

在这里

读懂蚌埠的诗和远方

——写在蚌埠市文化旅游美食季开幕之际

蚌埠融媒体中心记者 何沛/文 陈昂/图

春日里的蚌埠总是格外惊艳。4月27日，蚌埠市文化旅游美食季启动暨线下遗址公园开园仪式在固镇垓下遗址景区举行。这场集“吃住玩赏购”为一体的文化旅游美食季，在“汉兴之地，胜利之城”启幕，持续近半年，18场系列活动将不断引爆蚌埠各地文旅新热点。

正当时，随着电视剧《长月烬明》的热播，蚌埠河蚌姑娘和中国南北分界线标志着两大地标建筑成了新晋网红打卡地，其流量搅热了一座城。蚌埠从市民到业界都惊喜感叹：“全国各地来蚌埠打卡的游客络绎不绝！”

高潮迭起的背后，是蚌埠的全力以赴。

党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。作为全国人民心目中的新晋“网红”“诗和远方”，蚌埠拥有得天独厚的文化和旅游资源，有条件、有底气写好文旅深度融合的文章。以文化为媒、以旅游会友、以产业兴城，一场精彩纷呈的提振文旅消费系列活动，拉开了“江淮大地 淮畔明珠”文旅高质量发展的大幕，助力蚌埠在高质量发展的赛道上加速“奔跑”。

一季文旅盛宴

●把文化力量、活动流量转化为城市能量，为蚌埠经济高质量发展添彩

“剧中的经典重现，蚌埠我们来了！”连日来，《长月烬明》的剧迷们从全国各地来到蚌埠组团打卡，龙子湖中国南北分界线、张公山珍珠女雕塑刷爆了朋友圈。

“慕名而来，第一次看到中国南北分界线，很震撼！”来自哈尔滨的游客张凌寓感慨和朋友的这趟蚌埠之旅，不仅欣赏到了蚌埠的自然景色，还体验到了丰富多彩的民俗文化，不虚此行，蚌埠是一座值得再来再来的城市。

影视是一个载体，也是一个引擎。面对《长月烬明》热播给蚌埠文化旅游带来的流量，蚌埠把握机遇，正借助影视IP精心策划文旅活动，以影视作品等文艺形式做好“影视+旅游”文旅融合发展文章，传播蚌埠故事。

要讲好蚌埠故事，文化是这座城市的灵魂。蚌埠本身就有非常丰厚的文化底蕴和独特的资源，地处中国南北分界线，7300年前，双墩文化兴起，点燃大河文化启蒙星火；4200年前，禹会诸侯，劈山导淮，赓续大禹文化千古佳话；2200年前，楚汉相争、决战垓下，奠定大汉文化辉煌根基；111年前，津浦铁路全线贯通，推开商贸文化开放之门；70多年前，孙家圩子运筹帷幄决胜渡江战役，彰显红色文化奋进伟力；花鼓灯、五河民歌、泗州戏，绽放出民俗文化百花争艳……

以旅游活化文化，用文化提升旅游。近几年，蚌埠市立足市域厚重的历史文化底蕴和迥异多彩的旅游资源，按照“文旅融合、核心引领、轴带链接、龙头带动、片区联动、组团崛起、全域美丽”的思路，优化资源要素配置，加快构建“一核、一带、两龙头、三区、三组团”发展新格局，文旅资源“串珠成链”“串点成线”。

因为蚌埠越来越好玩，文旅消费越来越实惠方便，蚌埠人在旅游上的预算越来越多地花在了家门口。很多蚌埠人的幸福周末生活是从一顿美味的早餐、一座图书馆、一场赏花宴、一部电影、一出好戏开始的。邂逅蚌埠，一步一景，城市的发展充满无限的可能。

借助文化“软实力”，提升旅游“精气神”。今年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是文旅行业全面复苏、实现高质量发展的重要一年。“烟火气”回归，“人从众”再现，为蚌埠旅游注入强劲的文化内涵。面对新机遇、新挑战，蚌埠市委、市政府乘文旅市场强势回暖之势，立足独特资源优势，用多姿多彩的活动精准体现当地文化特色，带动消费潜力不断释放，把文化力量、活动流量转化为城市能量，为蚌埠经济高质量发展赋能添彩。

