

出口攀升 产销两旺

——我国新能源汽车产业迈向高质量发展新阶段

新华社记者 高亢 吴慧珺 吴涛

今年以来，政策“组合拳”频出，持续激发消费潜力，助力新能源汽车产业蓬勃发展，上半年我国新能源汽车产销量实现同比稳健增长。产业结构加速升级，车企加快“出海”步伐，电动化消费潜力逐步释放。我国新能源汽车产业正在迈向规模化、全球化的高质量发展新阶段。

产销稳健增长

产销数据先抑后扬、部分车企降价促销、新举措陆续出台助力消费、出口屡创佳绩……今年以来，我国车市“一波三折”，新能源汽车成为备受关注的热点。

中国汽车工业协会数据显示，今年1月至6月，我国新能源汽车产销量达378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%。

在消费潜力有待释放、多重制约因素叠加的情况下，我国新能源汽车产销实现稳健增长，来之不易。

记者从广汽集团获悉，上半年，广汽新能源乘用车销量达23.6万辆，同比增长108.5%。从3月起，广汽埃安车型已连续四个月销量超4万辆。

产销两旺，出口形势喜人。中汽协数据显示，上半年，我国出口新能源汽车53.4万辆，同比增长160%。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方表示，近年来，我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现，出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前，比亚迪品牌汽车已出口至全球70多个国家和地区。”比亚迪集团相关负责人表示，去年全年比亚迪共出口乘用车约5.6万辆，今年上半年出口汽车已超7.4万辆。

“上半年，作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发



迈上新高

新华社发 王鹏作

展态势。”中汽协总工程师许海东表示，新能源汽车产销稳步增长，市场占有率已达28.3%。

激发消费潜能

近日，安徽省合肥市包河区漫乐城购物中心一楼，在江淮汽车新能源品牌钜为的展台上，一辆紫色新能源汽车吸引了消费者的目光。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”合肥市民陈小璐说，综合外观、配置和性价比，她决定入手一辆。

“中国新能源汽车的创新设计和高性价比，逐渐赢得消费者青睐。”中汽中心中国汽车战略与政策研究中心绿色低碳研究部高级研究员刘可欣表示，如今，年轻一代更关注国货品牌，高颜值、个性化、科技感成为购车关键因素。

刘可欣认为，更智能、更贴近新消费需求产品的出现，将催生更多新业态、新模式，成为促进新能源汽车消费的新动能。

今年以来，相关部门密集发布相关政策，加强农村地区充电基础设施建设

及运维，支持农村地区购买使用新能源汽车，消费潜力有望进一步释放。

傍晚，安徽省黄山市祁门县金字牌镇金字牌村村民张国灿驾驶电动汽车行至金字牌中心供电所大院充电站，准备充电。

“每度电六七毛，方便又省钱。”张国灿告诉记者，近期，国网祁门县供电公司在金字牌镇先后建起两处乡村充电站，身边不少村民在计划购置新能源汽车。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟的数据显示，上半年，联盟充电基础设施新增144.2万台，同比上升18.6%。

中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋表示，截至2022年年底，我国千人汽车保有量为226辆，很多家庭还未拥有汽车。基于我国庞大的人口基数和资源禀赋，汽车市场仍有较大增长空间。

“伴随新能源汽车消费新趋势，市场增量或将逐步向三四线城市和乡村市场转移。未来，千人汽车保有量达到400辆完全可期。”他说。

塑品牌 补短板 强创新

近期，我国第2000万辆新能源汽车

在广州下线，引发业界关注。

业内专家认为，突破2000万辆，标志着我国新能源汽车在产业化、市场化的高质量发展新阶段。

“伴随产业前期发展，我国新能源汽车产业和品牌在电动化及供应体系建设、智能化技术创新、产品应用等方面已初具优势。”刘可欣认为，与头部国际品牌相比，本土品牌在资本积累、品牌价值、技术研发、全球产业布局等方面还存在一定差距。

“产业发展过程中，难点、短板不可忽视。”付炳锋说，芯片、基础软件、关键材料等产业链发展短板问题显著。关键技术创新能力不强，产业转型带来的产能过剩及发展不平衡问题正在显现，仍需在高质量发展中持续破题。

直面挑战，产业如何发展？“我们身处传统汽车向新能源智能网联汽车转型的重大历史机遇期。”广汽研究院院长吴坚表示，推动自主品牌高质量发展，科技创新是关键。

据吴坚介绍，近年来，广汽持续加大自主研发投入，目前累计投入已接近400亿元，构建6000多人国际化研发队伍。超前探索多能源技术路线协同发展，加速布局“三电”等核心技术，实现全栈自研及产业化，混动专用发动机热效率达44.14%，目前世界领先。

