



# 腾笼换鸟做活“地文章”

蚌埠融媒体中心记者 陈 瑜 通讯员 潘振华

位于中国(蚌埠)传感谷内的希磁科技是一家生产研发传感器的企业。眼下,生产车间内,一个个黑色小方块正通过一道道精密工序生产出来。这些看起来只有指甲盖大小的方块,能够精准感知电流,被广泛应用于光伏逆变器、新能源汽车等领域。

“今年以来我们企业的订单量保持了同比增长的态势,因为我们已经掌握了传感器生产的全部核心环节,具备自主研发、设计和生产能力,现在几乎所有国内光伏和新能源汽车行业龙头企业都是我们的客户。”蚌埠希磁科技有限公司相关负责人介绍,因为订单量较大,企业必须加紧生产,开足马力,才能确保按时交货。

希磁科技所在的中国(蚌埠)传感谷,是由原先的低效产业园区置换出空间后改建而成。

2011年,位于东海大道南侧、中环线东侧的星宇文化创意产业园项目投资建设,项目面积约997亩。2014年12月,该项目完成一期建设,建筑面积约58万平方米。项目二期建设四栋厂房和相关基础设施外,因企业运行问题,其他项目未能按约定建设,未达到约定的投资额。已建成厂房则面向社会租赁,用于仓库、餐饮、物流等行业,无明确的主导产业,亩均产出低,形成低效工业用地,严重影响了全市的土地节约集约利用水平。

“土地是稀缺资源,看着大量土地低效产出甚至闲置零产出,我们也是想了很多招,谋划许久,才找到办法。”经开区住建局负责人刘献介绍,经多次研究、多轮协商、多方筹资,蚌埠经开区管委会于2020年10月与星

宇文化创意产业园项目的开发企业协商一致,并签订资产收购(收回)协议,收回该项目土地使用权及地上资产。

在园区的二次开发利用过程中,市自然资源和规划局立足于土地的高效利用,会同蚌埠经开区管委会结合产业特点,规划建设了一批高标准厂房,提高了局部地块容积率。在符合安全、环保的前提下,支持部分现状厂房进行改扩建,进行提容增效。

蚌埠经开区管委会在充分研判产业发展趋势及自身优势的基础上,明确了园区新的产业定位,提出大力发展传感器产业,谋划了中国(蚌埠)传感谷项目。目前,传感谷共引进产业类项目27个,总投资130.5亿元,其中50亿元以上项目1个、10亿元以上项目5个、5亿元以上项目1个。芯动联科冲刺科创板IPO已获上交所受理,

希磁科技正在加快上市步伐。园区发展势头良好,实现了“腾笼换鸟”和“退散进集”,曾经的“小散乱”变成了“高精尖”,改善了园区面貌,促进了城市经济发展。

“当前,我市发展正处于新旧动能转换的关键阶段,倒逼我们必须从‘增量扩张’向‘存量挖潜’思路转变,因地制宜研究制订形式多样的城镇低效用地再开发政策,盘活利用‘沉睡’的资源,为全市经济社会高质量发展提供土地要素支撑。”市自然资源和规划局自然资源所有者权益和开发利用科负责人汪波介绍,近年来,我市扎实推进土地节约集约综合利用改革试点工作,在用地方式上倒逼转变,对30亩以下工业用地不再单独供地,对用地需求超过100亩的重大工业项目实行分期供地,将低效用地处置纳入“亩均论英雄”改革。

# 保障“舌尖上的安全” 推动企业高质量发展

本报讯(融媒体记者 吴媛媛)5月23日上午,市委常委、秘书长、政法委书记郭家满到禹会区走访包保工业企业,检查食品安全工作。

郭家满先后来到观澜思桥幼儿园、北师大蚌埠附属学校、天河湖餐饮管理有限公司,通过实地查看、听取介绍、查看台账等方式,详细了解食堂环境卫生、原料管理、加工制作、人员健康管理、食品留样等情况。他指出,学校食品安全事关少年儿童身体健康,要增强风险防控

意识,加强食品安全宣传教育,严格落实主体责任,全面排查消除食品安全隐患,保障师生“舌尖上的安全”。

调研中,郭家满还来到中环水务有限公司和青岛中科华联高性能湿法锂电池隔膜项目建设现场,了解企业生产运营和项目推进情况,协调解决企业遇到的困难和问题。他强调,各级各部门要持续优化营商环境,以精准服务推动企业高质量发展;在建项目要加快推进,力争早建成、早投产、早达效,为经济社会发展注入新动能。

