



党旗在一线高高飘扬·作先锋当表率

皖美红色物业：

# 物业红了 群众日子美了

蚌埠融媒体中心首席记者 新瑾

在“皖美红色物业”建设中，我市始终把党建引领摆在首位，用好党的组织体系和工作体系，把党的组织优势、政治优势转化为提升基层治理水平的具体成果，切实做好居民群众天天有感的关键小事，推动物业服务水平明显提升，居民群众对物业服务的满意度明显提高。

位于光明街与交通路交叉口的治淮二村小区，大部分房龄都在40年以上，最早的房屋甚至建于上世纪50年代。房屋老旧，缺乏统一规划和维护，加上有4个出入口，管理难度很大。外墙皮剥落、没有休闲锻炼场所、车辆乱停乱放，都是居民多次反映的问题。

2018年，治淮二村小区列入我市老旧小区提升改造工程项目，做绿化、拆违章、改造雨污管网、划定停车位、新增广场和健身器材，小区的硬件大大提升了。第二年，小区成立了业委会，选聘安徽省大成物业服务有限公

司作为“管家”。从那时起，小区推行党建引领下的红色物业服务模式，实行为民服务“五单工作法”，一方面建起了暖心党建小屋志愿服务驿站，一方面以一条铁路、一条淮河、一群为治淮奋斗的人为主线，设立“治淮文化墙”，以丰富多彩的党建活动提升了社区软件水平。

在将原有的网格党支部合并成立小区党支部，成立了居民议事会后，今年3月该社区还设立了首个扎根在老旧小区内的社会工作服务站，并开展以党建引领为核心的“暖心党建”品牌工程，包括“爱满家园”关爱老人品牌服务项目、“虹满乐园”关爱困境儿童品牌服务项目、“睦邻友善”社区营造品牌服务项目等。建好建强“红色物业”阵地，利用“一组一会”平台，建立社区沟通协商机制，通过服务联系群众、贴近群众、凝聚群众，如今的治淮二村小区环境整洁、鲜花锦簇，居民生活更加和谐幸福，还因此获评安徽省首批“皖美红色物业”示范小区。

市委组织部相关负责人介绍，“皖美红色物业”建设中，物业是基础，红色是内核，逐步健全完善社区党组织领导下的小区党支部、业主委员会、物业服务企业协调运行机制。“皖美红色物业”红在议事协商，吸收物业服务企业党组织书记担任社区党委兼职委员，同频共振、联合发力，让矛盾纠纷不出楼道、不出社区；也红在服务群众，在党组织引领下的物业服务更优化，让居民的需求和困难能够第一时间得到解决。

截至目前，全市927个封闭式小区已全部建立党支部、覆盖率100%。不只是治淮二村小区的大成物业，戴湖翠微园的勤丰物业以此为支点，形成物业及时发现、居委会、职能部门迅速联动、联合处置的工作机制，实现物业服务与社区治理无缝对接；沈圩社区党委在推行党建引领下的“红色物业”管理模式时，创新开展“五心聚力”，即知民心、聚民心、贴民心、乐民心、暖民心，引导党员强化服务意识，着力解决居民关切、反映强烈的突出问题。

5月底，全市开展住宅物业大排查大整治大提升攻坚行动。坚持党建引领，完善工作联动机制，充分发挥小区党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，建立以社区党组织为核心，“一组一会”、业委会、物业公司共同参与的四位一体物业服务管理机制，健全常态化长效化的“全科+网格”“首接+分流”“清单+闭环”工作机制，提升为民办实事解难题质效。蚌山区率先开展了“党政领导干部进小区访民意听心声”活动，干部全员参与，包保下沉全区312个生活小区，实现生活小区全覆盖，全区已收集各类问题125个，解决35个，其他则已落实包保责任，推动解决。

目前，我市多部门联手，对住宅小区物业服务进行综合信用排名，公示优、劣住宅物业服务项目各80个，约谈22家物业服务企业、通报批评15家、清退9家。在红色物业的引领下，全市物业管理服务水平全面提升，人民城市人民建、管好城市为人民的美好愿景逐步实现。

