



游船从南京秦淮河上驶过(8月21日摄)。  
夜幕低垂,南京秦淮河上的游船缓缓驶过,荡开粼粼水面……秦淮河是南京的“母亲河”,其内秦淮河全长约五公里,被称为“十里秦淮”。  
新华社记者 李博 摄



**本报讯**(融媒体记者 何沛)今年,随着大型仙侠电视剧《长月烬明》热播,蚌埠火爆出圈,成为新晋网红。蚌埠美食、美景更是频频登上热搜。蚌埠旅游“火热”复苏,交出了一份可圈可点的“期中考试”成绩单。今年上半年,全市游客接待量2653.47万人次,旅游总收入179.71亿元,均超过2019年同期水平。

今年以来,我市坚持以文塑旅、以旅彰文,深入推进文旅深度融合发展,推动文旅产业高质量发展,文旅经济持续快速增长。加之随着暑假来临和龙湖音乐节预热,全国旅客打卡蚌埠的热度持续不减,“网红”变“长红”、“流量”变“留量”、“顾客”变“长客”的效应不断释放。上半年的几个小长假拉动蚌埠旅游市场保持高开稳走、加速回暖的态势。其中,“五一”假期更是蚌埠旅游市场全面复苏、转入常态化发展的重要节点。全市“五一”假期共接待游客417.6万人次,居全省第二位,较2019年上涨162.39%,增幅全省第一。实现旅游收入14.94亿元,较2019年上涨319.66%,增幅全省第一。

夜幕降临,华灯初上,属于蚌埠夜生活的热闹才刚刚开始。青创市集摊位整齐排开,各色商品琳琅满目,让游客目不暇接。“打卡·桑酒”·‘冥夜’,来到人头攒动的青创市集,再来一份‘皖C三件套’,都是人们来蚌埠的理由之一!”来蚌埠旅游的黑龙江游客齐女士对蚌埠赞叹不已。

文旅市场兴旺的背后,是我市为激发文旅消费潜力,大力促进市场繁荣所推出的一系列举措。我市先后起草《关于大力提振夜间文化和旅游消费政策措施的通知》,印发《蚌埠市数字创意产业高质量发展行动方案(2023-2025年)》,调整《蚌埠市产业扶持政策清单》等,一系列措施快速落地,推向市场,迅速取得良好成效。1-6月份,全市数字创意产业“双招双引”新增签约、开工、投产项目98个,金额204.06亿元。垓下考古遗址公园等5个项目已竣工,其中垓下遗址景区确定为4A级景区。梅香欢乐小镇、卫食园食匠村特色文化街区等项目经济落地。以篾匠街、禹荟里、青创市集、禾泉小镇夜娱乐园、各大商圈等为代表的特色“夜游”,种类繁多的夜生活正点燃蚌埠的“夜经济”,让蚌埠城市的烟火气更加浓郁。

乡村振兴离不开新业态赋能。在蚌埠,休闲农业、乡村文创等新业态蔚然成风,成为一张张闪亮的“名片”。目前,全市乡村旅游“421”行动成效明显,固镇县濠城镇虞美金菊生态农业旅游基地、禹会区区长青乡禾泉小镇入选省级后备箱工程基地,淮上区梅桥镇澠北村入选省级精品主题村,怀远县龙亢镇龙亢村、怀远县榴城镇榴城社区入选省级特色美食村。认定常坟镇常坟村等10个市级精品主题村,龙亢镇龙亢村等6个市级特色美食村,亚太石榴酒基地等10个市级后备箱工程基地,禾泉小镇花间集舍等8家精品民宿,常亚义等45名乡村旅游经营管理人才,怀远县白莲坡镇郭塘村中心广场等244处“双微”提升点。

接下来,我市将推出线上、线下融合智慧化旅游场景,扩大蚌埠在全国旅游业界的“朋友圈”。精心实施“靓淮河”工程,加快禹会村、双墩文化遗址公园建设,依托渡江战役总前委旧址、新四军淮上行署旧址等打造红色旅游品牌。全面提升文旅产业总体水平,切实增强文旅综合竞争力,讲好蚌埠文化故事,助推文旅市场进一步升温,开启惬意的“说走就走一回”的蚌埠之旅。

