

节会东风给蚌埠吹来了啥？

蚌埠融媒体中心记者 陈瑛/文 陈昂 刘晨/图

晚风正凉、时光正好。当夏夜的大幕缓缓开启，当人们卸去白天的忙碌与浮躁，一场沸腾的“小龙虾夜宴”以山呼海啸的气势登场了。

借助蚌埠市文旅产业高质量发展大会、涂山庙会、徽茶国际贸易洽谈会、龙虾啤酒嗨玩节等节会的“翅膀”，蚌埠掀起了一阵经济“飓风”，节会经济已成为我市经济社会发展和社会进步的“催化剂”和“助推器”。

涂山庙会。

万人虾宴 不夜城

如果说宵夜江湖中有永远的C位，那小龙虾当仁不让。最近，自蚌埠龙虾啤酒嗨玩节正式启动以来，每晚都有无数的美食爱好者前往各个会场、虾档、酒店去打卡，灯火璀璨之下，是小龙虾掀起的红色浪潮，数万人沉浸其中一起吃虾的火爆景象又一次让蚌埠这座网红城市不断刷屏。

晚风啤酒小龙虾，泼了一身烟火气。埋首虾堆，人间值得。

来自五湖四海的游客们在这里品味美味的小龙虾搭配冰爽醇香的啤酒佳酿，几万人一起嚼虾的大场面，难得一碰，也再次迅速引爆了蚌埠文旅市场。上一次这么爆，时间并不远，是月初五一期间因《长月烬明》全国游客来打卡。

夜晚的淮河文化广场，热闹非凡。全国各地的游客成群结队慕名而来，围坐在餐桌前，一边品尝美味的小龙虾，一边见证万人虾宴的盛况。

龙虾啤酒嗨玩节主会场内，10家龙虾展位，本地最有代表性的“虾一代”和“虾现代”们同台展艺，这些

烹饪大师们纷纷拿出独家秘方，为虾迷们送上各具特色的小龙虾美食。

“从下午四点多到凌晨两点多，络绎不绝的人来吃虾，一晚能翻十次台，家家都是如此。”阿财老铺负责人朱海霞说，越到夜里人气越旺，淮河文化广场坐不下，客人就到店排队，凌晨两点多钟，店内大堂还是人声鼎沸。

繁华的灯火远缀天际，摊点店铺的美食香飘数里，顽童的欢笑回荡在街区，若看到形色匆匆的人，多半是正要赴一场回味无穷的夜宴……

5月19日当晚，六万人齐聚淮河文化广场嚼虾，成就了蚌埠出圈名场面，也让蚌埠人的一腔热血沸腾起来，当年蚂蚱街的盛况终于又一次在这座城市上演。“当年就是这样。”“家乡太给力了，一路长虹，加油！”“蚌埠像一只火凤凰，要腾飞啦！”“崛起吧！”……对蚌埠的骄傲与祝福绵绵不绝，线上线下齐嗨，这是城市的荣耀，也是市民的骄傲。

在蚌埠，几乎每隔十几分钟，便会遇见一个人声鼎沸的美食集聚地，它是城市中的焦点。每个美食街区都会呈现出不同的韵味和景象，酒杯撞击的声音、小龙虾的香气、叮叮咚咚的炒勺声，大有通宵不绝的架势。

在太平街上的小好烧饼店是很多外地游客来蚌必打卡的美食点，老板蔡连好说自己从来没像最近这么忙过。“从早上七点开始到夜里十二点，一直有人排队，实在忙不过来，我连外卖都停了。”蔡连好说，现在每天到店的消费者，八成以上全是外地游客，高峰时段要排队等两个小时，店里六七个人每天开足马力工作接近二十个小时。“先前是跟着电视剧来打卡的一批游客，紧接着就是最近龙虾节来的一批游客，一到晚上店门口就围得水泄不通，夜里都没法打烊，蚌埠真有不夜城的样子了。”

