

关爱

# 加强非遗保护传承和合理利用

## ——文化和旅游部扎实推动落实代表委员建议提案

新华社记者 周玮

2023年2月，文化和旅游部、人力资源和社会保障部、国家乡村振兴局公布了66个“非遗工坊典型案例”，山东省高密市昌盛泥塑农民专业合作社联合社非遗工坊名列其中。

依托国家级非遗项目莒县泥塑，非遗工坊推行“合作社+作坊”发展模式，推动“家庭式小作坊”摇身变成“家门口小工厂”，带动当地5000多名群众从事泥塑产品生产。

这样的工坊在全国还有很多，有数据显示，全国各地设立非遗工坊2500余家，其中1400余家位于脱贫地区。

非遗助力乡村振兴，焕发新活力，令十三届全国政协委员王爱琴感到欣慰。去年全国两会期间，她提交了关于加强非物质文化遗产活化利用的提

案，建议大力扶持传统手工艺，鼓励企业和社会力量广泛参与非遗保护。

加强非遗保护传承，推动非遗创造性转化、创新性发展，是近年全国两会上很多代表委员关注的话题。据文化和旅游部统计，2018年至2022年，非物质文化遗产司办理非遗保护工作相关人大代表建议近400件，办理政协提案300余件。

“我们把建议提案办理工作与贯彻落实党中央、国务院决策部署相结合，与促进文化和旅游高质量发展相结合，积极研究和采纳代表委员们提出的建议提案，有效转化为具体的政策措施，转化为推进非物质文化遗产保护工作的助力和动力。”文化和旅游部非物质文化遗产司负责人表示。

据介绍，针对代表委员们关心的促进非遗保护与公共文化服务融合发展，文化和旅游部指导各级文化和旅游行政部门依托公共图书馆、文化馆等积极

参与非遗的整理、研究、学术交流和非遗代表性项目的宣传、展示；将具有地方特色、符合本地区人民群众迫切需要的非遗内容纳入基本公共文化服务目录。接下来，文化和旅游部将鼓励有条件的地方将非遗传习场所纳入新型公共文化空间建设。

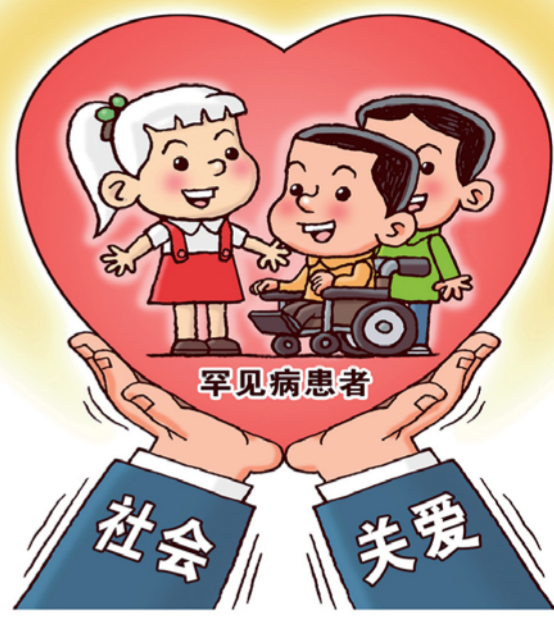
为进一步引导社会力量参与非遗保护，文化和旅游部支持拥有较强设计能力的企业、高校和相关单位到传统工艺项目集中地建设传统工艺工作站，比如新疆哈密传统工艺工作站与唯品会等企业合作培育了“密作”品牌，湖南湘西传统工艺工作站与当地妇联共同发起“让妈妈回家”计划，帮助拥有苗绣技艺的外出打工妈妈返乡就业。支持举办非遗购物节、非遗品牌大会、杭州工艺周、上海手造博览会等展示展销活动，搭建传承人和企业等社会力量的合作平台。2022年非遗购

物节期间，全国150余个地级市结合端午假期开展活动，销售额超过16亿元。

厚植人才沃土、传承后继有人，是代表委员乃至全社会的深切期许。非物质文化遗产负责人介绍，目前我国已形成以国家级、省级非遗代表性传承人为引领，地市级、县级传承人为骨干，一般传承人为基础，梯次合理的非遗传承人队伍。2015年以来，文化和旅游部会同教育部、人力资源和社会保障部以传统工艺为重点共同实施中国非遗传承人研修培训计划，现已累计开展研培1100余期，培训非遗传承人3.8万人次，加上各地延伸培训，累计超过10万人次。

