

夜经济激活新夜态

新消费带来夜生辉

蚌埠融媒体中心记者 陈瑶/文 刘晨/图

位于禹会区张公湖畔的青创市集，每到夜晚，灯火通明，热闹非凡。

灯火可亲的店铺、热气腾腾的美食、五花八门的商品、熙熙攘攘的街区……蚌埠的夜色里，正是人声鼎沸时，烟火气扑面而来。这是一座在夜色中仍能持续释放魅力的城市，大家在这里社交、娱乐、休闲，构筑了一幅城市夜生活的璀璨图景。

夜间经济被称为“城市消费的新蓝海”。让城市的夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、商业“火”起来、财气“旺”起来，这也成了夜经济的时代新使命。如何在丰富人们的夜生活、激发出城市消费新活力的同时，完成新的升级挑战，这是蚌埠必须要作答的考题。

跨越40年，越夜越生活

依托水运和铁路，作为内陆的贸易港口城市，蚌埠在改革开放初期就一马当先发展起了夜经济，算得上是玩转夜经济较早的城市。蚂虾街的迅速崛起更是让蚌埠的夜市成了当时全国瞩目的顶流明星，“出道即巅峰”。蚌埠大戏院、人民电影院、玫瑰歌舞厅……一个个存在于老蚌埠人脑海中的印记，虽然已是历史，但也见证了蚌埠当年夜经济的繁华绮丽。“小上海”不是浪得虚名。

夏夜的涂山，有蝉虫的鸣叫与徐徐的晚风。开在山间的禹麓民宿，院落里有低声絮语，也有柔情流淌。

晚上十点多，送走了最后一批客人，民宿经营者李秋宇开始收拾场地，准备迎接明天将要到来的下一批客人。“刚开业时，只有周末有人来，歇个脚、吃顿饭就走了，现在都是白天来吃饭，晚上来夜游。来山上看星星、看月亮，谈人生的人也不少。”李秋宇说，虽然民宿开在山里，距离城市繁华的商业中心远了去了，没想到也能在夜经济中分一杯羹。

与涂山遥遥相望的龙子湖西岸，一间名为玛萨拉 Tea 的网红酒吧里，一群年轻人脸正热、酒正酣，正在享受未醉微醺红空间的快意。

“晚上来喝一杯，很放松，也是年轻人现在喜欢的社交方式。”酒吧老板刘锋回忆，三年前的夏天他开着自己的依维柯在龙子湖边摆起了地摊，很快在社交媒体上火了。去年五月，刘锋的地摊升级成了店铺，很多客人也逐渐成了同行、朋友，店里的客群也不断稳定下来。“地摊做的是朋友圈生意，而店铺则要靠品牌化发展。夜经济在升级，我们也需要不断迭代。”95后的刘锋对于店铺的发展有清晰的规划和想法。用他的话说，“龙子湖的晚风和网红城市的东风把不少客人吹进了玛萨拉 Tea，环境吸引人，我们要做的就是服务留情，品质留客。”

40多年如白驹过隙，早已不同于当年的1.0版本，如今的蚌埠夜经济从早期夜市地摊发展为多元夜间消费市场，内容涵盖“食、游、购、娱、体、展、演”等，消费主力、消费类型、消费期待等方面都发生了很大的转变。从上世纪80年代卡拉OK、歌舞厅，到当下登山赏夜景、夜间小酒馆、Live演出、剧本杀、深夜食堂……灯红酒绿，形形色色，时代更迭变迁，不断升级的夜生活，反倒演化出了蚌埠这座城市独特的风土人情。

大珠小珠落玉盘，串珠成链夜生辉

红火的夜生活是面镜子，折射出百姓生活质量不断提升。

如今，与改革开放一起成长起来的“80后”“90后”“00后”，正以一种不同于父辈的新的生活方式来享受生活。消费升级甚至进入了审美层次，人们更加追求能够获得审美满足、情感共鸣的消费。

今年五一期间，人山人海，大量游客因电视剧《长月烬明》的热播而涌入蚌埠，甚至造成了部分街区的限流和拥堵，创造了中国文旅的又一个奇迹，从侧面也反映了，经济的迅速回暖和大众

消费的热情被激发。

蚌埠紧接着推出首届龙虾啤酒嗨玩节，活动启动当晚，仅蚌埠淮河文化广场主会场，就吸引了超过六万名游客和市民前往打卡。“小龙虾”的美味，俘获了南北食客的味蕾，蚌埠人民的豪爽好客，也感染了往来的游人，让人着实感受到了夜经济“蚌”起来。

夜经济怎样高质量发展？如何搭建出夜间消费的新场景？相关部门已经画出了“蓝图”。

激发日益壮大的夜间消费市场，让相关部门预见到加快培育夜间文旅消

费集聚区将成为蚌埠经济发展的重要抓手之一。在此背景下，蚌埠市自然资源和规划局、上海复旦规划建筑设计研究院联合编制了《蚌埠市夜间文旅消费集聚区策划研究》（以下简称《策划研究》），助推蚌埠夜间文旅消费集聚区的发展。

参与编制《策划研究》的蚌埠市自然资源和规划局规划设计管理科科长吴鹏生告诉记者，《策划研究》提出蚌埠发展夜经济明确的目标与定位，就是以活化城市文化为出发点，融入本地夜间生活和文化体验场景，打造“夜珠城”文化IP，完善夜间配套支撑，积极践行“商业+文化+网红”的发展理念，试水“网红经济”，培育多个具有标志性的夜间文旅消费集聚区，一批富有特色的夜间文旅消费点，逐步发展包含“夜游、夜食、夜娱、夜购、夜行、夜宿”等的多元化创新性夜间文旅消费市场，形成面向全国、立足长三角、辐射皖北的夜间文旅消费中心。

