# 从“五一”文旅市场看文旅融合大势

新华社记者

国内旅游出游2.74亿人次，实现旅游收入1480.56亿元——这个“五一”假期，文化和旅游市场呈现强势复苏局面。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。火热的“五一”文旅市场背后，涌动着文旅融合深入推进的鲜活实践，折射出“诗和远方”不可阻挡的融合大势。

## 新体验：在旅游中涵养自信力量

“五一”假期，西安大唐不夜城无分昼夜游人如织。街区中，旅游演艺精彩纷呈，“唐三彩骆驼载乐俑”在舞曲声中“复活”，白衣飘飘的“李白”吟咏千古名篇……

“随着公众对传统文化的兴趣渐浓，仅是打造旅游景观，已经无法满足需求。”西安曲江文旅股份公司演艺管理中心总经理苏卉说，“我们深耕‘文化+演艺’创新，结合科技、创意、互动等表现方式，让游客沉浸在唐诗所描绘的‘暗闻歌吹声，知是长安路’的场景中。”

摊开“五一”假期出游热点地图，“诗”和“远方”在满足人民美好生活新期待中实现更好联结——

在山东东营，利津县老街长巷非遗文化街紧邻黄河北岸，人们在这里逛老街长巷、赶非遗大集，体验醇厚的黄河文化；

在河南信阳罗山县何家冲，以红色旅游休闲为一体的“围炉煮茶”新方式，吸引着大批年轻人；

在贵州平塘的中国天眼科普基地，大家在目睹“中国天眼”雄姿后，还能参与拼装“中国天眼”模型活动，进入天文体验馆聆听脉冲星的声音；

……

中国旅游研究院院长戴斌说：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合，是‘五一’假期非常明显的特色。”

深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，文旅融出新天地。人们在旅游中感悟中华文化、涵养文化自信，成为新时代旅游新风尚。

5月1日，在参观遵义会议纪念馆时，游客王敏敏通过VR看到遵义会议召开时的场景，感觉非常震撼：“我更加深刻地了解了红军长征路上经受的各种严峻考验，倍感如今美好生活来之不易，这次红色之旅不虚此行。”

在建设长征国家文化公园进程中，遵义市依托VR技术对红色景点进行了数字再现。遵义市文化旅游发展中心副主任何烨说：“长征国家文化公园的建设有效提升游客旅游体验，更好讲述红色故事、传承红色基因。”

近年来，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进，不仅恢复历史风貌，同时增加新的旅游项目、新的消费场景。

“国家文化公园不仅为我们传承、保护和发展中华文化提供优质的场所和空间，也为文化和旅游深度融合提供全新的动能。”戴斌说。

## 新消费：文旅融合打造活力产业

逛完博物馆，买上一份主题文创商品；预约景区门票，顺便预订特色餐饮；走进主题街区，最好换上相配服饰；打卡城市地标，也不能错过当地“网红”品牌……当文化和旅游深度融合，消费更加向“美”而行。

在江苏南京秦淮区，白墙黛瓦的夫子庙步行街人潮涌动。“逛街哪里都能逛，但像这样有历史有文化的街区却不多见。桨声灯影里，感觉喝杯茶也成了一种文化体验。”上海游客孟亚芳说。

充满文化的旅游体验，带来充满活力的产业。经过长期建设，今年3月，以夫子庙为核心的南京秦淮特色文化产业园被命名为国家级文化产业示范园区。

“产业园既有大量重要的历史文化遗存，又有现代便民的设施环境，文化和旅游禀赋突出。”夫子庙—秦淮风光带风景名胜区管委会副主任江永强说，历史文化的融入，使旅游品质极大提升，慕名而来的游客又通过消费实现经济良性互动。

除了传统文化，时尚潮流也在深度融入旅游。

湖南长沙，线上，五一档影片《长沙夜生活》正在热映；线下，一个“电影平行时空市集”在湘江边的北辰三角洲同步举办，许多年轻游客前来沉浸式地体验电影中同款场景。

线上“出圈”，线下“打卡”。从主打中国风的奶茶品牌，到唤起“80后”记忆的复古餐厅，从创意迭出的综艺节目，到富有湖湘特色的剧场演出……每个游客都有自己来到长沙旅行的理由。

