



鸟瞰龙舟节（无人机拍摄）

蚌埠市 文化旅游美食季

蚌埠融媒体中心记者 何沛 年福焯
通讯员 李向前 文/图

鼓声起，龙舟发。初夏时节的溧河，水光潋滟，垂柳依依，喜迎八方来客。
6月18日，五河县文化旅游美食季暨五河县第六届“虹城杯”龙舟赛在溧河民歌广场举行。龙舟赛是五河最具有代表性和影响力的全民运动盛会，已经沿袭多年。时至今日，五河的龙舟赛更加红火，更具文化气息。本次龙舟赛有33支队伍共400多名选手报名参加，其中，男子组龙舟队27支，女子组龙舟队6支。他们为全县人民奉献了一场精彩的文化盛宴。
即使天公不作美，也改变不了五河观众观看龙舟赛的执着。人们在溧河岸边加油呐喊，龙舟似离弦箭在溧河上逐浪前行、破浪争先，演绎水上版的“速度与激情”。



一水同舟 百舸逐浪竞风流

2019年第五届龙舟赛，32支队伍1000余名选手共同汇聚溧河。今年，第六届“虹城杯”龙舟赛阔别三年回归。
溧河两岸，热闹非凡，大家翘首等待龙舟健儿激烈角逐和精彩的节目表演。上午8时，气势磅礴的开场舞《盛世五河》拉开了龙舟赛的序幕。运动员代表和裁判员代表相继庄严宣誓，坚持“友谊第一，比赛第二”的参赛初衷，秉承“公正、公开、公平”裁判原则，以积极向上的心态投入比赛中，赛出水平，赛出风格。
一叶扁舟从起点缓缓出发，具有五河特色的民间小调在微微细雨中唱响，溧河两岸观众纷纷拍手叫好。为了提升赛事的观赏性，水上空中飞人表演，用科技感、速度感和观赏性为所有观众带来一场视觉盛宴，不断点燃两岸观众的激情，掌声、欢呼声不绝于耳。
活动现场，摄影发烧友扛着“长枪短炮”抢占最佳位置。“家门口的龙舟赛一定要来看，毕竟上一次举办还是在2019年。”摄影发烧友赵利友表示，龙舟赛是五河一项传统的体育文化运动，今年再次在家门口近距离观看，自然不能错过机会，要用镜头记录下精彩瞬间。
上午9时，在五河特色民俗表演和“画龙点睛”环节之后，33支代表队开始进行初赛，鼓声雷动，龙舟齐放，争先恐后……鼓声一响，船桨翻飞，只见一艘艘龙舟似离弦箭冲出起点，在美丽的溧河上劈波斩浪，争相竞渡。船头的鼓手们擂鼓助威、铿锵有力；划手们各个斗志昂扬，和着鼓点振臂挥桨。一幅幅激昂奋进的画面徐徐

展开，勾勒出一个个众志成城、拼搏进取、永不服输、力争上游的生动形象。
“加油！加油！”五河市民张凯眼着自己支持的龙舟顺利冲向终点，不禁大声呐喊。他告诉记者，这些年政府搭台举办龙舟赛，让老百姓的精神文化生活变得越来越充实。虽然下起小雨，但是他们一家三口坚持来到现场，只为了一睹五河龙舟健儿的风采。
“只有亲临现场，才能感受那种拼搏奋进、永不服输的氛围。前面几届龙舟赛，无论是烈日还是下雨，都没有影响大家力争上游的精气神。”市民葛勇每年都要到现场观看龙舟赛，他说，看着龙舟健儿朝着共同的目标，往一处发力，这种精神让人心潮澎湃。
“龙舟赛光是有力还不行，更重要的是团队协作，步调一致，临危不乱。”龙舟队员王涛说，参加龙舟赛，最大的关键就是要有强大而巧妙的凝聚力、竞争力。
精彩比赛的背后，凝聚着五河县数百名安保人员和志愿者的辛勤付出。他们在这场龙舟赛中为选手们“保驾护航”，提供包括现场应急、后勤接待、竞赛组织、裁判助理、车辆调度及引导、物品发放等服务，“好客五河”赢得了参赛队员的一致好评。
龙舟竞渡，逐浪前行。经过一天的激烈角逐，安徽华莱士集团代表队以1分44秒的成绩率先到达终点，获得本次龙舟赛第一名，五投集团代表队以1分47秒紧跟其后位居第二名，五河县城市管理局代表队以2分7秒获得第三名。

溧河之上 破浪争先

五河县第六届“虹城杯”龙舟赛成功举办



以水为媒 绘就更美生态蓝图

一河碧水穿城过，龙舟逐浪竞风流。美丽大气的五河向八方来客展示了龙舟文化的魅力和城市之美、生态之美、和谐之美。
龙舟赛深深植根于五河本土文化之中，也孕育了五河人开拓创新、奋勇争先等精神特质和文化基因。龙舟赛，绕不开的是水。近年来，为给予子孙后代留下一泓清水，五河正以前所未有的力度推进水生态综合治理，用实际行动践行绿色发展理念。以水为媒，做“水上文章”，依托“一山三湖一水”和“生态水城”的资源优势，水的灵气早已融入五河的血脉，“城在水中，水在绿中，人在景中”生态蓝图正在绘就。
龙舟比赛对水域要求极高——需在静水水域、赛道不能有水草和其他障碍物、水下不能有暗流……对赛道的高规格要求，是对一座城市治水能力的考量，也是对其绿色发展理念的检测。承载此次龙舟赛事的溧河正是近年来五河大力实施“生态立县、绿色崛起”战略的一个缩影。
“这里环境好，水域环境也不错，是一个适合赛龙舟的好地方。娱乐休闲之余，置身其中，

