

探索理论深度 聚智蚌埠发展

市委宣传部 市委党校 蚌埠日报社 主办

投稿邮箱：4034444@126.com

立足全域理念 推动融合发展

——关于促进蚌埠全域文旅融合发展的几点思考

□吴学民 徐兰香

今年“五一”假期，蚌埠市因热播剧《长月烬明》走红网络，“南北分界线”“珍珠女”两座雕塑成为“网红打卡点”，实现了“一部剧带活一座城”。从“蚌埠发布”公布数据来看，“五一”假期，蚌埠市共接待游客417.6万人次，较2019年上涨162.39%，实现旅游收入14.94亿元，较2019年上涨319.66%。

旅产业萌动发展，文旅融合进一步提升，除网红雕塑之外，龙子湖风景区、涂山风景区、三汉河景区、垓下古战场景区分流引流，尤其是魏淮河工程更是成为蚌埠市世纪工程带来了“留量”；其三，高质高效的政务环境，为“流量”变“留量”提供了保障。但是，从整个文旅产业发展来看，文旅项目投融资体制、文旅项目质量、蚌埠元素文旅(创)产品开发、文旅产业的营销手段等方面有待提升。为进一步推动文旅产业高质量发展，必须要在“全域化”方面深耕细作。

热点话题

笔者认为，短期内文旅产业“井喷”原因有三：其一，蚌埠市委、市政府的正确领导，宣传、文旅部门抓住经济复苏时机，率先谋划美食节，碰上热刷的天赐良机；其二，近两年蚌埠市文

树立“全域化”文旅理念

一是以“产业化”理念抓文旅。事实表明，文旅产业已经成为蚌埠经济的一项不可或缺的组成部分，无论对城市品牌的塑造还是三年疫情过后助推经济快速复苏的作用都在逐步增强。但是由于文旅产业项目投资周期长、效益回收慢、集聚链片式效应明显等特性，文旅产业要实现高质量良性发展，必须以产业化思维，走投资—经营—增值—发展之路，促进良性发展，互动互哺。二是以“品牌化”理念抓文旅。通过这次“五一”热流现象以及笔者走访情况，我市虽然推出了多条精品线路，但是外地游客多数是带着“网红点”意向而来，要把“网红”变“长红”尚需下一番功夫，必须以全域旅游的理念，围绕淮河荆涂—龙子湖沿线，辐射县区，把淮河大禹文化、楚汉、孝明文化、红色文化与山水自然风光有机融合，完善全域文旅发展规

划，优化资源要素配置，加快推动重大文旅产品打造，推出一批标志性文旅项目、多元旅游业态、精品旅游线路，以大带小，城乡互联，形成全链条式集聚式发展，形成地域特色的文旅品牌。三是以“系统化”理念抓文旅。为承接本次热度，蚌埠日报社、市文旅投迅速启动，设计了一批“南北分界线”“珍珠女”文创产品。但从笔者对当下较火的张公湖畔青创市集、龙子湖文旅集市走访来看，“留驻蚌埠，带回记忆”文创产品尚显不足。因此，必须以系统化理念，开发具有地域特色的大禹文化、汉明文化、淮海战役、淮河文明以及农特产等旅游产品，把“蚌埠博物馆”文字影像变成可装饰、可移动的文创产品，例如把玉雕、石雕、艺玻、陶艺、快销品等注入地域文化元素，变成饰品挂件等工艺品。

整合“全域化”文旅发展平台

2022年，安徽省政府出台了《进一步盘活存量资产扩大有效投资实施方案》(皖政办秘[2022]68号)，文件的出台对文旅产业的拓展、产业资产资本的运作指出了方向。作为地方政府，就要

抓住这样的政策机遇，加强文旅资产的整合和运营，以产业化理念、企业化运作，建立并壮大文旅产业相关投融资平台建设十分必要。一要开展全地域文旅资源的摸底排查，包括非物质的文旅

资源，市、县、乡(镇)、村(居)进行一次大规模的资源的产业调查，真正建立文旅产业“家底”档案，实现项目入库入档。二要把文旅资源进行有效整合，对文旅资源评估后统一纳入文旅投融资平台库，能收储的收储，能经营的全线经营，并有效对接金融机构和资本市场，形成可用的活资源、活资本，通过参股或控股方式来引进战略

