京津“走廊”三大引擎促区域协调发展

新华社记者 王民 齐雷杰

京津“走廊”——河北省廊坊市地处京津之间和京津雄黄金大三角腹地，是京津冀协同发展的前沿。近年来，廊坊市以独特的区位优势、机遇优势、政策优势，对接北京、拥抱机场、联动雄安，走出一条高质量发展之路。

北部：对接北京

廊坊北三县（三河市、大厂回族自治县、香河县）与北京城市副中心一河之隔，既是廊坊发展的“领头羊”，又是对接北京的“桥头堡”。

近日，三河市燕郊燕顺路至北京望京快巴班线开通，丰富了两地群众出行方式，也降低了通勤成本。京唐城际铁路燕郊站站前广场改造后，乘客打车或乘坐公交车可直达站口，进出站更加方便快捷。连接大厂县和北京通州的大桥正在紧张施工，虽然只有1.6公里，却是一条重要的跨界桥梁，将为进出京人员增加新通道。

类似交通领域的“小动作”“小细节”，映射出两地交通一体化的“大决心”。近年来，廊坊境内相继建成京唐城际铁路等重要线路，7条跨境高速公路建成通车，北运河实现京冀旅游通航，两地半小时生活圈更加快捷。

交通“一张网”，产业“一盘棋”。廊坊市北三县紧密衔接北京城市副中心功能，全力打造高端服务、装备制造、生命健康等现代产业体系。北三县主动承接北京非首都功能疏解，近4年来累计签约160余个实体项目和合作事项，总投资超千亿元，中航试金石等48个项目建成投产，中视科创园等52个项目落地实施，22个科创园入驻科技企业860余家。

香河机器人小镇承接京津冀机器人和人工智能技术产业转移。奥腾工业自动化（廊坊）有限公司主要生产机器人工具快换装置，近几年来业务量快速增长。“去年公司产值1.4亿元，是刚落户时的3倍。”公司总经理白伟说。

中部：拥抱机场

今年6月中旬，规模空前的2023年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会的主要展览，设在北京大兴国际机场廊坊临空国际会展中心，吸引了国内外客商前来参观。大兴机场已经成为廊坊沟通世界的“门户”、推动中部县区跨越发展的新引擎。

廊坊市依托大兴机场，编制临空经济区廊坊片区规划体系、划定产业功能分区、明确产业定位，打造产城融合新典范、百亿产业新集群。

4月，极兔华北区运营中心落户大兴机场临空经济区（廊坊）国际现代商贸物流CBD。在这里，京东国际、圆通国际、挖酒科技等60多家企业签约入驻。廊坊市正在通过金融赋能和税收征管创新，吸引头部企业向临空经济区集聚，带动配套项目到周边县区布局，做大做强商贸物流产业。

大兴机场综合保税区是一个跨省级行政区域的海关特殊监管区域，京冀两地实行统一领导、统一规划、统一标准、统一管控、统一考核，探索综保区跨界共商共建共享新模式。

封关运营一年来，综保区年平均进口通关时间显著优于全国平均水平，生物医药孵化器项目一期、兴航全球物流港、跨境电商供应链运营中心等入驻项目加快建设。

记者在大兴机场综保区3号卡口看到，廊坊诚融科技有限公司净重40吨的进口红酒实现“秒级”通行。“这里几乎每天都有我们的货柜进关。”公司副总经理刘鑫说，自入驻大兴机场综保区以来，共发运红酒368万瓶，总价值约1.8亿元。

南部：联动雄安

走进文安县新镇镇新岳金属建材有限公司，车间内5条轻钢龙骨生产线正繁忙运转，叉车、运输车辆穿梭不息。

“我们主要生产轻钢龙骨等6大类、300余种金属建材，几乎每天都有来自北京、天津和雄安的订单等待生产。”看着码放整齐的轻钢龙骨源源不断从生产线输送到包装车间，企业负责人宁天源对未来满怀信心。

近年来，廊坊市积极推动南部县市联动雄安，大城县、文安县、霸州市、永清县主动对接央企、雄安新区重点企业，积极承接雄安新区产业配套项目和资源外溢转移，华美、神州、南玻等一批行业龙头企业严格对标雄安标准，产品应用于雄安新区一些标志性工程。