《策划研究》对“夜游、夜食、夜娱、夜购、夜行、夜宿”每一个体系都做了详细的场景搭建，比如，它提出构建“1+1+4”的夜食体系，1个地方美食集群——淮河路美食群（包括箍匠街小吃群、红旗二路土锅第一街、前进路面条街、南山路蚂虾街）；1个市井美食集群——火车站美食群（包括解放一路、解放二路、治淮路、新淮路、老地委美食街、香榭丽舍大道等）；4个特色美食点（龙凤街、正街夜市、张公山美食城、安财南门小吃街）。

夜游体系提出以“一湖一河两山”（龙子湖、淮河、涂山、张公山）为

核心，群山为背景，融合光影技术，打造山水主题夜游名片。

夜购体系提出打造“2+4+6”购物集群和街区，淮河路商业集群和东海大道商业集群2个综合购物集群；奥莱小镇、国货路步行街、白马生活购物广场、光彩大市场4个特色购物街区，以及吾悦、淮上万达、宝龙等6个购物点。

《策划研究》从整体的空间布局上划分了蚌埠夜经济消费集聚区的范围，构建了“三核三圈一片，一带两环十节点”的空间结构，展开了一张蚌埠夜间消费热力图。

淮河路商圈、淮河文化广场区域、古民居博览园三个地标性夜间文旅活动集聚区形成“三核”。

张公山商圈、老虎山商圈、龙子湖西岸商圈形成“三圈”。

靓淮河风情带为“一带”。

魅力水岸夜间活力环，串接淮河两岸、龙子湖两岸、张公湖两岸以及沿岸的各集聚区等；欢乐珠城夜间活力环，串接蚌埠传统文化集聚区、津浦大塘、淮河文化广场商圈、东海大道商圈—张公山商圈、市民广场、吾悦广场等。

蚂虾街、土锅街、面条街、魁街、大学城美食街区等是个特色化的夜间文旅消费点构成“十点”。

由此，整个夜间活动的空间就被串联了起来，形成了“大珠小珠落玉盘，串珠成链夜生辉”的格局。

吴鹏生介绍，夜经济的打造是一个庞大的体系，《策划研究》还构建“保障公共服务、完善夜间交通、夜间灯光亮化、强化宣传营销、探索监管机制”五大支撑体系，提升“夜珠城”温度。

夜经济，如何“蚌”起来

时代在进步，当“夜经济”升格为提升城市活力、形成强大国内市场的新引擎，蚌埠的夜色是否有足够的吸引力？毫无疑问，蚌埠夜经济的活力仍需要创新力量来提升、巩固。

安徽财经大学经济学院经济学系副教授史晓红认为，这股创新力量

可以是文化、可以是新物种，或者其他元素，“夜经济”早已由以往单一业态的消费模式，逐渐进阶为产业多元、场景融合式模式，并延伸到实体零售的各个环节。振兴夜经济不是一个环节、一个部门、一个区域能完成的任务，而是需要整体氛围的营造，



万达广场等商业综合体是夜购的好去处。



淮上区卫生园的美食吸引了众多食客前去打卡。

打造沉浸式城市新场景。夜间经济正不断向产业化、专业化、品质化的方向升级，越来越多的文旅项目点亮了普通百姓的夜间生活，在消费升级的背景下，越来越多的城市开始搭建自己的休闲娱乐文化场所、挖掘本土的丰富多彩的市井文化，不断地丰富着夜经济业态，为城市夜经济发展注入了源源不断的活力。蚌埠只有用好本土文化IP，搭上现代商业模式的快车，持续打造别具匠心的夜经济文化，才能让夜经济在不断创新中绽放出流光溢彩的勃勃生机。蚌埠有自己的文化基因，值得挖掘的历史、文化典故也非常丰富，具有能让夜间经济瞬间被引爆的潜力，但需要对适合夜间消费的文旅资源的重新挖掘、整合和创新，创造符合现代的商业逻辑和模式的经济行为，对适合当下年轻人生活方式的网红元素的设计、塑造和传播。

“珠城之夜，自我迭代很重要。瞄准百姓美好生活，用改革的办法扩大

消费、满足需求。”市委党校市情研究中心副主任刘进认为，夜经济是拉动城市消费的新增长点，但也将对现有的城市基础设施和公共服务体系形成新的挑战。当前夜经济的发展速度加快，一方面展现了经济复苏的活力，同时也展现了大众文化消费需求的释放。“夜经济”繁荣背后，需要供给侧结构性改革不断释放活力和动力。刘进认为，发展“夜经济”将成为推动消费的重要力量，一方面让老百姓“钱袋子”鼓起来、消费“跑起来”，另一方面要对“夜经济”企业进行税收扶持、用工扶持、经营场所扶持等。“夜经济”要有活力，就要紧跟百姓夜生活的步伐，从吃喝玩乐购，到创新生活方式、追求生活美，百姓需求倒逼企业从供给侧结构性改革发力，创新产品和服务供给。

经历了白天的繁忙工作，走进夜色中，来一场夜游、一场沙龙、一场电影吧，这都是夜晚给予的独特治愈。