

我们的节日·七夕

改作风 提效能 促发展 蚌埠在行动

# 不七而遇 共赴一场书香之约

本报(融媒体记者 何沛文/图)浪漫和书香一个都不能少。今年七夕,蚌埠市图书馆、少儿图书馆推出“相约书香 共度七夕”主题游园会系列活动,和读者一起共拾七夕雅趣。

一盏花草灯,点亮七夕夜。在蚌埠市图书馆一楼展厅,市民张女士正和8岁的女儿一起给莲花灯糊花瓣。“之前都是买花灯,从来没有制作过花灯。”张女士说,此次参与进来,不仅可以让孩子接触传统花灯手工制作技艺,了解民俗文化,还可以锻炼小朋友的动手能力,是非常好的一次体验。

在不远处,图书市集吸引了不少小读者。十多个摊位上摆放着各式各样的书籍、文创、文具、旧物等。“小摊主”负责布置摊位和“售卖”货品,“小买家”则挑选自己喜欢的东西,大家交易宝贝、结交朋友、分享经验,欢声笑语充满整个市集。

“春来夏往,秋收冬藏,我们来日方长”“很羡慕火车,因为它们连擦肩而过,都那么漫长”……“三行情书”展示墙上,读者们纷纷写下一则则短小

而走心的蚌埠版“三行情书”。

“以前‘三行情书’就很火,这次能参加‘三行情书’活动,非常有趣。”不少年轻人表示,蚌埠人的“三行情书”同样浪漫。“三行情书”不仅引起大家对优美文字表达的重视,更是激发了对中国传统书信美的兴趣。

活动虽然充满了浪漫的气息,但爱情并不是唯一的主基调。为了更好地传承和发扬中华优秀传统文化,图书馆还设置了形式多样的“复古”环节,带领读者寻回传统的七夕印记。

“金风玉露一相逢,便胜却人间无数”“银烛秋光冷画屏,轻罗小扇扑流萤”……从古至今,无数文人墨客吟咏七夕歌咏情怀,留下了许多经典诗词。活动中,小读者们通过诵读《迢迢牵牛星》《秋夕》《鹊桥仙·纤云弄巧》《乞巧》《偶然》等经典诗篇,重温传统文化的独特魅力。

“相约书香 共度七夕”主题游园会设置了赛诗——制作“莲花灯”、晒书——万物复“书”字落于笔,情流于纸、诵读经典诗词、传统民俗趣味



诵读经典诗词。

问答等系列活动,小朋友们和父母一起聆听牛郎织女的民间故事,体验汉服秀、逛诗会、星愿祈福的乐趣,用游戏的方式了解中国传统节日,感受中华传统文化。”蚌埠市图书馆相关负责人说,接下来,此类活动还将持续开展,让孩子们从小了解、感受传统文化的魅力。

## 构建15分钟医保服务圈

### 我市将建区级医保经办服务分中心

本报讯(融媒体见习记者 刘忆)推进医保经办服务下沉,构建“15分钟医保服务圈”,我市将在龙子湖区、蚌山区、禹会区、淮上区建立4个区级医保经办服务分中心,打造医保经办服务标准化窗口。

为贯彻落实党中央、国务院及省委、省政府深化医疗保障制度改革决策部署,进一步加强基层医疗保障经办服务能力建设,由医保局牵头,各区政府部门协调配合,将在龙子湖区、蚌山区、禹会区及淮上区建立4个区级医保经办服务分中心,构建“15分钟医保服务圈”,方便参保群众医保业务就近办,让群众在“家门口”就能享受到“一窗口受理”“一站式服务”。预计10月完成分中心建设改造,正式开始受理下沉业务,分中心成立后,实现所有区级可办理6项医保服务(主项)事项、16项医保服务(子项)事项,全市实现1个市级经办服务大厅、4个分中心主要医保业务“就近办”“同城通办”。

市医保局有关负责人介绍,接下来,将进一步完善工作机制、设施建设,开展服务人员培训,强化区级经办业务指导,确保服务人员熟悉业务、下放事项办理正常有序,积极推进服务宣传,提高群众对下放医保政务服务事项的知晓率,着力提高人民群众在医保领域的获得感、幸福感、安全感。

## 新闻深1℃

## 圈出群众幸福感

□陈维祺

我市以参保群众的实际需求为导向,多措并举,着力打造“15分钟医保服务圈”,让群众在“家门口”就能享受到“一窗口受理”“一站式服务”,方便了参保群众医保业务“就近办”“同城通办”,切实打通了医保经办服务“最后一公里”,画出了医保便民“幸福圈”。这是围绕“五大”要求、“六破六立”大学习大讨论大调研大检视大实践而推出的一项创新举措,充分彰显了医保为民的大情怀。

