

新时代新征程新伟业

同频共振
联动发展

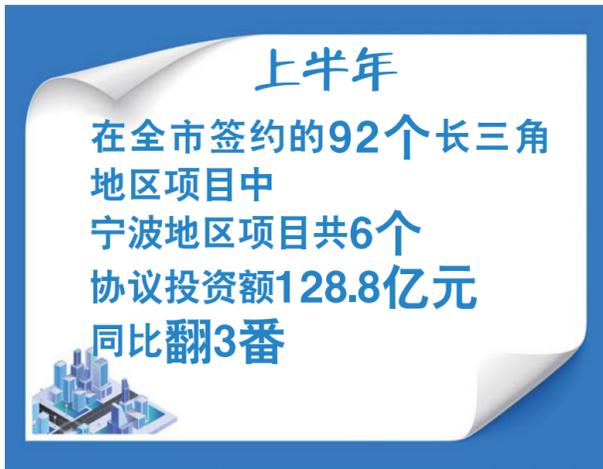
唱响甬蚌合作“双城记”

沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市经验交流会在蚌召开

本报讯(融媒体记者 顾楷 通讯员 王壹)7月26日,沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市经验交流会在蚌埠召开。来自省发改委及皖北八市发展改革委有关负责同志齐聚蚌埠,共同交流结对合作帮扶工作经验,加快推动结对合作帮扶取得新的更大进展。记者从会上了解到,今年上半年,全市共签约长三角地区项目92个,协议投资额421.3亿元,同比增长15.5%。

业合作园区、宁波蚌埠微电子产业园区等正加快推进。国家肿瘤区域医疗中心-浙大二附院安徽医院等项目加快建设,蚌埠成为全国第二个种植牙试点城市,甬蚌双方在教育、医疗、文化等民生领域实现诸多合作,被国家发改委作为沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市典型经验做法在全国宣传推介。

市发展改革委长三角一体化发展推进科科长王姣姣说,下一步,我市将进一步聚焦园区共建、产业合作、人才交流、对外开放等方面,充分学习宁波在园区管理、投资运营和项目招引等方面的经验,加快出台相关政策,不断完善利益共享机制。同时,充分发挥双方优势,积极嫁接长三角地区尤其是宁波地区先进资源,共建功能型创新成果转化平台,推动自贸区深度合作,不断提升我市开放型经济水平,推动甬蚌结对合作帮扶工作走深走实。



小商品 大作为

蚌埠融媒体记者 李景

如火的七月,蚌埠中恒商贸城市场采购组货仓内同样是一片火热景象。看着满载货物的集装箱缓缓驶出,董松心中满是期待:“走出国门,咱们小商品也可以有大作为。”

这是一批发往韩国的日用百货。作为蚌埠市坤松进出口贸易有限公司负责人,董松从事小商品贸易已十几个年头,之前一直在浙江义乌打拼,两年前终于如愿回到家乡创业。

吸引董松归乡的,除了回家的渴望,还有市场采购贸易政策的利好。作为安徽省内首家市场采购贸易方式试点市场,蚌埠中恒商贸城自2021年1月25日正式开展市场采购贸易业务以来,有效解决了商户“单小、货杂、品种多、无增值税发票”等贸易难题。

相比一般贸易方式而言,市场采购贸易更简化的通关手续、更便捷的通关条件、更低的出口成本,大大提升了外贸企业特别是中小微企业的竞争力,让小商户也能在“家门口”做国际贸易。

“我们的日用百货、服装鞋帽等商品主要销往韩国、阿联酋,基本都是通过市场采购方式出口的。”董松说,而今企业货物出口有了很多固定客户,订货量也在逐年增加。今年以来,公司以市场采购贸易方式出口货值已超过2.7亿元,实现大幅增长。

在蚌埠中恒商贸城,越来越多的商户成为这一新业态的受益者。“我们刚申报出口一份市场采购方式报关单,因为种类多、批量小,提供不了增值税发票,有了这份报关单,就可以享受增值税免征不退的待遇,大大助力中小企业开展出口业务。”蚌埠市泽晨进出口有限公司负责人蒋晓峰说。