下一步，文化和旅游部将会同有关部门持续完善人才培养体系，推动非遗学科专业建设，鼓励传承人参与院校学习和企业生产，提升他们的创新创造活力和传承发展能力。

新华社北京2月27日电



今年2月28日是第十六个国际罕见病日。罕见病患者在生活、医疗和心理等方面长期遭受困境，亟须社会关注。新华社发 徐敏 作

### 确保知情同意安装

## 工信部出台26条措施规范App应用

新华社北京2月27日电(记者 张辛欣)记者27日从工信部获悉，工信部近日印发通知，出台26条措施，通过规范安装卸载行为、优化服务体验、加强个人信息保护等，进一步提升移动互联网应用服务能力。其中，聚焦APP安装卸载等提出12条措施，围绕APP开发运营者、分发平台等提出14条措施。

近年来，我国移动互联网蓬勃发展，各类应用服务日益丰富。工信部数据显

示，目前，在架APP数量达258万款，小程序、快应用等创新形态不断出现。

工信部信息通信管理局有关负责人表示，这26条措施在供给侧推动提升行业上下游服务能力，在需求侧着力解决影响用户服务感知的问题。

比如，针对规范安装卸载提出3方面要求：确保知情同意安装，不得通过“偷梁换柱”“强制捆绑”“静默下载”等方式欺骗诱导用户下载安装；规范网页推

荐下载行为，在用户浏览页面内容时，未经用户同意或主动选择，不得自动或强制下载APP；实现便捷卸载，除基本功能软件外，APP应当可便捷卸载等。

针对优化服务体验、加强个人信息保护等方面，通知也明确一系列举措。值得一提的是，通知明确，APP合理申请使用权限，在业务功能启动时，动态申请所需权限，特别是在调用终端相册、通讯录、位置等权限时，应同步告知

用户申请该权限的目的。

通知针对APP开发运营、分发、运行等提出相应规范举措，通过各链条联防联控，共同提高行业整体服务水平。

工信部信息通信管理局有关负责人表示，将推动行业落实有关要求，通过组织相关企业开展自查自纠、加强指导监督、强化技术手段等方式，优化服务供给，改善用户体验，维护良好的信息消费环境。

新华社记者 魏魁

## “晋南粮仓”春耕剪影

运城滴滴农机联合社理事长郭勇革说，他所在的合作社有200多台农机，覆盖267个村庄，通过自主研发的手机App，农户可以实现一键呼叫服务。

为下好丰产丰收“先手棋”，运城市很多农机合作社在一个月前就开始行动，对“大铁牛”进行全面检修保养。盐湖区农机合作社负责人王超说，今年2月初，合作社已经对农机设备关键零部件进行修理、更换，并仔细检查电瓶，及时更换机油。“我们随叫随到，打好春季农业生产‘第一仗’。”王超说。

春耕春管正当时，农技下乡保丰收。今年，山西将组织省市县乡约1.4万名农技人员进村入户，结合春耕备耕、三夏生产、三秋会战等重要农时节点，深入基层一线开展技术服务。

眼下，在运城的麦田里，处处是农技人员忙碌的身影。他们看墒情、苗情，根据当前小麦生长情况，指导农户因时、因地、因苗进行管理。

黄汾十万亩粮食优质高产高效示范基地是河津市粮食主产区，小麦种植面积常年保持在12万亩左右。种植大户黄福光的小麦受冻比较严重，他心里非常着急。河津市农业农村局正高级农艺师曹建明查看了小麦受冻情况后，提出了应对方案，黄福光很是感激。

“有了农技人员的跟踪指导，我对今年粮食再夺丰收更有底气和信心。”黄福光说。新华社太原2月27日电

## 纪录片《坚毅之旅》荣获第73届柏林电影节金熊奖

新华社柏林2月25日电(记者 杜哲宇)第73届德国柏林国际电影节主竞赛单元各奖项25日晚揭晓，由法国导演尼古拉·菲利贝尔执导的纪录片《坚毅之旅》荣获最佳影片金熊奖。

《坚毅之旅》讲述了巴黎塞纳河上一个漂浮护理中心的故事，这个中心向患有精神障碍的成年人开放，为他们提供照顾与关怀。

本届电影节评审团大奖银熊奖颁给德国影片《红色天空》，法国导演菲利普·加雷尔凭借影片《北斗七星》获最佳导演银熊奖。

8岁的西班牙小演员索菲娅·奥特罗凭借在影片《两万种蜜蜂》中的精彩表现获得最佳主角银熊奖，奥地利演员特亚·埃雷凭借影片《直到夜尽头》获得最佳配角银熊奖。

第73届柏林电影节16日开幕，将持续至26日。本届电影节共有19部影片入围主竞赛单元，其中包括两部华语影片，分别是张律执导的《白塔之光》和刘健执导的动画电影《艺术学院》。