廊坊市举办的第27届中国·胜芳特色定制家具国际博览会，突出“服务雄安、对接雄安”主题，开展专场推介活动，共有8大品类家具、1600余家企业参展，交易额达250亿元。南部县市围绕雄安新区承接疏解转移项目，结合本地县域优势特色产业，谋划打造一批雄安新区外围制造基地。

廊坊市还以服务雄安新区建设为契机，在南部区域加强生态环境治理保护，高质量、高标准做足造林绿化新文章，筑牢绿色屏障。

新华社石家庄7月20日电

“患者不动医生动”

——京冀医疗卫生协同发展造福一方百姓

新华社记者 任丽颖 齐雷杰

65岁的张兆志是一名被多家医院“婉拒”的患者。他在最近的一次胸闷检查中，被医生发现患有胸腹主动脉瘤，瘤体已累及多个重要脏器的动脉。

“医生说一旦瘤体破裂，里面充满的流动血液就会喷出，造成体内大出血，导致休克甚至死亡。而拆除这颗‘炸弹’的手术难度极高，是血管外科手术的‘天花板’。我在石家庄辗转了多家医院，都因为手术难度大，加上我有心梗、脑梗、动脉硬化等病史，而被告知无法实施治疗。”张兆志说。

近年来，尽管国内医疗服务整体能力持续提升，但仍存在优质医疗资源短缺和区域布局不平衡的问题。

2019年10月，为构建优质高效医疗卫生服务体系，提升区域医疗服务能力，国家发改委会同卫健委、中医药局、国务院医改领导小组秘书处启动了国家区域医疗中心试点工作。具备优质医疗资源的医院作为输出医院，到医疗资源薄弱地区共同建设区域医疗中心，帮助提升当地医疗水平，让患者就近获得高水平医疗服务，减轻群众就医负担。

截至2023年7月，获批的国家区域医疗中心项目已有125个，北京大学人民医院石家庄医院、北京儿童医院保定医院、宣武医院河北医院等名列其中。

张兆志的家人在迷茫之际，听说石家庄市人民医院挂牌“北京大学人民医院石家庄医院”，在家门口就能看上北京专家，心里又燃起一线希望。

北京大学人民医院血管外科副主任李伟亲自为张兆志进行治疗。在此前的多项病例实践中，李伟已经将手术经验和技巧毫无保留地传授给石家庄市人民医院血管外科主任罗玉贤及其团队。

“感谢北京专家，感谢医院的血管外科团队让父亲重获新生！”等候在手术室外的张兆志儿子，得知父亲体内“炸弹”成功“拆除”后，激动地流下眼泪。

“建设国家区域医疗中心，解决了当地百姓看病难的问题，缓解了周边患者的求医之渴。”首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院执行副院长叶堂林说。

在北京儿童医院保定医院耳鼻喉科候诊大厅，市民张女士带着孩子候诊。前一天，她已通过医院App预约了专家号。孩子从小体弱多病，这些年没少往医院跑。

由于当地医院的就医环境不尽如人意，张女士曾选择舍近求远，开车带孩子去北京儿童医院就诊。她坦言：“其实也不是什么疑难杂症，但总觉得北京诊疗水平高，更让人信服。”

2015年，北京儿童医院跨省托管保定市儿童医院，医院发展按下“快进键”。2017年，医院搬到新址，就医环境明显改善。目前门诊楼宽敞的大厅色彩明亮、分区合理，除了挂号窗口，还设有多台自助挂号机，再没了曾经的拥挤。

为了最大限度促进本地医疗水平提升，京保两院展开多个层级的合作：一是北京专家常态化来保定出诊会诊、查房讲座、科研带教、开展手术；二是选派北京专家来保定，担任保定院区科室“双主任”指导工作；三是北京专家直接担任保定院区科室主任，全面接管科室的管理；四是将北京的专业科室及人员整体下沉到保定，在保定开设病区接诊全国患儿。

经过8年的托管改革实践，保定市儿童医院年门诊量由托管前的25万人次增长到63万人次，医疗收入由托管前的1.5亿元增长到2022年末的4.86亿元。本地患儿转诊率下降90%，落户保定院区的四个国家级病区保定市外患儿收治比例超过80%。

新华社石家庄7月20日电

蚌报长三角 · 标题新闻

上海“18条”稳就业激发活力

江苏明确2030年率先基本实现农业现代化

安徽48小时内回应企业融资需求

浙江有序推进农业转移人口市民化

上半年江苏新增A股上市公司数量全国第一

徐州“钢铁驼队”助力开放型经济跑出“加速度”