“蚌埠市文化旅游美食季是今年的文旅盛事，年初开始谋划，4月启动，持续至10月底。以此次活动为契机，精心绘就全域旅游发展‘一张图’，推出蚌埠‘美食游、踏青赏花游、一日游、二日游、非遗游、乡村游’等精品路线，组织非遗展演展示、蚌埠特色旅游商品展销等活动，推动蚌埠旅游产业发展，努力把蚌埠建设成为长三角休闲旅游目的地。”市相关部门负责人表示，希望全国各地游客走进蚌埠，来开启一次“踏古寻踪”的文化之旅，领略一幅“现代田园”的多彩画卷，体验一份“舌尖上”的美食盛宴。

沿着淮河岸线，正在打造骑行慢跑道、体育设施、文化长廊、不同主题的水文化生态公园串联的中央生态公园。2021年，蚌埠市将“观淮河”提上工作日程，围绕“一川清、两岸靓、三脉通、四态合”的总体规划和“一河、两岸、四区、五线、十九景”的具体布局实施，加快推进主城区淮河防洪交通生态景观带综合治理，着力打造“河湖亲



一次融合创新

●跨界融合，打造多业态集合的文化旅游消费新场景，为文旅产业“1+1>2”双向赋能

被誉为“淮上的明珠”的蚌埠，出色的自然禀赋亦如玉珠镶嵌在绿水青山间。好山好水好生态，在文旅融合大背景下，蚌埠不断探索践行文旅融合发展新模式，把做强做大文旅产业上升到战略层面的同时，为文化旅游“1+1>2”双向赋能。

白天去龙子湖景区中国南北分界线、张公山珍珠女雕塑，打卡“冥夜”“桑酒”，晚间去张公湖畔青创市集，伴着绚烂的灯景，穿汉服品美食；站在涂山南麓，放眼望去，感受“禹会诸侯于涂山”的盛况；垓下古城下，寻千古遗风，楚旌汉旗恍在眼前……

谷阳城樱花园内各种樱花次第开放，韵莲荷花园荷花风中摇曳身姿，淝南村菊花种植基地菊花竞相绽放，高新区梅园阵阵幽香沁人肺腑……“花经济”绽放“花产业”。我市将“赏花经济”和周末乡村游、休闲游进行有机衔接，不少乡村结合实际情况、立足特色产业，积极开发有看头、有逛头、有玩头的樱花节、桃花节、梨花节、百花节，并辅之以传统民俗表演、民间庙会等，吸引无数游人前来，培育了当地文旅消费新业态。乘着乡村振兴和乡村旅游高质量发展的东风，建成了一批特色文化景点，打造了朱顶镇、古城镇、兰桥镇等一批特色小镇，推出生态休闲之旅、淮河文明发现之旅等。

文旅产业的升级，带来了文旅产品极大丰富。此次文化旅游美食季正是积极推动跨界融合，充分挖掘蚌埠文化内涵，打造多业态集合的文化旅游消费新场景的一次探索与创新。多个部门提前谋划，积极联动，充分发挥文化旅游美食资源，围绕汉文化、宋文化、大禹文化、非遗文化、美食文化等开展一系列主题性活动，必将成为今年舞动在广大市民、游客身边的一道道美丽风景。

一城文旅活水

●借“东风”，扩大“朋友圈”，助推蚌埠文化产业基础做强、品牌做优、市场做大

寻历史、品文化、观国潮、看非遗、吃小龙虾……搭乘文化旅游美食季的“东风”，唱响经贸大戏。蚌埠各地将拿出自己的“得意之作”，讲好蚌埠故事，全方位、多角度“秀美景、引游客、促招商”，奋力书写文旅融合高质量发展的新篇章。

在固镇，一直流传着“垓下之战”“四面楚歌”“霸王别姬”“十面埋伏”等优美动人的故事。“垓下旅游景区发挥自身优势，利用以文塑旅，以旅彰文，打造集遗址保护、考古研究、研学互动、旅游休闲为一体的垓下考古遗址公园。”固镇县委宣传部相关负责人介绍，景区在保护基础上，进一步探索古城、公园等一批文保单位的合理开发利用，做亮研学游、沉浸式演艺娱乐业态，努力将其打造成为“皖北旅游目的地”。

