

蚌山区

鼓点声声催奋进 开局起步气象新

春为岁首，万物萌新。

这是疫情防控进入新阶段后的第一个春节，第一个春天。蚌山区处处洋溢着浓浓烟火气，涌动着向春而行的勃勃生机。商场里，繁多的消费“春潮”涌动；城乡各地，“文化大餐”精彩纷呈；企业加班加点忙生产，赶订单、部门一刻不停提效能、抓项目、抓招商……流动的蚌山区充满生机活力，很热、很燃、很拼，正奋跃而上、飞驰奔跑。

在城区，区文化馆组织非遗代表性项目传承人深入部分社区，开展现场非遗技艺展示销售活动，内容涵盖草编、剪纸、泥塑、徽派插花、糖画等多种类型；蚌山区文化馆组织开展2023年蚌山区新春民俗文化旅游活动，在节日期间成为广大市民休闲打卡的热点之一。全区6家开放的A级旅游景区7日累计接待游客2.6万人次，实现游览收入53.5万元。热浪高推

出水上捞鸭子、手工DIY、大小脚踩福运等趣味游戏；嘉年华摩天轮、海贝海洋乐园推出节日优惠套餐……春节七天长假，蚌山区累计接待游客32.1万人次，实现收入6470万元。在这辞旧迎新的欢乐氛围里，集市的叫卖声、游园会上人声人语的欢笑声……这一幕幕热闹场景的背后，是市民满满的幸福感，蚌山区新活力日渐涌动，文旅市场喜迎“开门红”。

一改两为 激活发展新动能

1月31日上午，蚌山区召开持续深化“一改两为”、加快推进高质量发展动员大会，以系统思维贯彻落实省委持续深化“一改两为”大会精神和经济工作会议精神，表明了区委一以贯之作风改进推动环境大优化、经济大发展的信心和决心。春潮涌动，蚌山区以作风建设永远在路上的坚韧和执着，紧扣高质量发展主线，持续深化“一改两为”，不断提升工作效能，推动蚌山区发展行稳致远。

安徽海勤科技有限公司主要从事导电导热材料、摩擦材料、铜粉材料和有机硅催化剂的研发和生产，广泛产品主要运用于制造计算机、各种通讯器材、消费类电子产品内的导热散热管、有机硅单体合成、甲醇合成等化工催化领域。企业负责人朱胜利高兴地说：“从2018年12月入驻蚌山区到今年总投资10亿元的二期项目投产，一路走来，离不开区里保姆式的全方位帮扶，也更坚定了企业进一步扎根蚌山区的决心。”营商环境“水清岸绿”，越来越多的企业在蚌



“一改两为”加快推进高质量发展动员大会



优秀企业家代表上台领奖



蚌山区新型显示产业企业家座谈会

人头攒动 烟火气加速回归

年货街人头攒动，市民排队买年货，空手而来，满载而归……新春伊始，蚌山区的消费市场在寒冬腊月里加速回暖。“您要今天中午过来，只有大厅的散台还有些位置，包间在节前就已经全被订出去了。”在蚌山区广场四街经营一家本地特色餐馆的丁超说。记者采访时发现，许多商家年夜饭的预订火热，价位从几百元到两三千元不等。进入兔年春节后，饭店的生意持续火爆。“防控解封后，每天忙得都像打仗。不仅是年夜饭订满了，包间也几乎回回不空。”航苑路一家酒店经营者朱芸芸说。“最近几天到哪儿吃饭都要排队等位，这也是新年特有的氛围吧，我们也习惯了。”“随机走访几家饭店，工作人员表示，春节期间到店用餐的客人很多，每到饭点正常要等位一小时左右。春节期间，记者在华运超市中心店看到，近万种商品琳琅满目，精品礼盒、进口食品、高端海鲜区域引人注目，许多市民争相开启“买买买”模式，购物车里塞满了高档年货，收银区所有的通道都已打开，但还是排起了十几条长龙队伍。红红火火，不等于吃吃喝喝以及“买买买”，蚌山区精心烹制丰富多彩的文化大餐，让这个新春佳节年味更足。前不久，一场题为“启航新征程，幸福中国年”

乡村村晚文艺活动走进蚌山区燕山乡徐桥村，演出人员精心准备，化妆、换装、道具等一丝不苟。节目更有唱歌、跳舞、戏剧、太极拳等多种形式。尽管寒风刺骨，难挡演职人员的满腔热情，演出现场精彩纷呈，掌声雷动。经过一个多小时的精彩表演，现场人头攒动，掌声连连，气氛非常热烈。一位老大爷对我们说：“感谢党和政府对农村广大群众的关怀，送戏下乡，丰富农村群众的精神文化生活，以前需要花钱到城里才能看到的歌舞，今天在家门口就能看到，让我们很感动！你们辛苦了！”“听到这里，志愿者们脸上洋溢着笑容，纷纷表示：“一定要克服困难，坚持到底，把接下来的几场演出办得更好，为更多的老百姓送去文艺大餐，用精彩节目陪伴他们过一个欢乐祥和的新年。”红红火火中国年，浸润着传承千年的文化韵味。