“长沙正加快建设具有‘长沙味、湖湘韵、中国范’的文旅名城和世界旅游目的地。”长沙市文化旅游广电局局长郭润葵认为，长沙近年来的文旅融合，产生了“1+1大于2”的效果，体现了高质量发展的要求。

在专家看来，新兴文旅消费也为许多城市的文旅融合提供了崭新思路。“借助旅游者自带的价值系统，文化与旅游之间形成了‘相互赋值’的过程。”武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武认为，文化旅游消费联通着文化事业、文化产业和旅游业，成为促进文旅融合迈上新阶段的动力。

## 新业态：创新发展重塑“诗和远方”

家门口就有国家4A级旅游景区是种什么体验？广州市民对这样的生活习以为常。

位于广州市中心的正佳广场，既是购物中心，也是拥有极地海洋世界、生态植物园、博物馆、科学馆、天文馆、冰雪世界和大剧院的独特文化和旅游目的地。“五一”期间，许多广州市民携家带口来到这里。据统计，假期全场总客流量超90万人次，同比增长97%。

正佳企业集团有限公司副董事长兼首席执行官谢萌介绍，正佳广场不断探索新“玩法”，目前文化和旅游消费占比已经达到了四成，是华南城市休闲度假新空间，形成了兼具文化和旅游特色的新产品、新服务、新业态。

创新的商场“火”起来，创新的博物馆“活”起来。

5月1日，首届北京博物馆活动月在中国铁道博物馆东郊展馆启动，包括展览展示、互动体验、论坛研讨等在内的系列博物馆文化活动将持续整个5月。40余家博物馆和相关文博单位携本馆特色文创产品亮相文创市集，30余家博物馆探索延时开放服务模式，力求更好服务观众。

“看了各类高科技展陈手段和可持续发展规划，令人畅想未来博物馆将多么多姿多彩。”北京市民王溪说。

两个多月以前，《北京博物馆之城建设发展规划（2023—2035）》面向社会公开征求意见。规划展望，到2035年，全域活态博物馆基本形成，博物馆与城市发展深度融合，为加强首都“四个中心”功能建设贡献力量。

博物馆不仅是文化旅游地点，也能成为城市发展支点之一。北京市文物局博物馆处处长白崇表示，北京将充分发挥北京地区博物馆的整体资源优势，充分调动博物馆的积极性，让博物馆成为启迪美好生活智慧、促进社会福祉和构建可持续未来的重要力量。

从博物馆到商业区，从大城市到小村庄，从历史文化名城到新开发城市……如何让“诗”和“远方”在共创美好生活中“融”得自然、“合”得协调，已经成为一道必答题。

伴随着文旅市场持续复苏，人们相信，文化和旅游将在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合。

新华社北京5月4日电

立夏 新华社发 陈楠 作

# 五部门联合开展医保领域打击欺诈骗保专项整治工作

**新华社北京5月5日电**（记者 彭韵佳 沐铁城）为进一步加强医保基金监管，守住医保基金安全底线，国家医保局、最高人民检察院、公安部、财政部、国家卫生健康委日前印发了《2023年医保领域打击欺诈骗保专项整治工作方案》，在全国范围开展医保领域打击欺诈骗保专项整治工作。

方案明确，将对“假病人”“假病情”等欺诈骗保行为进行重点打击。具体从三个方面着力：一是聚焦骨科、血液净化、心血管内科、检查、检验、康复理疗等重点领域。二是聚焦重点药品、耗材。对2022年医保结算费用排名靠前的重点药品、耗材基金使用情况予以监测，其中药品包括人血白蛋白、阿托伐他汀、硝苯地平、复方丹参片、脑心通丸等，耗材包括血液灌流（吸附）器及套装、磁定位治疗导管、血液透析滤过器等，对其他出现异常增长的药品、耗材等，也予以重点关注。三是聚焦虚假就医、医保药品倒卖等重点行为。对异地就医、门诊统筹政策实施后的易发高发违法违规行为，也专门提出工作要求。