蚌埠这座美食之城，除了碗C三件套，各种传统特色美食也如进贡一般云集于此。馄饨、烤肉、胡辣汤、卷饼、汤圆、顶顶糕……舌尖上的蚌埠，妥妥的一个美食不夜城。

工作人员李雪梅告诉记者，最近，有不少之前在外地认识的客商，主动发来信息说要赶来蚌埠。蚌埠最近的一系列节会无疑进一步打响了城市知名度。用她的话说，“这是拿得出手的招商软实力。”

“炒节会”炒来了经济效益、社会效益，也炒热了人心。“信心比黄金更重要，小龙虾是我们这座城市的代表美食，一场龙虾节唤醒了蚌埠人的骄傲，也让我们对这个产业更有信心，对城市发展更有信心，对政府的办事能力更有信心。”阿财老铺负责人朱海霞说，受节会经济刺激，他的餐饮企业销售额直接增长了30%左右，这种“做

梦式”的增长幅度以往也只有做梦的时候敢想，如今梦想照进现实，企业作为受益者，更要珍惜城市软环境。

成功的节会会与城市发展共生共荣，甚至会成一座城市的文化符号。而节会带来的“反弹性消费”远不止于节会本身，更对整座城市的文旅消费注入强心剂。安徽财经大学经济学院副教授史晓红认为，对城市而言，节会不仅能直接促进餐饮消费、文化消费、拉动旅游热度，外地游客来蚌还会产生交通、住宿以及其他可选择的消费内容，从而延伸出一系列消费链条。节会之外，消费会延伸到城市的商业末端。

“相同类型、相同主题的节会很容易就能在其他城市实现复制，只有在节会中植入更多的本土元素，才能让节会真正扎下根，成为我们自己的，无可替代。”史晓红说，节会对经济的撬动，尤其对一座城市文旅消费的刺激作用，已经引起多地政府的重视。如今，不少城市开始注意到节会对于城市形象的强大塑造力，越来越多的地方政府为节会落地提供支持，将城市与各种节会深度绑定。而让更多的人接纳蚌埠的龙虾啤酒嗨玩节，接纳蚌埠是中国“小龙虾第一城”，不仅能产生巨大的经济效益与文化价值，也会为城市打开“新经济新业态”的更多可能性。

一场众人拾柴的全力以赴

蚌埠龙虾啤酒嗨玩节让外界明白了两件事，第一是蚌埠小龙虾味道真的好，第二是蚌埠人敢干事、会办事、能成事。

四十多年前，蚌埠一马当先，让小小的龙虾从外来入侵物种摇身一变成为餐桌上最受欢迎的美食，在之后的十多年里，蚌埠人将小龙虾玩得风生水起，一骑绝尘。四十多年过去，小龙虾成了全国美食界的顶流，也成就了千亿级的产业，红色浪潮最令人如痴如醉。沧海桑田，蚌埠人却始终秉持匠心精神，坚持做小龙虾好味道，一如三四十年前一样，以最大的热情欢迎八方来客。龙虾啤酒嗨玩节的火爆不能不说是蚌埠人敢想敢干、解放思想、不忘初心结出的硕果。

蚌埠人穿越了龙虾的热潮，不断更新着升级换代的思考，于是，从餐饮服务、农业转轨工业，带动城市经济发展的新思路自然应运而生。

说蚌埠人能办事，事实上这是自上而下的。仅仅在龙虾啤酒嗨玩节期间内，市委书记带队在5月19日、5月21日晚，连续赴现场实地调研，确保龙虾啤酒嗨玩节顺利举办，广大游

客能在蚌埠吃好玩好，美食之都的品牌能被擦得锃光瓦亮，城市形象能被立得住、叫得响。

“最近每天的微信步数都是两三万步，重点餐饮商户一天三检，一定确保用气安全，保证让龙虾啤酒嗨玩节顺利进行。”蚌埠新奥燃气荆山服务站的站长吕亚楠，最近带着站内所有员工实行轮班制，要确保服务区域内的一千多家餐饮商户的用气万无一失，尤其是淮河文化广场一带，站点的工作人员对重点商户进行扫街式检查作业。因为商户众多，吕亚楠和同事们查完一轮，紧接着就要开始新一轮，中间根本来不及休息。