『火热』复苏  
谋新而动

## 上半年全市旅游总收入179.71亿元

### ■新闻导读

秀“智造绝技” 闯“幕后赛道”

## 蚌埠制造“清”情 服务杭州亚运会

02版

龙湖春天小区：

## 多部门协同提质 整治物业管理难题

03版

# 学习上海先进经验加快建设现代化幸福蚌埠 为扎实推进长三角一体化发展贡献更大力量

### 黄晓武马军率蚌埠市党政代表团赴上海市学习考察

**本报讯**(融媒体记者 顾褚)8月22日,市委书记黄晓武,市委副书记、市长马军率蚌埠市党政代表团,在赴宁波市考察后,马不停蹄赶往上海市,就深入学习贯彻习近平总书记关于中国式现代化和长三角一体化发展的重要论述,全面贯彻落实习近平总书记关于安徽工作的重要讲话重要指示精神和全省扎实推进长三角更高质量一体化发展大会部署要求,进行学习考察。上海市委常委、临港新片区党工委书记、管委会主任陈金山,上海市人民政府副秘书长、浦东新区区长杭迎伟,徐汇区委书记曹立强分别陪同。浦东新区领导杨朝、刘宇青、王小君;徐汇区领导李新华、王宏伟、王志华、施斌;临港新片区领导吴晓华;蚌埠市领导倪建雄、杨森、王庆武、马天奇、郭家满、葛锐、吴永彬、潘君齐、乌兰其其格、储昭节分别参加相关

活动。  
徐汇滨江曾是20世纪民族工业的发源地之一,在经过城区形态和公共空间的更新再造后,实现了“工业锈带”向“生活秀带”“科创绣带”的转变。代表团一行来到这里,详细了解该区域规划设计、征地拆迁、建设发展等情况。黄晓武要求充分学习借鉴徐汇滨江建设经验,扎实推进“靓淮河”工程建设,采取整体规划、成片开发等模式,切实做好老城区更新改造和北岸新区建设工作,推动蚌埠从“跨河发展”向“拥河发展”迈进。当晚,代表团还来到上海中心大厦,考察沿江规划建设情况。黄晓武要求进一步对标对表,开阔思路,持续做好淮河沿岸绿化、亮化、彩化、美化等工作,积极推动商文旅融合发展,努力扮靓沿淮“风景线”,不断提升人民群众获得感、幸福感。

上海自贸区临港新片区是上海推进改革开放和创新发展的的重要载体,是上海面向未来发展的重要战略空间。代表团一行走进临港新片区前沿产业展示馆,听取临港新片区规划布局、科技创新、产业发展、平台建设等情况介绍,对片区先进的发展理念和高质量发展成果表示赞叹,表示将认真学习、主动对接,把考察得来的收获带回蚌埠,转化运用到今后的工作中。在临港新片区,代表团一行还深入上海氢能新能源科技有限公司参观,希望与企业加强联系、开展合作,共同推进氢能产业加快发展。

浦东因改革开放而生,因改革开放而兴。代表团一行实地参观了浦东开发开放主题展馆,详细了解浦东开发开放30多年历程和辉煌成就,表示要深入学习浦东精神,坚定不移吃改革饭、走

开放路、下创新棋,谋深推出一批改革举措,为蚌埠发展增添更多动力活力。在浦东新区考察时,代表团一行还走进上海集成电路产业展厅参观,希望充分发挥双方优势,加强产业链上下游合作,协同推进集成电路相关产业高质量发展。

黄晓武在考察中强调,上海是长三角一体化发展的龙头、全国高质量发展的排头兵。各级各部门要珍惜在沪学习机会,紧抓长三角一体化发展机遇,认真学习借鉴上海等先进地区在产业发展、城市更新、自贸区建设等方面的好经验好做法,主动靠上去、精准接上去、全力融进去,进一步解放思想、拉高标杆,深化改革、扩大开放,奋力推动现代化幸福蚌埠建设取得新进展,为长三角一体化发展贡献更大力量。



