

流量之美 留在蚌埠

蚌埠融媒体中心记者 何沛/文 刘晨/图

盛夏8月，蚌埠发布了文旅“半年报”，数据呈现出的热度与高温天一样火热：1-6月，全市游客接待量2653.47万人次，旅游总收入179.71亿元，均超过2019年同期水平。仅“五一”期间，接待游客417.6万人次，旅游收入14.94亿元，分别较2019年增长162.39和319.66个百分点。

7月29日，安徽省旅游高质量发展大会举行，蚌埠市作为新晋“网红”城市做了交流发言。蚌埠在全省文旅“半年大考”中交出了可圈可点的“成绩单”。

而此时此刻，蚌埠市文化旅游美食季正如火如荼地延续着，庙会、文博、美食、国风潮、citywalk、网红直播，从春天嗨过了夏天，从夏天又燃进了金秋……旅游一业兴，市场百业旺。

文旅的“复兴”给蚌埠带来了线上网民关注的流量，也给蚌埠带来了线下旅游的客流量。

蚌埠以积蓄已久的热情和深耕细作的准备，稳当接住了扑面而来的流量考验，向世人展示这座城市独有的风貌、风景、风光。



流韵风雅的蚌埠

8月7日，央视新闻客户端联合全国博物馆(院)推出科普产品——《文博日历》，在云端向大众展示1986年出土于安徽蚌埠双墩遗址的陶塑雕纹彩陶人头像，看见距今约7300年前陶塑“少女”充满治愈系的微笑，网友留言：“一笑千古风流，赛过蒙娜丽莎”。

8月9日，由国家发展和改革委员会、中央广播电视总台联合推出的系列纪录片《大运河之歌》在央视纪录频道播出。首集就重点关注了“蚌埠禹会村遗址”，吸引众多观众的目光。一位网民在《蚌埠发布》视频号互动留言：“诸侯会集地，人杰地灵”。

回望历史的长河，众多文化遗迹如群星一般，在蚌埠散发着璀璨的光芒，赓续着别致的风貌。

双墩文化遗址，出土的600多件刻画符号，从临摹日月山川、动植物的“写生派”，到蚕茧、狩猎操作生活的“实验派”，这些古老的“语言”，似乎在向我们诉说着千古先民的小确幸，透露出中华文明起源的曙光。

禹墟遗址、荆涂两山，回荡着大禹“三过家门不入”、劈山导淮，万国诸侯执玉帛来朝的上古气象。

固镇垓下古战场，依然回响“四面楚歌”、“霸王别姬”的千古绝唱。

龙兴之地，至今吟诵着开国将军的赫赫声名，深藏在历史深处的斑驳遗迹，仿佛一夜之间让人梦回大明。

津浦铁路，火车的滚滚车轮带来了蚌埠一座城，打开了淮畔商埠贸易开放的大门。

孙家圩子，运筹帷幄决胜渡江战役，彰显了红色革命的澎湃伟力。

花鼓灯、五河民歌、泗州戏，绽放出“东风芭蕉”的风采、淮河儿女的情怀。

中国·蚌埠古民居博览园，4A级景区龙子湖畔450座传统古民居明媚地坐落了全国第一座“露天博物馆”的存在感……

文化是一座城市的灵魂，是铭刻在一代又一代城市人的精神皈依和情感认同。

近年来，蚌埠坚持以文塑旅、以旅彰文，深入推进文旅深度融合，推动文旅产业高质量发展，文旅经济也持续快速增长。

立足市域厚重的历史文化资源，市委、市政府在传承保护城市历史和文化遗产的同时，紧紧围绕推动建设创新型文化强市，着力铸造城市文化品牌。

正加快在建的禹会村遗址国家考



禹会区张公湖畔的青创市集，全长约1000米，如今是蚌埠市“夜经济”的新品牌。

古遗址公园和双墩国家考古遗址公园，充分挖掘蚌埠历史文化资源，将集中展示遗址出土的重要遗迹和文物，对原址进行保护展示等，讲好淮河故事，讲好遗址公园的考古故事。

今年4月底正式对外开放的固镇垓下遗址公园，以全新视角打造了垓下遗址展示馆、霸王虞姬馆等场馆，大事记、史前垓下、楚汉风云、汉室天下、汉代垓下以及多媒体场景模拟等多个展厅，以雕刻、壁画、雕塑、模型、情景模拟、器物展览等方式重现历史脉络。在这里，游客穿上汉服，散尽烽火的故事被重新打捞……

