

浅谈幼儿园教研之集体备课

□王媛媛

教育大家谈



集体备课是教研活动中不可或缺的一部分,与其一个人“单打独斗”,倒不如集思广益、取长补短。
通过了解,我们不难发现集体备课包含两点要义:一是指研究,二是指优势整合。随着《幼儿园教育指导纲要》的颁布和实施,更加凸显了教研的重要性,因此我们更强调的是教学研究,且是教师进行集体研究。

(一)说教材

集体备课的前提是每一位教师对本次讨论的课题已经有一个全方面大致的了解,并且做好了个人的第一教案,明白了课题中的重难点与关键所在。因此集体备课是基于已经有对课题的基本研究和中心思想了解的情况下,再组织大家共同钻研教材,形成教学设想,开展集体备课。

首要环节便是集体备课中的主备教师进行教材解读,也就是说教材环节,而其他教师对此展开针对性的提问,需要注意的是——在提问的过程中教师对存在疑问的地方应该大胆地提出质疑,勇敢地说出自己的见解。只有每个教师都表达出自己的观点,再让

教研从来都不是一项“单打独斗”的活动,而是需要所有教师齐心协力合作完成的工作任务。个人的能力总是有限的,集思广益才是最有效的办法。在各个学科之间,选出一个学科组长非常有必要。而学科组长又代表着本组的教研水平的高低,是本组的灵魂力量所在。组长的威信能把组员凝聚在一起,形成浓

在教学过程当中,教师的成长需要时间的融合与自我的鞭策。为了使新加入幼儿教育工作者这个大家庭的教师能够快速成长起来,我们可以制订“青蓝结对帮扶”的工作计划。

老教师相较于新教师来说,更具有丰富的教学经验、教学方法与班级管理,但新教师有着比老

开展集体备课集思广益

不同的观点反复碰撞,才能得出一致结论,才算是达到了集体备课真正的目的,之后再由主备人对主备教案重新修改,得出一篇具有集体意见的共享教案才算大功告成。

(二)说活动目标
幼儿教育中的教育目标是确定教学方向的第一要素,它指导和支配整个教学过程,也是幼儿教育评价的重要依据。

集体备课时教师们讨论幼儿教育中的活动目标可以从三个角度出

发,分别是情感目标、认知目标和行为技能目标。通过讨论,可以发现研究情感目标主要是通过研究幼儿具有客观性体验和内心情感的共鸣;认知目标方面研究主要从幼儿兴趣的变化及知识的规范标准定义为中心;行为技能目标主要讨论的是幼儿在具体的情境中通过学习理解掌握一定的技术与能力。通过讨论,我们的终极目的也是在于培养幼儿的创造性,我们并不能确定幼儿在整

分组选出组长特点鲜明

厚的教研氛围,同时也加强了教研活动。

我们对健康、语言、社会、科学、数学、美术、音乐等学科分为两组,分别是语言组和数学组。两个年级学科组长作

为自己组的第一负责人,在幼儿园统一领导下,对自己本组的组员做全面工作。

作为组长,也是自己所在的学科组的核心人物,应具有良好的精神面

开展“青蓝工程”一对一帮扶

教师更加充沛的教学精力与先进的教学理念。因此,取长补短的情况下,让老教师对新教师传授自己的教学经验与管理班级的方法,促使新教师尽快适应自己的教学

环境。
采取“一对一”结对帮扶的形式,由学校指定帮扶名单,分配被帮扶教师与帮扶教师,再通过新教师见面课、公开课、指导课堂设计、随堂听课等形

文教幼儿园:

大自然中享春光



为了让幼儿与大自然亲密接触,欣赏春天的美景,拓展视野,进一步感受春天的气息,近日,文教幼儿园组织全园幼儿开展春游活动。

走出户外,老师引导孩子们观察、体验春天的景色,并给孩子们讲解春天植物生长的奥妙、感受春天的美好。孩子们边听、边看、边讨论,他们用镂空剪影DIY采集春光、收集春天的色彩,草丛中背着壳的蜗牛、泥土里的蚯蚓、树上织网的蜘蛛也被孩子们一一发现,孩子们探秘春天、感受认知春天的生机勃勃。休息时孩子们与同伴分

享美食,同时不忘做文明环保小卫士。各班教师还根据幼儿年龄特点,组织了丰富多彩的游戏活动:“螃蟹赛跑”“云梯大作战”“趣味泡泡水”……孩子们尽情释放着心中的欢乐,体验着集体活动的乐趣。

生活即课程,大自然才是最丰富的课堂。春游实践活动带给文教幼儿园的孩子们太多美好的记忆,不仅开阔了眼界,增长了知识,更锻炼了幼儿的体力、耐力和意志力以及团队合作能力和秩序感。

(张雨阳)

2021-2023

安徽建工和顺地产杯

4月22日
即将开启
敬请期待

蚌埠快乐健身毅行大会

时光向前 蚌埠向上

毅行大会装备领取

领取时间: 4月20日 10:00-19:30
4月21日 10:00-19:30

领取地点: 和顺·印山樾营销中心
(东海大道和秦集路交叉口,北师大附属学校南侧)

- 领取要求:
- 1、团队报名统一由队长领取,届时需出示:
 - (1) 队长本人身份证原件和全体队员身份证复印件;
 - (2) 全体队员签字后的《免责声明》;
 (扫描下方二维码即可下载打印)
 - 2、个人报名凭身份证领取,其中亲子组、小记者以家庭为单位领取。

主办单位: 蚌埠市文化体育旅游局
蚌埠市总工会
共青团蚌埠市委
蚌埠日报社

公益总冠名: 安徽建工和顺地产集团有限公司
执行单位: 安徽省润德体育产业运营有限公司
活动组别: 亲子组19.9KM 半程组25.1KM
全程组49KM



冠名单位: 和顺地产集团

协办单位: 华运超市

赞助单位: 徽商银行 蚌埠分行 中国农业银行 蚌埠分行
DYN 帝晶光电 安徽帝晶光电科技有限公司 银泰百货 蚌埠店 美年大健康 Health 100

合作品牌: 六和酒 餐饮 蚌埠百大 水动乐 JOHN FRIENDS 老约翰 健民水业 长城哈弗蚌埠金鹰店
PICC 中国人民保险 禾泉生态水业 Red Bull 有能罐 无限罐 康师傅 百岁山 Ganten 蒙牛

2023 毅行大会
免责声明



咨询电话: 18033449619