“智能化赋予新能源汽车前所未有的功能体验。”集度公司首席执行官夏一平表示，我国启动智能网联汽车准入和上路通行试点，将为汽车电动化智能化融合发展带来巨大机遇。

刘可欣建议，主管部门应聚焦新型电池、芯片、操作系统、传感器等先进技术方向，加强政策引导支持；多措并举提升本土品牌竞争力；集中攻关产业薄弱环节，增强产业链供应链体系建设；提升自主创新能力，营造“走出去”良好环境。

“未雨绸缪，提前布局。”付炳锋表示，加强现代化产业体系顶层设计，助力企业建立自主可控的产品技术体系，持续打造品牌力，将有利于推动我国新能源汽车产业稳健发展。

新华社北京7月12日电

蚌报长三角·热点新闻

上海：第十八届中国国际动漫游戏博览会13日开幕

江苏发布“科创金融22条”，率先建设“科技-产业-金融”深度融合示范区

上半年江苏旅游业总收入6100亿元，超2019年同期水平

安徽常态化开展“优环境、促发展”活动

上海重大工程完成投资逾千亿元

“邻居+队友” 皖苏一体化发展再提速

温州加快打造世界级鞋业产业集群，中国鞋都点燃第四把火

绍兴“走出去”“请进来”，破解技能人才紧缺难题

合肥持续推进产教融合改革

本报综合消息

上半年

首破20万亿元！

我国外贸规模创历史同期新高

新华社北京7月13日电(记者 邹多为)海关总署13日发布数据显示，今年上半年我国货物贸易进出口总值20.1万亿元，同比增长2.1%，规模在历史同期首次突破20万亿元。

具体来看，上半年，出口、进口分别达到11.46万亿元和8.64万亿元，同比增速分别为增长3.7%和下降0.1%；从规模上，一季度和二季度进出口分别达到9.76万亿元和10.34万亿元，同比均实现正增长；从环比上，二季度进出口环比增长6%，5月份、6月份均环比增长1.2%。

统计显示，民营企业依旧是我国外贸发展主力军。上半年，有进出口实绩的外贸企业同比增加6.9%，其中民营企业进出口10.59万亿元，同比增长8.9%，规模占进出口总值的52.7%，同比提升3.3个百分点。

东盟继续为我国第一大贸易伙伴。上半年，我国对东盟进出口3.08万亿元，同比增长5.4%。东盟为我国第二大贸易伙伴，进出口2.75万亿元，增长1.9%。对美国进出口2.25万亿元，下降8.4%。

同期，我国对“一带一路”沿线国

家合计进出口同比增长9.8%，增速明显高于整体；对《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员进出口同比增长1.5%。

“新三样”产品成为我国出口新引擎。上半年，我国出口机电产品同比增长6.3%，占出口总值的58.2%，同比提升1.4个百分点。其中，电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等“新三样”产品合计出口增长61.6%，拉动我国出口整体增长1.8个百分点。

此外，上半年，我国大宗商品、消费品进口增速较快。能源、矿砂、粮食等大宗商品进口量同比增加17.1%，进口消费品9748.4亿元，增长6.6%；其中，肉类、食用水产品分别增长9.5%、30%。

“总的看，上半年我国外贸进出口规模取得新突破、结构实现新优化，展现了较强的韧性。”海关总署统计分析司司长吕大良说，当前，外需减弱对我国外贸的直接影响仍在持续，但我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面没有变。“随着一系列政策措施持续发力，我们有信心、有基础、有条件实现进出口促稳提质目标。”

全国空气质量优良天数比例为81.4%

新华社北京7月12日电 生态环境部12日发布，今年上半年，全国339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为81.4%，同比下降3.2个百分点；平均重度及以上污染天数比例为2.6%，同比上升1.4个百分点。

数据显示，1至6月，全国339个地级及以上城市PM2.5平均浓度为34微克/立方米，同比上升6.2%；PM10平均浓度为61微克/立方米，同比上升10.9%。

从重点区域看，京津冀及周边地区“2+26”城市1至6月的平均优良天数比例为57.5%，同比下降3.5个百

分点；PM2.5平均浓度同比持平；臭氧平均浓度同比下降4.8%。其中，北京市1至6月的优良天数比例为69.6%，同比下降8.3个百分点；PM2.5浓度同比上升19.4%。

上半年，长三角地区41个城市平均优良天数比例为80.5%，同比上升1.4个百分点；PM2.5平均浓度同比持平。汾渭平原11个城市平均优良天数比例为58.6%，同比上升0.3个百分点；PM2.5平均浓度同比上升4.1%。