这些随着岁月流淌的蚌埠痕迹，在时代的洗礼下进化，在人文的滋润里蜕变，焕发新时代的气息和光芒，多姿多彩地吸引来五湖四海的宾朋考古怀幽，抚今追昔，鉴往知来……

当红不让的蚌埠

“总要来趟蚌埠吧！”一时间成了网络刷屏的热词。

上海的、乌鲁木齐的、淄博的、安庆的……操着南腔北调的四面八方客争相来蚌埠打卡，看美景、品美食，体验这方热土的所有美好。蚌埠，“火”了！

蚌埠“走红”的背后，除了影视作品的“引爆”，有蚌埠深厚的城市底蕴，更有蚌埠人奋勇争先、再创辉煌的不屈努力，其背后是蚌埠市委市政府长期以来深耕细作文旅这篇大文章，深融“景”与“文”，扎实推动文旅产业转型升级、提质增效，抓住了这轮来之不易的机遇。

为了让历史文化与自然风光珠联璧合、交相辉映，蚌埠市把“靓淮河”“促文旅”“创幸福”作为全市上下共同发力的工作主线，两年多来，踩着不变的步伐，蚌埠主城区淮河防洪交通生态综合治理工程启动实施，开启城市从“跨河发展”向“拥河发展”的巨大转变，如今，“靓淮河”景观已经铺陈开来，让淮河蚌埠段也成了“网红打卡地”，每天都迎来众多市民、游客进入滩地游玩，实现水更“亲民”和人更“亲水”。

4月27日上午，蚌埠市文化旅游美食季盛大开幕。活动现场发布了蚌埠市精品旅游线路，并推介了蚌埠文旅招商项目。有全国道德模范张家的公益亮相，有文体明星李荣浩，方便为家乡代言，还有网红姚大为蚌埠打CALL，很多蚌埠人，自发拍起短视频，为家乡推介打广告，呼唤更多的游客将蚌埠列入“小众和宝藏”的清单。

从四月到八月，来蚌埠旅游的人，

肉眼可见越来越多。珍珠女雕塑前，人头攒动；南北分界线地标碑前，游客组团一睹“苍龙腾飞”。

但蚌埠是一个不想只当网红的城市，为了让“网红”变“长红”，“流量”变“留量”，“游客”变“长客”，依托丰厚的历史资源和自然风光优势，蚌埠市持续丰富文旅新业态：

完善食品安全、交通安全、消防安全、市容环境等管理措施和服务功能，张公湖畔·青创市集、龙子湖游船、禾泉小镇、启书房等一大批网红景点和项目得到改造提升。

依托“靓淮河”工程，打造灯光秀、演艺秀、夜间游船等滨淮夜间休闲消费带；

依托渡江战役总前委旧址、新四军淮上行署旧址等，打造红色旅游品牌；

结合城市更新改造，保护利用好宝兴面粉厂旧址等一批工业遗产，打造工业旅游品牌；

以张公山景区和龙子湖景区特色餐饮主力业态，打造龙子湖、张公山高端夜间美食圈；

提升百货大楼后街匠街小吃板块、淮河文化广场演艺板块、万达—银泰城市购物板块、蚌埠体育中心健身板块等四大夜间消费板块，逐步形成“一带两圈四板块多亮点”的夜游格局。

“节俭搭台、旅游唱戏”。蚌埠市龙虾啤酒嗨玩节、龙湖音乐节、涂山庙会、民祭大禹典礼文化活动、2023蚌埠非遗节、固镇伏羊节、全国青少年体育舞蹈锦标赛、全国乒乓球锦标赛预赛……一系列活动如约而至，市、区、县联动，用丰富多彩的文化活动聚拢人气，用高品质的服务留住游客。

蚌埠，用行动向来客佐证：走千走万，不如淮河两岸。

烟火不熄的蚌埠

当代作家王安忆的文字里写到：火车从蚌埠的心脏穿过，车轮撞击铁轨，每当咣当响……

车从沉睡的城市开过，震动着人们的睡眠。

就像一股强劲、粗犷的狂风掠过。蚌埠，民风兼具南方的婉约柔美与北方的豪放洒脱。火车拉来了人和食客，让这里的美食文化，南北通吃。

“烧饼夹里脊，吃了；冰酒酿，喝了；小龙虾，嗨了。蚌埠，爱了。”来自湖南的乐迷在社交平台发了这样一篇旅游攻略，并配上各式各样的蚌埠美食，收获众多点赞。

要说夏日里吸引了全国网友、游客来打卡的蚌埠美食顶流，当属“皖C

三件套”：小龙虾、冰酒酿、烧饼夹里脊。

有着中国吃虾第一城称号的蚌埠，随便走进一家铺子，店家都能拍着胸脯说“地道”。众多网友、游客还总结了一套吃蚌埠小龙虾的专用手势，“掐住虾头、虾尾，反方向一拧，再一拉”，肥肥白白的虾肉带着金色的虾头膏就会暴露在眼前。