# 搭建沟通平台 强化对接合作

本报讯(融媒体记者 李景 见习记者 刘忆)5月23日上午,蚌埠空天智造产业园项目资本对接会举行。副市长潘君出席。

对接会上,禹会区介绍了蚌埠空天智造产业园情况,参会企业围绕公司基本情况、核心产品、行业优势以及融资需求等方面作了推介。随后,参会企业与基金管理机构座谈交流。

潘君指出,近年来,蚌埠市抢抓发展机遇,聚力“双招双引”,攻坚项目建设,

空天产业发展已具雏形。目前,高规格设计规划的中国(蚌埠)空天智造产业园已正式开工,为全面建设蚌埠空天产业吹响了冲锋号,也为更高水平的产业集群、项目集中、企业集聚奠定了坚实基础,充分表明市委、市政府做大做强空天产业的信心和决心。此次产业项目资本对接会为企事业和基金管理公司搭建了良好的沟通平台,建立金融机构与空天产业企业对接合作机制,政府搭台、企业唱戏,实现合作共赢,共同推动蚌埠空天产业发展。

# 我市一企业 自研内燃机车

本报讯(融媒体记者 王立春 文 通讯员 李向前 图)伴随着汽笛声响起,安徽万航轨道交通装备有限公司自行研制的WHY1360M内燃机车日前在五河县成功下线,不久将出口越南。

“这台内燃机车将出口越南国家矿业公司,前后历时5个多月完成。”安徽万航轨道交通装备有限公司总经理黄全贵介绍,这台内燃机车功率为1360马力,最大牵引重量达4000吨,是目前为止,该公司自行研制的最大功率内燃机车。

该内燃机车为越南国家矿业公司定制,机车按照法国标准研制,轴距为1000mm。“我们的这台内燃机车配备了美国卡特公司进口的CAT3508型柴油发动机,机车配置两个操作台,可实现前后双向驾驶。”黄全贵说。

据了解,该内燃机车在调试后,将出口越南,单台售价近800万元(不含税)。

安徽万航轨道交通装备有限公司于2017年落户五河县,是国内内燃机车领域的重要装备制造企业,公司主要从事中小马力内燃机车、矿用架线式电机车、平板车、新能源机车、机车配件等系列产品运输产品的设计、制造、销售和售后服务。

“公司现在的产品除主销国内,还出口至东南亚、中东等地区。”黄全贵告诉记者,企业现已与中科院、合工大等科研院所建立了稳定的产学研合作关系,并积极研制具有核心技术的首台套重大技术装备。该企业掌握的高效液力变速箱、液力换向、电子换挡等核心技术处于国内领先水平。企业还积极运用无人驾驶、远程监控等技术,发展智能制造。

# 下线就“出海”



WHY1360M内燃机车日前在五河县成功下线。

# 蚌埠市 龙虾啤酒嗨玩节 文化旅游美食季

# 接着嗨,龙虾啤酒嗨玩节加推“PLUS版” 主场集中活动延长2天

本报讯(融媒体记者 陈瑜)作为蚌埠市文化旅游美食季的重要环节,5月19日,蚌埠市龙虾啤酒嗨玩节正式启动,当晚,仅淮河文化广场主场就吸引了六万名游客和市民前往打卡,盛况空前。记者从相关部门获悉,为了让广大游客和市民玩得更尽兴,蚌埠市龙虾啤酒嗨玩节的主场集中活动将延长两天,各相关街区商户将在整个夏季持续开展龙虾啤酒嗨玩节相关活动。

世界龙虾看中国,中国龙虾看蚌埠,吃龙虾就得来蚌埠。蚌埠市政府为了让广大市民游客享受到舌尖上的蚌埠,特举办蚌埠市“首届龙虾啤酒嗨玩节”。最近几天,来自全国各地的游客来到蚌埠,了解全国“小龙虾第一城”。蚌埠的特色美食小龙虾轻松俘获了南北食客的味蕾,蚌埠人家爽好客的热情也感染了五湖四海的朋友。每天晚上都有好几万人聚在一起吃最地道的虾,喝最爽快的啤酒。