余杭抱团发展打造“乡创共同体”

合肥首批夜色打卡路线发布

本报综合消息

·上半年·

对外非金融类直接投资同比增长22.7%

新华社北京7月20日电（记者 谢希瑶）商务部20日发布数据显示，今年1至6月，我国对外投资持续增长，对外非金融类直接投资4316.1亿元人民币，同比增长22.7%（折合622.9亿美元，同比增长14.8%）。

数据显示，1至6月，我国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资801.7亿元人民币，同比增长23.3%（折合115.7亿美元，同比增长15.4%），占同期总额的18.6%。

同期，我国对外承包工程完成营业额4901亿元人民币，同比增长7%；新签合同额6559.8亿元人民币，同比下降2.3%。我国企业在“一带一路”沿线国家承包工程完成营业额2777.2亿元人民币，新签合同额3301亿元人民币，分别占同期总额的56.7%和50.3%。

在线旅游产品和景点门票销售额同比增长272.4%

新华社北京7月20日电（记者 谢希瑶）商务部20日发布的商务大数据显示，上半年，我国在线旅游产品和景点门票销售额同比增长272.4%。

商务大数据对重点电商平台监测显示，在线服务消费增势较好。上半年，在线餐饮销售额同比增长27.9%；在线旅游产品和景点门票、在线文娱销售额同比分别增长272.4%和69.8%，比一季度分别加快156.6和50.6个百分点。

数据还显示，部分品类商品销售快速增长。上半年，18类监测商品中，有8类商品增速超过两位数。其中，金银珠宝、通讯器材同比分别增长33.5%和23.3%。

各地区网络零售持续向好。上半年，中、东、西部和东北地区网络零售额同比分别增长16.1%、13%、11.5%和9.1%，比一季度分别加快4.8、4.4、4.6和5.4个百分点。

农村网络零售保持增长。上半年，全国农村网络零售额达1.12万亿元，同比增长12.5%，比一季度加快3.7个百分点。其中，农村实物商品网络零售额1.02万亿元，同比增长11.3%。全国农产品网络零售额0.27万亿元，同比增长13.1%。

电商新业态新模式彰显活力。上半年，重点监测电商平台累计直播销售额1.27万亿元，累计直播场次数超1.1亿场，直播商品数超7000万个，活跃主播数超270万人。

上半年，我国网络零售市场规模总体呈稳步增长态势。国家统计局数据显示，上半年全国网上零售额7.16万亿元，同比增长13.1%。

祁连白雪映关城

这是7月19日拍摄的祁连雪山与嘉峪关关城。

当日，位于甘肃河西走廊的嘉峪关市在一场疾风骤雨后，天空放晴，远处祁连雪山与嘉峪关关城交相辉映，构成一幅壮美画卷。

新华社记者 郎兵兵 摄

承接服务外包合同额同比增长10.6%

新华社北京7月20日电（记者 谢希瑶）商务部20日发布数据显示，今年上半年，我国企业承接服务外包合同额10917亿元，执行额7400亿元，同比分别增长10.6%和14.7%。其中，承接离岸服务外包合同额6300亿元，执行额4189亿元，同比分别增长15.1%和16.1%。

从业务结构看，上半年，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）执行额同比分别增长13.8%、13.3%和20.0%。其中，信息技术解决方案服务、管理咨询服务、互联网营销推广服务等离岸服务外包业务增速较快。

从区域布局看，上半年，全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额和执行额，同比分别增长18.3%和15.5%，分别占全国总额的92.2%和90.9%。长三角地区承接离岸服务外包合同额和执行额，同比分别增长28.8%和17.9%，分别占全国总额的50.5%和51.0%。西部地区承接离岸服务外包执行额同比增长31.5%。

从国际市场看，上半年，承接中国香港、美国、欧盟离岸服务外包执行额同比分别增长13.6%、16.4%和14.8%，合计占我国离岸服务外包执行额的53.3%。承接《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国离岸服务外包执行额同比增长22.2%，合计占我国离岸服务外包执行额的25.6%。

从企业性质看，上半年，民营企业承接离岸服务外包执行额同比增长13.4%，占全国30.1%。外商投资企业承接离岸服务外包执行额同比增长19.4%，占全国45.8%。