春天的龙子湖，翠色叠嶂，在湖光山色间漫步，独特美景让全国各地的游客赞叹不已。在打卡完中国南北分界线的同时，泛舟湖上，感受龙子湖生态之美。为串联起沿线优质旅游资源与得天独厚的自然景观，龙子湖水上游船项目整合南北分界线雕塑、栖霞寺、汤和墓等景点，编制了环湖“一日游”“两日游”，进一步提升龙子湖景区旅游辐射力。今年，该项目还将计划结合正在实施的“观淮河”工程，向淮河延伸航线，实现“一城一湖一河”的融合贯通。

华灯初上，张公湖畔彩灯闪烁，音乐漫步。主播们通过直播品鉴推荐蚌埠美食，线上线下实力“圈粉”；旅游达人“打卡”“晒照”珍珠女，持续为蚌埠“引流”，助力烧饼夹里脊、冰酒酿、小龙虾“蚌埠美食三件套”成功“出圈”，使蚌埠连续登上热搜榜。

“我们会用最的笑容、最好的风貌、最优的服务，欢迎八方来客！”这段时间，蚌埠市民在线与全国网友互动，为家乡宣传，用行动兑现誓言，收获了好评，也收获了满满的成就感。

为加快把文化旅游产业招商引资作为全市文化产业转型升级的突破口，市委宣传部牵头，转变招商思路，创新

工作方式，成立了招商小分队，不断拓展引资领域。“今年一月，我市邀请22家企业参加全市文化和数字创意项目推介暨集中签约仪式，签约22个项目77.3亿元。”市委宣传部负责人介绍，市委宣传部、市文旅局还将全市文旅、数字创意资源进行梳理统筹，收集了28个项目，编印了《蚌埠市文化旅游和数字创意产业招商项目册》，为2023年推介蚌埠文化产业项目提供素材支撑。

文化的力量，不断激活城市发展能量。在建的禹会村遗址国家考古遗址公园和双墩遗址国家考古遗址公园，充分挖掘蚌埠历史文化资源，是打造蚌埠旅游城市的重点支撑项目。在建的卫食园食匠村特色文化街区项目，囊括了徽式建筑非遗文化展示、传统食品体验加工、食文化和婚俗文化体验，蚌埠市名小吃集群等多种功能，把食品、加工、文旅结合起来，形成一二三产融合互动。依托怀远华润啤酒厂老厂区工业景观资源建设的怀远县啤酒文化主题小镇，有市井烟火气、有生活味儿的篾匠街+国货路步行街夜市消费集聚区，以陌陌印象、曲岸鸣禽、苇风荷香为卖点展现沱湖湿地别样风情……一大批新老文旅项目的呈现，一个个旅游“热点”还在实施，为文旅产业加快发展奠定了坚实基础，让“诗与远方”踏浪而行。

一直以来，蚌埠坚持开放创新、合作共赢的理念，打造投资沃土，让企业家在蚌创业放心、舒心。聚焦聚力新能源、新型显示、智能传感器、生物化工四大产业集群，推动全市新兴产业规模提升、质量提高、聚集集约发展，不断优化营商环境，促进优质生产要素加速向蚌埠集聚。与此同时，蚌埠正加快淮河生态经济带和皖北地区中心城市建设，国家创新型城市建设，努力让城市更宜居、宜学、宜游、宜心、宜情。

文化旅游美食季如期而至，真诚地向全国人民发出“邀请”，共赴一场文旅盛宴！这是蚌埠文旅“走出去”“引进来”的生动实践，是蚌埠为文化旅游资源代言的重磅举措，也彰显了蚌埠市委、市政府对文旅产业发展的高度重视和决心，希望把各种自然资源和人文资源项目化，把项目产品化，助推蚌埠文化产业基础做强、品牌做优、市场做大。

千帆竞渡，奋楫争先。蚌埠，城市的吸引力正在持续释放，属于蚌埠的高质量发展精彩大戏，才刚刚上演。



①栖霞寺
②垓下遗址展示馆
③蛋雕
④韵莲荷花园