## 蚌埠滋味争上长三角大餐桌

**本报讯**(融媒体记者 杨露露 通讯员 詹培文/图)清晨,西红柿、芹菜等新鲜蔬菜从蚌埠出发,下午就能到达位于宁波的三江购物俱乐部股份有限公司配送中心;

打开“集士驿站”App,怀远白莲坡贡米正走向“阿拉”宁波人的餐桌;

在龙子湖区乐泉家庭农场,来自宁波市农业科学研究所的西甜瓜种苗在这里生根发芽;

在龙子湖区,宏业肉类联合加工有限责任公司自创新品牌“猪掌门”一炮而红……

在蚌埠,这样的忙碌场景,几乎每天都在上演。今年上半年以来,蚌埠农产品不断融入长三角大市场,上半年,全市面向沪苏浙地区销售主要农产品及加工品约188.27万吨,同比增长9.55%;沪苏浙地区销售总额230.93亿元,同比增长16.42%。

“糯稻、奶业、生猪、水产、蔬菜是蚌埠的主导产业,融入长三角,蚌埠农产品应该发挥所长,构建绿色农产品生产加工供应体系。”市农业农村发展计划科负责人告诉记者,通过深入实施“510”工程,蚌埠紧紧围绕糯稻、奶业、生猪、水产、蔬菜等优势主导产业,建设10大生产加工供应中心,培育10大农产品加工领军企业,组建10大产业联盟,培育10大知名品牌,建设10大重点项目。

瞄准高端市场,大力发展绿色食品产业,蚌埠不断加快对接长三角市场的步伐。目前,我市已成功创建国家级沿淮糯稻产业集群,怀远县糯稻产业、蚌山区奶业、固镇肉鸡产业先后入选全省“一县一业(特)”全产业链;蚌埠市宏业肉类联合加工有限责任公司等23家农业主体成功创建省级长三角绿色农产品生产加工供应基地,兄弟粮油食品科技有限公司等8家主体列为2023年第四批省级长三角示范基地创建名录。

优势农产品如何快速出圈?在市农业农村局副局长方晋峰看来,“建平台”是一个好办法。今年以来,我市积



在龙子湖区乐泉家庭农场,工人们正在嫁接西甜瓜种苗。

极走出去,搭建交流合作平台,强化“菜篮子”基地建设,与宁波市农业农村局通力合作,在宁波市农产品展示中心设立蚌埠展区,我市百余种农产品入驻进行长期展示展销。春节期间,蚌埠市和平乳业牛奶、白莲坡贡米等农特产品通过宁波市宁海县“集士驿站”平台进入宁波年货市场。依托宁波市三江购物俱乐部股份有限公司,我市新鲜蔬果全程冷链配送至三江购物旗下上百家门店,西红柿、芹菜等多种新鲜蔬果走向宁波市民的餐桌,深入推动了宁波菜篮子蚌埠基地建设。

今年3月,中国安徽名优农产品暨

农业产业化交易会(2023·上海)在上海跨国采购会展中心举行,蚌埠农产品在这里见世面、壮“筋骨”,深入长三角餐桌,种类越来越多,融合发展态势明显。

为此,市农业农村局副局长表示,在长三角一体化的大背景下,连续举办22届的上海农交会规模越来越大,产品越来越丰富,已成为安徽农业的一张“金名片”。

在长三角,一只只“大成”鲜食鸡通过长三角城市群内的大型会员店、生鲜超市、连锁餐饮、电商平台、学生营养餐、农贸市场等渠道,受到越来越多的长三角市民的青睐,并成为Costco、叮咚

买菜、美团买菜、盒马、麦德龙、大润发、老乡鸡等会员店、生鲜超市、电商平台及连锁餐饮巨头的稳定供应商。

“长三角区域是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,这里市场开放性程度高、消费能力强,我们应主动融入这个最大最强朋友圈。”采访中,市农业农村局发展计划科负责人表示,下一步,我们坚持以资源禀赋为依托,以品牌创建为引领,以平台建设为抓手,大力实施“走出去”和“引进来”战略,积极发展特色主导产业,提升农产品市场竞争力,推动绿色农产品全产业链、高质量地融入长三角一体化发展。