蚌山区文旅局精心组织开展了乡村村晚、第五届“N”农民文艺大篷车巡演等文艺演出活动，活动现场，村民们围坐在一起欣赏具有本地特色的“吹拉弹唱”，层出不穷的精彩瞬间引来大伙的阵阵喝彩，为乡村群众送来了浓浓的文化年味大餐。蚌山区还开展各具特色的“我们的节日·精神家园”“节日感党恩·共话新时代”春节、元宵节主题活动140余场，引导群众认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统。

“这个延时服务太好了，大大方便上班的新人。”同样是在2月1日，蚌山区婚姻登记处发布延时服务公告，在每周五(工作日)中午12:00—13:00延时登记服务一小时，切实解决群众“工作时间没空办”“休息时间没处办”等难点、堵点问题，努力实现婚姻登记服务的多样化、人性化。优环境，强服务，提质增效促发展，激扬“主城区”干劲。



喜乐元宵节



超市热闹非凡

山区发展“如鱼得水”。安徽海勤科技有限公司是集电机驱动板、专业显示控制器、商业显示核心部件、智能硬件控制系统及系统软件深度定制等产品的研发、设计、制造的高新技术企业，国家专精特新小巨人企业。公司2018年10月在蚌注册成立，2020年初开始正式投产。公司在蚌注册成立三年来，虽受疫情影响，但连续三年稳步成长，特别是在外界压力倍增的2022年，依然取得全年4.9亿的销售业绩。企业创新驱动力和高质量发展两条主线，未来，公司将努力打造成蚌埠辐射皖北、影响安徽、走向全国的全新的服务模式。抓招商，强项目，全力以赴赴经济，展现“主城区”作为。

1月30日上午，蚌山区举办“拼经济 抓项目 促发展”文化和数字创意产业项目推介暨集中签约仪式。其中，蚌山区招引的两个文化产业项目(蚌埠市数字文化产业孵化基地项目和蚌埠克拉格格丽婚庆婚礼文化中心项目)参加集中签约。这是蚌山区依据区位优势，合理布局，充分发挥文化产业园区辐射效应，招引文化领军企业，打造一批文化产业集群的生动实践。蚌山区数字文化产业孵化基地是蚌山区招引市文旅投集团在蚌投资运营蚌埠数

字文化产业孵化基地，引进市内外企业入驻园区，建设集总部办公、集中入驻、高端展示为一体的数字文化园区，打造具有较强影响力的数字文化产业品牌和示范性产业园区，努力创建全市创意文化服务集聚区、省级文化和科技融合示范基地。蚌埠克拉格格丽婚庆婚礼文化中心项目落户蚌山区。涵盖了婚礼场地、婚庆策划、婚宴餐饮、婚纱摄影、礼服策划、新娘跟妆、婚车布置等多品类的服务，打造成为皖北一站式婚庆服务最高端，将成为辐射皖北、影响安徽、走向全国的全新的服务模式。人勤春来早，万事日相催。蚌山区大部分企业早已开启“闯创干”的忙碌模式。换好操作服，经过严格的消毒程序进入无菌车间，详细检查每个阀门、管道工序，1月26日大年初五当天，和平乳业液态奶工厂如亮早早来到工作岗位，开始了忙碌的一天。“春节期间出货量，所以我们比平常更忙。”邓如亮说。春节期间，和平乳业开足马力抓生产，全力保障市民的奶瓶子。眼下，和平乳业二期项目建设已接近尾声。项目建成后年产液态奶8万吨、奶油3千吨、干酪8千吨、炼乳1.5万吨、乳粉1万吨、浓缩乳1万吨。“这也意味着，蚌埠人的餐桌上很快就能看到产自家门口的奶油、奶酪等‘高级货’了。”和平乳业相关负责人说。

只争朝夕 拼出首季“开门红”

蚌山区经信局有关负责人介绍，今年将聚焦“高精尖”领域，以延链补链强链为重点，以产业集聚和企业培育为抓手，锻造“长板”，壮大电子信息、新型显示、新材料等新兴产业，加固“底板”，大力发展数字经济、科技服务等服务业，稳固生产性服务业链，围绕产业链部署创新链，创新链布局产业链，加快打造蚌山区特色工业产业体系。一年之计在于春，发展之计在于拼。项目投资是推动经济发展的源头活水。今年，蚌山区将坚持并完善区级领导“挂帅”、乡街部门全面参与的全员招商机制，围绕先进制造业、现代服务业招大引强，建立新型显示、高端装备制造

等重点产业链招商图谱和路线图，瞄准长三角、珠三角等重点区域，按图索骥精准招商。利用园区、楼宇等平台资源抓好总部经济等新业态招商，用好产业投资基金助力招商。健全完善签约项目全程跟踪机制，全年新引进亿元以上项目不低于35个，利用省外亿元以上项目资金115亿元以上。

一季度是全年经济的风向标。省市新春“第一会”释放出了“开年就开工、开工就要实干”的



蚌埠克拉格格丽婚庆婚礼文化中心



时尚商业繁华夜景

本版文字: 车福焯 特约组稿: 宋振昊 高明丽 本版图片由蚌山区委宣传部提供



乡村村晚



商场人头攒动



蚌山区“春季攻坚”保障企业用工春风送岗专场招聘会



肠菌移植产业基地项目签约仪式暨大健康产业主旨论坛



技改赋能 助推产业升级



创新引领工业发展