

淮上区梅桥镇

蔬果之乡 走出乡村振兴新路子

梅桥镇地处淮上区西北部,南临淮河,与主城区隔河相望,距蚌埠市主城区12公里,国道206、京台高速和蚌宁高速穿境而过,是蚌埠“一带两轴,一区一环”空间布局规划重点乡镇。梅桥镇镇域面积64平方公里,下辖13个行政村,31个自然村,农户总数11925户,总人口约5.25万人,耕地面积6万亩,农业以设施蔬菜生产为主,约4.8万亩。全镇标准化蔬菜大棚主要种植品种有芹菜、西红柿、圆葱、大青豆、小青菜、生菜和辣椒等,尤以“梅桥大青豆”“淮丰圆葱”最为知名。

近年来,梅桥镇坚持围绕“两园两中心”的发展定位,深耕“蔬果之乡”的产业特色,牢牢抓住设施蔬菜生产和生态观光农业两条产业主线,注重产业特色和结构调整,打造生产、加工、网销、包装、仓储、流通追溯一体化产业链、供应链、价值链体系,全镇乡村振兴工作取得了新的成绩。梅桥镇2015年12月被评为省级蔬菜产业园,2017年12月被评为安徽省优秀旅游乡镇,2021年12月被评为安徽省“一村一品”示范村镇、省级长三角绿色农产品生产加工供应基地,2022年4月被评为省级现代农业产业园、省级乡村振兴工程示范镇。

特约组稿 张正茂 彭舒宁

乡村振兴 促发展

为民办实事助力农业产业发展、擦亮梅桥蔬果品牌、助力乡村振兴战略,梅桥镇主要分为蔬果、文旅两大主导产业,围绕“一园两中心”,即省级现代农业产业园、农业科研中心、智慧农产品加工配送中心,注重产业特色和结构调整,引领蔬菜水果生产加工网销流通一体化产业链和现代农业“三大体系”发展,全力推进城市“菜篮子、果盘子、米袋子”工程,各类特色农产品畅销长三角等地。本镇特色品牌“梅姑娘”,以蔬菜为“媒”,通过安徽梅香农业科技有限公司“搭桥”,将村集体经济和农户在产销对接上构建起利

益联结机制,发挥“一组一会”作用,整合蔬菜种植专业合作社88家,盘活集体闲置资源,利用“梅香”系列品牌,打破销售渠道不对等,促进农民增收,推动蔬菜产业转型升级,助力乡村振兴;举办梅桥镇首届乡村振兴年货节,设立乡村振兴专柜,发挥电信公司“翼食”线上销售平台,做好定点帮扶消费,带动550余名种植大户增收,实现农特产品销售469万元,有效助力全镇村级集体经济收入达704万元,村均54万元;配合安徽财经大学设立皖兴乡村振兴研究院,引入蚌埠营养学会等社会资本,促进农业领域就业创业。

文旅融合 赋能效

梅桥镇地处经济南北交融和文化博采之地,人文和自然景观荟萃,拥有丰富的生态文化旅游资源。近年来,梅桥镇按照蚌埠市“三地一区”两中心发展定位,淮上区“一城,两园,三点,四带”的空间布局,围绕“四河一址”重点开发环保生态旅游、红色景点游、农耕体验游,全力打造城市精品“后花园”,让梅桥成为重温红色经典,体验乡村休闲的最佳去处。

梅桥镇文旅项目,全力打造城市精品“后花园”。建设梅香欢乐小镇,重点开发环保生态旅游、红色经典游、休闲观光游、文化沉浸游、农耕体验游,成为重温红色经典、体验乡村休闲的热门旅游目的地。