为了让欢乐加倍,让客人尽兴,蚌埠将推出龙虾啤酒嗨玩节的“PLUS版”。原定主场集中活动从2023年5月19日到5月23日,共五天时间,现在,将延长至5月25日。

“主场集中活动虽然只到5月25日,

但不代表龙虾啤酒嗨玩节活动落幕,这场活动仍在全城持续进行中。”相关负责人表示,如今,游客、市民、商家都希望这场盛大的聚会时间延长,能让城市的热力持续燃烧,让城市形象传播得更广。主办方顺应民意,响应民呼,将主场集中活动时间延长,就是希望活动给游客、市民带来更佳体验感,让更多的朋友感受到蚌埠的热情。

餐桌文明也衡量着一座城市的文明程度,虽然每天进场的市民和游客均达到数万人次,但主会场和各个分会场热闹却不杂乱,有序经营和文明就餐的干净整洁环境,让市民游客感受到别样的美食文化。

“垃圾不落地,整洁靠大家”“有序排队、品尝美食”等警示语,处处提醒市民和游客文明用餐,自觉维护环境卫生。即使在用餐的高峰时段,露天品尝区,地上几乎看不到纸屑、包装袋、食物残渣等垃圾。商家也恪守入场诺言,全部使用可降解的环保餐具。

餐桌文明是社会文明的重要体现,相关部门倡导市民和游客,在参与龙虾啤酒嗨玩节的同时,身体力行,与文明牵手,做文明餐桌行动的倡导者、践行者,让文明之风盛行。

# 市市场监管局发布制止餐饮浪费行为倡议书 杜绝餐饮浪费 倡导勤俭节约

本报讯(融媒体记者 何沛)民以食为天,食以俭养德。近日,市市场监管局向全市餐饮服务经营单位、广大消费者发出制止餐饮浪费提示,在全社会营造“节约为荣,浪费可耻”的良好氛围。

餐饮服务经营者要将节约节俭、反对浪费纳入到餐饮服务加工服务的全过程,推行节约型餐饮服务,规范制作食品,合理确定数量、分量,提供不同规格选择,防止过度包装,推广公勺公筷、分餐制,主动提供“半份、半价”“小份、适价”等服务。建立健全食品采购、储存、加工管理,制止餐饮浪费制度,在醒目位置张贴摆放制止餐饮浪费、文明餐桌标识,引导消费者按需适量点餐、用餐,主动提供打包服务,减少餐厨垃圾,将制止餐饮浪费纳入服务人员职业培训内容,倡导诚信守法经营,确保食品安全,引领“杜绝餐饮浪费 倡导勤俭节约”的文明新风尚。

网络订餐平台要贯彻落实防范外卖餐饮浪费的指导意见,建立健全外卖食品描述、外卖点餐消费提示,杜绝诱导过度消费行为,向消费者明示食品重量、份量、规格等信息内容;倡导使用可降解打包、外卖餐盒餐具。消费者要选择资质齐全且提供食品分量、规格或者建议消费人数等信息的餐饮单位订餐,按需点餐,适度适量,不盲目贪多,防止“舌尖上的浪费”。收到食物时,要检查订餐食品是否完好,及时食用或加工,避免长时间存放造成变质浪费。

单位、学校食堂要大力营造节约氛围,深入践行“光盘行动”,引导干部职工、师生养成节约用餐、文明用餐的良好习惯;结合供餐特点,精准采购、科学储存、适度加工、合理配餐,努力减少餐厨垃圾,把厉行节约、反对浪费的理念贯穿餐饮服务全过程,培育文明用餐新风尚。

一粥一饭,当思来之不易。广大消费者要以节约为荣,以浪费为耻,弘扬勤俭节约的传统美德,树立爱粮节粮的良好风尚。以“光盘”为荣,以“剩宴”为耻,践行“吃多少点多少”的理性消费观念,拒绝“餐桌上的浪费”。从自身做起,自觉遵守用餐秩序,爱护用餐环境,使用公勺公筷,不在禁烟场所吸烟,不食用野生动物及其制品,