医疗保障工作涉及千家万户,事关民生福祉,建设高效便民的医保经办服务体系,对于提升人民群众生活品质具有重要意义。市医保部门坚持“民有所呼,我有所应”,深入了解群众需求,不断优化改进服务质量,推进医保经办服务下沉,构建“15分钟医保服务圈”,让参保群众不用“跑远路”“多跑路”,在“家门口”便可享受到全方位的医保便捷服务,“圈”出了群众获得感幸福感,这种贴心、便民的医保服务自然会受到群众欢迎。

民生无小事,枝叶总关情。全力构建“15分钟医保服务圈”,切实提高医保服务水平,期盼相关部门按照“思想大解放、环境大优化、能力大提升、作风大转变、任务大落实”要求推出更多的便民举措,以小切口推动医保系统干部能力大提升作风大转变。

## 约惠七夕 浪漫经济释放活力

本报(融媒体记者 陈瑜)柴米油盐是生活的日常,风花雪月则是生活的调味料。为浪漫买单,享受甜蜜时刻,是很多沐浴在爱河中的人最快乐的选择。

我市各大商场、商业综合体、电商平台不约而同开启七夕花式促销模式,争相推出浪漫主题的体验活动,吸引以情侣为主的客群进店消费,让“浪漫经济”释放出新活力。

爱心气球、玫瑰花海、表白墙……我市各大商业综合体,最近都弥漫着浪漫气息,各商家也都顺势将七夕主题礼盒和新品摆放在最抢眼的位置。

银泰百货蚌埠店的门前广场上,巨型粉红色气球成为一大亮点,浓浓的

甜蜜氛围吸引不少情侣来这里拍照打卡、留下甜甜回忆,“HEY CRUCH”的召唤与粉红色相映成景,击中很多年轻人的心,成为浪漫表白地。

“期盼与你来一场老式约会”“去见你的路上一定是用跑的”……这些情话在百货大楼成了最浪漫风景。橱窗里、转角处,处处都是“情书”“情话”,甜度爆表。

“今年顾客选购七夕礼品更加关注商品的品质。”据百货大楼中心策划部门工作人员介绍,早在7月,商场内各大品牌就已启动了七夕礼品的推介宣传,一些国际品牌还推出了七夕限定产品,有的商品还没到店就已有顾客预订。

每年的七夕节,化妆品都是销售

主力,各大品牌推出七夕限定商品,兰蔻、雅诗兰黛等高端品牌推出的七夕限定礼盒十分受年轻人的追捧。

近几年黄金饰品一直是各种节庆的旺销品类。记者发现,尽管金价目前处于相对高位,但黄金饰品柜台的人气不减。“随着工艺改进,黄金饰品越来越精致漂亮,而且这应该算是最能保值增值的礼品了,很难有人不喜欢。”百货大楼黄金饰品柜台的销售人员告诉记者,随着七夕黄金消费小高潮的开启,不少黄金品牌推出促销活动,计价黄金类饰品每克优惠30元至50元,令情侣们心动不已。

除了大众熟知的电影、吃饭、鲜花

约会“三件套”,新兴的“DIY体验消费”也逐渐成为当下情侣约会的新选择。位于银泰、万达、吾悦等商业综合体及周边的一些DIY手工坊里,都推出了七夕情侣套餐,银饰、甜品、布偶、零食等各种手工作品都可以亲手制作,并送给爱人。当然,也可以带上自己的爱人一起到现场,两人共同制作完成。商家也借此机会推出了从几十元到两三百元不等的情侣DIY套餐。宝龙城市广场附近的一家银饰手工店的工作人员告诉记者,按照往年的经验,七夕当天的年轻情侣会比较多,所以他们提前在线上平台推出了价格不等的好几个七夕套餐。

## 花艺为媒 定格皱纹里的幸福

本报(记者 陈瑜 通讯员 夏帮银 文/图)在“七夕”来临之际,红旗社区新时代文明实践站组织辖区金婚夫妇开展“爱在七夕·浓情一生”主题活动。金婚夫妇们一起回顾爱的历程,品味爱情甜美,传授婚姻幸福秘诀。

此次活动通过插花培训的形式展开,邀请花艺老师为大家讲授相关知识。参与活动的金婚夫妇兴趣浓厚、热情高涨,他们用心构思、精心制作,将不同的花错落有致地搭配在一起,现场氛围十分温馨。经过一个多小时的亲手实践,一簇簇各具特色的美丽作品展现在大家眼前。大伙对自己的作品爱不释