为了这场节庆活动能让更多的游客、市民满意，各条看得见、看不见的战线都在积极参与、协同作战，公安、城管、120、环卫、消防等部门严阵以待，各行各业涌现出了一大批可爱可敬的劳动者，不分昼夜，默默奉献。

而这一切，根本的出发点就是，网红旅游城市的盛名之下，蚌埠想要名副其实，不辜负全国的期待。

“最近，蚌埠密集地举行了一系列节会，借着这股东风，城市知名度

和美誉度空前高涨，很多人已经深切感受到了各种节会带来的触手可及的益处，还有不远处升腾起来的美好希望。温暖的人、温情的事，每天在这个城市的街头巷尾出现，强硬的资本只有被这样的软环境融化，才会心甘情愿地投进它的怀抱。”市委党校市情研究中心副主任刘进认为，在借着节会讲述蚌埠故事的过程中，蚌埠宣传了文化、历史、科技、经济等多方面发展的实力，向外界展示了立体、多元、多面的形象，展示了城市精神风貌，推介了优势产业。各种节会的举办除了给酒店、旅游、交通运输等诸多行业带来巨大的商机以外，也促进了我市科技、文化、服务业的发展，有力推动我市经济结构调整和产业转型升级。各种现象级节会的成功举办，还有力地满足了全市人民群众精神文化需求。通过各种各样的节会、展览，极大地丰富了人民群众的精神文化生活，进一步增强了市民

的自豪感、归属感，也正是因为如此，我市的各个节会才能调动全市之力，获得市民的广泛支持，将蚌埠一炮打响，而不是“关起门来自己热闹”。

除了“造势” 还在“造财”

节会带给城市的财富远比看到的要多。

“我经常和几个朋友开车从合肥来蚌埠吃小龙虾，但这么大的场面，几万人一起露天吃小龙虾还是第一次，很难忘的经历。”安徽蓝色光标数字传媒有限公司客户中心副总经理何舒鹏告诉记者，5月19日当天，公司副总带队，一行几人来蚌进行考察，恰巧赶上了龙虾啤酒嗨玩节，参与其中后，几人都感觉非常震撼。“我们对蚌埠的印象一直很好，蚌埠这边朋

友多、客户多，所以公司之前也有意向在这里落一个项目。通过蚌埠最近的这些节会，包括之前很火爆的几个网红打卡点，我们对蚌埠有了更新和更深入的了解，公司高层对蚌埠的好感度持续飙升，后续合作的空间非常大。”

市招商和对外合作中心宁波招商分局局长刘忠胜5月22日晚上特意从宁波赶回了蚌埠。“天南海北的朋友、客商，都知道蚌埠办了龙虾啤酒嗨玩节，都要来品尝小龙虾，还有看到了

涂山庙会要来爬涂山的，我赶回来做好接待准备，一定要借这次机会推介好蚌埠。”刘忠胜说，眼下正是二季度招商工作的冲锋阶段，每天和客商的会谈、推介不断，而最近一系列节会的举办，让蚌埠又一次出圈，这也给他的团队的招商工作带来了更多助力。

“半个朋友圈都在刷龙虾节，城市形象的提升增强了外地客商对蚌埠的好感度，来蚌考察意愿明显更强烈。”市招商和对外合作中心工



蚌埠市文旅产业高质量发展大会现场。



中国徽茶皖北展销中心入驻签约。



阿财老铺美食街上各种小龙虾主题的横幅喜迎八方来客。



热闹非凡的淮河文化广场是龙虾啤酒嗨玩节的主会场。