柏林电影节始创于1951年，与法国戛纳电影节、意大利威尼斯电影节并称欧洲三大电影节。

## 花开春意浓

2月26日，游人在安徽省歙县霞坑镇石潭村观赏梅花、云海美景。春暖花开，万物复苏，人们纷纷外出踏青赏花，享受春光。新华社发(水从泽 摄)

## 多家美企看好中国市场继续扩大在华业务

新华社纽约2月26日电 由于看好中国经济长期增长前景和消费市场潜力，多家美国大型企业近期表示计划继续扩大在华业务。

据美国《华尔街日报》26日报道，快餐连锁巨头麦当劳去年在中国新开了700家门店，而且今年计划再开900家，

这是该企业在美国本土计划新增门店数量的两倍以上。

咖啡连锁巨头星巴克计划2025年之前在中国新开3000家门店。报道援引星巴克创始人、临时首席执行官霍华德·舒尔茨的话说：“我比以往任何时候都更有信心，我们在中国的成长故事才刚刚开始。”

蔻驰母公司泰佩思琦集团计划将其3.25亿美元资本支出和云计算投资中的约一半用于扩大在华业务。集团首席执行官乔安妮·克雷沃伊斯拉特说，集团对在中国的长期发展机会充满信心。

泰森食品公司此前表示，6家新工厂将于今年上线，其中一半将位于中国。荷

美尔食品公司首席执行官吉姆·斯尼表示，公司计划在2024年大幅扩张在华业务。

报道说，当市场担忧西方国家经济放缓时，经济学家们预计中国经济增长将提速。上个月，美国高盛公司将其对2023年中国经济增长预期从此前的5.2%上调至5.5%。

## 生活·资讯

招聘求职/房源租赁/生活服务

刊登电话：4010358 QQ：934437821

### 遗失声明登报

网上办理证件遗失声明，公告发布，分类广告，请扫二维码，方便、快捷。



QQ群

### 装饰设计

**鸿正装饰** 装修热线  
TEL:2861072  
13855264565

### 专业搬家

- ★九州搬家 18655226677
- ★鸿福搬家 4191123
- ★珠城搬家 3035850
- ★平安搬家 3035850

### 找工作 招职工

请扫码登录蚌埠“三公里”就业圈。



### 老年公寓

★祥和老年公寓 2802555

### 开锁服务

- ★锁厂老韩 7188110
- ★心安开锁 2072119

## 蚌埠海吉星批发市场部分农产品价格信息

信息汇总日期：2023年2月27日

名称	单价	名称	单价	名称	单价	名称	单价	名称	单价
圆白菜	1.60	长茄子	5.00	西蓝花	6.00	山东富士	9.50	蛇果	8.00
上海青	6.60	红尖椒	7.00	豇豆	13.20	陕西富士	10.50	凤梨	9.00
芹菜	4.20	青椒	9.00	玉米棒	7.00	毛桃	9.00	橘子	4.60
韭菜	4.60	毛豆	11.00	山药	6.60	千禧	14.00	柚子(白)	4.00
大白菜	0.30	冬瓜	2.00	金针菇	9.00	巨峰葡萄	11.50	柚子(红)	5.00
西葫芦	7.00	白萝卜	0.80	香菜	10.00	梨	7.50	柠檬	9.50
土豆(新)	4.40	胡萝卜	2.40	苦瓜	11.00	香蕉	6.00	黑布林	8.00
洋葱(黄皮)	2.20	大葱	2.80	南瓜	2.60	哈密瓜	5.70	美都西瓜	4.00
洋葱(紫皮)	2.20	四季豆	18.00	菠菜	5.80	晴王葡萄	29.00	木瓜	14.00
蒜头	5.80	茭白(净)	14.00	花生	8.00	冬枣	6.00	甜王西瓜	5.90
生姜	9.20	莴笋	2.60	丝瓜	13.00	油桃	33.00	8424西瓜	4.30
西红柿	4.20	菜花	5.00	红薯	3.00	百香果	26.00	石榴	7.90
黄瓜	7.40	蒜薹(新)	16.00	红萝卜	0.60	蜜宝	13.00	红提葡萄	13.50
圆茄子	5.80	生菜	6.80	莲藕	4.50	徐香	7.40		

单位：元/kg