



扩外贸抢订单 扩外资强招引 扩外经促合作

万企百团出海行动“蚌埠团”启航

本报讯（融媒体首席记者 新瑾）初春季节，蚌埠企业团趁着“微动全球”万企百团出海行动正式启航。“政府引导、企业主导、市场运作”，职能部门和县区将以组织重点企业参加展会，开展线上线下贸促行动，联动赴境外招大引强等形式，推动外贸外资外经稳定增长，服务外向型经济高质量发展。

千封邮件不如当面一见。万企百团出海，重点任务第一项就是组织企业走出国门，与客商面对面洽谈，千方百计扩外贸抢订单。采访中记者了解到，我市将围绕汽车零部件、玻璃、纺织、电子器件、化工等重点行业，组织企业广泛参加各类线上线下展会活动，以此巩固传统市场、挖掘潜在市场。根据安排，全市将统一组织不少于5场线下境外

展，并同期开展品牌推介、企业洽谈对接等配套活动；充分发挥我市跨境电商综试区、国家级外贸转型升级基地优势，联合阿里巴巴、亚马逊等知名平台和服务商，开展5场以上贸促对接活动。

抢抓省市联动专题招商活动机遇，我市还将组团赴德国、英国、日本、韩国、中国香港参加投资环境推介和产业招商等专题对接活动，千方百计扩外资强招引，多角度宣传和推广蚌埠。尤其是紧盯境外世界500强、知名跨国公司、隐形冠军企业，进行专题“一对一”对接洽谈，着力推动一批外资项目早签约、早到资、早落地。此外，根据我市重点“走出去”企业在国际市场的产业布局，积极参与由省市组织的赴东盟、欧洲、非洲等区域境外专题对接活动和经贸招商活动，

千方百计扩外经促合作。

“2023年全市货物进出口贸易额确保230亿元、外商直接投资确保2300万美元、实际对外投资确保8000万美元。”市商务和外事局局长桑力刚介绍，围绕既定目标，我市已组建17个经贸招商团组，6个境外组团团组和3个投资合作团组，目的地和参展名单也已初步确定。在活动安排和推进中，除了突出企业主体，着力抢订单、拓市场，更是要突出市场导向，聚焦先进制造业、现代服务业等重点领域，瞄准东盟、欧洲、非洲等我市经贸往来和企业市场订单来源重点地区，助力企业抢抓更多订单。为此，职能部门将突出服务保障，聚焦企业需求，发挥市级外资、外贸、外经、外事“四外联动”作用，为每个出访团组和小分队提供全方位服务保障——包括

与驻外使领馆经商处、驻在国有关商协会、驻在我市相关企业等联系，为企业赴境外开展活动提供相关信息、便利服务。

国家有号召、省市有部署，企业有需求。“作为外贸主导型企业，过去公司拓展市场的主要方式是参加全球展会。但疫情导致人员跨境流动受限，不仅新业务开拓不畅，老客户也有流失。”谈及出海行动，安徽凤凰滤清器股份有限公司副总经理寇卫国跃跃欲试。他告诉记者，乘着万企百团出海行动的东风，企业已确定参加多个境外展销会，并列出了计划拜访的境外客商名单。“寒冬已尽，暖春可期。我们有信心将今年外销目标定为同比两位数增长，更有信心把失去的市场抢回来，把蚌埠的品牌打出去！”

深耕外贸“试验田” 勇当开放“探路者”

全年市场采购贸易额达31.1亿元 同比增长201%

蚌埠融媒体记者 李景
通讯员 叶慧子 文/图

日前，在蚌埠组货场内，一辆装载着布绒玩具等物品的集装箱车辆缓缓驶出站台。“这批货在蚌埠组货后，从连云港出境，出口到韩国。”蚌埠市坤松进出口贸易有限公司负责人董松介绍，市场采购贸易采取的通关一体化模式，让通关时效大大缩短，这票货至少能节省两天时间。同时物流成本也压缩不少，平均一个集装箱就能省下来2000多元。

依托通关一体化、跨境电商融合发展等新举措，我市深耕市场采购贸易“试验田”，在外贸新业态发展模式上积极创新“探路”，力促全市外贸经济发展。据统计，2022年市场采购贸易额达31.1亿元，同比增长201%。