“党群驿站·淮畔新港湾”：

## 身边的暖心服务阵地



一处党群驿站“淮畔新港湾”。受访者供图

本报融媒体首席记者 新瑾6月11日上午9点半，外卖小哥程师傅走进位于淮上区明珠广场的“党群驿站·淮畔新港湾”，给手机充上电，拿出早饭在微波炉里热一热，在工作间隙享受难得的空闲。

2022年5月13日，在市委组织部的推动下，全市第一个“党群驿站·淮畔新港湾”投入使用。一年时间，依托街道社区基层党组织、户外劳动者驿站、社区便民服务点等场所，逐步建成投入使用了220个面向快递员、外卖送餐员、网约车司机等新就业群体及普通群众的服务驿站，并统一命名为“党群驿站·淮畔新港湾”。“大门口有标志，高德地图也能搜到，我们累了就能来歇歇脚。”小程笑着告诉记者，驿站里设施齐全，在外卖小哥、快递

小哥和出租车司机中很受欢迎。

目前，我市党群驿站的站点布设已形成“15分钟服务圈”，达到覆盖范围无死角。而且，整合新时代文明实践站、综合新时代表明实践站、妇女之家、老年助餐点等资源，在提供休息、充电、饮水、热饭、阅读、如厕等基本服务的基础上，逐步提升服务能力，包括理论宣讲、政策宣传、社区事项公示、诉求收集等，做到“一站多用、共建共享”。

为新兴领域行业发展注入红色基因，“党群驿站·淮畔新港湾”更好地满足了新就业群体的需求，以“有温度”的党建切实提升新业态新就业群体的幸福感、获得感。据统计，一年来为新就业群体从业人员提供各类服务28.35万余人次，逐渐成为新就业群体的温馨港湾。

## 科学普及 服务惠民

安徽机电技师学院获评省科普示范单位

本报讯(通讯员 董兰标)近日，安徽机电技师学院被安徽省科学技术协会授予安徽省科普示范单位称号(2022-2026年度)。

科普示范单位是为公众提供科普服务的重要场所，是实施《全民科学素质行动计划纲要》工作的重要载体。本次学院获评省级科普示范

单位，得益于多年来对科普工作的高度重视，得益于科普工作团队的长期坚持和默默付出。下一步，安徽机电技师学院将

充分发挥省级科普示范单位品牌优势和示范带动作用，不断完善科普制度，持续加强科普队伍建设，丰富科普活动载体，不断提高规范化、专业化水平。利用全国科普日、科技活动周、防灾减灾日等重要时间节点，组织科技工作者带着温情进社区、下街道、赴企业、到学校，开展青少年科普教育、企业技术技能服务等，不断提高科普工作水平。

## 推动实践创新 实现校地共赢

本报讯(融媒体记者 李景)6月12日下午，蚌埠市新时代民族宗教研究中心暨蚌埠市铸牢中华民族共同体意识研究基地揭牌仪式在安徽财经大学龙湖校区马克思主义学院举行。安徽财经大学党委书记虞宝桃，市委常委、统战部长张晓静出席活动。

张晓静指出，蚌埠市新时代民族宗教研究中心暨蚌埠市铸牢中华民族共同体意识研究基地揭牌，是校地联动，推动蚌埠新时代民族宗教工作高质量发展的实践创新。近年来，我

市全面贯彻落实中央、省委民族工作会议精神 and 全国、全省宗教工作会议精神，全市民族宗教工作取得了新进展新成效。此次研究中心和基地的成立，为我市民族宗教理论和铸牢中华民族共同体意识理论研究提供了智力支撑，也必将为推动我市新时代民族宗教工作高质量发展提供巨大助力。希望研究中心和研究基地主动作为，在理论研究中不断取得新突破、新成果，共同助力校地双赢、合作共赢。

## 保护商业秘密 提升企业竞争力

本报讯(融媒体记者 何沛 通讯员 苏畅)近日，我市启动“企业商业秘密保护能力提升月”活动，提升全社会保护企业商业秘密意识，助力我市企业发展。

“企业商业秘密保护能力提升月”活动从6月1日开始，我市将以此次活动为契机，提升企业商业秘密保护意识和能力，为企业办实事，帮助企业解决商业秘密保护难题。全市民营企业围绕涉及商业秘密的法律法规和政策措施，开展丰富多彩的线上线下宣传活动；开展精准指导服务，采取“一对一”方式，了解企业商业秘密保护现状，

