

走基层·为民办实事

蚌埠日报 社区民情工作站

书记为我解难题

车棚换新颜 改出新生活



蚌报融媒体记者 何 沛
通讯员 马梦琦 文/图

“咱们翻新后的车棚好看又实用，再也不担心因为漏雨导致的安全问题了。”提起新车棚，延安路社区车站新村的居民们纷纷竖起了大拇指。

原来，延安路社区车站新村停车棚因年久失修，顶部出现破损，车棚多处漏雨，遇到下雨天气经常是“外面下大雨，棚内下小雨”，严重影响了居民自行车、电动车的存放。有的居民便把电动车、自行车推进楼道停放，进行飞线充电，存在极大的安全隐患。

“对于老旧小区来说，缺乏像样的车棚导致电动车充电不规范、私拉电线此类问题频发，也成为压在居民心头的‘大石头’。这样的车棚不仅影响小区美观，更存在着严重的安全隐

患。”居民吴先生表示。

“如何解决老百姓的难心事，让居民更方便、有序停车？”延安路社区党委书记王培培了解情况后，联合红色物业第一时间到现场进行查看。经和物业负责人沟通，共同决定对车棚进行修缮。

社区党委召集居民代表、网格员进行议事协商，在听取了大家的意见和需求后，最终确定了车棚升级改造方案。为了能满足居民提出的需求，改造期间社区工作人员全程跟进，保证车棚修缮工作进行顺利。

不到一个月的时间，破旧车棚焕然一新。如今，用居民自己的话来说，就是现在车棚的安全系数高了，环境干净整洁了，车辆摆放有序了，广大车主的停车习惯也慢慢地变得文明了。

走进全新的车棚，记者看到新车棚干净明亮，设施齐全，不仅添置了消防救援设备和安全宣传栏，安全便捷的充电点附近还暖心地张贴安全提示。

“此次改造中，我们还在小区东西两个入口旁加装了多个充电桩及充电插口，能满足多辆电动车的停放和充电，真正解决了居民‘停车+充电’的难题。”王培培说。

延安路社区通过对小区车棚的改造，小区环境由差到美，配套设施由“险”到“安”，这离不开社区党委积极发挥党建引领作用，从群众身边的小事入手，扛起小区治理的重任，解决好群众各项急难愁盼问题，让群众切身体会到小区治理带来的变化和好处。

延安路社区将继续聚焦重点难点民生问题，着力在提升服务群众质量上下功夫，为老旧小区注入文明活水，探索社区居民共享“精神大餐”，让人居环境得到全面的提升，不断提升辖区群众的满意度和幸福感。



改造前的车棚



改造后的车棚

书记说·延安路社区党委书记 王培培

基层党组织是实现有效社区治理的核心力量。延安路社区将坚持以党建为引领，切实发挥好“头雁”带头效应，把居民当作亲人来看待，急人所急，与之共情。多方联合形成合力，确保社区各项服务从居民的需求出发，落实到居民的满意中去，不断推进社区治理更稳、更好发展，群众生活更加幸福美好。

网购“柱子票”，遭遇退票难，市消保委积极维权并发布消费提醒——

网购演唱会门票要注意防范风险

本报讯(融媒体记者 何沛)线下演艺经济的繁荣不仅能够满足人民群众日益增长的文化消费需求，而且还能够带动周边商圈各业态的发展。近年来，各类文艺活动逐成为拉动消费增长的新引擎。与此同时，所带来的消费纠纷也日益增多起来。

今年7月，我市消费者李女士在某平台购买的某明星南京演唱会现场视线被遮挡。李女士买了一张位于25排的演唱会门票，到演唱会现场才发现有立柱正好遮挡了她的视线，导致无法正常观看演出。她向平台、主办方均提出退款要求，结果被告知无法退票。

随即，李女士向我市消保委进行维

权投诉。市消费者权益保护委员会介入调查后，立即启用长三角一体化维权体系，多方联动建议主办方为李女士调换同等价位的45排座位。同时，提醒主办方，在售票期间通过座位图展示等方式充分保障消费者的知情权和选择权。

“根据《人民日报》消息，今年上半年，全国消协组织受理消费者投诉热点问题主要涉及旅游出行、演出票务、教育培训、食品安全、家装建材等行业和领域。其中，网购演出票务亟待规范。上半年，市消保委系统就接到多起网购演出票务行业的维权投诉案例。”市消保委秘书处负责人丁成表示，从维权过程来看，退票难是消费者反映的普遍问题。比如消费者在平

在，极大地影响了消费者的观看效果。

据悉，下半年将是各类文艺演唱会的旺季，市消保委提醒广大经营者，在制定票务销售服务条款时，建议制定阶梯式退改规则，合理制定退换票规则并向消费者公示，保证消费者在购票前有充分的知情权。在销售观看效果不理想的票时，应当提前告知消费者座位周边的实际情况，让消费者明明白白消费。同时建议相关文艺演出主管部门，加强对演出票务市场的监管，实时监控演出票的来源和流向，推动演出票务交易行为合法、合理、公开透明，切实维护好消费者合法权益，促进我市演出行业的健康发展。