从吸纳就业看，截至2023年6月底，我国服务外包产业累计吸纳从业人员1530.5万人。上半年，服务外包产业新增从业人员33万人。

盛夏七月，位于新疆阿勒泰地区布尔津县的喀纳斯景区迎来旅游黄金期。游客乘船游湖、林间漫步、草原踏青，畅享盛夏清凉，感受秀美风光。

阿勒泰地区文旅局提供数据显示，截至2023年7月18日，喀纳斯景区今年累计接待游客人数155.7万人次。

新华社记者 丁磊 摄

寿光：

“菜篮子”里的畅销秘诀

新华社记者 陈国峰

每天一大早，山东省寿光市洛城街道寨里村的菜农就忙着把刚采摘的蔬菜，送到东华蔬菜专业合作社。用不了两天，这些蔬菜将出现在千里之外的超市和农贸市场上。

东华蔬菜专业合作社覆盖周边6个村的104户菜农。近期，五彩椒、小黄瓜、丝瓜等蔬菜品种接连进入收获期，合作社理事长庞东忙得不亦乐乎。他说：“我们的蔬菜稳定供应重庆、成都、绵阳等地，一天发送60多吨。”

作为全国“菜篮子”，寿光目前建有蔬菜大棚17.3万个，年种植面积60万亩，年产量450万吨。自1989年冬暖式蔬菜大棚试种成功以来，寿光蔬菜产业发展已走过34个年头，成为全国重要的设施蔬菜生产基地。

“寿光建立了成熟的市场化交易平台和稳定的流通渠道。”寿光市政府有关负责人说，20多类主要蔬菜品种，从各个大棚到村头市场，或到寿光农产品物流园形成密集网状稳定供应全国。

凌晨三四点，地利农产品物流园已是车水马龙。物流园蔬菜经营管理部副经理孙向明说，物流园里蔬菜交易品种超过200个，年交易量300余万吨，交易额约100亿元，辐射全国20多个省区市。

物流园是大龙头，村村还有小市场。寿光在蔬菜种植集中村建设改造了1600多处村级田间地头市场，形成了以农产品物流园为龙头、村级市场为基础的产品流通网络。

在寿光走访，不少当地人说，寿光菜农不盲目跟风种菜，寿光菜农在长期与市场打交道中总结出了“跟着市场走”的经验，根据市场行情迅速调整种植结构以防止“卖菜难”。寿光市委常委、宣传部部长袁义林说，寿光蔬菜形成了“一镇一特色、一村一品种”的发展格局。“番茄小镇”古城街道、“长茄小镇”纪台镇、“胡萝卜小镇”化龙镇等农文旅小镇，一派生机勃勃。

在寿光菜农看来，无论市场如何波动，以质量求生存，好菜才不愁卖。当地全面推行蔬菜质量全域网格化监管，建立全程追溯体系，打造市镇村三级检测体系，实现上市蔬菜抽检“全覆盖”。而当地通过着力打造“寿光蔬菜”区域公用品牌等举措，更让寿光“品牌”蔬菜，比一般的蔬菜价格翻上几倍。

制胜蔬菜市场，组织起来闯市场是一大“法宝”。目前全市正在运营的果蔬合作社约1600家，点多面广的专业合作社积极拓宽终端市场，菜农不必担心销路，只管放心大胆科学生产。

在稻田镇崔岭西村众旺果蔬专业合作社墙上，挂着一张蔬菜运输路线图，上面写着“寿光蔬菜，一路向北”，终点是俄罗斯。村党支部书记崔玉禄说，面对大市场，小农户抗风险能力差，议价能力弱，销路不稳定。党组织领办合作社后，他们与多个口岸建立长期供货或合作协议，开辟俄罗斯市场，蔬菜直接配送到当地超市，每年出口蔬菜近2万吨，销售额超1亿元。

提升蔬菜产业竞争力，寿光还特别重视发挥科技的力量：前端突破种业瓶颈，扶持种业企业研发更适合本土种植的新品种，让种植户获得差异化竞争优势；中间用现代装备进行农业生产，广建智慧大棚，把菜农从繁重的体力劳动中解放出来；后端利用大数据分析市场、赋能交易，为种植户提供产销对接、金融保险等社会化服务……插上“科技的翅膀”，寿光蔬菜在全国、全球市场上越飞越远。 新华社济南7月20日电