凌晨12点，阿财老铺内仍然人声鼎沸。来自南京张先生和朋友排了半小时的队，终于吃到了心心念念的麻辣小龙虾。张先生说，来蚌埠前他做了很多美食攻略，能吃到蚌埠小龙虾太满足了。

“特别是节假日期间，到了周末，每天晚上都爆满，12点还在不断翻台。”阿财老铺相关负责人张岩介绍，文化娱乐活动对餐饮业有很大的带动和促进作用。深夜的蚌埠街头，餐饮门店门庭若市。蚌埠市文化旅游美食季吸引了全国各地的游客，对蚌埠餐饮经济带动作用不容小觑。

在蚌埠的烧饼江湖里，烧饼夹里脊“千姿百态”，扎根在每一个街头巷尾间。若是问蚌埠人哪一家的烧饼夹里脊最好吃，可能得到的答案是“我家楼下的最好吃”。刚出炉的脆皮烧饼，包裹上炸得肉香四溢的里脊，可以凭喜好加入各种蔬菜和肉类，刷上各家特制的酱料，一口咬下去，幸福感爆棚而起。

在蚌埠，最热闹的美食街有哪些？篾匠街、老地委美食街、南山花鸟市场、张公湖畔·青创市集、禹荟里·张公山美食城……可能掰着十个手指头都数不过来。这些街市让蚌埠的夜经济更加红火。数据显示，“五一”期间，蚌埠主要旅游景区、集聚区累计接待约150万人次，营业收入约1500万元。

特别是篾匠街，如同南京的夫子庙，上海的城隍庙，北京的王府井，是很多游客的必打卡之一，从街头，吃到街尾。

老地委美食街，是蚌埠人的记忆老街。老街上，老店多。这里是老蚌埠人的美食宝藏。

南山花鸟市场，是蚌埠人休闲淘宝的一大乐园。在这里，可以买到花鸟鱼虫，各种古董稀奇玩意儿。不过，凭汤圆馄饨成为非物质文化遗产的雪园小吃当属名气最大。如果还不够尽兴，顺着道儿一直走，总能找到中意的美味。

华灯初上，张公湖畔·青创市集开始热闹起来，露营地的小酒吧是年轻人下班后抖落疲惫的栖息地。三五好友围桌而坐，来点小吃、饮品和小酒，吹风赏景，惬意悠然。

“冰冰冰、甜滋滋的冰酒酿是蚌埠传统夏日饮品。很多外地游客慕名来品尝冰酒酿。”入夏以来，经营冰酒酿的摊主张女士平均每天能卖出300杯左右。每当遇到外地游客，张女士还积极推广蚌埠美食，让更多的外地人记住蚌埠的味道。

市井里流淌着生活之美，最暖烟火气抚慰凡人心。如果累了，暂时想停下来，那就来一趟蚌埠吧，待个两三天……毕竟，蚌埠的美食、小吃，真的不是一次就能吃完的。

爱上一座城，可能是人群中多看了他/她一眼，爱上一座城，可能是不经意间抬头看见山顶上落满了余晖，爱上一座城，可能是为了一片辽远壮阔的江河……

蚌埠，是个会生活的城市。在淮河的滋养下，在每一天的日出或晚霞里，蚌埠都在书写属于自己的璀璨和浪漫。

蚌埠的诗与远方，有古风潮、有仙侠气、有时尚范，带着触手可及的美好生活的颗粒质感，带着南北皆宜的温婉和厚道劲儿。以山为骨，以水为魂，以绿为蕴，以文为核，以人为本。蚌埠，有“流量”之美，更有“留量”之力。

龙子湖畔，这里还有一座被誉为是中国第一座“露天博物馆”的中国·蚌埠古民居博览园。



4月27日上午，蚌埠市文化旅游美食季在垓下遗址公园盛大开幕。



“五一”期间，位于龙子湖公园的中国地理南北分界标志周边客流火爆。



每天晚上都有大批市民及游客前来篾匠街品尝美食。



文化娱乐活动对餐饮业有很大的带动和促进作用，深夜的阿财老铺周边仍有不少游客前来拍照打卡。