听取相关诉求，指导企业解决实际问题，不断提升企业商业秘密保护能力，筑牢企业创新发展安全“防火网”，维护公平竞争市场环境。

商业秘密是指不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。加强商业秘密保护是规范市场竞争秩序，优化营商环境的重要抓手，更是助力企业创新，提高企业核心竞争力的重要保障。近年来，我市高度重视商业秘密保护工作，扎实推进商业秘密保护示范点建设。截至目前，我市已建立首批市级商业秘密保护示范点两家。

## 关爱听力健康 共筑温情家园



近日，地委社区新时代文明实践站联合听力医院为辖区老年人开展“关爱听力健康 共筑温情家园”义诊活动。现场，医生使用专业仪器进行听力评估，检查居民的外耳道情况，增强老年人爱耳护耳的意识。通讯员 赵琳 摄

## 聚焦秸秆禁烧 推进综合利用



近日，固镇县检察院及县司法局组织工作人员赴包保村居，重点宣讲秸秆禁烧与环境保护的重要性，提高村民防范风险和保护环境意识，共建美好新农村。通讯员 姚爱卿 王甜甜 摄



不久前，随着电视剧《长月烬明》热播，蚌埠火了。蚌埠“出圈”的背后，是市委、市政府的因势利导、快速行动，是广大党员干部的上下同心、担当作为，是全体市民的积极响应、主动维护。大家用最扎实的工作接触流量，用最热情的服务接待游客，在这场网络大考中交出了合格的答卷，取得了较好的成绩，全市文旅消费取得了新突破，城市形象得到了新提升，优质服务彰显了新作为，发展信心提到了新高度。

为走好网上群众路线，更好地了解市民和网民心声，激发大家为城市高质量发展献计献策，在市委宣传部的指导下，蚌埠日报社在“蚌埠发布·新媒体问政”平台，继前期发起“我为蚌埠献一策”活动后，再次拓展征集的视角和范围，发起“我为建设幸福蚌埠建言献策”，继续向广大市民网民征集“金点子”，引导市民网民为建设幸福蚌埠献计献策，为城市发展贡献智慧和力量。请看来自网友的“金点子”……

网友石先生建议

建议在淮河边扩大场地，增加灯光布置，可以承接文艺汇演，有游船，游客可以包船，在船上吃龙虾看河景休息等。龙虾是蚌埠特色，可以建设龙虾一条街。提高龙舟赛规模，中国南北分界线标志要变成永久打卡点，可以在这里做一面墙，扣上同心锁，吸引情侣来打卡，让大家在蚌埠赛龙舟、吃龙虾喝啤酒、游涂山逛淮河。蚌埠现有景区景点建设不够完善成熟，体验感较低，应深度挖掘蚌埠文旅资源，利用蚌埠当地特色文化进行深度宣传，例如：项羽故事、涂山禹王(可以类似于琅琊山景区建设)、刻画符号、汤和古墓等等，更好地完善相关景区建设，提高服务质量与旅游体验，同时可以推出一系列特色文化景点。

新媒问政·帮你办@市文旅局回复

感谢您对蚌埠文旅的关注。目前全市确立了龙子湖古民居和涂山两个景区为龙头景区，重点推进景区提升工作，加快项目建设，一是龙子湖景区2022年托管运营和丰富业态方案已完成。经各方努力水上游船等项目已正式运营，龙子湖景区西公园目前已做好景区亮化工作，文旅集市目前业态全部招齐，游览小火车1辆，观光电瓶车20辆，正常运转，受到游客好评。下一步，已谋划龙子湖周边文旅项目11个，待景区规划调整获批后，项目陆续推进落地，再逐步推进申报省级旅游度假区工作。涂山风景区2022年9月获批3A级景区，待景区规划调整获批后积极推进景区景观提升工作和基础设施建设，加快一批文旅招商引项目落地。同时禹会村遗址和双墩遗址两个国家考古遗址公园正在积极建设中。

网友赵先生建议

在涂山的中途以及山顶处增添一些蚌埠小吃和可供游客休息的地方，加大基础设施建设。在市区以及其他周边空白地方建设相关游乐设施供游客及本地人游玩。开设相关蚌埠旅游的火车以及