从168个重点城市排名看，海口、拉萨、惠州等20个城市空气质量相对较好；绵阳、长沙、咸阳等20个城市空气质量相对较差。

合肥：送清凉到工地



7月12日，中建二局合肥肥西产城融合安置点二期项目部工人在工地休息区茶水亭吃西瓜消暑。

近日，合肥市相关建筑施工单位启动高温施工预案，开展“工地送清凉”活动，帮助高温户外劳动者防暑降温。

新华社记者 曹力 摄

公告

安徽佰顺粮贸(集团)有限公司管理人将于2023年7月27日10时至2023年7月28日15时止在京东拍卖破产强清平台进行公开拍卖活动，现公告如下：

- 一、拍卖标的
- 标的一：尼桑牌天籁小型轿车，车辆型号：EQ7230，车牌号：皖C29651，起拍价：5500元；
- 标的二：沃尔沃牌轿车，车辆型号：YV1A5995981，车牌号：皖CBS616，起拍价：13500元；
- 标的三：中顺牌小型客车，车辆型号：SZS6503AB，车牌号：皖CBS666，起拍价：4000元；
- 标的四：石摆件，起拍价5000元；
- 所有标的保证金：均为1000元，增价幅度：100元及其整数倍。

二、咨询、展示看样的时间与方式
自2023年7月14日起至2023年7月25日10时止(节假日除外)接受咨询、约定看样时间，联系人：姚女士，咨询电话：15505520231。

三、本次网上公开竞价《竞买公告》《竞买须知》等标的物相关文件已在京东网络竞价平台公开展示，请仔细阅读。

此公告在“京东网”上发布，网址：<https://auction.jd.com/bankrupt.html>。

安徽佰顺粮贸(集团)有限公司管理人
二〇二三年七月十四日

道路封闭施工公告

因蚌埠市2023年固镇县普通国省干线路面养护工程(固镇段)施工，为保证过往车辆通行和施工需要，经批准施工封闭时间及路段如下：

G344东灵线固镇至五河段K379+000~K385+000、K386+500~K392+330段实行半封闭施工。施工时间为2023年7月23日至2023年12月9日。

半封闭期间请过往车辆及行人注意安全，有序通行，严格遵守道路交通安全法律法规，按照施工现场交通标志指示信息通行，服从现场安全人员指挥。因施工给您带来的不便，敬请谅解！

现予公告。

固镇县公安局交通管理大队
蚌埠市公路管理服务中心
六安市交通公路实业有限公司
安徽省蚌埠市路桥工程有限公司

道路封闭施工公告

因蚌埠市2023年固镇县普通国省干线路面养护工程(固镇段)施工，为保证过往车辆通行和施工需要，经批准施工封闭时间及路段如下：

S224夏怀路固镇至灵璧段K81+375~K87+770(沱河桥至宋店村路口)实行全封闭施工、K87+770~K93+183段实行半封闭施工。施工时间为2023年7月23日至2023年12月9日。

半封闭期间请过往车辆及行人注意安全，有序通行，严格遵守道路交通安全法律法规，按照施工现场交通标志指示信息通行，服从现场安全人员指挥。因施工给您带来的不便，敬请谅解！

现予公告。

固镇县公安局交通管理大队
蚌埠市公路管理服务中心
六安市交通公路实业有限公司
安徽省蚌埠市路桥工程有限公司

道路封闭施工公告

因固镇县G344东灵线董家湖桥、关路沟桥修复养护、瓦房张桥维修加固及刘园桥危旧桥梁改造工程，为保证过往车辆通行和施工需要，经批准施工封闭时间及路段如下：

G344东灵线董家湖桥(K370+576)、关路沟桥(K376+936)、瓦房张桥(K373+959)刘园桥(K395+072)段实行半封闭施工。施工时间为2023年7月23日至2023年12月9日。

半封闭期间请过往车辆及行人注意安全，有序通行，严格遵守道路交通安全法律法规，按照施工现场交通标志指示信息通行，服从现场安全人员指挥。因施工给您带来的不便，敬请谅解！

现予公告。

固镇县公安局交通管理大队
蚌埠市公路管理服务中心
六安市交通公路实业有限公司
安徽省蚌埠市路桥工程有限公司

中国银行保险监督管理委员会公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会批准，换发金融许可证，现予以公告。

机构名称：中国光大银行股份有限公司蚌埠蓝城社区支行

机构编码：B0007S334030001

业务范围：许可该机构经营银行业监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件为准。

营业地址：蚌埠市蚌山区荆山路阿尔卡迪亚蓝城28号楼1单元1层102号

邮政编码：233000
联系电话：0552-3083088

发证机关：中国银行保险监督管理委员会蚌埠监管分局

发证日期：2023年6月29日