手,纷纷拿出手机合影留念。

“我们结婚50多年了,几十年的风雨兼程,使我们懂得夫妻要互相珍惜、信任、尊重、宽容。”居民田万成和老伴沈劲松在社区志愿者的指导下,一边相互协助选花插花篮,一边开心地和邻居们聊天,话家常。

“来,小赵帮我们拍张照片。第一次参加插花活动,今年又是50周年结婚纪念日,社区组织这样的活动真好。看着香飘四溢的花篮,又是自己亲手制作的作品,心情更好,一定要拍张照片,留作纪念。”金婚夫妇们依偎在一起,社区志愿者用镜头定格下了皱纹里的幸福。



用镜头定格下了皱纹里的幸福。

## 重温芳华 浪漫七夕



8月18日,曹山街道龙河社区新时代文明实践站开展“传统时光 花样浪漫——我们的节日·七夕”主题活动,邀请社区金婚、银婚老人度过了一个难忘的七夕。  
通讯员 汪耀 摄



近日,勤俭里社区新时代文明实践站举办“七夕相伴 守望幸福”为主题的“我们的节日·七夕”活动,弘扬忠贞不渝、和睦友爱的爱情观和婚姻观,推动精神文明建设创建工作。  
通讯员 李伟 摄



8月21日,建筑一村社区组织辖区居民开展“情暖夕阳·徽派花艺”——七夕节主题活动,插花老师向居民们讲解插花技巧,大伙在了解七夕文化的同时欣赏着亲手制作的插花作品,脸上洋溢着幸福感和成就感。  
通讯员 魏思圆 摄

## 第五次全国经济普查 单位清查告知书

### 尊敬的普查对象:

您好!国务院决定开展第五次全国经济普查,全面反映我国第二产业和第三产业的发展规模、布局和效益,摸清各类单位的基本情况。为准确确定第五次全国经济普查的对象和种类,确保普查单位不重不漏,在2024年1月1日正式普查登记前,需要对各单位进行全面清查。现将相关内容告知如下:

- 一、第五次全国经济普查的单位清查工作将于2023年8月开始。届时将有佩戴《普查员证》或《普查指导员证》的普查人员到贵处采集清查表信息。
- 二、请您提前做好《营业执照》等相关证照,以便普查员快速进行信息采集。同时请为正式普查登记做好统计台账、相关财务报表等资料准备。
- 三、根据《中华人民共和国统计法》《中华人民共和国统计法实施条例》和《全国经济普查条例》的规定,请您积极配合普查员的工作,及时提供真实准确的信息。对拒绝或者妨碍普

查机构、普查人员依法开展工作,或虚报、瞒报、漏报清查资料的普查对象,将依法予以行政处罚,情节严重的违法企业将被依法认定为统计严重失信企业,推送至全国信用信息共享平台和全国企业信用信息公示系统,并在“信用中国”网站公示。

四、各级普查机构和普查人员将会对您所提供的信息严格保密。您提供的相关信息仅用于普查目的,除作为统计执法依据外,不作为对普查对象实施行政许可、行政处罚等具体行政行为的依据。

五、普查机构或普查人员如有违法或损害您单位利益的情况,请及时向国务院第五次全国经济普查领导小组办公室或地方普查机构举报。国务院经济普查办公室举报电话:010-68512113。

衷心感谢您对全国经济普查工作的支持与配合!

国务院第五次全国经济普查领导小组办公室

2023年7月

### 武警某勤务保障大队卫生队队长刘家宝:

## 将每名官兵的健康挂在心上

刘家宝,蚌埠怀远县人,1994年3月出生,2012年9月入伍,2014年12月入党,2017年6月参加工作,现为武警某勤务保障大队卫生队队长、专业技术上尉医师。

刘家宝自负责卫生队工作以来,兢兢业业、任劳任怨,一边负责队中所有管理工作,一边不忘提升业务水平,苦学专业知识,争取为官兵提供更好的医疗服务。2022年,刘家宝义无反顾冲在前面,认真研究制定疫情防控方案,指导基层落实防疫政策,带领卫生队全体

官兵做好营区消杀工作,坚持每天清点物资药品,保障营区安全稳定。疫情放开后,他及时协调多方渠道购买防疫药品,亲自分发到基层单位,指导新冠阳性人员用药,切实将每名官兵的健康挂在心上,落实在行动中。2022年,刘家宝在疫情防控工作中表现突出荣立个人三等功1次。

融媒体记者 吴媛媛  
通讯员 张忠伟 整理