市消保委提醒广大消费者，购票时要仔细阅读票务细则，对于票务平台规定的退票期限和限制性要求要了解清楚。一旦购票后发现有害害自身权益的事情，要及时与演唱会主办方进行交涉，同时也可以拨打当地12345热线进行投诉维权。



患者向医生献上锦旗表达感谢

蚌埠市发展和改革委员会

2023年蚌埠市10项暖民心行动

蚌埠市深入贯彻落实省、市暖民心行动工作部署，采取项目进度与宣传

工作“双调度”工作机制，努力提高群众知晓率和满意度，切实增强群众幸福感和获得感。1-7月，全市10项暖民心行动总体进展较快，共有8项已完成全年目标任务，综合进度指数达99.32%。现刊发《蚌埠市10项暖民心行动宣传简介》，敬请关注支持。

1 就业促进行动

所有城市社区参与“三公里”就业圈建设，力争60%社区达到“三公里”充分就业社区标准。驻蚌高校毕业生留蚌就业率达10%以上，中等职业学校（含技工院校）毕业生留蚌就业率达70%以上。募集青年就业见习岗位不低于2450个，开发公益性岗位不低于3500个。举办招聘会不少于380场次，开展补贴性培训4.35万人次以上。升级完善“三公里”就业服务平台，助力居民实现充分就业。“家门口”就近就业。市人力资源和社会保障局牵头(就业促进和失业保险科具体负责，办公电话：0552-2051699)。

2 “新徽菜·名徽厨”行动

计划开发特色徽菜品种专项标准5项，开展徽菜师傅技能培训1300人次以上。遴选代表蚌埠饮食文化特色的地方名小吃品种作为培训项目，面向城乡未就业劳动者，开展徽菜师傅就业技能培训；面向餐饮企业在职员工，开展技能提升培训。市人力资源和社会保障局牵头(职业能力建设科具体负责，办公电话：0552-2043172)。

3 老年助餐服务行动

充分考虑老龄化进程和助餐需求的增加，新增城市老年食堂、老年助餐点69个；新增农村老年食堂、老年助餐点93个，进一步引导更多市场主体参与助餐服务，实现老年助餐服务更加便利。市民政局牵头(养老服务科具体负责，办公电话：0552-3715017)。

4 健康口腔行动

已设口腔科的二级及以上综合医院(含中医医院)牙椅总数较2022年增加5%，100%的二级综合医院单独设置口腔科。60%以上的社区卫生服务中心、60%以上服务人口超过2万的乡镇卫生院配备专职口腔医师，每万人口口

5 安心托幼行动

各县区至少新建1个示范性托育服务机构，各县区不少于25%的幼儿园开设2-3岁托班，全市新增托位0.45万个，新增公办幼儿园学位0.26万个。市教育局牵头(基础教育科具体负责学前教育，办公电话：0552-2052368)，市卫健委牵头(人口监测与家庭发展科具体负责托育工作，办公电话：0552-3132052)。

6 快乐健身行动

完成全市居住小区、行政村健身设施维修、改造、升级、补建370个以上；新建体育公园和口袋体育公园11个以上，配建社区百姓健身房8个以上；新建全民健身步道50公里以上；实施学校体育设施安全隔离改造项目12个以上；基本

7 便民停车行动

市区新增城市停车位28000个以上，其中公共停车位2700个以上。加大《蚌埠市停车管理条例》实施力度，综

8 放心家政行动

全市培训家政服务人员2.98万人次；员工制家政服务企业县级覆盖率

9 文明菜市行动

完成现有存量不达标菜市整治和改造提升，城区菜市18个，乡镇菜市50个。健全市级文明菜市场体系建设科具体负责，办公电话：0552-2153582)。

10 老有所学行动

建立健全“市-县-乡-村”四级老年教育网络，全市老年学校实现全覆盖，参与学习教育活动的老年人达到14.3万人左右(线下9.7万人左右)。

健康口腔行动

局牵头(助理)医师数达到1.62人，医护比达到1:1。推广口腔适宜技术不少于5项。市卫生健康委牵头(医政医管与药政科具体负责，办公电话：0552-3132035)。

快乐健身行动

实现城乡居民身边健身设施全覆盖。开展群众体育培训不少于6.2万人次，参加赛事活动人数不少于30万人次。把快乐健身行动纳入到全民健身行动之中。市文化体育旅游局牵头(群体科具体负责，办公电话：0552-2041123)。

便民停车行动

合施策，增加停车位供给，缓解老城区、商业中心、学校、医院等区域停车难问题。建设城市智能停车服务平台，精

放心家政行动

准服务停车需求，提升车位使用效率。统筹停车资源，推行错时开放共享。市

文明菜市行动

城市管理局牵头(执法信息科具体负责，办公电话：0552-3117985)。

老有所学行动

聚焦“学得了”“学得好”，让老年人在家门口就能上大学。市教育局牵头(职业和成人教育科具体负责，办公电话：0552-2063790)。

健康口腔行动

如您和家人接到0551-12340测评电话，您的一句“我知道!”“非常满意!”，是对蚌埠市暖民心行动的最大肯定。请为蚌埠市10项暖民心行动加油，感谢支持!