资本投入，用以带活文旅产业的良性发展，解决文旅产业投资不足的问题。三要大力促进民间资源融合。制定有效政策，调动各方主体积极性，将民间资本、农村集体经济组织、农户充分融合，让资金变项目，让资源变资产，让文化传承人成为创业者，让农民变股东，让农村变景点，让“耕读文明”在乡村振兴中赓续。

开展“全域化”文旅营销模式

无论是《长月烬明》一部剧带活蚌埠出圈，还是烧烤带动淄博出圈，都再次证明城市营销必须创新手段，找准突破口。一要通过各类旅行社促宣传，鼓励支持国有或民营文旅营销企业的发展，在走出去的同时更要注重引进来，认真落实蚌政秘[2020]30号第19-21条有关政策，对引进入市旅游的企业给予资金鼓励和支持，逐步由游客输入型向游客引入型转变。二要通过创新营销手段引流。互联网经济下新媒体时代，就要充分发挥微博、微信、微电影、抖音等新媒体营销作用，创作一批文旅营销作品，把静态的文旅产业

变成动态有声有形有味道的营销产品，全网推出。三要通过打造精品线路精品项目创口碑。着眼不同文化旅游体验主体，形成跟着考古去旅游、跟着名人去旅游、跟着媒体去旅游、跟着故事去旅游、跟着非遗去旅游、跟着节俭去旅游、跟着生态去旅游、跟着“大V”去旅游的营销模式，不断提升我市文旅产业的互联流量，提升知名度，形成品牌效应。四要通过发展数字文旅扩影响。促进科技与文旅融合，开发云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等，加强具有我市元素和特色的文旅产品的宣传推送。

构建“全域化”文旅业态

抓好文旅产业的系统化建设，落实“文旅+”“+文旅”发展思路，以文旅的视角，挖掘江淮老工业基地、老城市街巷、老历史遗存潜在的文旅资源和底蕴，形成一批融文化体验、旅游消费、商品展销等为一体的文创产品和旅游市集。提升文旅项目质量，尤其是加大沉浸式、场景式文旅项目的开发建设力度，用文旅来筑产业之魂，以产业来牢文旅之基，培育有味道、有色彩、有故事、有场景、有声音的文旅项目。一是拓展原有文旅项目的产业链。可就垓下古战场、淮海战役、禹会诸侯等进行建设并编演实景剧，例如垓下园可把胜利之城的智慧或霸王别姬的凄美故事融入其中，让游客体味沉浸之中。充分利用魏淮河、龙子湖等河湖景观，建造一批主题创意园项目，有条件的区域可配套

组织河湖游船、音乐灯光秀、歌舞短剧秀、民间才艺秀等特色文旅产品。二是开发文旅新业态。要结合名镇名村的打造，把文旅元素融入村镇建设，推出一批如长淮卫镇、梅桥镇、龙亢镇等历史文化名镇名村，推出一批麦田花海、特色集市，同时配套发展精品民宿、精品农家乐项目。三是文化事业产业化发展。要搞活文化艺术场馆，把图书馆、文化馆、博物馆、书店等公共文化场馆公共空间以旅游产品的理念进行建设匹配，增加创意空间，持续举办各类文旅文化文艺活动，在湖上明月湖世界文化论坛基础上，定期组织全省或全国性的淮河流域文会、学术研讨会、文化文艺会等，形成淮河流域中心城市品牌，擦靓城市会客厅，打造珠城文旅名片。

强化“全域化”文旅保障

一是加大政策创新和落实力度。围绕文旅融合产品体系建设、产业模式创新、品牌营销推广等方面制定出台相应的配套政策，完善政策体系，支持文化创意和设计服务发展、支持对外贸易发展、支持小微企业企业发展等税收优惠政策。在要素上要积极配给，在奖补政策兑现上简化程序、缩短时限，提高实效。二是加大文旅人才引进。紧扣文旅产业高质量发展目标，建立文旅产业专家队伍，为文旅融合发展、旅游规划编制、政策制定、文旅人才培养等提供咨询和业务指导；深化高校和职业院校合作，加大文旅产业经营管理、文化创意策划、文化艺术创作等方向的复合型人才培养，尤其是文旅营销人才的培养，形成一批有影响力、有水平的文旅产业营销团队。优化文旅人才引进政