此外，方案进一步明确和细化了医保、检察机关、公安机关、财政及卫生健康五部门在专项整治工作中所承担的职责。

根据方案，2023年国家医保局将在大数据监管方面着重发力，开展大数据监管试点，通过“虚假住院”“医保药品倒卖”“医保电子凭证套现”“重点药品监测分析”等大数据模型筛查可疑线索，并下发各地核查。

# 最高法发布青藏高原生态保护典型案例

**新华社北京5月5日电**（记者 齐琪）记者5日从最高人民法院获悉，在《中华人民共和国青藏高原生态保护法》通过颁布之际，最高法发布十件青藏高原生态保护典型案例，展示人民法院司法守护雪域高原生态环境经验成效。

2023年4月26日，十四届全国人大常委会第二次会议通过青藏高原生态保护法，为建设国家生态文明高地、促进经济社会可持续发展提供了法治支撑。

据悉，本次发布的典型案例包括环境资源刑事、民事、行政及公益诉讼等不同诉讼类型，涵盖森林、高寒草甸、草原、河流、湖泊、湿地、雪山冰川等生态系统要素，涉及青藏高原珍贵濒危和特有野生动植物物种保护、外来入侵物种防控、大江大河源头和重点湖泊保护、国家公园等自然保护地保护、矿山污染防治和生态修复、传统生态文化遗产保护等多方面内容。

例如，在唐某良等三人非法捕捞青海湖裸鲤刑事附带民事公益诉讼案中，人民法院依法打击破坏青海湖水生动物资源犯罪，判令附带民事公益诉讼被告共同承担生态修复费用并组织增殖放流，切实贯彻“环境有价，损害担责”原则，及时修复受损生态环境，有力维护青海湖裸鲤种群数量稳定和生态系统食物链安全。

在色某等五人盗掘古文化遗址、色某等三人盗窃文物案中，人民法院依法严惩破坏文物和文化遗产犯罪行为，有效震慑潜在犯罪分子，教育引导公众增强保护意识，对于加大青藏高原文物和文化遗产保护力度、弘扬青藏高原优秀生态文化具有积极意义。

典型案例充分展现了人民法院发挥环境资源审判职能、依法守护国家生态安全边界的有益实践。据介绍，人民法院将以青藏高原生态保护法的颁布施行为契机，认真学习贯彻实施好青藏高原生态保护法，更好发挥人民法院服务青藏高原生态保护的职能作用。

# 年轻的他们，让敦煌不再遥远

游客在莫高窟游览（5月2日摄）。

在莫高窟，一群年轻人用数字化方式“复活”千年艺术，以青春芳华守护石窟瑰宝。

这些数字化保护技术工作者通过高精度还原石窟和壁画艺术原貌，将莫高窟“画”进数字世界。为了不对文物造成破坏，科研人员要提前制定周密的采集方案；在洞窟内，图像采集人员要反复调试相机，选择最佳角度和技术参数，定格壁画原貌；图像处理人员在电脑上“拼图”，凭着经年累月练就的“火眼金睛”，用“绣花”功夫耐心矫正图像，一幅完整的壁画由数千张图片拼接而成，通常需要数月时间；数字化采集制作完成后，创意营销人员还努力设计实用与美学兼具的文创产品……

文化千年，征程漫漫。敦煌研究院的年轻人扎根大漠，传承“莫高精神”，通过数字化保护，让敦煌不再遥远。

新华社发（张晓亮 摄）

# 今年全国快递业务量突破400亿件

**新华社北京5月5日电**（记者 戴小河）国家邮政局监测数据显示，截至5月4日，今年我国快递业务量达400亿件，比2022年提前了24天。

国家邮政局市场监管司副司长林虎说，今年以来，快递业整体呈现企稳回升态势，业务量增速逐月提速向好，仅用4个多月就完成400亿件。

为做好假期寄递服务，全国400万快递员坚守在岗。在山东淄博，超十万人“进淄赶烤”的同时，快递企业抓住机遇升级服务，通过设立便民服务点、流动揽收、改善冷链包装等方式，将一件件网红小吃等特色产品寄往全国各地。在贵州贵阳，快递企业主动与景区、商业街、酒店、交通枢纽等开展合作，提供“即买即寄”的包邮服务，方便游客轻松出行。