市场采购贸易为蚌埠中恒商贸城的商户搭建了一个低成本、高效率的出口通道,实实在在解决了中小微企业和个体工商户以一般贸易方式出口的难题。随着这一新业态不断普及,不仅推动了传统商品市场转型升级,还带动更多中小微企业参与对外贸易,为我市提升对外开放水平增添了新引擎。

新业态的贸易方式,让小商品企业出口更加便捷,也推动了其业务量翻倍增长。据蚌埠海关统计,2021年,市场采购贸易出口额超10亿元。2022年,市场采购贸易出口额31.1亿元,同比增长201.3%。今年1-5月份,市场采购贸易出口额27.9亿元,同比增长121.5%。

重创新,产业旺。为推动市场采购贸易蓬勃发展,蚌埠海关持续加强改革创新,不断推进市场采购通关一体化省内组货模式业务和市场采购



叠加跨境电商业务的开展,允许线上平台信息共享,线下仓库拼箱共用,最大限度提高贸易新业态通关便捷度。“结合企业需求推动贸易新业态发展,今年1月至5月,监管市场采购叠加跨境电商货物货值1.83亿元。”蚌埠海关查验科副科长朱震航说。

为助力更多小商品走向“大舞台”,蚌埠海关推动服务“再升级”,对正常放行的货物及时放行,确保

当日离场,对布控查验的货物及时验毕,不跨周末,不断提高通关效率。每月末开展“复盘”,向报关企业、外贸企业通报本月常见报关错误清单,减少因操作失误引起的不必要滞留。“我们将继续推动市场采购贸易监管改革创新,不断挖掘贸易潜力,着力推动本地特色产业发展,帮助更多中小微企业开展好对外贸易。”朱震航说。



小电子 大就业

7月23日,怀远县河溜镇,安徽和联电子公司员工按照订单生产电脑、彩电、空调等配套高频变压器。自项目落地以来,和联电子订单、质量“双提升”,让60多名劳动力实现家门口稳定就业增收。
通讯员 刘流 摄

发挥政策效益 让军人受尊崇家庭享荣誉

今年三月起,市人大常委会牵头协调3家单位开展兵役、双拥和军人权益保障执法检查调研,对近两年入伍的义务兵家庭优待金、进疆入藏义务兵增发优待金、入伍大学生奖励金和立功受奖人员奖励金发放情况,一人不落、一户不落进行检查,督促落实,对发放不及时、服务不到位的问题责令限期整改,真正让好政策发挥好效益,切实让军人受尊崇、家庭享荣誉。

为落实好退役军人相关政策,解决下岗失业退役军人就业困难问题,我市开发一批专项岗位用于安置下岗失业

退役军人,切实解决其因下岗失业造成的生活困难。同时,积极推动常态化联系退役军人工作机制落地落地,采取普遍联系与重点联系相结合的方式,实现服务对象联系全覆盖,做好政策宣传、感情联络、心理疏导、帮扶援助、矛盾化解等工作,确保退役军人无后顾之忧。

自优待证申领制发工作启动以来,我市共遴选出35家酒店作为“军人驿站”,为现役军人、退役军人出行住宿提供优惠便利;全国范围内的退役军人和其他优抚对象均可免费乘坐市内69条公交线路,开通103路公交“双拥示范线”;全市11家银行为退役军人提供优先优惠服务,7个景区为退役军人及其他优抚对象在购买图书时享受8.5折的

优惠政策;中国石油、中国移动、联通、电信等公司提供优惠套餐服务;各影院为优待对象提供4至5折观影优惠……8大类200余项优待政策的实施,让优待证持续赋能,真正成为退役军人“看得见”的精神激励、“用得上”的荣誉凭证。

