物流体系,但需要进一步发挥作用,提高“农产品进城”和“工业品下乡”双向流通能力,提升乡村特色产业体系化服务能力。经分析研判,进一步完善制度规范,优化工作流程的具体举措,如优化进村投递频次和投递时段,提升农村投递汽车化比例,优化“邮快合作”“交邮联运”合作范围及内容,不断推动“一产业一方案”工作落到实处。

把调研成果转化为促进发展的实际行动,实实在在推动解决一批发展所需、改革所急、基层所盼的问题。针对沭阳花木物流慢、上行难等问题,江苏沭阳邮政分公司把网点设在庄台上、把门店开到花棚边,目前已建成超过1万平方米处理集散中心,在5个乡镇设立乡镇集散中心,日集散处理能力达60万件。

中国邮政集团有限公司主要负责人表示,通过开展主题教育,广大党员接受了一次以学铸魂的精神大洗礼、以学增智的理论大武装、以学正风的党性大淬炼、以学促干的能力大提升,自觉把学习成果转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。要持续巩固拓展第一批主题教育成果,对主题教育中的好做法好经验及时以制度形式固定下来,转化为管根本、利长远、重实效的长效机制,履行国有企业的使命责任,以实干实绩推动企业高质量发展取得新突破,以改革发展实际成效诠释对党忠诚。

新华社北京8月23日电

第十四届中国—东北亚博览会在吉林长春举办



8月23日,第十四届中国—东北亚博览会在吉林长春举办。

当日,在第十四届中国—东北亚博览会东北亚商品馆,俄罗斯参展商向参观者介绍商品。

新华社记者 张楠 摄

多项支持资本市场健康发展的税费优惠政策发布

新华社北京8月22日电(记者 中斌)记者22日从财政部了解到,财政部会同有关部门当日发布多则公告,明确了多项支持资本市场健康发展的税费优惠政策。

为促进内地与香港资本市场双向开放和健康发展,公告明确,对内地个人投资者通过沪港通、深港通投资香港联交所上市股票取得的转让差价所得和通过基金互认买卖香港基金份额取得的转让差价所得,继续暂免征收个人

所得税。

为支持货物期货市场对外开放,公告明确,对境外个人投资者投资经国务院批准对外开放的中国境内原油等货物期货品种取得的所得,暂免征收个人所得税;对经国务院批准对外开放的货物期货品种保税交割业务,暂免征收增值税。

为支持实施创新驱动发展战略,根据公告,对个人投资者转让或持有创新企业存托凭证,给予个人所得税优惠;对公募证券投资基金管理人运营基金

过程中转让创新企业存托凭证取得的差价收入,暂免征收增值税。

为支持创业投资企业发展,根据公告,允许创投企业选择按单一投资基金核算或者按创投企业年度所得整体核算两种方式之一,对其个人合伙人来源于创投企业的所得计算缴纳个人所得税。

为支持企业创新发展,对上市公司股权激励激励不并入综合所得,全额单独适用综合所得税率表计算缴纳个人所得税。

多则公告明确的相关政策执行至

2025年或2027年底,有利于支持资本市场对外开放,促进资本市场持续健康发展。此前,财政部已会同有关部门发布了10项支持小微企业和个体工商户的税费优惠政策。

财政部表示,下一步,将会同有关部门认真组织实施,确保政策红利精准直达经营主体。同时,按照国务院常务会议部署,有序公布其他税费优惠政策后续安排,着力为经营主体纾困解难,推动经济持续回升向好。

四部门:

到2025年支撑新兴产业发展的标准体系逐步完善

新华社北京8月22日电(记者 张辛欣)记者22日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部联合科技部、国家标准委印发《新产业标准化领航工程实施方案(2023—2035年)》,通过持续完善标准体系建设,引领新兴产业、未来产业等创新发展。

工业和信息化部有关负责人表示,新兴产业是指应用新技术发展壮大的新兴产业和未来产业。标准化在推进新产

业发展中发挥着基础性、引领性作用。方案以推动新兴产业创新发展和抢抓未来产业发展先机为目标,聚焦新一代信息技术、新能源、新材料等8大新兴产业,以及元宇宙、脑机接口、量子信息等9大未来产业,统筹推进标准的研究、制定、实施和国际化。

方案提出2025年、2030年和2035年的“三步走”目标。其中,到2025年,支撑新兴产业发展的标准体系逐步完

善,引领未来产业创新发展的标准加快形成。共性关键技术和应用类科技计划项目形成标准成果的比例达到60%以上,标准与产业科技创新的联动更加高效。新制定国家标准和行业标准2000项以上,培育先进团体标准300项以上,以标准指导产业高质量发展的作用更加有力。

工业和信息化部有关负责人说,方案根据新兴产业发展不同阶段的标准化

需求,分解设置了建体系、强能力、抓新兴、谋未来、拓空间五项主要任务。特别提出全面推进新兴产业标准体系建设,明确重点标准研制方向,并以专栏形式细化分解标准研制重点。

这位负责人表示,下一步,工业和信息化部将会同有关部门持续完善新兴产业标准体系建设,前瞻布局未来产业标准研究,为加快新兴产业高质量发展提供坚实的技术支撑。

云海盛景大别山



8月23日,航拍安徽省六安市霍山县漫水河镇附近的云海。

当日早晨,地处大别山区腹地的安徽省六安市霍山县漫水河镇,出现云海盛景,美不胜收。

新华社记者 郭晨 摄

《三江源国家公园总体规划(2023—2030年)》23日发布

新华社西宁8月23日电(记者 李占秋 周盛盛)23日,三江源国家公园管理局发布《三江源国家公园总体规划(2023—2030年)》。总体规划提出到2030年,三江源国家公园草地综合植被盖度提升到69%,湿地面积多年平均保有量不降低(3.12万平方公里),藏羚羊、雪豹等重点保护野生动物种群稳定健康,监测预警体系达

到全覆盖,生态产品价值实现机制基本建立。

2021年10月12日,我国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等第一批国家公园。地处世界屋脊青藏高原的三江源国家公园,作为中国首个开展的国家公园体制试点,因其广袤的地域空间、多彩的自然生态、独特的人文环境而备受

关注。

总体规划由三江源国家公园基本情况、总体要求、总体布局、保护管理体系、监测监管平台、科技支撑平台、教育体验平台、和谐社区、保障措施9个章节构成,基准年为2021年,规划期为2023年至2030年。

总体规划指出,三江源国家公园建设总体目标是坚持突出整体保护、

系统修复,把三江源国家公园建成青藏高原大尺度生态保护修复示范区;坚持生态保护与民生改善相协调,将三江源国家公园打造成青藏高原共建共享、人与自然和谐共生的先行区;向全世界展示三江源国家公园的自然之美、人文之美,将三江源国家公园打造成青藏高原自然保护展示和生态文化传承区。