此外，快递企业还不断升级完善寄递解决方案，加快服务地方特色产业。舟山的海鲜、睢宁的家具、慈溪的小家电、吐鲁番的哈密瓜……快递拓宽特色产品销售渠道，推动一大批具有地域特色的产业持续壮大。

随着一系列促消费、畅流通政策的实施，快递行业与地方特色产业紧密融合，服务生产、促进消费、畅通循环的先导性作用进一步发挥。越来越多的优质农产品和地方特色产品得以通过快递网络迅速送达全国各地，成为推动经济增长的重要力量。

## 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据浙江省浙商资产管理股份有限公司与安徽众峦企业管理有限公司签署的《债权转让合同》，浙江省浙商资产管理股份有限公司已将其对下列债务人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给安徽众峦企业管理有限公司。浙江省浙商资产管理股份有限公司与安徽众峦企业管理有限公司联合公告通知各债务人及担保人以及其他相关各方。

安徽众峦企业管理有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求下列债务人及其担保人从公告之日起立即向安徽众峦企业管理有限公司履行主债权合同及担保合同约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。

浙江省浙商资产管理股份有限公司

安徽众峦企业管理有限公司

2023年5月5日

生活·资讯

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话：4010358 QQ：934437821

遗失声明登报

网上办理证件遗失声明，公告发布，分类广告，请扫二维码，方便、快捷。

QQ群

装饰设计

鸿正装饰 装修热线 TEL:2861072 13855264565

老年公寓

★祥和老年公寓 2802555

专业搬家

★平安搬家 3035850
★鸿福搬家 4191123
★吉发搬家 18955201336
★珠城搬家 3035850

开锁服务

★锁厂老韩 7188110
★心安开锁 2077110

蚌埠新闻网：www.bbnews.cn

找工作 招职工

请扫码登录 蚌埠“三公里”就业圈。

## 蚌埠市发改委部分农副产品价格监测信息

| 名 称 | 单 价 | 名 称 | 单 价 | 名 称 | 单 价 |
|---|---|---|---|---|---|
| 粳 米 | ￥2.71 | 山 药 | ￥6.78 | 香 菜 | ￥7.39 |
| 面粉1 | ￥2.44 | 生 姜 | ￥12.56 | 青 菜 | ￥2.28 |
| 大豆油 | ￥74.78 | 莲 藕 | ￥3.53 | 茼 蒿 | ￥3.33 |
| 食用调和油 | ￥78.67 | 洋 葱 | ￥2.17 | 菠 菜 | ￥3.70 |
| 猪后座肉 | ￥11.94 | 胡萝卜 | ￥2.89 | 韭 菜 | ￥3.06 |
| 鲜牛肉 | ￥37.56 | 蒜 头 | ￥5.11 | 长茄子 | ￥3.67 |
| 鲜羊肉 | ￥41.00 | 土 豆 | ￥3.41 | 青 椒 | ￥3.67 |
| 鸡 蛋 | ￥5.60 | 大 葱 | ￥2.39 | 西红柿 | ￥4.09 |
| 小仔鸡 | ￥14.22 | 芹 菜 | ￥3.59 | 黄 瓜 | ￥2.87 |
| 鲫 鱼 | ￥10.17 | 黄豆芽 | ￥2.24 | 冬 瓜 | ￥1.96 |
| 四季豆 | ￥7.78 | 莴 笋 | ￥3.11 | 西蓝花 | ￥6.33 |
| 毛 豆 | ￥7.28 | 蒜 苗 | ￥3.73 | 大白菜 | ￥1.89 |

以上为2023年5月5日部分农副产品市场均价，供参考。单位：元/500克 油：元/5升