近郊休闲旅游品牌正不断吸引八方游客,实现了踏青、采摘、观光与休闲旅游产业融为一体,奠定了乡村文旅内涵的坚实基础。持续巩固国家公共文化服务体系示范区建设,全面完成13个村的综合文化服务中心的市级文化云平台建设。镇民俗馆获评省级民俗学文化研学基地,溧南村获评省级百家乡村旅游示范村、省级特色旅游示范村、省级森林村庄。积极推进溧北村、朱海村申报省级特色旅游示范村,溧北村获评全国美丽乡村乡村。梅桥果子、周口老公鸡等入选“皖美好味道·百县名小吃”;“洋火神功”非遗传承人石怀龙入选全国乡村工匠;梅桥羊肉汤入选全国乡村特色产品。



党建引领 抓建设

为传承红色基因,推动红色村在基层党建、经济建设、生态文明、乡村治理等方面的引领作用,梅桥镇坚持以更高标准、更大力度、更实举措加强红色村建设。溧北村被纳入全国第二批红色美丽村庄建设试点村和淮上区组织振兴红色美丽村庄试点村后,充分依托溧北村红色资源、自然风貌,通过“基础强村、产业富村、环境美村、支部带村、文化兴村”五项措施,深入开展红色教育、发展壮大村级集体经济、提高治理能力和治理水平、改善村容村貌等工作。整合各类资金1600余万元,筹建红色文化纪念馆、国防教育广场、红色宣传廊道等项目,力争打造成为基层党建示范点、红色旅游先进村和党员干部实训基地。

通过红色美丽村庄试点建设,推动发展红色旅游同弘扬革命传统和培育民族精神相结合,将溧北村打造成为传承红色基因、引领经济发展的典范。近年来,梅桥镇以“党建引领”为导向,推动产业振兴步入快车道。聚焦重点村“两委”及产业发展带头人,选树一批农业农村人才典型,探索开展农村妇女带头人、乡村振兴专业人才、农村电商人才等主题培训,不断壮大发展现代农业“主力军”。以市场为导向,突出特色,探索高质量的党建引领农业产业发展机制。根据市场需求,大力推进“一村一品”产业发展模式,重点培育以高标准种养业为重点的特色优势产业:如溧南村坚持以市场为导向,引导当地农民因地制宜发展江淮水牛养殖、红心火龙果、奶油草莓、棚室蔬菜等产业;湾湾村采取蔬菜专业合作社的模式,大力发展棚室蔬菜生产,引导动员农户参与,拓宽增收渠道;溧北村推行“小田并大田”试点,减损增效成果显著;成立全区首家农民专业合作社联合体,涵盖蔬菜育苗、种业推广、农机服务、秸秆利用、妇女创业等专业合作社,主要从事三农专业服务保障,第一期托管土地1万亩,在作物飞防、田间管理、机械化作业等方面,大幅降低农业生产成本。



生态环境 重落实

乡村建设多管齐下,镇域面貌焕然一新,集镇基础设施显著改善。近年来,梅桥镇多方筹措资金、争取项目,街区外环全面贯通,打通了梅桥老街、小夏街、大棚街等街区,初步实现了街区“四纵四横”路网,新建提升了梅桥对外连接的“两纵两横”路网。淮丰淮河堤坝市场彻底迁移并集中划行归市;大庆北路镇标、崔洼2处街区、梅园、中心校广场,小游园投入使用;2021年以来,新建4处便民公厕,2处街区公用停车场;崔洼小区下水管道、农贸市场周边道路改造完成;三汉河周边、梅园路、大庆北路沿线进行补绿亮化;城镇建成区、周口及三汉河周边绿化亮化实现全覆盖。

2020年以来,梅桥镇投入862万元对溧南路6.6公里路面进行“白改黑”拓宽升级改造;大庆北路二级公路、主街道“白改黑”全面贯通、拓宽前元至天宇路,新建周口清河河南堤坝路;加快推进冯咀、周口、前元等美丽乡村建设,重点打造杨楼许河、苗台董台子、华圩尚台子等区级重点示范村,全镇累计新建小园7500㎡,申报市级美丽庭院17户,表彰区级美丽庭院61户。