策保障，对推动文旅融合发展的创业领军人才(团队)、创新型企业家、产业振兴人才、高素质技能人才予以配套资金奖励。三是建立文旅产业联动机制。本次“五一”前后热流，市领导小组先后发了11个工作提示单，宣传、文旅、交通、公安、市场、城管、商务等各部门以及各县区一个声音，迅速落实，充分体现了蚌埠高质量、高效率的政务环境，为“流量”变“留量”提供了保障。实践证明，文旅产业必须要靠多部门联动、多部门施策，在政务环境上要精准细致，持之以恒。四是净化文旅消费环境。让流量变留量，必须在出行环境、安全环境、价格环境、治安环境、营商环境等方面各相关部门联动，建立完善的监管服务和处置体系，在推动服务上要精耕细作，让来的人不想走，走的人还想再来。

传播文明从我做起

□刘根发

心灵。要讲文明话，办文明事，做文明人，创文明城。文明从脚下起步，创建从你我做起，文明要从点滴养成。

随着社会的发展和进步，人们的精神需求层次和自我认知价值越来越高，就越来越希望得到理解、受到尊重。毫无疑问，在当前形势下，礼仪已不是个别行业、个别社会层次的需求，而是全民所需。火车跑得快，全靠车头带。在家里，如果家长能够带好头；在学校，如果老师能够带好头；在单位，领导如果能够带好头；在窗口单位，窗口工作人员如果能够带好头……推而广之，如果我们每个蚌埠人都能从我做起，从现在做起……毫无疑问，蚌埠的文明程度会更高更好。那么我们的精神文明建设，就会和物质文明建设一样，取得飞速发

展。全市人民的精神面貌，必然会焕然一新，人们都会为生活在友好、宽容、关爱、温馨的社会氛围中感到自豪和骄傲！

要想改变城市面貌，不但要把建设搞好，还要把精神文明传播好。人民是城市的主人，既是城市文明的受益者，更是城市文明的建设者，城市文明离不开个人文明。作为蚌埠大家庭的一员，每位市民都有责任、有义务通过自己的文明行为，为我们的城市增色添彩。把蚌埠建设得更美好，不仅仅是政府的事，也是每一个市民的事。只有齐心协力，从点滴做起，从我做起，从今天做起，积极为创建文明城市作出贡献，才能让蚌埠建设得越来越美丽。当你漫步在街头，看到地上有一张废纸，你是否会弯腰捡起？当

你在公交车上，看见有老人和小孩，是否会主动让座？当你看见盲人过马路，是否会主动去帮他？当在下雨天，有人摔倒了，你是否会去扶起他……等等一系列身边的小事，你是否会去做？我们不能一味地去要求别人怎样“文明”，首先自己要“文明”起来，以自己的实际行动带动大家。

文明见于细节，创建从我做起。文明在我们心中，会在生活中不经意地流露着。有时候，多一个手势，对别人来说，就是多一份体贴；有时候，多一点耐心等待，对别人来说就是一种关爱；还有时，多一点点分享，对别人来说，就是多一份温暖。我们每个人都迈出一小步，就会使社会迈出一大步。

作者单位：市科协



洁雅玲 李玉芝 摄

理论探讨

习近平总书记指出：“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，要弘扬中华优秀传统文化，用好红色文化，发展社会主义先进文化，丰富人民精神文化生活。”红色文化作为中华优秀传统文化的一部分，是中国共产党带领各族人民群众在革命过程中形成的物质与精神财富的总和，是中华民族优秀传统文化的延续和传承，为新时代思想政治教育提供了宝贵而丰富的历史资源。将红色文化融入大中小学思政课一体化建设之中，丰富大中小学思政课形式，促进大中小学思政课的有效衔接和创新开展，是大中小学思想政治课程改革的重要任务。

加强顶层制度设计 一体规划精准推进

大中小学红色文化一体化联盟充分发挥了牵头高校的优良办学传统和红色文化教育资源优势，以“重要窗口”的使命和担当开拓创新，深入挖掘利用地方红色文化资源，研究制定共同体建设的路线图。为此，要在教育主管部门领导下，打造“大中小学红色文化一体化共同体”，引导更多的高校参与建设。同时，通过完善校地共建、片区指导、联合申报、达标评价等机制，不断加强对大中小学红色文化教育与传承工作的组织领导和培训提升。

