

7月份PMI连续回升

显示我国经济延续恢复发展态势

新华社记者 韩佳诺 魏玉坤

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会7月31日发布的数据显示,7月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.3%,比上月上升0.3个百分点;非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为51.5%和51.1%,均连续7个月位于扩张区间,显示我国经济延续恢复发展态势。

“7月份,制造业PMI连续两个月小幅回升,调查的21个行业中有10个位于扩张区间,比上月增加2个,制造业景气水平总体持续改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

——生产指数保持扩张,市场需求景气度有所改善。

7月份,生产指数为50.2%,与上月基本持平,保持在扩张区间,新订单指数为49.5%,比上月上升0.9个百分点,表明制造业生产经营活动稳定,市场需求景气度有所改善。

“从行业来看,7月份,各个行业的生产活动呈现协同稳定运行格局,装备制造、高技术制造业和消费品制造业的生产指数虽都较上月有所下降,但仍都位于50%以上,显示新动能和消费品制造业生产持续运行。”中国物流信息

中心专家文韬说。

——价格指数继续回升,销售价格下降势头明显放缓。

7月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为52.4%和48.6%,比上月上升7.4和4.7个百分点,其中主要原材料购进价格指数升至扩张区间,制造业生产用原材料价格总体水平有所上升。

文韬表示,原材料端价格回升也向产成品端传递,7月份,出厂价格指数为48.6%,较上月上升4.7个百分点,显示制造业产品销售价格下降势头明显放缓。

——小型企业景气水平有所改善,供需两端均有好转。

7月份,大型企业PMI为50.3%,与上月持平,继续位于扩张区间。中型企业PMI为49%,比上月上升0.1个百分点;小型企业PMI为47.4%,比上月上升1个百分点,景气水平有所改善。

“7月份,小型企业PMI结束了连续4个月的下降势头,生产指数和新订单指数都较上月上升接近2个百分点,小型企业供需两端均有一定好转。”文韬说。

——企业预期普遍上升,发展信心有所增强。

7月份,生产经营活动预期指数为55.1%,比上月上升1.7个百分点,表明随着促进民营经济发展壮大、扩内需促消

费等一系列政策出台,市场发展积极因素不断增多,企业信心有所增强。

赵庆河表示,从全球范围看,7月份美国和欧元区制造业PMI初值分别为49%和42.7%,继续位于临界点以下,欧美等主要经济体制造业持续收缩。虽然本月我国制造业PMI回升至49.3%,但调查中一些企业反映,当前外部环境复杂严峻,海外订单减少,需求不足仍是企业面临的主要困难。

从非制造业情况看,7月份,非制造业商务活动指数为51.5%,虽然比上月下降1.7个百分点,但仍保持在扩张区间。

服务业延续恢复发展态势。7月份,服务业商务活动指数为51.5%,比上月下降1.3个百分点,但仍位于扩张区间。从市场预期看,业务活动预期指数为58.7%,保持较高运行水平。

建筑业保持扩张。7月份,建筑业商务活动指数为51.2%,比上月下降4.5个百分点,表明受高温多雨等不利因素影响,近期建筑业施工进度有所放缓。从市场预期看,业务活动预期指数为60.5%,比上月上升0.2个百分点,表明虽然建筑业景气水平有所回落,但多数企业仍对建筑业发展保持乐观。

“7月份,综合PMI产出指数为51.1%,比上月下降1.2个百分点,但仍位

于扩张区间,表明我国企业生产经营活动总体继续保持扩张。”赵庆河说。

业内人士分析指出,综合来看,7月份PMI连续回升,表明经济回升向好动力增强,基础持续巩固。但要看到,制造业PMI仍低于50%的临界点,制造业新订单指数仍处在收缩区间,市场需求仍显不足。

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布,围绕持续优化营商环境、加大对民营经济政策支持力度等6个方面,部署了重点任务;工业和信息化部等三部门出台推动轻工稳增长政策措施,鼓励地方设立专项支持老年人家庭住宅及家具设施适老化改造、实施推动食品工业预制化发展行动方案等;商务部等13部门部署促进家居消费,组织开展家居焕新活动等……近期,各项政策持续发力,进一步挖掘消费潜力,推动企业持续健康发展。

“下一阶段,要深入贯彻落实党中央决策部署,围绕高质量发展这一首要任务,科学精准实施宏观政策,着力扩大国内需求,全面深化改革开放,加快培育壮大新动能,激发经营主体活力,推动经济整体好转。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

新华社北京7月31日电

蚌报长三角·标题新闻

143645.47亿元!长三角经济“半年报”出炉

安徽全力营造敢为敢闯敢干敢首创环境

沪宁沿江高铁开通在即 “轨道上的长三角”加速驶来



本报综合消息

国家出台恢复和扩大消费20条措施

据新华社北京7月31日电(记者陈伟伟 周圆)国家发展改革委副主任李春临31日介绍,《关于恢复和扩大消费的措施》经国务院同意,已由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。措施围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。

李春临在当天举行的国务院政策例行吹风会上说,促进消费是当前恢复和扩大需求的关键所在。上半年,国内消费市场整体处在恢复过程中,但一些消费品类增长势头仍不稳固,一些居民的消费信心不强、顾虑不少,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步助力。

在稳定大宗消费方面,措施提出,优化汽车购买使用管理,扩大新能源汽车消费,支持刚性和改善性住房需求,提升家装家居和电子产品消费。在扩大服务消费方面,措施明确,扩大餐饮服务消费;丰富文旅消费,全面落实带薪休假制度;促进文体体育会展消费;提升健康服务消费。在促进农村消费方面,措施明确,开展绿色产品下乡,完善农村电子商务和快递物流配送体系,推动特色产品进城,大力发展乡村旅游。

在拓展新型消费方面,措施提出,壮大数字经济,推广绿色消费。在完善消费设施方面,措施提出,加快培育多层次消费中心,着力补齐消费基础设施短板,完善消费基础设施建设支持政策。在优化消费环境方面,措施还提出,加强金融对消费领域的支持,持续提升消费服务质量水平,完善促进消费长效机制。

关于安徽省第三生态环境保护督察组第二批交办信访件查处情况的公示

安徽省第三生态环境保护督察组7月25日(第二批)交办我市的5件信访件,截至7月31日,已办结1件。其中,办结中经查属实的1件,不属实0件;责令整改0件,立案处罚0件,拘留0人,问责0人,约谈0人。

Table with 10 columns: 序号, 受理编号, 交办问题基本情况, 行政区域, 污染类型, 是否属实, 调查核实情况, 处理和整改情况, 问责情况, 备注. It contains 5 rows of case details.

生活·资讯 招聘求职/房源租赁/生活服务 装饰热线 TEL:2861072 13855264565 专业搬家 找工作 招职工 蚌埠“三公里”就业圈

蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息 Table with 6 columns: 名称, 单价, 名称, 单价, 名称, 单价. Lists prices for various agricultural products.