入了新动能。

在这次龙虾啤酒嗨玩节中,这些企业展现了助力蚌埠发展的强烈愿望和强大合力——工业精品展销区集聚了大批工业企业产品,中原集团向现场商户免费提供可降解餐具,雪花啤酒在全市范围内掀起潮流狂欢……

好环境引来好企业,好企业助力大发展。当前的蚌埠,正以一流的营商环境吸引项目和企业家集聚,努力推动各项工作大进步、大台阶,不断增强人民群众的获得感、幸福感,真正打造“网红城市”向“长红城市”转变,奋力实现经济社会高质量发展。

# 我为建设幸福蚌埠 建言献策

不久前,随着电视剧《长月烬明》热播,蚌埠火了。蚌埠“出圈”的背后,是市委、市政府的因势利导、快速行动,是广大党员干部的上下一心、担当作为,是全体市民的积极响应、主动维护。大家用最扎实的工作接触流量,用最热情的服务接待游客,在这场网络大考中交出了合格的答卷,取得了较好的成绩,全市文旅消费取得了新突破,城市形象得到了新提升,优质服务彰显了新作为,发展信心提到了新高度。

为走好网上群众路线,更好地了解市民和网民心声,激发大家为城市高质量发展建言献策,在市委宣传部的指导下,蚌埠日报社在“蚌埠发布·新媒体”平台,继前期发起“我为蚌埠献策”活动后,再次拓展征集的视角和范围,发起“我为建设幸福蚌埠建言献策”,继续向广大网民征集“金点子”,引导市民网民为建设幸福蚌埠建言献策,为城市发展贡献智慧和力量。请来自网友的“金点子”……

1

**网友陈先生建议**

蚌埠在网上拥有“蚌埠住了”以及电视剧《长月烬明》的加持,越来越多的人走进蚌埠,发现蚌埠,感受蚌埠。涂山一直是蚌埠山脉中的佼佼者,但开发进度一直非常缓慢,希望尽快通过PPP模式,加速开发涂山,布局缆车项目(可参考南京紫金山缆车)。适时启动旅游环线,加深蚌埠游客对城市的了解(可与正常线路并行,主要停靠景区和文创集

2

## 网友章先生建议

建议龙子湖风景区在现有的基础上进行大幅提升,把龙子湖风景区打造成我们蚌埠的名片。

## 新媒体问政·帮你办@市文体旅局回复

感谢您对蚌埠文旅的关注。涂山风景区2022年9月获批3A级景区,待景区规划调整批复后将积极推进景区景观提升工作和基础设施建设,加快一批文旅招商引项目落地。日前,涂山风景区举办了涂山庙会,庙会期间涂山路两侧搭建了经营摊位,探索集市化发展之路。

3

## 网友陶先生建议

①建设淮河文化展览馆。可在淮河沿岸选址单独修建(建议不要放在某高校或机关内,不利于游客参观),让游客在蚌埠就能领略淮河文化的风采,同时也提升蚌埠的知名度和可玩性。

②建设蚌埠党史馆。我市现有的红色教育基地普遍存在距离市区较远、展陈内容单一等问题,建议在市区选址建设蚌埠党史专题展馆,让游客全面

了解蚌埠红色文化,进一步丰富市区党史教育资源。

③优化旅游资源配置。在淮河边视野开阔位置修建淮河之眼摩天轮,打造地标性景观。

④厚植城市文化底蕴。如在淮河边构建以治淮记忆、淮河大铁桥等大型主题浮雕,嵌入蚌埠历史名人雕塑、淮河诗词碑等,增强淮河文化底蕴和特色。

⑤在提升改造前人文遗产的同时,主动打造能够留存后代的文化设施。如在淮河边选址设计建设淮楼(阁),为游客提供特色打卡地标。加快推进蚌埠植物园建设,发挥后发优势,高标准打造,吸引周边游客。

## 新媒体问政·帮你办@市文体旅局回复

感谢您对蚌埠文旅的关注。

一是重点提升打造两个龙头景区。目前全市确立了龙子湖古民居博览园和涂山两个景区为龙头景区,重点推进景区提升工作,加快项目建设。龙子湖景区水上游船等项目已正式运营,西公园已做好景区亮化工作,文旅新业态全部招齐。已谋划龙子湖周边文旅项目11个,待景区规划调整获批后,项目陆续推进落地,再逐步推进申报省级旅游度假区工作;积极推进涂山景区景观提升工作和基础设施建设工作。涂山风景区2022年9月获批3A级景区,目前,荆、涂山索道项目建设正在洽谈中,待景区规划调整后,项目逐步推进落地。同时,环涂山地区一批民宿正在快速建成。