将红色文化融入大中小学思政一体化是一个系统工程，涉及不同阶段教学主体的差异化特点，应规划好各阶段教学安排和方式选择，教学重点明确，内容安排深浅结合，明确红色文化教育在各学段应达到的教学目标，适应不同阶段学生的不同认知水平和思想发展阶段，实现红色文化教育精准推进。

遵循教育教学规律 科学规划编写教材

教材是教育教学的关键要素、立德树人的基本载体。建立一体化课程教材体系，是大中小学思政一体化的主要脉络呈现，将红色文化融入思政一体化进程中需要牢牢把握教材这一重要载体，充分体现教育的衔接和连贯。结合《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》中的指导思想，关注不同阶段学生的需求和特点，切实推出符合学生身心发展规律和认知能力、符合教育大纲、符合大中小学思政课一体化建设方向的红色文化教材。小学阶段的教材要注重趣味性设计，以插画、故事等方式呈现内容，加强对学生道德情感的培养；中学阶段的教材要注重体验性设计，可添加一些英雄事迹、革命遗址解说等，以图文并茂的方式，让学生身临其境，进一步筑牢思想基础，提升政治素养；大学阶段的教材要注重理论性和探究性设计，在深挖地方红色文化资源的基础上，以扫描二维码等形式酌情增添相关资料，进一步拓宽学生的知识视野。

采取多元渠道 丰富实践活动

打破单一的思政课授课模式，统筹运用各类媒介资源，丰富教学形式，以学生易于接受且感兴趣的形式传播红色文化。

一、充分采取新媒体手段，借助人工智能等技术，探索红色红色文化教育的云课堂等虚拟红色文化教育阵地，整合红色文化教育资源 and 优秀红色文化作品，打破教育的时空和地域限制，以科技激活红色教育新活力，拓展红色文化的传播广度。

二、扎实开展戏剧表演、故事演讲、合唱朗诵等文化活动引导学生将学习到的红色文化故事进行展示，引导学生在表演当中充分感受红色人物身上的红色品质，红色故事传达出的红色精神，激发学生对红色文化的学习热情。

三、充分利用互联网资源，坚持理论与实践相统一，线上与线下联动，赋予红色文化时代价值，增强红色文化的渗透深度，实现对红色文化教育的深层次挖掘。

四、广泛开展红色研学活动，引领学生深入红色革命根据地、访谈红色人物、走进红色纪念馆，走进田间田野挖掘红色故事，并结合调研报告、讲座交流、研讨座谈等形式，鼓励学生表达所见所闻、所思所悟，增强对红色文化的内化理解。

挖掘地方红色资源 协同配合共享利用

将红色文化融入大中小学思政一体化建设中，需充分发挥和增强红色文化的说服力和感染力，梳理整合地方文化资源，深入挖掘地方特色红色元素，将其融入各学段思政课教学内容中，使学生在亲切熟悉的氛围里自觉接受红色文化的熏陶和感染。

一、在教材编写或授课内容安排中，应有意识地收集地方红色文化资料，因地制宜就地取材，对地方红色文化资源加以整合分析，汲取其中有代表性的优秀红色内容充实教材，融入地方不同学段的思政课教学当中，赋予它亲切的生命力和厚重的说服力。同时，加深各学段学生对本地历史、红色文化的理解，借助丰富翔实的素材在思政课堂中激发学生对于历史的感知、对红色文化的情感共鸣。

二、各学校应加大与地方红色文化宣传部门的合作交流，相关部门应充分发挥地方优势，主动为各学段思政教学内容和红色文化传播提供优秀素材，积极为学生参观探访等提供实践机会，强化教学效果，为红色文化融入思政一体化建设提供外部助力。

大中小学思政一体化建设任务艰巨，我们要充分利用红色文化资源，推动思政政治理论课改革创新，不断增强大中小学思想政治教育工作的思想性、理论性和亲和力、针对性，发挥红色资源融入式、嵌入式、渗透式的立德树人协同效应，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

作者单位：蚌埠学院马克思主义学院

红色文化融入大中小学思政教育的思考

□郭旭东