农业基础 广覆盖

全面推行田长制,强化日常巡查,着力推进土地整治复垦耕地1500亩,坚决遏制耕地“非农化”“非粮化”,争取实施胡口村、杨楼村、天宇村、梅桥村、吕巷村、华圩村等6个村1.6万亩高标准农田项目。持续加强水利建设,新建杨楼西站排涝站,提升改造排涝站、灌溉站2座,投

入2100万元开挖疏浚排涝沟32条40.1千米,镇域水系持续贯通,水利保障能力有效提升。全面深入开展村庄沟塘渠综合治理,“以水兴业、以水定居、以水育人”,打造人水和谐幸福的水美村庄,被市政府推荐申报2021年全国推行河长制工作典型示范乡镇。

特色产业 创品牌

汇聚民间智慧,运用市场思维,发挥省级蔬菜产业园和省级长三角绿色农产品生产加工供应基地优势,打造“梅香”绿色生态系列品牌,巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴的有效衔接。建设“梅香农业科技冷链加工基地”,扩大蔬果收储保鲜能力,增强梅桥镇农产品冷链流通保供率及市场占有率;建设“梅香农业科技种业基地”,促进蔬果质量、仓储、包装、流通等环节更新升级,推动蔬果产品深加工,提高产品附加值。基本完成3类19种蔬菜6种水果整合,梅桥香米、小磨香油、烤鸭蛋、牛羊鱼虾禽类等农副产品实现由产品向产业迈进,梅桥蜜角、梅桥果子等特色食品传统做法入选区级“非遗”。建设“梅香农业科技育苗基地”,培育特色农产品品牌;统一注册“梅香”商标,组织“梅桥大青豆”申请国家农产品地理标志、“梅桥羊肉汤”申请全国特色乡村食品等;“周口老公鸡”等6种农产品入选“皖美好味道”,为下一步延伸种加销储运农业全产业链标准化生产和品牌化经营打下坚实基础。梅桥现代农业产业园获第四批省级现代农业产业园称号。梅桥镇现有蚌埠市梅桥大青豆农民专业合作社、蚌埠市湾湾生态蔬菜农民专业合作社等从事蔬菜生产和销售的专业合作社92家、家庭农场56家,其中市级示范合作社20家,省级合作社5家,国家级示范社2家(蚌埠市梅桥大青豆农民专业合作社、蚌埠市湾湾生态蔬菜农民专业合作社)。同时,在

对外形象上,委托安徽电子信息职业技术学院设计了梅桥镇农业品牌“梅姑娘”系列IP形象,让梅桥成为淮上区乃至蚌埠市一张靓丽的名片。“梅姑娘”以梅桥镇农家女为形象蓝本,既展现出梅桥人民勤劳善良、热情好客的品质,也凸显出梅桥镇特色蔬果产业发展的勃勃生机。

近年来梅桥镇蔬菜销售逐步开始采用线上销售的形式,2021年9月梅桥镇成立了安徽梅香农业科技有限公司。公司在梅桥镇党委、政府的引导和支持下利用抖音、微信公众号等新媒介推广蔬菜瓜果等农产品,同时还推介特色农产品和乡风民俗。公司成立短短9个月,已经帮助农民销售农产品12000吨,实现销售收入3600万元,农民地里生产的农产品供不应求。目前全镇已建成村级电子商务服务站13个,村级覆盖率100%。着力开展站点升级,优化村级服务网点功能,方便群众就近网络购物,提升服务群众能力和水平,服务农村电商发展。依托市场,结合全镇各村发展不同实际情况,培育挖掘电商发展人才,不断完善电商人才培训体系。邀请电商专家到各村进行实地指导,已成功举办3场电子商务技能培训。提升产品质量,鼓励有实力农村电商经营主体整合梅桥蔬菜、水果、家禽、手工艺品等农产品,大力发掘与宣传地方产品资源,改进农户传统生产经营方式。按照“一村一品”建设要求,逐步提升产品质量。