为了让市场采购贸易的运行通道更顺畅，帮助企业少走弯路，蚌埠海关

自2021年起除实施转关模式之外，在全省范围内大力推行市场采购贸易通关一体化模式，推动构建“全国买、全球卖”的更大市场格局。该模式实行以来，蚌埠海关推动制订通关一体化商务和海关联合监管方案，推进市场采购联网信息平台升级优化，落实出口企业主体责任。借助“皖美制造畅行全球”系列展会活动，引导商户与共建“一带一路”国家和地区采购商积极合作。联合相关部门对企业提供“组团式”培训服务，对特殊需求企业提供“定制式”政策辅导，推动蚌埠中恒商贸城市场采购贸易小商品在35个共建“一带一路”国家畅销。

市场采购贸易货物单小、货杂、品种多，通过市场采购贸易方式简化申报，可以加快企业的申报效率。据蚌埠海关查验科科长徐明介绍，目前市场采购贸易实施“简化申报”政策。“除需征收出口关税、实施出口检验检疫等不适用‘简化申报’的商品外，每票



蚌埠海关工作人员对出口货物进行监管。

报关单所对应的商品可按规定要求进行简化申报，有不少市场采购商户都已经尝到了‘简化申报’的甜头。”

蚌埠海关将继续用足活用好用国家赋予的制度创新空间和试点优势，积极保障产业链供应链安全畅通，力求在全国市场采购贸易方式试点中走出“蚌埠特色”。



马上办 为企业排忧解难

本报讯（融媒体记者 周芳林）2月13日上午，经开区在日常联系服务企业过程中，了解到奥福环保精陶陶瓷产业园项目因能源价格问题，导致总部生产任务向其他基地倾斜，不能快速形成产能。奥福环保精陶陶瓷产业园项目是经开区重点招商引资项目，是由上市公司奥福环保投资5亿元建设的蜂窝陶瓷载体生产基地，年产机动车尾气净化蜂窝陶瓷载体1000万升。

得知情况后，经开区主要负责同志高度重视，立即安排相关部门与蚌埠新奥燃气有限公司沟通联系，共同前往项目现场，了解具体诉求。并于当天下午召开商会、现场拟定解决方案，切实解决了企业燃眉之急。奥福项目负责人刘坤表示，新奥燃气为该项目量身定做的方案，是奥福环保在全国四个生产基地中能源价格最优的方案，进一步降低了企业的生产成本，也坚定了企业对在蚌埠扩产能、增产量的信心。

下一步，经开区将持续做好服务企业和项目工作，把企业的满意度作为工作的晴雨表和风向标，全力以赴为企业排忧解难，进一步优化全区营商环境。

方群：

扬科研风帆 铸先进“神舟”



蚌埠融媒体见习记者 尤靖文

在蚌埠市神舟机械有限公司工作的14年里，方群几乎一半的时间都在试验场度过。按他的话说：“加强国防建设不是喊口号，搞军工装备，我是有情怀的。”作为军工装备生产企业的总经理，方群一直把担当与责任扛在肩上。

蚌埠市神舟机械有限公司是淮河流域最大的造船企业，方群自豪地告诉记者：“我们生产的某型汽艇，已经达到世界上最先进的水平，航速快、推力大，

两项指标已经达到近乎完美的统一。”喜人成绩的背后离不开方群和科研团队的默默耕耘。

“科技研发的过程，就是过关难关，过关过的过程。”装备需要适应各种极端的环境，因此环境适应性试验是性能检验中必不可少的一环。方群和他的科研团队曾六次进入4500米以上的高海拔地区进行试验，这无论是对装备还是研发人员都是很大的考验。高海拔地区氧气稀薄影响装备的动力性能，强烈的紫外线会加速装备的老化，随风而起的风沙会影响装备的部件运转……这都是极端环境下方群和科研团队必须要克服的困难。机器在面临考验，科研人员同样在面临极端环境的考验，12人的科研试验团队，在进入高原试验场的当天就有2人因为严重的高原反应被