二是加快乡村旅游高质量发展。目前,全市正在按照省、市统一部署,推进乡村旅游高质量发展,一批乡村旅游业态如雨后春笋不断呈现。淮上区梅香欢乐小镇已建成千曹魏文化馆、淮海战役红色文化馆、民俗馆等景点,景区建设有网红霍比特小屋、萌宠乐园、户外烧烤、游船码头,梅香欢乐小镇景区梅香亲子乐园成为了蚌埠最美的乡村振兴打卡地。

下一步将持续推动文旅产业融合高质量发展,加强旅游服务设施基础设施建设,加大文旅项目“双招双引”力度,创建更多的景区和等级更高的景区,进一步丰富旅游产品供给,着力将蚌埠打造为旅游目的地城市。

(上接01版)特别是在新项目的建设过程中,市县领导经常到工地考察,现场协调解决问题,多个部门携起手来为企业办理证件、做好配套、提供服务,使得项目在时间紧、任务重的情况下,得以顺利开工建设。

最让朱玉光感动的是,虽然雪花啤酒项目落在怀远县城,但蚌埠市和怀远县却能放眼全国,以最大的诚意和力量帮助企业降低成本、加强配套、招引人才,助力企业高质量发展。市县两级不仅经常上门了解企业的人才需求,出台了一系列产业扶持和人才引育政策,还积极开展供应商配套建厂工作,鼓励供

商在雪花啤酒项目附近就近配套建厂。目前,怀远县引进了蚌埠宝钢制罐有限公司等配套供应商,减少了产品二次转运过程,保障雪花生产物资供应,实现了多方共赢。“正是在蚌埠市和怀远县的关怀和指导下,华润雪花啤酒(蚌埠)有限公司才能蒸蒸日上、做大做强。”朱玉光说。

有了雪花啤酒的加入,蚌埠这场龙虾啤酒嗨玩节内容更加丰富。作为活动官方指定啤酒,雪花啤酒在这次活动中设计了一系列玩法,市民不仅可以体验众多当家“明星产品”,还能参加“炫酒划拳”线上互动挑战及“花式炫酒大比

拼”等线下活动,与啤酒文化进行一次“皖美”深度接触。雪花啤酒将借助这次活动,进一步开拓市场、打响品牌,依托低碳环保、高品质的智能化数字化标杆工厂,大力发展“工业+旅游”,积极宣传当地营商环境,为蚌埠“双招双引”和文旅融合发展贡献更大力量。

良好的营商环境,已经成了蚌埠招商引资的一块“金字招牌”。

近年来,蚌埠市把“改作风、优环境”作为全市工作主线之一,持续深化“一改两为”,常态化开展“优环境、促发展”现场集中办公活动,创新开展“亲清有约周五见”活动,扎实开展“千企万众评科长”

活动,积极开设“蚌埠发布·新媒体问政”“码上办、马上办”“96388”营商环境监督专线等,从线上线下全渠道收集企业意见,助力解决难题,推动企业加快发展。

同时,蚌埠还坚持营商和“工招园”专班运行、实体化运作,在全省率先出台《优化营商环境实施意见》,大力推进企业开办一日办结及全程网上办“零见面”,持续深化“证照分离”改革、“一照通”改革、政务服务“一网一门一次”改革等,从制度上为企业的发展做好服务,奋力打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

在一系列政策和举措下,市招商和

对外合作中心主动出击,组建了9个招商分局,紧盯重点区域和四大产业集群,采取产业链招商、以商招商、平台招商、基金招商等方式,全力推进“双招双引”,精准招引产业链上下游企业来到蚌埠发展。

招商发力,环境给力。近年来,除了雪花啤酒,总投资127.2亿元的宝馨新能源高端智能制造项目、总投资65亿元的壹石通碳中和产业园项目、总投资62.5亿元的远景绿色能源装备制造产业基地项目、总投资15.2亿元的中科华联湿法锂电池隔膜项目等一批大企业大项目纷纷落户蚌埠,为蚌埠高质量发展注