我市还大力推动困难帮扶援助的精准实施,全市困难退役军人帮扶援助系统中审核属实2357人,本年度共计帮扶5476人次。全市共设立77个乡镇(街道)信访代办员、1133名村(社区)信息员,实现了“一站一员”全覆盖,优化服务保障能力显著提升。

满足“刚性需求” 军地双向奉献促融合

市委、市政府聚焦部队战斗力建

设,驻蚌埠部队聚焦地方高质量发展。在蚌埠这座双拥模范城,军地双方凝聚起的强大合力,有力推动了军地融合发展,也为全市经济社会高质量发展提供了新的推动力。

“蚌埠市驻军部队多,军种要素全,部队练兵备战急需什么,我们就解决什么,部队执行任务短缺什么我们就保障什么。”市委书记黄晓武曾在市委常委会议上这样强调。

“靛淮河”项目是蚌埠市淮河防洪交通生态综合治理的重大工程。施工图纸上,驻蚌埠部队进入淮河训练场的道路在建设改造范围之内,为了不影响到部队训练,市政府与设计单位洽谈,严格按照部队需求,另修一条直达训练场的快速通道。以“靛淮河”项目为蓝本,市水利局多次现场勘查海军士官学校

紧扣中心 聚焦重点 求实求效 开创人大宣传信息工作新局面

本报讯(融媒体记者 吴媛媛 实习生 陈立情)7月27日上午,全市人大宣传信息工作会议召开,市人大常委会副主任常言龙出席。

会议通报2022年度全市人大宣传信息工作开展情况,表彰蚌埠市第二十三届宣传人民代表大会制度好新闻获奖作者,2022年度全市人大信息工作先进单位和先进个人,部分单位作交流发言。

会议强调,要充分认识到人大宣传工作是党的宣传工作的重要内容,牢牢把握正确的政治方向和舆论导向,把体现

党的主张和反映人民心声统一起来,积极发挥好人大新闻舆论的引导功能,唱响主旋律,传播正能量。要紧扣地方中心大局,聚焦人大主责主业,挖掘亮点深化报道,生动展现地方国家权力机关重要履职活动、人大工作成效和代表履职风貌,不断增强人大工作的整体传播力、引导力和影响力。要加强人大系统、党委宣传部门和新闻媒体的通力合作,构建人大宣传信息工作新格局,共同推动我市人大宣传信息工作开创新局面,为加快打造“三地一区”两中心、建设现代化幸福蚌埠,凝聚正能量,作出新贡献。

皖C三件套亮相西子湖畔

本报讯(融媒体记者 何沛)近日,“皖美夏日 浙里出发”迎亚运安徽暑期文旅产品推介会暨安徽文旅惠民消费季(浙江)专场活动在浙江省杭州市举行。我市重点旅行社、文旅特色产品等参与活动。

本次推介会为浙江游客量身定制,推介“休闲度假、避暑清凉、美食康养”三大类暑期文旅产品;发布“迎亚运安徽”系列专属优惠政策。来自合肥、亳州、蚌埠、六安、宣城等市的文旅企业带来了琳琅满目的文旅产品,让杭州市民近距离体味安徽各地的风土人情,“美好安徽 迎客天下”品牌影响力进一步提升。

“在推介会上,我市餐饮IP‘皖C三件套’精彩亮相,获得广泛关注。”市文旅局相关部门负责人表示,除此之外,尔康烧饼夹里脊、白莲坡贡米、禹祥卤鹅、亚太石榴酒、沱湖鸭蛋、干头鱼、禾泉农庄特色商品等众多蚌埠文旅特色产品在会场展出,吸引了众多杭州客商和市民。

接下来,我市将以此次活动为契机,围绕资源互通、游客互送、品牌互推等方面,加大与浙江省的文旅交流与合作,推动双方文旅市场繁荣发展,以最丰富、最优质的文旅产品和惠民政策,积极融入亚运氛围,合力推进长三角区域文旅一体化高质量发展。