紧急送回，剩下的包括方群在内的10名科研人员，每天携带氧气瓶坚持科研试验工作。方群告诉记者，要想造出合格的装备，还要经历高温湿热试验、高寒地区的低温试验、沿海地区的盐雾试验等一系列的环境适应性试验，只有通过这些极端环境的测试，装备的可靠性才有保证。

对企业来说，“竞标”正是一场同台竞技，见真本事的机会。“很多企业的研究院都有百人以上的研发团队，我们的某装备研发团队只有20多名同事，研发队伍的差距根本不是一个量级。”然而，看到客观存在的差距的同时，方群的科研团队并没有灰心丧气，而是注重发挥比较优势，迎难而上。在一次某型重型路面的实装比测竞标中，神舟公司的产品综合分超过了第

二名30分，竞标成功。“每一次参与竞标我都会紧张，但紧张之余更多的是兴奋，每一次竞标，每一次同台竞技的取胜都会大大提高我们科研团队的自信，这是创新带给我们团队最大的鼓舞，也是最大的收获。”

在采访中，方群打开随身携带的笔记本电脑展示产品的相关视频，记者看到电脑的硬盘里几乎装满了生产现场、外出试验的资料、视频和图片，唯独没有他个人的工作照。面对记者的询问，方群解释，“我还真没有什么工作照，试验现场会有各种各样的突发情况甚至危险，有时还要亲自去操作验证装备的性能，我是科研团队的主心骨，有危险也必须得第一个上，硬盘里的视频和图片也都是我在现场拍摄的，回来之后可以反复观看。”在一个名称为《竞标工作日志》的文件夹中，方群用40多万字记录了在日常工作、参与竞标、试验过程中的所见所闻与所感。

“俱从头，边战边学，步步接招。十数人轻装上阵，三五年驻外飘摇。攻城寨，不顾荣与辱，勇攀高。”这是方群在一次试验途中写下的词，科研路上的心怀与抱负跃然纸上。

深学笃用求实效 汇聚力量促发展

本报讯（融媒体记者 李景）2月13日下午，全市领导干部学习贯彻党的二十大精神第三期集中轮训班开班，市委常委、统战部长张晓静作开班动员讲话。

张晓静指出，此次集中轮训是市委深入贯彻落实习近平总书记关于全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神重要指示的一项重大举措。要提高思想认识，深刻领会学习宣传贯彻党的二十大精神的重要意义，紧密结合实际，迅速掀起学习贯彻热潮。要推动落

地落细，以党的二十大精神引领统战工作高质量发展。忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，夯实共同思想政治根基；深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，用以武装头脑、指导实践、推动工作；聚焦各领域重点工作，推动全市统战工作创新发展；坚持融入中心大局，汇聚加快经济社会发展的磅礴力量。要严肃纪律要求，确保本次集中轮训切实取得实效，为加快打造“三地一区”两中心、建设幸福蚌埠作出新的更大贡献。

畅通出海路 助力企业“走出去”

本报讯（融媒体首席记者 新瑾）2月13日下午，推进“微动全球”万企百团出海行动、蚌埠市外贸助企帮扶系列主题活动启动。副市长吴永彬出席。

启动仪式上吴永彬指出，今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，全力拼经济是全年关键词。省委省政府闻令而动，将“微动全球”万企百团出海行动作为推动外贸外资外经稳定增长的重要举措。我市是外贸、外资、外经大市，聚焦外贸稳规模优结构、外资稳存量扩增量、外经提服

务促合作，出海行动恰当时。企业作为市场主力军，希望坚持目标导向，招大引强促开放；抢抓机遇，主动出击拓市场。职能部门和各县区要依托平台，围绕产业强合作；强化保障，精准服务求实效。政企坚定信心，乘势而上、谋深谋实，迅速掀起全市企业赴境外抢订单拓市场、招大引强促合作新高潮，力争在对外经贸合作中取得丰硕成果。

启动仪式后还进行了政策宣讲暨业务培训。



直播带岗线上“抢人” 政府搭台助企业招工

本报讯（融媒体记者 陈瑶 通讯员 郭云豹）立春已过，劳动力市场呈现出加速回暖“两头旺”，企业用工需求旺，务工人员返岗早。直播带岗、云招聘等线上“抢人”大战也在激烈地进行着。