高铁专列。受《狐妖小红娘》的影响，涂山、中国南北分界线标志等等景点必定成为新一轮打卡地，要维护景区干净整洁，且对外地游客推行优惠政策。蚌埠美食众多，可在旅游景点附近多设立美食打卡地点。同时蚌埠作为全国第一个吃小龙虾的城市，可以定期举办龙虾啤酒节。可制作《狐妖小红娘》蚌埠景点的创意品。结合网络媒体的力量，在各大媒体上推广蚌埠市的宣传视频，让蚌埠籍名人帮忙宣传。

新媒问政·帮你办@市文旅局回复

感谢您对蚌埠文旅的关注。涂山风景区2022年9月获批3A级景区，待景区规划调整获批后积极推进景区景观提升工作和基础设施建设，加快一批文旅招商引项目落地。涂山风景区和龙子湖景区为免费开放景区，龙子湖景区文旅集市目前业态全部招齐，随着《狐妖小红娘》电视剧的正式播出，将会在涂山出现一个新的网红打卡点。目前，我市正在举办的蚌埠市文化旅游美食季活动，已于4月27日正式启动，18项系列活动将持续到10月底。

网友屠先生建议

蚌埠市要抓好“文化”和“山水”两个“拳头产品”，以强调蚌埠市淮河文化和涂山风景区为“制高点”，将散落在蚌埠各地的资源串点成线、连线成面，例如开展淮河两岸度假村，开展龙子湖全国垂钓大赛，提高比赛奖励，邀请抖音网红邓刚等钓鱼达人与网红明星大V(李荣浩、马思纯)为蚌埠市造势，提高蚌埠市的知名度，进一步开拓全域旅游新局面。

新媒问政·帮你办@市文旅局回复

感谢您对蚌埠文旅的关注。目前全市确立了龙子湖古民居和涂山两个景区为龙头景区，重点推进景区提升工作，加快项目建设。龙子湖景区水上游船等项目已正式运营，西公园已做好景区亮化工作，文旅集市业态全部招齐。下一步，已谋划龙子湖周边文旅项目11个，待景区规划调整获批后，项目陆续推进落地，再逐步推进申报省级旅游度假区工作；积极推进涂山景区景观提升工作和基础设施建设，涂山风景区2022年9月获批3A级景区，目前，荆涂山索道项目建设正在洽谈中，待景区规划调整后，项目逐步推进落地。同

时，环涂山地区一批民宿正在快速建成。

已聘请蚌埠籍知名演员马思纯、李荣浩为蚌埠市文旅形象大使，为家乡文化旅游美食代言。

网友肖先生建议

以电视剧作为热点，在年轻人群体和新型社交媒体进行投放并力破圈，扩大城市感知度；提升城市影响力，打造城市IP。比如：今天你“蚌埠住了”吗？既用网络用语和城市名联系在一起，也寓意欢迎大家入住蚌埠，打卡蚌埠。可以的话，联系各界蚌埠名人，如演艺界蒋雯丽、马思纯、李荣浩等等，发起名为“真的‘蚌埠住了’，欢迎你来打卡蚌埠美食”类似的互动，话题度要年轻化。

新媒问政·帮你办@市文旅局回复

将通过策划设计新媒体话题，吸引更多网友、大学生参与讨论，发挥网民和大学生群体的才智，进一步提升蚌埠知名度和美誉度。

网友赵先生建议

能不能把单身联谊会做成一个品牌，把蚌埠的景点串联起来，策划一个三天时长的沉浸式交友互动活动，然后做大品牌效应，每周以一个城市为主题，吸引对应城市的100对单身男女青年来蚌埠报名参加这个活动(这些参加的单身青年肯定会带家人朋友一起来蚌埠，至少吃住玩三天)，中国300多个地级市，可以轮番把这些城市都策划一遍，吸引年轻人来蚌埠旅游，打造长红旅游的热点IP。

新媒问政·帮你办@市文旅局回复

感谢您对蚌埠文旅的关注。5月21日上午已在“靓淮河”工程举行“百鹤良缘 情定珠城”2023第五届蚌埠家庭文化节——蚌埠市百对新人汉唐主题婚礼盛典。