仿佛来到了江南水乡。”前来参加本届龙舟赛的队员们对五河的城市环境赞不绝口。
办好龙舟赛，既是为全县人民送上一道丰富的节日盛宴，也是对传统民俗活动的有效保护，对传承和弘扬五河县特色水韵文化具有重要意义。近年来，五河发扬龙舟精神，培育品牌活动，五河连年举办龙舟赛、浍南荷花节、沱湖螃蟹节、沱湖龙虾节等文旅盛会，探寻文旅发展的密码，让传统文化与新时代时尚同频共振，激发城市发展新活力，着力打造水乡生态旅游精品目的地。两个AAA级国家景区，4个AA级国家景区，1家四星级酒店，1个省级特色小镇，1个省级研学旅行基地，1个省级休闲农业和乡村旅游示范点，18家星级农家乐和旅游餐馆……
近年来，五河县文化旅游品牌创建成果丰硕，现已初步形成以沱湖湿地风景区、天井湖旅游景区为代表的水景游览旅游线和以大顶山樵子洞、沟东梨园、现代牧业、美丽赵庄为代表的生态观光旅游线。2022年以来，五河县累计接待游客20万余人次，实现经济收入5400余万元。



以赛为媒 打响龙舟大赛品牌

每座城市都有自己的特色资源，本地资源与体育运动相结合，催生的是本土IP品牌赛事。
五河县地处淮河中下游，因境内淮、浍、濉、沱五水汇聚而得名。迎端午，赛龙舟，在五河县由来已久，早在清朝时期，五河当地就有端午前击鼓竞渡龙舟的习惯。
五河龙舟大小不一，划手人数不等。一般是狭长、细窄，船头饰龙头，船尾饰龙尾。龙头的颜色有红、黑、灰等色，一般以木雕成，加以彩绘，龙尾多用整木雕，上刻鳞甲。除龙头龙尾外，龙舟上还有锣鼓、旗帜或船体绘画等装饰。经几代人的传承，五河赛龙舟已具有当地文化特色，成了淮河流域传统体育活动的重要典型代表，2018年获评安徽省十大体育品牌赛事之一，2022年上榜安徽省非物质文化遗产名录。
每逢端午节前，龙舟赛都成为五河群众热议的话题。赛龙舟这项体育运动上演的是水上速度与激情，展现的是同舟共济、齐心协力、奋发进取的体育精神。
龙舟赛已成为五河县一张崭新的名片，前四届龙舟赛参赛人员近3000人，观众人数达16万人次，直接消费800万元，拉动体育文化消费近3000万元。第五届“祥源杯”龙舟赛共有32支队伍1000余名选手参加预赛，场面之大，参赛队员之多，均创历史之最。目前，五河龙舟赛是蚌埠市唯一的安徽省体育十大品牌赛事。
六届龙舟赛，从传统报道到实时推送、全媒体报道，无论观众身在何处，都能从不同的角度了解龙舟赛的盛况，点赞五河龙舟赛愈办愈好，逐渐成为五河最具代表性和影响力的全民运动盛会。“此次比赛，还安排6支女子龙舟表演队参加。五河龙舟赛已成为五河人民喜爱的文化体育活动。”大赛组委会相关负责人说。
此次龙舟盛会也吸引了大批媒体的目光，

成为五河对外展示良好形象的窗口。在比赛现场，媒体记者纷纷架起长枪短炮，数架无人机在天空徘徊，人民网、新华网、新华社、中新社、安徽日报、安徽广播电视台、蚌埠日报、蚌埠市广播电视台等20余家主流媒体齐聚五河，通过及时密集厚重的宣传报道，在给五河龙舟赛营造浓厚宣传氛围的同时，也把五河的城市形象、城市精神展示在世人面前。从成千上万的微博、微信、客户留言中，收到更多观众对五河的认同与期盼。
为期一天的赛事，主办方还穿插举办民俗表演、水上节目展演等活动，与传统民俗来一次“最美邂逅”，更是提高了五河的知名度、美誉度。以赛为媒，五河把龙舟赛办成丰富群众生活的高质量赛事，也通过龙舟这艘船，开启新一轮远航，结合传统文化，写好“体育+”文章，推动文旅+体育的深度融合。近年来，该县先后获得了“全国体育先进县”“全国全民健身活动先进单位”“全省体育先进县”“安徽省全民健身示范县”等称号。同时，坚持“姿色变特色、聚点为亮点、雏形促成型”原则，围绕景区提质、项目改造、文物保护、公共文化平台等重点，深度挖掘红色、历史、农耕、乡村旅游等特色资源，打造红色绿色相映成画、动养康养深度融合、山水田园风情更具韵味，文旅生活特质更为浓郁的“山水田园五河”，化“三馆三遗址、一心一道一乡村”为音符，奏响文旅项目建设“交响曲”。
大赛组委会负责人告诉记者，办好龙舟赛，不仅展现了五河的文化特色，也彰显了全县人民的团结拼搏精神和奋发有为的精神风貌。正是有了龙舟精神，五河才能在通往高质量发展的道路上一路向前、历久弥新。五河县将继续发扬勇立潮头、中流击水的龙舟精神，坚持以品牌优势提升文旅融合质量，集中力量推动全县经济社会更高质量发展，推动人民群众生活水平更高质量提升。



民歌表演



劈波斩浪



奋勇争先



呐喊助威