2月13日上午9点，由禹会区人力资源和社会保障局主办，安徽骏杰人力资源有限公司、蚌埠日报社承办的，禹会区服务企业用工“春风送真情 援助暖民心”直播带岗专场招聘会在蚌埠市绿地珠峰B座40楼举行。本次直播观看量达12.67万人次。

春节过后，用工方急于招人，求职者忙于寻岗。创新就业服务招聘模式，“直播带岗”打破地域、时间、场地限制，让就业服务融“屏”可及，实现送岗“零距离”。

除了在线上与招聘单位、主持人进行互动，也有求职者迫不及待来到现场。“我觉得直播带岗这种方式非常的新潮和新颖，它很贴合我们年轻人的实际需求，可以让我们更快、更方便的了解到岗位的信息，也可以让我们有更多的机会接触到更优质的岗位。”前来求职的年轻人李萃说，通过直播带岗迅速

发现了有就业意向的岗位，所以才赶到了现场。

“能用最短的时间把企业的福利待遇都讲清楚，让求职者心里有底，直播的时候还能同时面对几千人甚至上万人，面对来自全国的招聘者，这是线下招聘达不到的效果。”参与此次直播带岗的企业人力资源主管王女士说，线上直播带岗最大的好处就是直观高效，这也是很多企业选择这种招聘方式的理由。

近年来，我市人社部门不断提升就业服务水平，为劳动者求职就业和用人单位用工招聘搭建人力资源供需平台，创新就业服务积极宣传方式，结合群众喜闻乐见的宣传片、直播等方式，推送惠民惠企政策、企业岗位信息，提高岗位信息和就业创业政策的宣传覆盖面、知晓率。

禹会区人社部门相关负责人表示，禹会区将进一步精准拓展就业服务新途径，通过线上直播、网格渗透、线下互动等途径扩大“直播带岗”覆盖面，有的放矢，打通招聘和择业的屏障，将稳就业促发展的画卷描绘得更加美丽。

我市推进职业资格等级与职称制度有效衔接

专技人员55项证书可“一证双用”

本报讯（融媒体记者 吴媛媛 通讯员 赵考春）近年来，我市积极推进职业资格等级与职称制度有效衔接，在部分职业资格领域建立职业资格与职称对应关系，打破职称评审界限，破除人才评价制度藩篱，有效降低了社会用人成本。

据了解，专业技术人员职业资格和职称都是针对专技人员的评价制度，在实际工作中都发挥着重要作用。但对于部分专业领域的专技人员来说，两种评价方式的评价内容有交叉重叠，需要花费较多精力分别准备，不仅给个人工作带来负担，也提高了单位的用人成本。为避免交叉设置，减少重复评价，我市出台相关政策，融合两类人才评价机制，变人才评价“独木桥”为“立交桥”。

根据国家职业资格制度相关规定，凡取得房地产估价师、造价工程师、注册城乡规划师等12项准入类职业资格的人员，以及取得我省组织实施的图书资料等5项以考代评类职称考试证书的人员，用人单位可根据相关任职条件和岗位空缺情况聘任相应的专业技术职务。

此外，在国务院清理规范有关职业资格前已取得质量、企业法律顾问、国际商务等8项资格证书的人员，国家职业资格制度中有明确规定的，原有职业资格可继续作为聘任相应专业技术职务的依据。

市人社局专业技术人员管理科负责人介绍，专业技术人员取得上述55项职业资格或职称考试证书的，用人单位可按照有关规定，从获得相应级别、层级职业水平证书、职称考试证书人员中择优聘任相应系列和层级的职称，但不换发职称证书。符合晋升职称条件的，专业技术人员可持职业资格或职称考试证书直接申报，我市各评委会组建单位将按规定予以受理。

化，为乡村振兴注入新动能。实施国家智慧图书馆体系建设和公共文化云建设，把更多深藏的乡村文化资源呈现在手掌上；加强农民数字素养与技能培训，让广大农民群众广泛运用云直播、短视频等数字化手段，讲述乡村好故事，传播乡村好风尚，代言乡土新文化。

行进在中国式现代化道路上，厚植乡村文化根脉，让人们记得住“乡愁”，看得见“远方”，乡村文化新生活前景可期。

新华社北京2月12日电