践行社会主义核心价值观

为工地送去清凉



这个夏天,中铁四局一公司蚌埠房建区域经理部常态化开展“夏送清凉”活动,组织党员志愿者将盐汽水、西瓜、绿豆汤送到一线工人手中。
通讯员 殷路新 摄

招商特种兵 尽锐出击

(上接01版)

目前,杨澜正在向几家有意愿落地蚌埠的企业发起猛烈“攻势”。下半年的成绩单值得期待。

自进入招商一线工作以来,杨澜一直采取实地考察、跟踪落实,扎实推进等方式,围绕“建链、延链、补链、强链”环节,对外推进产业配套招商,积极引进产业链关键配套企业,同时他对内也没有放松对已落地企业的追踪服务。

去年,国内首批5.5代线大尺寸无机玻璃在蚌埠正式下线,该产品是由安徽威迪智能玻璃有限公司(以下简称“安徽威迪”)研发生产,这也是我国首条5.5代线大尺寸无机玻璃生产线。企业从招商、选址、落地、投产到目前迈入发展快车道,每一步都有杨澜的参与。

企业原材料不能顺利运进蚌埠、企业生产用电不能充分保障……一旦出现问题,企业负责人第一时间想到的就是杨澜。杨澜每次都没有辜负企业的期待,主动与各个相关部门进行

对接,反映企业的难处和问题,次次都能帮助企业解决问题。

“我们把企业招进来,企业对我们有天然的信任感,我们不辜负企业,企业也不会辜负我们。”杨澜说,每落地一家企业,都等于扩大了蚌埠的“朋友圈”,让企业觉得来对了,这才是招商最好的名片,以商招商才能推得开,产业链条的带动效应才会逐渐显现。

“我们出去招商,十网打鱼九网空,但打到一网就成功。就为了这‘一网’值得付出‘十网’的努力。”杨澜说,招商人的投入和产出貌似不成正比,很多努力看似白费了,但这恰恰是在酝酿下一次的机会。好的招商就是一心一意为企业着想,要为企业提供专业的服务,就得让自己变得更专业,对企业可能会遇到的各种问题,招商人都应该能提出有效的解决方案,“我们要做的就是把答卷写在回卷单上。”

各种问题和状况前置考虑,招商特种兵的专业素养体现得淋漓尽致。

迎河段水域环境,决定与学校合作实施“靛迎河”工程,共同出资300余万元开展环境整治,并与学校签署《军民融合发展合作协议》,在龙子湖划设专门水域供学员开展船艇驾驶训练,抽调专门力量组织水上执勤,维护训练秩序。为提升国防动员质效,市政府投入500余万元完善国防动员训练基地信息化建设,着力推进县域训练基地选址建设和升级改造。

把人民当亲人,视驻地如故乡。驻蚌埠部队官兵和民兵预备役人员以支持地方经济社会发展为己任,充分发挥自身优势,投身淮河流域抗洪抢险斗争,打赢疫情防控攻坚战,开展助学兴教,助力脱贫攻坚,支持乡村振兴。近年来,蚌埠军分区投入360余万元,定点帮扶10个村兴建产业、改善民生,同步开

展“扶志扶智”活动,结对帮建基层党组织。解放军902医院多次组织医疗专家组建医疗小分队,赴偏远农村开展义诊送药活动,守护孤寡老人、退役老兵、留守儿童身体健康,2021年疫情防控期间,驻蚌埠部队官兵义务献血量达30万毫升。蚌埠汽车士官学校学兵六队连续42年接力照顾张公山下三户夫妇双家庭,助盲帮残的劳动工具被送到军事博物馆陈列室展出,该队被表彰为“全国拥政爱民先进单位”。

拥军优属、服务暖心,拥政爱民、真情投入。目前,蚌埠已连续7次荣获“全国双拥模范城”称号,军地双方正协同推动“双清单”工作进一步落实,协力同心铸就坚如磐石的军政军民团结,努力实现“八连冠”,让双拥模范城这张名片更加亮丽。